Info-X, поставщик решений для логистических решений, интегрировал свою новую облачную систему управления транспортом (транспортными средствами) с инновационным механизмом бронирования транзакций платформы транзакций INTTRA, позволяя весьма оперативно общаться между многочисленными партиями товарных продуктов через организованную сеть INTTRA.

Новая система весьма оперативно принимает электронные заказы и необходимые инструкции по доставке от клиентов NVOCC, обеспечивая более быстрое бронирование грузов и обеспечивая, отслеживание и сопровождение движения и хранение товарных грузов в режиме реального времени.

LogistyxTechnologies, поставщик систем управления транспортными средствами (TME), в партнерстве с JDA SoftwareGroup предлагает универсальное комплексное решение для доставки пакетов для клиентов JDA WarehouseManagement.

Решение Logistyx TME автоматизирует полностью в комплексе весь процесс доставки товарных посылок JDA, начиная с ввода в систему в режиме реального времени, рейтинга несущей составляющей и маршрутизации через проверку пакетов, взвешивание, консолидацию, маркировку и манифестацию.

Разработчики предусмотрели дополнительные функциональные возможности данного решения, которые включают также проверку адреса отправки, партийный скрининг, подачу ACE, маркировку, экспортную документацию, мгновенное отслеживание и сопровождение движения товарных продуктов.

1. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
2. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
3. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20-28.
4. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г. - 104 с.
6. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. -112 с.
7. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88)/2006 г. 81-93с.
8. Воронов В.И. Электронная коммерция и бизнес-интернет. Часть I (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г.. -208 с.
9. Воронов В.И. Электронная коммерция и бизнес-интернет. Часть II (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г.. - 183 с.
10. <http://reverselogistics.ru> – сайт посвященный логистике
11. <http://www.dissercat.com/content/logisticheskie-tsepi-roznicnoi-torgovli-formirovanie-i-upravlenie>

Котельников Т.П.

Реверсивная логистика в современном мире. Способы выхода из сложившихся ситуаций

ГУУ

doi:10.18411/lj-06-2018-32

idsp: 000001:lj-06-2018-32

Аннотация

Речь в данной статье об пойдет о направлении в логистике – реверсивная логистика, а также о способах выхода из сложных ситуаций в ходе работы

Ключевые слова. Функциональная логистика, реверсивная (обратная) логистика, NRC Lenovo, NationalResearchCouncil, Национальный научно-исследовательский совет США.

В национальной, региональной, международной логистике среди ассортиментного разнообразия логистических функций профессионалами выделяются основными обычно только три: снабжение, производство, распределение (сбыт), считая, что все остальные логистические функции так или иначе, в разной степени и на разном уровне входят в основные три со своей непосредственной сущностью [1-3]. Применение логистического подхода к управлению обратными потоками позволило выделить отдельную функциональную область – реверсивную логистику. Это широкое понятие, охватывающее логистический менеджмент и деятельность по снижению и устранению опасных и неопасных потерь тары и продуктов. Она означает обратное распределение – движение товаров и информации в направлении, противоположном тому, в котором протекает нормальная логистическая деятельность [4]. В рамках этой функциональной реверсивной области рассматриваются следующие виды обратного движения:

1) Обязательное изъятие товарного продукта в случае, если он, уже попавший к потребителю, оказался настолько дефектным, что его необходимо собрать и вернуть. Дефектация продукции может быть осуществлена всеми участниками логистического канала. Причем чем раньше начинается этап выявления дефектов, тем дешевле в дальнейшем процедуры по устранению проблемы [4].

2) Возврат для распределения, то есть возврат товарных продуктов, не соответствующих по количеству условиям договора или поставленных ошибочно, а также не проданных в срок товаров или не пользующихся спросом у потребителей и устаревших физически и/или морально при наличии договоренностей с производителями или дистрибьюторами.

3) Рециклинг (вторичное использование дефектных продуктов, отходов):
товара;
упаковки (тары);
продукции;
излишка материалов для продажи другим фирмам.

Отечественные авторы трактуют это понятие более подробно и считают, что «реверсивная логистика – это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления их стоимости» [3].

Рассматривая концепцию «Управление цепями поставок», исследователи дают определение «возвратной логистики как видов деятельности, предназначенных для недопущения возврата продукции, для сокращения объема материалов в системе прямого перемещения, чтобы меньший поток материала шел в обратном направлении, и для обеспечения повторного использования и повторной переработки материалов» [5].

Исходя из имеющихся определений, можно выделить основную цель реверсивной логистики – обеспечение экологически и экономически эффективного повторного использования отходов продукции и тары (упаковки) в воспроизводственном цикле.

Обработка товаров.

Lenovo привлекает команды профессионалов к резким, быстрым улучшениям, выходящим за рамки традиционного непрерывного совершенствования, с акцентом на обратную логистику в Национальном Центре Возвратов.

Lenovo, ведущий мировой производитель компьютеров, переопределяет обратный логистический процесс для своего североамериканского региона. Операция возвращения и ремонта компании, входящая в Национальный центр возвратов (NRC) в Уитсете,

Северная Каролина, использует сложные обратные логистические процессы в многомиллионный возврат активов. Lenovo внедрила креативные и инновационные усовершенствования в Whitsett для создания модели для центров возврата Lenovo по всему миру. Lenovo использует ресурсы по всему миру для обеспечения успешного процесса возврата, который масштабируется для потребностей сегодняшнего дня и для будущих бизнес-возможностей.

Как потребитель вы когда-нибудь задумывались над тем товарным продуктом, который вы открыли, пересмотрели, он вам не понравился не подошел, а затем вернулись в магазин после того, как у вас есть возврат? Вы просто счастливы вернуть свои деньги и готовы купить что-то еще? Вы предположили, что рабочий магазина вернул его на полку и вуаля, он готов для следующего клиента? Легко, правда? Ничего страшного ... жизнь продолжается для всех. Ну, те из нас, кто работает в сфере возвращения, знают, что все это не так просто!

С ростом доли рынка Lenovo в Северной Америке и ее огромным успехом в секторе розничной торговли ее деятельность в NRC за последние три года значительно возросла. Команда NRC в четыре раза больше, чем три года назад.

Объемы возврата увеличиваются в годовом исчислении в соответствии с общим объемом продаж. Статистика показывает, что ставки возврата лучше, но с быстрым ростом продаж приходят более высокие объемы для команды NRC [6].

Так что он просто возвращается обратно, как вы думали, да? В чем проблема?

Проблемы, как это часто встречается в бизнесе с возвратом, являются многочисленными и сложными из-за ассортиментных, многочисленных, разнообразных каналов для множества клиентов, продуктов и процессов возврата.

NRC Lenovo установила операционные показатели высокого уровня для руководства командой и поможет оценить успех операции возврата в соответствии с общими бизнес-целями Lenovo. Для своей команды NRC есть три ключевых показателя:

- 1) Время цикла: док-станция на складе
- 2) Качество: восстановленный продукт для внутренних и внешних измерений качества
- 3) Эффективность

Хотя есть и другие показатели, которые Lenovo отслеживает для операции NRC, эти три ключевых показателя управляют операцией день за днем. Группа инвентаризации Северной Америки Lenovo отслеживает показатели, связанные с возрастом и стоимостью инвентаря, возвращенного в NationalResearchCouncil Национальный научно-исследовательский совет (США)

Продавцы Lenovo отслеживают имеющиеся ресурсы для перепродажи по нескольким каналам. В конце дня, если команда NRC будет выполнять свои три ключевые операционные показатели, другие команды Lenovo, такие как Inventory, Excess и ObsoleteManagement, будут уверены в том, что результаты, которые им необходимы, будут успешными [6].

Теперь представьте сложное путешествие продукта, который вы вернули, чтобы найти нового потребителя. После того, как он возвращается работнику магазина, он присоединяется к магазину вместе с другими возвращенными продуктами. Магазин в этом случае связывается с Lenovo, чтобы запросить разрешение на возврат для этих продуктов. После того, как накопилось достаточное количество прибыли, они будут отправлены в распределительный центр розничной торговли или в компанию по управлению отходами третьей стороны. После того, как все полученные данные будут собраны, они будут организованы RA и отправлены обратно в NRC в Уитсетт, Северная Каролина.

Когда товар прибывает, они принимаются, обрабатываются, помещаются в инвентарь, ремонтируются, а затем перечисляются в соответствующем продаваемом

состоянии, то есть перераспределяются, ремонтируются, царапаются и вмятины и т.д. Lenovo затем рекламирует в Интернете, чтобы найти новые потребительские дома для единиц, которые должны были просто «вернуться на полку» [6].

Итак, у вас есть немного более продолжительное путешествие для этого возвращенного продукта. Немного дольше, чем вы могли подумать, но в конечном итоге команда Lenovo NRC добилась успеха в получении нового дома для возвращенных продуктов и реализации преимущества Lenovo в этом процессе, что является в настоящее время инновационными технологиями в логистике [7].

1. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основные и обеспечивающие подсистемы логистики. Москва, 2013.
3. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
4. <http://studok.net/book/137-reversivnaya-logistika-uchebnoe-posobiebukrinskaya-yem/8-13-cel-i-zadachi-reversivnoj-logistiki.html>
5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
6. <http://reverselogistics.ru/60.pdf>
7. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.

Логинова Е.А.

Современные методики оценки вероятности банкротства корпораций

*Курский государственный университет
(Россия, Курск)*

doi:10.18411/lj-06-2018-33

idsp: 000001:lj-06-2018-33

Аннотация

В работе исследуется роль и значение методики оценки вероятности банкротства корпораций. Рассматриваются основные факторы предприятия в контексте предупреждения банкротства предприятия.

Ключевые слова: банкротство, модели, анализ, финансирование.

Annotation

The role and importance of the methodology for assessing the probability of corporate bankruptcy is considered. The main factors of the enterprise in the context of preventing bankruptcy of the enterprise.

Keywords: bankruptcy, models, analysis, financing.

Банкротство – это процедура признания арбитражным судом неспособности субъекта исполнять обязанности по уплате платежей. Неспособность предприятия выполнять требования кредиторов в течение 90 календарных дней со дня наступления сроков платежей – является основным признаком предбанкротного состояния компании. По истечению 3х месяцев с даты ожидаемого платежа, кредиторы имеют право подать заявление в арбитражный суд о признании заемщика несостоятельным (банкротом).