Никитин Д.М., Бижанова Е.М.
Анализ рынка кондитерских изделий в России

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
(Россия, Пенза)*

doi:10.18411/lj-06-2018-23

idsp: 000001:lj-06-2018-23

Аннотация

В статье описано состояние рынка кондитерских изделий в России.

Ключевые слова: кондитерские изделия, рынок кондитерских изделий, отечественный рынок кондитерских изделий.

Abstract

The article analyzes the confectionery market in Russia.

Key words: confectionery, confectionery market, domestic confectionery market.

Российский рынок кондитерских изделий был одним из ведущих по темпам роста до 2015 года включительно. Основные факторы, которые оказали негативное влияние – это ослабление курса рубля и снижение реальных доходов населения.

Емкость рынка кондитерских изделий в 2017 г. составляет 3,1 млн тонн, что превышает показатели 2016 г. на 5,4 % (2 940 700 тонн), свидетельствуя об изменении конъюнктуры рынка в сторону роста после наблюдавшегося падения в 2016 г., когда емкость снизилась на 2,2 % по сравнению с 2015 г.

Можно отметить, что рынок кондитерских изделий показывает стабильный рост за исключением 2016 г., что можно объяснить последствиями кризиса, однако уже в 2017 г. объемы производства кондитерских изделий достигли докризисного уровня. По оценкам IntescoResearchGroup, такая тенденция в соотношении импортной и отечественной продукции продолжит сохраняться. К концу 2018 г. объем российского рынка кондитерских изделий прогнозируется на уровне 3,5 млн тонн. При этом в случае вступления России в ВТО, доля импорта кондитерской продукции на отечественном рынке может существенно увеличиться.

Если рассматривать развитие кондитерской промышленности по федеральным округам, то можно проследить следующую тенденцию. Во-первых, рассматривая рынок кондитерских изделий по географическому принципу, наблюдается существование диспропорции в развитии его элементов. Наибольший удельный вес в производстве кондитерских изделий приходится на два федеральных округа: Центральный и Приволжский, на долю которых приходится 62,4 % от всего объема производимых на данном российском рынке изделий. Во-вторых, в динамике структура рынка остается относительно постоянной, с 1995 г. по настоящее время не произошло сильного изменения в развитии кондитерской промышленности по регионам России.

Наиболее популярными видами кондитерских изделий на рынке являются конфеты. Несмотря на то, что их доля уменьшилась за счет увеличения емкости сегмента прочих видов кондитерских изделий, куда входит карамель (6,5 %), джемы и мармеладно-пастильные изделия (6,0 %), вафли (6,5 %), кексы, бабы и рулеты (5,0 %) и т.д.

В 2017 г. россияне не стали покупать меньше кондитерских изделий. Большинство россиян (84 %) любят и активно потребляют печенье, пряники – 55 %, вафли – 31 %. Пирожные, галеты и крекеры покупает каждый пятый, кексы – каждый восьмой. Рулеты к чаю приобретают 18 % населения, торты – 17 %. При этом в группе людей с высокими

доходами преобладает потребление пирожных, рулетов, тортов и кексов. Самыми популярными критериями, по которым россияне выбирают мучные кондитерские изделия, являются индивидуальные вкусовые предпочтения (47 %), доступная цена (46 %) и высокое качество мучных кондитерских изделий (29 %). По итогам года, в год население потребляет 21,2 кг кондитерских изделий на человека (в расчете на 168,8 млн человек). Сейчас в год потребление растет на 300 – 500 г.

Если сопоставить с данными исследования основного покупателя продуктов питания в семье, то можно увидеть, что:

а) Абсолютное большинство покупателей продуктов питания в семье – женщины (77 %).

б) Большинство основных покупателей – это люди в возрасте от 30 до 44 лет (42 %), на втором месте – от 45 до 59 лет (38 %).

в) Среди основных покупателей продуктов питания в два раза больше домохозяек и в три раза меньше учащихся.

Лидерами кондитерского производства России являются Московская область (11 % от общего производства в стране), Санкт-Петербург (7,1 %), Москва (7 %) и Кемеровская область (4,1 %). Пензенские производители находятся на пятой строчке российского рейтинга, занимая 3,5 % отечественного рынка.

Таким образом, в результате проведенного анализа рынка кондитерских изделий мы выделили несколько его важнейших характеристик:

а) Рынок кондитерских изделий показывает стабильный рост (за исключением кризисного 2016 г., однако уже в 2017 г. объемы производства кондитерских изделий достигли докризисного уровня). Более 50 % объема данного рынка приходится на сегменты конфет, печенья, шоколада и шоколадных изделий.

2) Развитие кондитерской промышленности происходит неравномерно на территории РФ, наибольший удельный вес в производстве кондитерских изделий составляют два федеральных округа: Центральный и Приволжский, на долю которых приходится 62,4 % от всего объема производимых на данном российском рынке изделий.

Целевая аудитория кондитерской компании - женщины в возрасте от 30 до 44 лет, 45-59 лет со средним уровнем дохода, имеющие семью и детей, заботящиеся о здоровье и правильном питании.

В результате исследования рынка кондитерских изделий было выявлено, что отрасль развивается без особых скачков. В кондитерской продукции выявлена высокая конкуренция. Основными игроками на кондитерском рынке являются иностранные владельцы.

- 1 Ашальян Л.Н., Зебелян Р.С., Шурухина Т. В. Стратегический анализ состояния рынка кондитерских изделий // Управленческое консультирование. – 2016. - № 6. – С. 81-89.
- 2 Российский рынок кондитерских изделий: итоги и прогнозы // Хлебопекарное производство. - 2017. — №3. – С.14-17.
- 3 Рынок кондитерских изделий Волгограда. Аналитическая справка по результатам исследования «Волгоградский омнибус»// Современные технологии управления. - 2018. - № 4. – С.20-35.
- 4 Яшин Ю. Российский рынок кондитерских изделий: итоги и прогнозы // Хлебопекарное производство. - 2016. — №3. – С.15-17.
- 5 Потребление по основным группам пищевых продуктов [Электронный ресурс] // gks.ru. Федеральная служба государственной статистики - URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_101/IssWWW.exe/Stg/1-02.htm (дата обращения: 10.04.2018).
- 6 Производство мучных кондитерских изделий снизилось на 1,1% [Электронный ресурс] // РБК. Исследования рынков. – URL: http://marketing.rbc.ru/news_research/02/12/2011/5649982193038.shtml (дата обращения: 11.04.2018).