Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Научный журнал

Июнь 2018 г.

НОМЕР 39

ЧАСТЬ 2

LJOURNAL.RU

Самара 2018

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Тенденции развития науки и образования. «Тенденции развития науки и образования» Июнь 2018 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2018. - 60с.

SPLN 001-000001-0312-LJ
DOI 10.18411/lj-06-2018-2
IDSP 000001:lj-06-2018-2

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljjournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0312-LJ

<http://ljjournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА	5
Батаев А.В. Сравнительный анализ динамики мирового и российского внутреннего валового продукта.....	5
Батаев А.В. Последствия повышения пенсионного возраста в Российской Федерации	6
Каваев З.Г., Бижанова Е.М. Анализ рынка промышленного производства России	8
Ларин С.Н., Мустафина Я.М., Соколов Н.А. Перспективные направления использования космических технологий двойного назначения.....	9
Марина М.М. Анализ структуры и динамики банкротств компаний в РФ в 2007-2017 гг.	16
Махонина М.Н., Зиниша О.С. Социально-экономические перспективы обращения биткоинов в России	18
Никитин Д.М., Бижанова Е.М. Анализ рынка кондитерских изделий в России	22
Никулина Ю.Н., Глухова А.А. Особенности разработки и внедрения профессионального стандарта педагога в учреждениях дополнительного образования детей	24
Сальникова Е.С. Переработка ПЭТ бутылок.....	26
Слободская И.Н., Филипова Е.Е. Особенности формирования статистической отчетности производственных учреждений ФСИН России	27
Станиславская М.В. Особенности деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства АПК (на примере Амурской области).....	31
Султанова А.А., Лигидов Р.М. Проблемы формирования товарной политики предприятия.....	34

РАЗДЕЛ V. МЕНЕДЖМЕНТ	37
Демидько Е.В. О повышении качества функционирования высших учебных заведений	37
Котельников Т.П. Некоторые аспекты обратной (реверсивной) логистики, используемые корпорациями	40
Котельников Т.П. Оптимизация логистических цепочек поставок в розничной торговле.....	43
Котельников Т.П. Реверсивная логистика в современном мире. Способы выхода из сложившихся ситуаций	45
Логинова Е.А. Современные методики оценки вероятности банкротства корпораций.....	48
Логинова Е.А. Применение методики оценки вероятности банкротства и разработка стратегии предупреждения банкротства современных предприятий.....	50
Скоробогатых Т.И. Административное управление в торгово-развлекательных центрах	53
Эскиев М.А. Значение и роль цели в системе менеджмента.....	55
Эскиев М.А. Значение и роль лидерства в менеджменте	57

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА

Батаев А.В.

Сравнительный анализ динамики мирового и российского внутреннего валового продукта

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-17

idsp: 000001:lj-06-2018-17

Аннотация

В статье проводится сравнительный анализ изменения роста мирового внутреннего валового продукта и ВВП Российской Федерации, дается анализ перспектив изменения темпов роста валового внутреннего продукта России на ближайшие годы.

Ключевые слова: Российская Федерация, валовый внутренний продукт, мировая экономика, темпы роста.

В 2018 году в послании Президента Российской Федерации была озвучена задача по вхождению экономики Российской Федерации в пятерку крупнейших экономик мира в ближайшие шесть лет.

На сегодняшний день экономика России занимает двенадцатую позицию в списке, а лидером является США, затем следуют Китай, Япония, Германия и Великобритания. По данному показателю Россия в среднесрочной перспективе не сможет даже войти в десятку таких экономик, неплохим даже будет результат, если она удержится на текущей позиции.

В связи с этим была озвучена корректировка, связанная с тем, что Российская Федерация должна войти в пятерку крупнейших экономик мира по внутреннему валовому продукту по паритету покупательной способности. По данному показателю Россия находится на шестом месте отставая от занимаемой пятую строчку Федеративной Республики Германии на 4%.

В этом рейтинге у России есть все шансы добиться желаемого результата, если учесть, что на данный показатель сильно влияет уровень инфляции, который в нашей стране сильно зависит от уровня национальной валюты по отношению к доллару, а в 2018 году российский рубль обесценился по отношению к доллару на 10%.

Если же рассматривать темпы изменения ВВП Российской Федерации по отношению к мировому показателю изменения валового внутреннего продукта, то следует отметить, что они значительно ниже (рис. 1). [1-5].

Рис. 1 Темпы изменения мирового внутреннего валового продукта и ВВП Российской Федерации, в процентах.

Как можно видеть из представленной диаграммы темпы роста валового внутреннего продукта Российской Федерации за последние несколько лет практически всегда были ниже темпов роста мирового ВВП за исключением 2011 и 2012 года, когда темпы роста российского ВВП незначительно превышали мировые темпы роста.

В последние несколько лет можно видеть, что темпы роста российского ВВП значительно ниже темпов роста мирового ВВП. В 2018 году темпы роста российского ВВП будут в два раза ниже темпов роста мирового внутреннего валового продукта.

В заключении можно сделать следующие выводы:

по уровню ВВП по паритету покупательной способности Российская Федерация способна войти в пятерку крупнейших экономик мира, но не за счет развития производства, а за счет показателя инфляции и ослабления национальной валюты;

по показателю номинального валового внутреннего продукта Российская Федерация с трудом сможет удержать занимаемую на сегодняшний день двенадцатую позицию, потому что по показателям темпам роста ВВП Россия в два раза проигрывает мировым темпам роста валового внутреннего продукта;

по прогнозам темпы роста валового внутреннего продукта Российской Федерации в ближайшие шесть лет не превысят уровень в 2%, даже при наметившейся тенденции роста цен на нефть, а, следовательно, превысит показатель темпов роста мирового ВВП не смогут.

1. В ближайшие 6-7 лет Россия может войти в число пяти крупнейших экономик мира. [Электронный ресурс]. <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/v-blizhaiyshie-6-7-let-rossiya-mozhet-voityi-v-chislo-pyati-krupneyshix-ekonomik-mira-20180522-145732/> (Дата обращения: 31.05.2018).
2. ВВП России по годам. [Электронный ресурс] <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (Дата просмотра 31.05.2018)
3. Буньковский Д.В. О проявлениях теневой экономической деятельности. Аллея науки. 2017. Т. 2. № 15. С. 285-288.
4. Темпы роста мирового валового продукта. [Электронный ресурс] <http://www.ereport.ru/graph/gdpworld.htm> (Дата просмотра 31.05.2018)
5. ВВП России в 2018 году. [Электронный ресурс] <http://2018god.net/vvp-rossii-v-2018-godu/> (Дата просмотра 31.05.2018)

Батаев А.В.

Последствия повышения пенсионного возраста в Российской Федерации

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-18

idsp: 000001:lj-06-2018-18

Аннотация

В статье проводится анализ средней продолжительности жизни мужчин и женщин в Российской Федерации, производится сравнительная оценка дожития между мужчинами и женщинами, оцениваются последствия повышения пенсионного возраста для мужчин и для женщин.

Ключевые слова: пенсионная реформа, пенсионный возраст, средний возраст жизни для мужчин и женщин, Российская Федерация.

В середине 2018 года правительство Российской Федерации объявило о начале очередной пенсионной реформы, направленной на повышении пенсионного обеспечения пожилых жителей страны. Суть которой заключается в повышении пенсионного возраста для мужчин до 65 лет, а для женщин до 63 лет. За счет повышения пенсионного возраста предполагается высвобожденные средства направить на повышение пенсионного

обеспечения нынешних пенсионеров, так в 2019 году предполагается повышение пенсий в среднем на 12000 рублей в год.

С одной стороны, получается поставлена благая цель бороться с бедностью населения Российской Федерации, а с другой возникает ряд вопросов по поводу повышения пенсионного возраста.

Если рассмотреть среднюю продолжительность жизни мужчин и женщин, то получается следующая картина. В 2017 году средняя продолжительность жизни составляла у женщин 77,6 лет, а средняя продолжительность жизни у мужчин составляла 66,8 лет (рис. 1). [1-5]

Рис. 1 Динамика изменения средней продолжительности жизни мужчин и женщин в Российской Федерации, лет.

При повышении пенсионного возраста для мужчин до 65 лет средняя продолжительность дожития на пенсии для мужчин составит 1,8 лет, а для женщин 14,6 лет. Разница между средней продолжительностью дожития на пенсии между мужчинами и женщинами составляет в 8,1 раза. Встает закономерный вопрос почему повышение пенсионного возраста для мужчин приводит фактически к сравнительно средней продолжительности жизни мужчин и выходом на пенсию. При таких условиях необходимо хотя бы не увеличивать пенсионный возраст у мужчин, а оставить на прежнем уровне, чтобы мужская половина смогла прожить хотя бы 6-7 лет на пенсии.

Вопрос о повышении средней продолжительности жизни мужской части населения Российской Федерации кажется достаточно сомнительным за семь лет средняя продолжительность жизни мужчин увеличилась всего на 3,6 лет, а за период с 2016 года по 2017 лет увеличение произошло всего на 0,5 года. Фактически рост средней продолжительности жизни мужчин замедляется и при нынешних условиях медицинского обслуживания вскоре совсем остановится.

В заключении можно сделать следующие выводы:

повышение пенсионного возраста для мужчин до 65 лет, а для женщин до 63 лет приведет к увеличению разницы между средним временем дожития на пенсии для мужчин и для женщин с 3,3 раза до 8,1 раза;

увеличение пенсионного возраста для мужчин до 65 лет приводит к фактическому уравниванию среднего возраста жизни мужчин с возрастом выхода на пенсию, что означает, что мужская часть населения Российской Федерации на пенсии жить не будет, потому что увеличение среднего возраста жизни мужчин начинает замедляться, так за период с 2010 по 2017 год повышение составило всего около 6%, а при современных условиях медицинского обслуживания, связанного с сокращением медицинского персонала, ростом платных услуг, фактически останется на одном уровне, а в худшем может даже и снизиться.

1. Средняя продолжительность жизни в России 2017: мужчины и женщины. [Электронный ресурс]. <https://danetnavernoe.com/srednyaya-prodolzhitelnost-zhizni-v-rossii-muzhchin-i-zhenshhin> (Дата обращения: 30.06.2018).

2. Сколько в среднем лет живут мужчины и женщины в России: таблица по регионам на 2017 год. [Электронный ресурс]. <https://calypsocompany.ru/pensii-2018/skolko-v-srednem-let-zhivut-muzhchiny-i-zhenshiny-v-rossii-tablica-po-regionam-na-2017-god> (Дата обращения: 30.06.2018).
3. Мужчины vs женщины: как менялась средняя продолжительность жизни в России? [Электронный ресурс]. <http://takovzakon.ru/muzhchiny-vs-zhenshin-kak-menjalas-srednjaja-prodolzhitelност-zhizni-v-rossii/> (Дата обращения: 30.06.2018).
4. Почему мужчины в России так часто не доживают до пенсии? [Электронный ресурс]. <https://ura.news/articles/1036275372> (Дата обращения: 30.06.2018).
5. Демографический контекст повышения возраста выхода на пенсию. [Электронный ресурс]. <https://www.hse.ru/news/expertise/220988047.html> (Дата обращения: 30.06.2018).

Каваев З.Г., Бижанова Е.М.

Анализ рынка промышленного производства России

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-19

idsp: 000001:lj-06-2018-19

Аннотация

В статье описано состояние промышленного рынка металлоконструкций в России.

Ключевые слова: металлоконструкции, промышленность, отечественная промышленность, промышленное производство.

Abstract

The article describes the state of the industrial market of metal structures in Russia.

Key words: metal structures, industry, domestic industry, industrial production

Промышленное производство России в 2017 г. В 2016 году против России начали вводиться санкции странами ЕС и США, за чередой таких решений последовало резкое снижение экономических показателей страны, а экономические воздействовали на факторы внутри страны. По итогам 2017 года: экономика России пребывает в состоянии не только стагнации, от которой при отсутствии необходимых стране структурных перемен, но находится на пути к упадку.

Следствием выше перечисленных политических манипуляций было выяснено, что индекс промышленного производства в этом году упал с 102, 6 (показатель 2017 г.) до 99,9 %, таким образом, объем промышленного производства в 2017 году сократился на 0,1 % от предыдущего. Однако промышленное производство – это показатель, включающий в себя не только индекс добывающей промышленности, но и обрабатывающей, и производство электроэнергии. Однако единственным направлением, по которому Россия в предыдущем году немного улучшила свои показатели, стала добыча полезных ископаемых. Она выросла на 1,2 %, в то время как оставшиеся 2 показателя упали на 0,6 % и 0,7 %. По всей видимости, рост добычи должен был компенсировать снижение стоимости нефти, либо компенсировать какую-то часть потерянных денежных ресурсов.

Но если говорить в целом, то снижение объема производства промышленной продукции связано не только со снижением инвестиций в основной капитал, но и их оттоком в большей степени, как за счет внутренних источников, так и за счет внешних инвестиций.

Однако, несмотря на всю ситуацию в стране, мы видим, что металлические конструкции продолжают широко применяться при строительстве жилых домов, объектов сельскохозяйственного назначения, промышленных и не промышленных зданий, спортивных сооружений и торговых комплексов, а также опор ЛЭП, объектов транспортной инфраструктуры (мостов, тоннелей, путепроводов, эстакад) и башен сотовой связи. С началом экономического кризиса, сопровождающегося снижением

платежеспособности организаций и населения, спрос на металлоконструкции стал расти, т.к. они дешевле многих традиционных строительных материалов (например, кирпича), а также дают возможность возводить здания в более короткие сроки.

В ходе изменения внешней и внутренней экономической среды, стране нужно было как-то возмещать потерянные финансовые ресурсы и отток их из страны. А так же заменять зарубежные металлические конструкции отечественными. Следствием чего явилось, что по итогам на 2016 года доля отечественной продукции составила порядка 94,5 %, или 3,25 млн тонн. С 2013 года для рынка строительных металлоконструкций характерен процесс импортозамещения, прежде всего, в сегментах сэндвич-панелей, металлочерепицы и сборных строительных металлоконструкций.

В январе-июле 2016 года объем производства строительных металлоконструкций вырос по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 7,9 %, составив 2 млн тонн. Рост производства был вызван, с одной стороны, импортозамещением, а с другой – реализацией масштабных проектов в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу и выполнением государственных программ по развитию транспортной инфраструктуры. В среднесрочной перспективе на российском рынке строительных металлоконструкций ожидается рост на 2-4 % ежегодно.

Следовательно, можно сказать, что современные экономические условия в нашей стране ставят в тяжелое положение предприятия различного рода и сфер деятельности, будь это малый бизнес, промышленные предприятия или более крупные предприятия. Все они испытывают на себе воздействие внешних факторов, на которые они не могут повлиять.

Таким образом в заключении, можно сказать, что внешние факторы оказали очень сильное негативное влияние на промышленное производство металлокаркасных конструкций в России. Однако с начавшимся процессом импортозамещения ушедших технологий производства и производственных ресурсов за рубеж, можно предположить, что в скором времени промышленность внутри страны пойдет на наращивание объемов и увеличение производства необходимых стране ресурсов.

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
2. Филиппова М. Г. Анализ современного состояния и развития промышленности в России / Молодой ученый / М.Г. Филиппова. – МГУПП, 2014.
3. Статистическое обозрение промышленности России/ Росстат /. 2016.

Ларин С.Н., Мустафина Я.М., Соколов Н.А.

Перспективные направления использования космических технологий двойного назначения

*ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-20

idsp: 000001:lj-06-2018-20

Аннотация.

В условиях санкционных ограничений практика увеличения затрат на создание нового поколения космических технологий двойного применения неприемлема для бюджета нашей страны. Как показывает опыт развитых стран успешное решение этой проблемы может быть достигнуто через распространение технологий двойного назначения на другие сферы жизнедеятельности общества. Некоторые из перспективных направлений такого использования космических технологий показаны в данной статье.

Кроме того, в ней обоснованы некоторые подходы для оценки преимуществ использования космических технологий двойного назначения в отдельных сферах обустройства общества.

Ключевые слова: информационная экономика, космические технологии, спутниковые системы, технологии двойного назначения.

Annotation.

In conditions of sanctions restrictions, the practice of increasing the cost of creating a new generation of space technologies for dual use is unacceptable for the budget of our country. As the experience of developed countries shows, a successful solution to this problem can be achieved through the spread of dual-use technologies to other spheres of society's life. Some of the promising areas of this use of space technologies are shown in this article. In addition, it justifies some approaches for assessing the benefits of using dual-use space technologies in certain areas of social development.

Key words: information economy, space technologies, satellite systems, dual-purpose technologies.

Введение

С развитием информационной экономики в большинстве стран все более значительная часть производства продукции и услуг основывается на распределении и использовании информации и знаний. Это отражается в росте разработок инвестиционных технологий в высокотехнологичной отраслях, а также в повышении значимости высококвалифицированных специалистов для функционирования современных производств продукции, услуг и технологий. Указанные обстоятельства подтверждают, с одной стороны, стратегическую важность создания и распространения информации и знаний как ключевого фактора развития экономики в развитых и в развивающихся странах, а с другой стороны - ключевое значение трансформации современного образования и его переориентации на подготовку высококвалифицированных специалистов для всех отраслей экономики.

Хотя знания во все времена являлись одним из определяющих факторов экономического развития, их значение в повышении производительности труда и обеспечении экономического роста было хорошо понятно далеко не всем. Недавние аналитические и эмпирические обоснования «новой теории роста» или «теории эндогенного роста» позволили получить однозначные результаты решения этого вопроса, а именно - в части определения образования и обучения ключевыми факторами создания инвестиционных разработок и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также формирования новых управленческих структур, способных использовать в своей деятельности новые информационные технологии и знания.

Проведенные исследования также показали, что распространение знаний через формальные и неформальные информационные сети является в современных условиях важным элементом экономического развития. Знания все чаще кодируются и передаются через информацию и коммуникационных технологий (ИКТ). Однако эффективное использование кодифицированных знаний требует наличия высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми навыками для адаптации и использования кодифицированных знаний. Указанное обстоятельство предопределяет как необходимость дальнейшего развития информационной экономики, так и непрерывной подготовки и обучения различными структурами (образовательными, производственными и др.) высококвалифицированных специалистов.

В данной статье будут показаны современные тенденции развития информационной экономики и их применение в рамках космических технологий для решения некоторых задач жизнедеятельности мирового сообщества.

Основная часть

1. Современные тенденции развития информационной экономики

Ускоренное появление информационных технологий сопровождается одновременным увеличением спроса на высококвалифицированных специалистов и переориентацией сферы образования на их подготовку и обучение. Однако в дополнение к этому на уровне правительства и производственно-предпринимательских структур должны быть созданы благоприятные условия для продвижения указанных изменений и максимизации преимуществ использования информационных технологии в производственной сфере.

Важность создания и распространения знаний посредством проведения НИОКР и реформирования системы образования подтверждается результатами углубленного анализа факторов стимулирования экономического роста в странах ОЭСР в начале XXI-го века [7]. В результате были выявлены высокий возврат инвестиций в образование, положительный эффект проведения НИОКР, а также значение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для развития информационной экономики.

Эти результаты были подтверждены исследованиями Всемирного банка, которые наглядно иллюстрируют огромные возможности, которые могут принести инвестиции в знания. Так, например, Ирландия через инвестиции в образование и информационные технологии, изменила направленность своей экономики с сельскохозяйственной на производство компьютеров и программного обеспечения (ПО). В настоящее время эта страна является одним из крупнейших в Европе экспортеров этой инновационной продукции. Еще один пример – Финляндии. Если тридцать лет назад 70% экспорта этой страны составляли древесина, бумага и продукты, то сегодня более 50% экспорта этой страны представляет наукоемкая продукция, а Финляндия стала мировым лидером в области информационных технологий [1].

Безусловно, указанные и другие примеры стремительных рывков в экономическом развитии на основе информационных технологий и экономики знаний должны быть взяты на вооружение нашей страной, перед которой сегодня поставлены грандиозные задачи для обеспечения ее экономического роста и улучшения социально-экономического положения населения.

2. Перспективы применения космических технологий в отдельных сферах жизнедеятельности общества

Как созданию, так и распространению информационных технологий и новых знаний в значительной мере способствует космическая деятельность. Учитывая те объемы НИОКР, которые необходимы для разработки современных космических систем и технологий двойного назначения, этот факт со всей очевидностью подтверждает значительные объемы создания новых знаний в этой сфере [3, с. 661]. Например, использование технологий дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) способствовало формированию значительных массивов новой информации об экологическом состоянии планеты и различных параметров, влияющих на климатические изменения. Выросло понимание необходимости учета влияния природных явлений и антропогенных факторов на формирование основ экологической политики в масштабах отдельных стран и мировой экономики. Также, применение информационных технологий ДЗЗ в сельском хозяйстве дает агропромышленным предприятиям и фермерам новые знания, которые они могут использовать для применения более эффективных методов ведения сельского хозяйства.

В то же время проведение НИОКР, которые напрямую не отражают экономические и социальные цели, могут оказывать большое влияние на жизнедеятельность общества. Так, например, космические навигационные системы, которые первоначально были разработаны для военных целей, в настоящее время находят все более широкий спектр своего применения в гражданских целях.

Существует еще целый ряд космических технологий, которые также могут обеспечить доступ к новым знаниям, как в случае использования различных систем спутниковой связи, которые спешно дополняют и конкурируют с существующими наземными системами связи. Цифровое телевидение, мобильные устройства четвертого и пятого поколений коммуникации и Интернет так же являются примерами полезных платформ для развертывания подобных информационных систем, которые могут способствовать развитию космических технологий.

Например, услуги прямого телевизионного вещания (DBS) являются относительно недавним использованием информационных технологий в телевидении. Система DBS использует специальные мощные спутники Ku-диапазона, которые отправляют в цифровом сжатии телевизионные и аудио- сигналы на стационарные спутниковые антенны. Услуги DBS, которые осуществляются частью более широкого семейства спутников, предлагают достаточно много преимуществ по сравнению с традиционными аналоговыми услугами, такими как аналоговое кабельное телевидение. Они, как правило, предлагают лучшее качество изображения, большее число каналов и других дополнительных функций, таких как экранное меню, цифровое видео, новые функциональные возможности рекордера, телевизионная картинка более высокой четкости (HDTV) и снижение оплаты за просмотр.

На конкурентных рынках решения информационных технологий предлагают потребителям и предприятиям, альтернативные наземным технологиям, тем самым стимулируя внедрение инноваций и способствуя повышению качества услуг. Телекоммуникационные спутники могут также способствовать социальной интеграции, обслуживая потребности тех, кто проживает за пределами доступности наземных сетей вещания. Кроме того, телекоммуникационные спутники коммуникации уже сейчас становятся все более привлекательными для людей в мобильном сообществе, предлагая им широкий спектр услуг повсеместно и в любое время. Бизнесмены и рядовые граждане хотят, чтобы их мобильные телефоны работали независимо от их географического местоположения или поставщика сетевых услуг. Со временем это может привести к возникновению растущего спроса на мобильные спутниковые телефоны, которые предоставляют пользователям лучшее из разных информационных технологий: предоставление качественных услуг в области покрытия наземными технологиями и удобства спутниковой телефонной связи в районах за пределами досягаемости антенн операторов сотовой связи.

На уровне отдельных стран спутниковая связь может способствовать повышению качества услуг для граждан, компаний и органов государственной власти путем укрепления инфраструктуры связи и содействия культурному обмену, в частности, посредством телевизионного вещания. Спутниковая связь также может способствовать преодолению цифрового разрыва между развитыми и развивающимися странами. Действительно, космические технологии обладают средствами для создания в короткие сроки полноценной коммуникационной сети, охватывающей значительные территории в странах, где наземная инфраструктура развита недостаточно или совсем не существует.

Спутниковые информационные технологии часто являются единственным способом организации предоставления образовательных услуг в тех регионах мира, которые являются удаленными и/или не имеют наземной инфраструктуры. Хотя дистанционное обучение не является идеальной заменой традиционному образованию, но его вполне можно рассматривать в качестве действенного способа помочь распространению знаний и навыков для более широкой аудитории. Однако здесь имеются определенные ограничения, поскольку электронные образовательные ресурсы (ЭОР) используются в основном для установления взаимосвязи обучаемых и преподавателей. Для эффективной работы ЭОР должны быть хорошо продуманы и учитывать разнообразие языковых диалектов страны. Опыт Индии показывает, что ЭОР могут быть полезны для содействия образованию через использование космических технологий в

больших популяциях населения. Основной трудностью при создании таких технологий являются затраты на разработку ЭОР и экономичное использование коммуникаций спутниковых систем.

Информационные космические технологии также могут использоваться для расширения медицинской поддержки в развивающихся странах. Так, еще в 1990-е годы, индийским правительством была запущена субконтинентная программа телездравоохранения, направленная на оказание медицинской помощи жителям удаленных деревень и поселков через космические технологии и спутниковую сеть, как часть стратегии по использованию космических технологий для устойчивого развития общества.

Принятие телездравоохранения через использование космических технологий в Индии характеризуется тремя основными факторами. Первый - способность общения на территории всей страны через космические технологии и спутниковую сеть и, тем самым, противостоять естественным географическим препятствиям, например, гористой местности, которые сдерживают развитие инфраструктуры наземной связи. Второй - возможность для городских медицинских специалистов связываться с отдаленными сельскими поселениями, где проживает более 600 миллионов населения. Третий - это возможность устранить ненужные транспортные расходы и нагрузку для пациентов в бедных сельских районах страны. После подтверждения «виртуального диагноза» специалиста пациент может получить доступ к ресурсам в третичном реферальном центре, чем преодолевается проблема расстояния [2].

Космические технологии и спутниковая сеть могут также использоваться для оказания медицинских услуг отдельным лицам при их передвижениях по воздуху. Как известно, на борту обычных гражданских самолетов не предусмотрено наличие точных средств медицинской диагностики. Поэтому возникающие в полете проявления патологий и медицинские проблемы с пассажирами, часто требуют перенаправления самолета в другой пункт посадки для сохранения здоровья человека. С помощью переносной спутниковой телемедицинской станции на борту самолета может быть установлен диагноз непосредственно в полете, без необходимости перенаправления воздушного судна в случае ложной тревоги. Если диагностика в полете потребует перенаправления самолета, то более своевременное и эффективное лечение пациента может быть обеспечено медицинской бригадой в специализированном медицинском заведении.

3. Оценка преимуществ использования космических технологий

Представленные в предыдущем разделе материалы наглядно показывают, что космические технологии и спутниковые сети уже принесли пользу при решении ряда существенных проблем и имеют значительный потенциал стать еще более полезными в будущем для жизнедеятельности общества. В этой связи важными представляются вопросы насколько эффективны предлагаемые решения, а также как измерить достигнутые выгоды по сравнению с затратами, а также по сравнению космических технологий с альтернативными наземными технологиями. На эти вопросы часто бывает затруднительно дать ответ. В основном проблема заключается в том, что полный анализ затрат и выгод сложно сделать даже в обычных условиях, не говоря же о том, что при функционировании спутниковых сетей и использовании космических технологий вероятность непредвиденных рисков возрастает как минимум на порядок.

При этом возникают сложности как с оценкой затрат, так и с оценкой выгод. Во-первых, затраты на использование космических технологий трудно оценить, поскольку многие затраты на разработку часто не учитываются или неизвестны обычным пользователям по причине закрытости информации. Кроме того, значительная доля стоимости эксплуатации спутниковых систем фиксируется еще на стадии их разработки. Это значит, что в случае многоцелевого использования космических технологий,

практически невозможно выделить затраты, которые приходится на обеспечение функционирования и эксплуатации каждой из них [6, р. 98].

С позиций оценки преимуществ очень сложно определить общие социальные выгоды использования космических технологий и спутниковых сетей. Сюда можно отнести реально спасенные человеческие жизни или имущество, предсказание стихийных бедствий при использовании космических данных, общественные выгоды обеспечения удаленных районов качественной спутниковой связью. По оценкам специалистов стоимость космических активов достаточно велика, хотя они очень часто составляют лишь малую долю всей социально-экономической цепочки ценности космических технологий как продукта или услуги.

Еще одна трудность с позиции оценки использования космических технологий заключается в том, что современные технологические решения могут повлиять на определение как затрат, так и выгод в будущем. Поэтому соотношение «затраты/польза» очень быстро устаревают, поскольку космические технологии развиваются ускоренными темпами, а их экономическая эффективность и возможности системного использования со временем только улучшаются. Например, последние годы были отмечены значительным прогрессом в области спутниковой связи и технологий ДЗЗ. Это обстоятельство можно интерпретировать следующим образом - с использованием самого последнего поколения спутников удалось получить больше выгод при более низких издержках. Из этого можно сделать заключение, что при использовании спутников будущих поколений результаты могут оказаться еще более эффективными.

Даже в тех случаях, когда удастся получить достоверные данные по затратам и выгодам, всегда возникает вопрос были ли охвачены все виды ресурсов, потраченных на разработку и эксплуатацию космических технологий, а также не принесет ли их учет более существенных выплат. Однако практика показывает, что всегда сложно сравнивать космические и наземные технологии. Более того, в некоторых случаях такое сравнение оказывается просто невозможным, когда использование космических технологий открывает уникальную возможность, которую нельзя дублировать другие средства. Кроме того, космические технологии очень редко можно рассматривать изолированно от целого ряда других технологических решений, поскольку в большинстве случаев они тесно связаны с наземными объектами, чтобы быть действительно полезными. Указанные сложности достаточно хорошо объясняют почему было проведено относительно мало исследований затрат и их стоимостного анализа применительно к использованию космических технологий. Хотя, в большинстве случаев был получен положительный ответ, подтверждающий наличие больших выгод по сравнению с затратами.

Спутники погоды представляют собой еще один из немногих случаев, когда стоимостная эффективность космических технологий может быть четко определена. Хорошо известно, что используемые для улучшения прогнозов погоды космические технологии и спутниковые системы приносят значительные выгоды, поскольку они позволяют лучше справляться с природными опасностями, такими как проливные дожди, пожары, ураганы и, тем самым, уменьшить человеческие жертвы и сохранить имущество. Улучшение прогнозов погоды может так же принести значительные выгоды для промышленности. Например, они позволяют определять максимумы потребления электрической энергии, которые возникают при удовлетворении потребностей потребителей. Так, ежегодные затраты на электроэнергию в США снизятся, по крайней мере, на 1 млрд. долл., если точность прогнозов погоды будет улучшена на один градус по Фаренгейту [5].

Анализ затрат и выгод иногда проводится в качестве руководства для принятия решений, как в случае с европейской глобальной навигационной спутниковой системой Galileo. Для принятия решения о ее развертывании были оценены преимущества этой системы в форме текущей стоимости потока будущих доходов, которые будут генерироваться на основе использования коммерческих приложений космических

технологий, например, на основе определения местоположения услуг, а также общественные выгоды, получаемые в результате ожидаемого сокращения внешних затрат на регулирование движения воздушного и автомобильного транспорта. Например, в автомобильных навигационных системах, использующих спутниковые сигналы, предусмотрено облегчение управления трафиком с целью улучшения контроля его потока.

Выгоды, получаемые от использования космических технологий и спутниковых сетей иногда становятся более наглядными, если они не работают в штатных режимах, заставляя пользователей искать альтернативные решения.

Интересным примером является влияние аппаратного отказа спутника Landsat 7 при мониторинге пожароопасной обстановки в мае 2003 года. Он был предназначен для изготовления цифровых карт для специалистов по почве и гидрологов, которые затем реагировали на изменения зон пожаров. Произошедший сбой в штатном режиме работы сканирующей коррекции линии спутника Landsat 7, которая компенсирует прямое движение спутника, вызвало получение от космических аппаратов изображений с длинными пробелами в данных, удваивая фактическое время для получения полезных изображений до 16 дней. Это было недопустимо по продолжительности, поскольку для оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации необходимо гораздо меньше времени.

Как возможный способ замены изображений со спутника Landsat 7 был использован отражательный радиометр (ASTER) на борту спутник NASA Terra. Поскольку оба спутника находились на одном орбитальном пути и могли обеспечить покрытие исследуемой территории в тандеме за более короткое время. Однако, хотя ASTER предлагает аналогичные инфракрасные данные, он не контролирует ландшафт, как обычно это делают спутник Landsat 7, и имеет более узкую ширину полосы захвата изображения. Замена изображений Landsat 7 снимками, получаемыми от других коммерческих спутников, привела к большим затратам при получении необходимых данных и вызвала ряд других непредвиденных сложностей [4].

Следовательно, проведенные до настоящего времени исследования затрат и выгод использования космических технологий частично подтверждают их общий положительный потенциальный вклад в улучшение жизнедеятельности общества. В ближайшей перспективе предстоит определить возможности реализации этого потенциального вклада с учетом условий, в которых осуществляется космическая деятельность.

Заключение

На основании полученных в ходе проведенного исследования результатов сформулируем следующие выводы:

1. Развитие информационной экономики все более востребует для производства инновационной продукции и услуг использование распределенной информации и новых объемов знаний.

2. Современные тенденции развития информационной экономики и их практическое применение для решения некоторых задач жизнедеятельности мирового сообщества наиболее наглядно можно представить в рамках создания и эксплуатации космических технологий.

3. Приведен ряд практических примеров использования космических технологий в отдельных сферах жизнедеятельности общества, например таких, как контроль изменения климата и экологической безопасности, сельское хозяйство, использование космических навигационных систем в гражданских целях, сфера образования и телемедицина, спутниковые системы связи и др.

4. Не смотря на общий положительный потенциал использования космических технологий двойного назначения, определить соотношение затрат и выгод для

конкретных их информационных приложений оказывается достаточно сложным. С одной стороны, этому способствует закрытость части информации, а с другой – стремительное развитие самих технологий, когда на одном оборудовании может одновременно использоваться несколько информационных приложений.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 18-010-00122а «Прогнозирование развития территориальной и производственной инфраструктуры для использования технологий и изделий двойного назначения (на примере космической деятельности)».

1. Данные официального сайта Группы Всемирного Банка [Электронный ресурс]. URL – <http://www.vsemirnyjbank.org/>.
2. Данные официального сайта Индийской организации космических исследований [Электронный ресурс]. URL – www.isro.org.
3. Рассадин В.Н., Хрусталёв Е.Ю., Мустафина Я.М. Состояние и тенденции развития механизмов распространения технологий и изделий двойного применения // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ, 2016. – № 2. – С. 657-676.
4. Iannotta, B. (2003). “Fire Response Officials Feel Impact of Landsat 7 Glitch” // Space News, November.
5. GEO – Group on Earth Observations (2004), “Strategies for Stewardship – Development of a Global Observation System” // World Meteorological Organization, 56th Executive Council, 15 June.
6. Gruntman, M. (2014). “Advanced degrees in astronautical engineering for the space industry” // Acta Astronautica, Volume 103, October-November 2014. Pp. 92-105.
7. OECD (2003), The Sources of Economic Growth in OECD Countries, OECD, Paris.

Марина М.М.

Анализ структуры и динамики банкротств компаний в РФ в 2007-2017 гг.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Г. Новосибирск

(Россия, Новосибирск)

doi: 10.18411/lj-06-2018-21

idsp: 000001:lj-06-2018-21

Аннотация

В статье проанализирована динамика банкротств юридических лиц в РФ

Ключевые слова: банкротство юридических лиц, динамика банкротств, причины банкротств.

Экономический кризис и общее ухудшение экономической ситуации в стране привели к тому, что для многих организаций банкротство стало вполне реальной перспективой на ближайшее время.

Подтверждением этого факта может являться официальная статистика по делам о банкротстве юридических лиц в РФ. Данные по организациям – банкротам можно получить на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве, а также на официальном сайте Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. Эти данные представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Число компаний, признанных банкротами за 2007-2017 гг., ед.

Исходя из данных рисунка, можно выделить несколько интервалов в динамике численности организаций – банкротов:

- докризисная стадия, которая наблюдалась 2007–2008 гг.
- кризисный всплеск, который наблюдался в 2009–2010 гг., число банкротств в 2009 году увеличилось на 79,7%.
- незначительное снижение в 2011 году и дальнейшая стабилизация интенсивности банкротств.

В 2017 году было ликвидировано 13 577 компаний, что на 11,5% выше данных предыдущего периода, а в абсолютном значении составило 1 398 ед. Наиболее распространёнными причинами таких явлений эксперты называют кризисное состояние экономики, влияние политических санкций в отношении России, как следствие, наблюдается процесс стагнации производственной сферы, удорожание ресурсов и ухудшение финансового состояния контрагентов. Также одной из причин, может являться снижение потребительского спроса, вследствие рекордного сокращения реальных доходов населения на протяжении трёх лет.

Рассмотрим отраслевую структуру банкротств организаций, для того чтобы определить наиболее уязвимые к рискам отрасли, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика количества банкротств по отраслям в 2016-2017 гг., ед.

Отрасль	Юридические лица-банкроты, 2016 год		Юридические лица-банкроты, 2017 год		Темп роста в 2017 г., %
	Количество, ед.	Удельный вес, %	Количество, ед.	Удельный вес, %	
Оптовая и розничная торговля	3089	29,7	3270	30,3	5,9
Строительство	2381	22,9	2651	24,5	11,3
Коммерческие услуги	2157	20,7	2042	18,9	-5,3
Сельское и лесное хозяйство	674	6,5	608	5,6	-9,8
Транспорт и связь	644	6,2	674	6,2	4,7
Электроэнергетика	349	3,4	345	3,2	-1,1
Финансовая деятельность	313	3,0	349	3,3	11,5
Производство пищевых продуктов	310	2,9	412	3,8	32,9
Машиностроительный комплекс	286	2,8	290	2,7	1,4
Металлургическое производство	198	1,9	160	1,5	-19,2
ИТОГО	10 401	100	10 801	100	3,8

По официальным данным, банкротству в наибольшей степени подвержены отрасли оптовой и розничной торговли, строительства, коммерческих услуг, сельского и лесного хозяйства, транспорта и связи, электроэнергетики, финансовой деятельности, производства пищевых продуктов, машиностроения и металлургии.

Лидирующие позиции по количеству банкротств занимают: торговля, строительство и коммерческие услуги, это связано с тем, что в данных отраслях зарегистрировано наибольшее количество хозяйствующих субъектов в абсолютном выражении.

Самыми крупными компаниями – банкротами в 2017 году стали: ОАО «АК Трансаэро» (Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию); ООО «Эко – Инжиниринг» (Деятельность в области архитектуры); ООО

«Столичный ювелирный завод» (Производство ювелирных изделий); ООО «Якутское» (Строительство жилых и нежилых зданий) и т.д.

Исходя из представленных статистических данных, можно сделать вывод, что с каждым годом количество банкротств в России увеличивается, что негативно отражается на экономике. Несмотря на попытки государства стабилизировать экономику и развивать российский бизнес, интенсивность банкротств в 2018 году всё же будет увеличиваться. В первую очередь, это связано с кризисными процессами, которые начались в мировом сообществе. Процессы глобализации, происходящие в мировой экономике, только увеличивают сложность взаимосвязей между организациями относительно их финансовой самостоятельности. Также можно выделить следующие причины из-за влияния, которых количество проблемных компаний будет расти: неприемлемые для организаций условия кредитования; слабая динамика рынка; отсутствие инвестиционной активности.

Также можно говорить об «эпохе застоя» в результате, которой структура российской экономики меняется довольно медленно, поэтому необходимо быть готовыми к экономическому спаду или стагнации, которая продлится еще 10-15 лет.

Поэтому объективная оценка вероятности банкротства приобретает особую значимость, так как позволяет оперативно и своевременно реагировать на различные кризисные ситуации, и соответственно принимать эффективные управленческие решения для сокращения их негативного влияния.

- 1 О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10. 2002г. №127-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
- 2 Адрианова Д.Е. Банкротство предприятий // Вестник Волжского Университета им. В.Н.Татищева. 2011. №23.
- 3 Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. — Изд. 6-е, перераб. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. — 368 с.
- 4 Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс] URL: <http://www.forecast.ru>.
- 5 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/>.

Махонина М.Н., Зиниша О.С.

Социально-экономические перспективы обращения биткоинов в России

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-22

idsp: 000001:lj-06-2018-22

Аннотация

В данной статье представлен обзор состояния криптовалют, особенностью эмиссии и обращения которых является технология шифрования. Рассмотрена инфраструктура рынка и виды виртуальных денег, проанализированы тенденции их развития, и особое внимание уделено одной из самых популярных криптовалют в современном глобальном криптовалютном пространстве – биткоину. Авторами поднимается вопрос правомерности использования валюты и ее будущего на территории юрисдикции Российской Федерации.

Ключевые слова: биткоин, виртуальные валюты, система платежей, курс, криптовалюта, волатильность

В 2009 году на финансовом рынке появился новый вид денег – криптовалюта. Ее появление связано с развитием интернет-магазинов, чьи транзакции требовали доверия. Такую гарантию мог дать посредник - в большинстве случаев им являлся финансовый институт. Противоположной стороной такого доверия являлась возможность отмены

операции, где клиент мог потерять свои деньги, что создавало для продавца определенные препятствия. Данная проблема была решена с помощью интернет - технологий, которые кардинально изменили подходы к формированию денежных систем и денежного оборота в сети и создали новую денежную единицу – интернет-монеты. На сегодняшний день можно насчитать более полутора тысяч криптовалют, одной из самых популярных является биткоин (BTC) [1].

Пользование криптовалютой абсолютно добровольное. Если сравнить биткоин и национальную валюту определенной страны, то можно сделать следующее логическое заключение: выбор валюты зависит от того, в какой стране вы находитесь на данный момент.

Платежной виртуальной единицей является монета (англ. – coin). Она представляет собой закодированную информацию, которая не поддается копированию и застрахована от подделки. Отличительной чертой электронной криптовалюты от обычных денежных средств в электронном виде является то, что пополнение электронного баланса возможно только в физическом виде: внесением обычных денег на счет в банке или банкомате. Исходя из этого, можно сделать вывод: для обычной валюты электронный вид – это одна из форм представления. Криптовалюта и государственная валютная система никак не связаны, они эмитируются только в сети [2].

Невзирая на то, что стоимость биткоина не привязана ни к одной валюте или активу, существует возможность обмена биткоинов на реальную валюту (доллар, евро, фунт стерлингов, рубль). Курс обмена биткоина на различные реальные денежные единицы определяется только балансом спроса и предложения (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Курс 1 биткоина по отношению к ключевым мировым валютам по состоянию на 08.05.2018 г. [4]

Наименование валютной единицы	Цена за 1 биткоин, ед.
Доллар	9 152,49
Евро	7 827,35
Английский Фунт	6 777,87
Российский Рубль	581 488,19
Китайский Юань	58 376,84
Японская Иена	1 000 355,72

Рассмотрим ряд некоторых преимуществ использования биткоина. Отдельные из них могут нести обратный характер по отношению к описываемой валюте:

- невозможность замораживания активов и их изъятия;
- недопустимость подделки рассматриваемой «валюты», что даёт основание считать её надежной. Код протокола настроен таким образом, что биткоин стабилен даже при внушительном списке атак, в том числе против DDoS-атак;
- простота обращения (с учётом владения основными навыками работы с платежными системами в интернете);
- отсутствие налогов и довольно низкую комиссию (невысокая стоимость транзакций);
- короткие периоды реализации транзакций (в масштабах всего мира). Пользование биткоинами возможно в любой части Земли, где есть сеть Интернет.

Мнения по поводу перспективы развития биткоина в России кардинально разделяются. Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) считает операции, проводимые с виртуальной валютой, спекулятивными [3]. Одной из причин запрета криптовалют в ряде стран мира является возможность анонимных расчётов, что позволяет

совершать переводы денежных средств террористическими организациями: в этом случае государство не имеет возможности контролировать данные процессы [5].

Основой, выступающей для подтверждения права существования биткоина в России, может являться позиция Президента страны В.В. Путина о возможности использования криптовалют при расчетах. Однако это нельзя считать гарантом существования в будущем криптовалют, и биткоина в том числе [6].

Инвестирование в биткоин имеет следующие отрицательные стороны:

- жесткий контроль со стороны государства;
- слабая осведомлённость населения о биткоине: на сегодняшний день лишь небольшая доля граждан обладает полноценными знаниями о данной криптовалюте. По результатам исследования аналитического центра НАФИ выявлено, что всего 3% россиян понимают в чем заключается технология блокчейн, а 84% - впервые о ней слышат [7]. Это, в конечном счете, оказывает серьезное влияние на количество участников, пользующихся электронной платежной системой;
- отсутствие доверия к электронной платежной системе вызвано тем, что майнинговые пулы, платежные операторы, провайдеры кошельков, криптовалютные биржи могут совместно принять решение, которое отрицательно скажется на интересах простых пользователей данной системы. В таком случае невозможно добиться соблюдения правил через Правительство государства или суд;
- имеет место проблема малодоступности, так как биткоин - это виртуальная валюта, зависящая от работы глобальной сети. В случае отсутствия компьютерных технологий и интернета пользователь не сможет совершить нужные операции.

Однако нельзя забывать, что курс биткоина обладает существенными предпосылками для роста в современных условиях нестабильности резервных валют, и поэтому не стоит ожидать его резкого падения. Высокая волатильность биткоина в большей мере затрудняет его применение в краткосрочных операциях, нежели инвестирование на длительный период [8]. Снижение волатильности в перспективе возможно, если биткоин стабилизируется. Динамику курса рассматриваемой криптовалюты за последний год можно проанализировать на рисунке 1.

Рисунок 1. Динамика курса биткоина за 2017-2018 гг. по месяцам, долл. *(составлено автором) [4]

Анализируя представленную на рисунке динамику курса биткоина за рассматриваемый период, можно наблюдать, что в 2017 году курс биткоина стабильно увеличивался (в декабре наблюдался самый высокий «пиковый» показатель - 15 043,8 долл. / биткоин), а с января 2018 года отмечался постепенный спад курса, однако в мае курс снова начал расти.

Следует отметить, что при грамотном распределении своих финансовых вложений на электронных счетах и учете всех рисков инвестором, есть большая вероятность получения высокой прибыли.

Любой среднестатистический человек, может использовать BTC в качестве:

- достаточно безопасного способа хранения денег, т.к. возможности похитить материальные активы с кошелька практически невозможно;
- оплаты покупок в режиме онлайн. Платежи в BTC принимают торговые площадки Amazon, Ebay, с биткоином работает Microsoft, Dell, Tesla и ряд других крупных компаний в разных сферах. Также стремительно развивается, возможность производить покупки с помощью мобильных приложений;
- инвестирования в биткоин. Несмотря на его волатильность, на сегодняшний день майнинг и другие виды криптобизнеса являются хорошим способом получения доходов;
- биткоин может выступать хорошим помощником в ведении бизнеса. Реализация онлайн платежей в BTC – элементарная задача. Подобный ход способен повысить эффективность и финансовые показатели в любом виде деятельности.

Сферы применения биткоина – разнообразны. Наибольшее распространение получили: туризм, сфера обслуживания, технологии.

Преимущество криптовалюты заключается в том, что для извлечения требуется значительно меньше материальных ресурсов, чем прямой обмен денег. В результате оплата за работу исполнителей происходит за счет полученных «свободных» акций.

Проанализировав социально-экономическое значение биткоина, нельзя утверждать, что биткоин претендует на вечность, однако есть все основания полагать, что у него отличное будущее. На его дальнейшее развитие оказывают существенное влияние и сами пользователи, благодаря совершенно новым принципам образования, распространения и обмена биткоинами, в том числе анонимности владельца кошелька, прослеживаемости всех транзакций, отсутствия контроля над корпорациями и штатами, и многие другие свойства.

Тем не менее, распространение подобной платежной системы говорит о потребности общества в технических инновациях в финансовой сфере. Это выступает предпосылкой к динамичному развитию криптовалют, что приводит к повышению уровня жизни и прогрессу экономики не только в стране, но и во всем мире

1. Власов, А. В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег / А.В. Власов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. - № 12. – С. 31
2. Дурдыева, Д.А. Современное состояние и развитие пиринговой электронной платёжной системы в условиях глобализации мировой экономики / Д.А. Дурдыева, В.Ю. Исупова // Теория и практика современной науки. - 2016. - № 5 (11). - С. 298-301.
3. Информация Банка России от 27.01.2014 г. «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн» // Вестник Банка России. – 2014. - № 11. – С. 22
4. Официальный сайт Forex.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fxclub.org> (дата обращения: 08.05.2018)
5. Путин: криптовалюты создают возможности для финансирования терроризма// Новая газета. 2017год 10 октября [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://www.novayagazeta.ru/news/2017/10/10/136035-putin-kriptovalyuty-sozdayut-vozmozhnosti-dlya-finansirovaniya-terrorizma> (дата обращения 05.08.2018)
6. Путин пообщался с одним из создателей блокчейна и криптовалюты // РИА Новости. 2017. 2 июня [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20170602/1495728557.html> (дата обращения: 08.05.2018).
7. Рейтинг аналитического центра НАФИ по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nafi.ru> (дата обращения: 09.05.2018).
8. Тарасов, А. М. Криптография и электронная цифровая подпись: правовые и организационные аспекты / А.М. Тарасов // Вопросы теории и практики. – 2011. - № 22. – С. 9

Никитин Д.М., Бижанова Е.М.
Анализ рынка кондитерских изделий в России

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-23

idsp: 000001:lj-06-2018-23

Аннотация

В статье описано состояние рынка кондитерских изделий в России.

Ключевые слова: кондитерские изделия, рынок кондитерских изделий, отечественный рынок кондитерских изделий.

Abstract

The article analyzes the confectionery market in Russia.

Key words: confectionery, confectionery market, domestic confectionery market.

Российский рынок кондитерских изделий был одним из ведущих по темпам роста до 2015 года включительно. Основные факторы, которые оказали негативное влияние – это ослабление курса рубля и снижение реальных доходов населения.

Емкость рынка кондитерских изделий в 2017 г. составляет 3,1 млн тонн, что превышает показатели 2016 г. на 5,4 % (2 940 700 тонн), свидетельствуя об изменении конъюнктуры рынка в сторону роста после наблюдавшегося падения в 2016 г., когда емкость снизилась на 2,2 % по сравнению с 2015 г.

Можно отметить, что рынок кондитерских изделий показывает стабильный рост за исключением 2016 г., что можно объяснить последствиями кризиса, однако уже в 2017 г. объемы производства кондитерских изделий достигли докризисного уровня. По оценкам Intesco Research Group, такая тенденция в соотношении импортной и отечественной продукции продолжит сохраняться. К концу 2018 г. объем российского рынка кондитерских изделий прогнозируется на уровне 3,5 млн тонн. При этом в случае вступления России в ВТО, доля импорта кондитерской продукции на отечественном рынке может существенно увеличиться.

Если рассматривать развитие кондитерской промышленности по федеральным округам, то можно проследить следующую тенденцию. Во-первых, рассматривая рынок кондитерских изделий по географическому принципу, наблюдается существование диспропорции в развитии его элементов. Наибольший удельный вес в производстве кондитерских изделий приходится на два федеральных округа: Центральный и Приволжский, на долю которых приходится 62,4 % от всего объема производимых на данном российском рынке изделий. Во-вторых, в динамике структура рынка остается относительно постоянной, с 1995 г. по настоящее время не произошло сильного изменения в развитии кондитерской промышленности по регионам России.

Наиболее популярными видами кондитерских изделий на рынке являются конфеты. Несмотря на то, что их доля уменьшилась за счет увеличения емкости сегмента прочих видов кондитерских изделий, куда входит карамель (6,5 %), джемы и мармеладно-пастильные изделия (6,0 %), вафли (6,5 %), кексы, бабы и рулеты (5,0 %) и т.д.

В 2017 г. россияне не стали покупать меньше кондитерских изделий. Большинство россиян (84 %) любят и активно потребляют печенье, пряники – 55 %, вафли – 31 %. Пирожные, галеты и крекеры покупает каждый пятый, кексы – каждый восьмой. Рулеты к чаю приобретают 18 % населения, торты – 17 %. При этом в группе людей с высокими

доходами преобладает потребление пирожных, рулетов, тортов и кексов. Самыми популярными критериями, по которым россияне выбирают мучные кондитерские изделия, являются индивидуальные вкусовые предпочтения (47 %), доступная цена (46 %) и высокое качество мучных кондитерских изделий (29 %). По итогам года, в год население потребляет 21,2 кг кондитерских изделий на человека (в расчете на 168,8 млн человек). Сейчас в год потребление растет на 300 – 500 г.

Если сопоставить с данными исследования основного покупателя продуктов питания в семье, то можно увидеть, что:

а) Абсолютное большинство покупателей продуктов питания в семье – женщины (77 %).

б) Большинство основных покупателей – это люди в возрасте от 30 до 44 лет (42 %), на втором месте – от 45 до 59 лет (38 %).

в) Среди основных покупателей продуктов питания в два раза больше домохозяек и в три раза меньше учащихся.

Лидерами кондитерского производства России являются Московская область (11 % от общего производства в стране), Санкт-Петербург (7,1 %), Москва (7 %) и Кемеровская область (4,1 %). Пензенские производители находятся на пятой строчке российского рейтинга, занимая 3,5 % отечественного рынка.

Таким образом, в результате проведенного анализа рынка кондитерских изделий мы выделили несколько его важнейших характеристик:

а) Рынок кондитерских изделий показывает стабильный рост (за исключением кризисного 2016 г., однако уже в 2017 г. объемы производства кондитерских изделий достигли докризисного уровня). Более 50 % объема данного рынка приходится на сегменты конфет, печенья, шоколада и шоколадных изделий.

2) Развитие кондитерской промышленности происходит неравномерно на территории РФ, наибольший удельный вес в производстве кондитерских изделий составляют два федеральных округа: Центральный и Приволжский, на долю которых приходится 62,4 % от всего объема производимых на данном российском рынке изделий.

Целевая аудитория кондитерской компании - женщины в возрасте от 30 до 44 лет, 45-59 лет со средним уровнем дохода, имеющие семью и детей, заботящиеся о здоровье и правильном питании.

В результате исследования рынка кондитерских изделий было выявлено, что отрасль развивается без особых скачков. В кондитерской продукции выявлена высокая конкуренция. Основными игроками на кондитерском рынке являются иностранные владельцы.

- 1 Ашальян Л.Н., Зебелян Р.С., Шурухина Т. В. Стратегический анализ состояния рынка кондитерских изделий // Управленческое консультирование. – 2016. - № 6. – С. 81-89.
- 2 Российский рынок кондитерских изделий: итоги и прогнозы // Хлебопекарное производство. - 2017. — №3. – С.14-17.
- 3 Рынок кондитерских изделий Волгограда. Аналитическая справка по результатам исследования «Волгоградский омнибус»// Современные технологии управления. - 2018. - № 4. – С.20-35.
- 4 Яшин Ю. Российский рынок кондитерских изделий: итоги и прогнозы // Хлебопекарное производство. - 2016. — №3. – С.15-17.
- 5 Потребление по основным группам пищевых продуктов [Электронный ресурс] // gks.ru. Федеральная служба государственной статистики - URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_101/IssWWW.exe/Stg/1-02.htm (дата обращения: 10.04.2018).
- 6 Производство мучных кондитерских изделий снизилось на 1,1% [Электронный ресурс] // РБК. Исследования рынков. – URL: http://marketing.rbc.ru/news_research/02/12/2011/5649982193038.shtml (дата обращения: 11.04.2018).

Никулина Ю.Н., Глухова А.А.

Особенности разработки и внедрения профессионального стандарта педагога в учреждениях дополнительного образования детей

*Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-24

idsp: 000001:lj-06-2018-24

Аннотаци

В статье рассмотрены основные причины внедрения профессионального стандарта педагога в учреждениях дополнительного образования детей в современных условиях. Авторами проанализированы сложности и проблемы внедрения профстандарта педагога и сформулированы предложения по их решению.

Ключевые слова: дополнительное образование, профстандарт, педагог, кадровая политика

Abstract

The article describes the main reasons for the introduction of professional standards of teachers in institutions of additional education of children in modern conditions. The authors analyzed the difficulties and problems of implementation of professional standards of teachers and formulated proposals for their solution.

Key words: additional education, professional standard, teacher, personnel policy

В настоящее время в России происходят различные социально-экономические преобразования, которые вызваны необходимостью совершенствования социальной сферы, и, в частности, системы образования. Модернизация системы образования в последние годы заметно затронула вопросы дополнительного образования детей. Повышение социальной роли учреждений дополнительного образования детей в жизни современного общества является основным фактором формирования новых профессиональных требований, предъявляемых к работникам данной отрасли. Именно от обеспеченности учреждений дополнительного образования детей профессиональными и компетентными кадрами зависит, насколько они могут выполнить свою прямую функцию - удовлетворение потребности населения, в частности детей в качественном и доступном дополнительном образовании.

Внедрение профессиональных стандартов, в том числе в области образования является одной из современных тенденций развития этой сферы. Именно поэтому все, что связано с его введением, в настоящее время является темой для обсуждения экспертов и специалистов. В целом стоит отметить, что профстандарт является инструментом руководства в осуществлении грамотной кадровой политики, качественного управления работниками образовательного учреждения. Этот документ должен использоваться при проведении аттестационных испытаний сотрудников, определении заработной платы, разработке должностных инструкций, заключении трудовых договоров с педагогами. В связи с инновациями и преобразованиями, которые наблюдаются в последние годы в российской системе образования, актуальным и своевременным является вопрос о введении в системе дополнительного образования профессионального стандарта педагога.

Профстандарт педагога дополнительного образования был разработан для той категории специалистов, которые используют в своей профессиональной деятельности опыт, знания, компетенции в нескольких сферах: в психологии, профильном направлении, педагогике. В качестве профиля в их работе выступает художественная деятельность, хореография, техническое творчество. У многих работников данной сферы нет дипломов о педагогическом либо психологическом образовании. Именно поэтому возникали серьезные проблемы в процессе разработки требований к педагогам дополнительного

образования, ведь необходимо учитывать все нюансы и специфику системы дополнительного образования, которая сложилась на данный промежуток времени[1].

Профстандарт педагога дополнительного образования содержит раздел, в котором говорится о том, что работники дополнительного образования должны иметь высшее педагогическое образование (в виде бакалавриата) и профессиональную дополнительную квалификацию в сфере методической работы в дополнительном образовании взрослых и детей. При внимательном изучении данного требования получается, что педагог дополнительной системы образования обязан иметь два диплома. Если получение одного образования – реальная задача, то продолжение второго (платного) доступно далеко не всем работникам системы дополнительного образования. Стандарт педагога дополнительного образования содержит и такой пункт, по которому обучаться специалисты по профессиональной программе, соответствующей профилю деятельности, должны не реже одного раза в три года. Для того, чтобы выполнить данное требование, в стране должны быть созданы специальные центры повышения квалификации, которые бы позволяли педагогам дополнительного образования повышать свою квалификацию в непрерывном варианте. На данный момент этот вопрос остается открытым, выполнить в полном объеме требования о повышении квалификации соответствующей категории специалистов невозможно[2].

Согласно стандарту, педагогический сотрудник обязан: проводить набор детей в группы, студии, творческие коллективы согласно разработанной программе; искать способы мотивации воспитанников; проводить мероприятия, направленные на повышение оснащенности учебного кабинета; разрабатывать специальные информационные материалы; учитывать пожелания родителей и воспитанников; помогать детям, разрабатывать для них индивидуальные образовательные траектории. Именно педагог дошкольного образования обязан создавать для школьников оптимальные условия, чтобы каждый ребенок получал реальную возможность для раскрытия своего творческого потенциала, саморазвития, самосовершенствования. В профессиональный стандарт включен и пункт, согласно которому педагог должен проводить работу, связанную с подготовкой своих воспитанников к разнообразным выставкам, конкурсам. Настоящий профессионал знает, как создать условия для самоконтроля детей, найти вариант эффективного сотрудничества с другими организациями, родителями своих учеников[3].

Профстандарт педагога дополнительного образования пока только рассматривается в педагогическом сообществе, в реальную практику он не введен. Среди основных причин такого «торможения» эксперты выделяют организационно-управленческие и педагогические проблемы. В качестве организационно-управленческих проблем выделяют наличие полноценных общеобразовательных программ дополнительного образования для школьников и взрослых людей. Кроме того, в настоящее время в системе внеурочного образования нет достаточного количества учебных пособий, адаптированных к индивидуальным возрастным особенностям школьников. Для того чтобы внедрить в практику профессиональный стандарт, необходимо предварительно обеспечить педагогов методической поддержкой при разработке индивидуальных образовательных программ. Кроме того, важно организовать и работу экспертов, которые будут анализировать эффективность работы педагогов дополнительного образования по специальным программам, создать полноценную материально-техническую базу для реализации задач, указанных в методических рекомендациях по каждому профилю образования[4].

Несмотря на то, что многие школьные учителя положительно отнеслись к идее организации на базе общеобразовательных школ многочисленных студий, кружков, творческих объединений, в которых ребята могли бы обучаться бесплатно, на практике процесс их создания связан с серьезными проблемами материального плана. Учитывая те

требования к педагогу дополнительного образования, которые указаны в профессиональном стандарте, работать в кружках дополнительного образования могут только учителя - предметники. Для того чтобы «выжить», в настоящее время школьные педагоги вынуждены брать 30-часовую учебную нагрузку, поэтому у них не остается ни физических, ни моральных сил на то, чтобы придумывать методические программы дополнительного образования, организовывать для своих воспитанников послеурочные кружки и творческие студии. Квалификация педагога дополнительного образования предполагает наличие педагогического образования, но в последнее время в высших учебных заведениях сокращено количество направлений, связанных с подготовкой педагогов. Такое «кадровое голодание» также является причиной торможения внедрения стандарта в практику[5].

Среди объективных причин, по которым в российском дополнительном образовании должен быть введен стандарт, выделим сложности, которые появляются у экспертов в процессе проведения аттестации педагогических работников. Часть законодательных норм, которыми руководствуются члены аттестационных комиссий, были разработаны много лет назад. За это время они перестали быть актуальными, не позволяют экспертам в полной мере оценить деятельность аттестуемого педагога дополнительного образования. Новые нормы, которые будут приняты на законодательном уровне, дадут возможность повысить заинтересованность и ответственность учителей, вовлеченных во внеурочную деятельность.

В заключении стоит отметить, что для того, чтобы достичь максимального результата, необходимо грамотно применять разработанный стандарт. Он не должен стать мерой для жесткой регламентации деятельности сотрудников, а обязан быть стимулом к поиску новых методических приемов, нестандартных решений для сотрудников системы российского дополнительного образования.

1. Забродин, Ю. М. Построение системы дифференциации уровней квалификации профессионального стандарта педагога / Ю. М. Забродин и др. // Психологическая наука и образование. - 2015. - Т. 20. - № 5. - С. 65-76.
2. Марголис, А. А. Готовность педагогов к введению профессионального стандарта: результаты социологического исследования / А. А. Марголис и др. // Психологическая наука и образование. - 2016. - Т. 21. - № 2. - С. 22-34.
3. Попова, Н. Е. Профессиональный стандарт «Педагог»: от теории к практике / Н. Е. Попова, О. А. Ерёмина // Педагогическое образование в России. - 2017. - № 3. - С. 15-21.
4. Никулина, Ю.Н. Исследование уровня профессиональной подготовленности и конкурентоспособности молодых специалистов на региональном рынке труда / Ю.Н. Никулина// Креативная экономика. - 2014. № 9 (93) С. 167-175.
5. Ямбург, Е. Ш. Внедрение профессионального стандарта педагога: необходимость второго шага / Е. Ш. Ямбург // Психологическая наука и образование. - 2016. - Т. 21. - № 2. - С. 35-43.

Сальникова Е.С.

Переработка ПЭТ бутылок

*Сибирский государственный индустриальный университет
(Россия, Новокузнецк)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-25

idsp: 000001:lj-06-2018-25

Аннотация

Дана экологическая оценка местным районам. Охарактеризованы основные этапы организованного плана. Отмечена особая значимость организации производства по переработки твердых коммунальных отходов.

Ключевые слова: производство по переработки, инвестиционные расходы, экономическое и экологическое оздоровление поселка.

Сегодня уже практически невозможно представить современный мир без пластика. Этот материал уверенно вошёл в нашу жизнь, подкупив нас своей дешевизной и удобством эксплуатации. Пластиковые бутылки несут большой вред окружающей среде. Около трехсот лет происходит их распад, при этом выделяются вредные токсины, отравляется почва, вода, растения и животные. Лучший способ избежать этого – собирать все эти отходы и перерабатывать. Основываясь на этом, появилась идея о создании организации по переработке пластиковых бутылок.

Сегодня конкурентная среда в “мусорном” бизнесе (переработка и сортировка) вполне благоприятна для инвестиций. Мусороперерабатывающих компаний немного, самого мусора — просто завались, и о централизованной системе его сортировки и переработки приходится только мечтать. Местные власти пока относятся к “санитарам города” весьма благосклонно. Но вложенные на первых порах средства окупить можно достаточно быстро. При этом рентабельность производства достаточно высока. По оценкам операторов перерабатывающего рынка, рентабельность у начинающего мусоропереработчика может достигать 20%, а со временем и 50%.

В городе Новокузнецк население выбрасывается в среднем 3587,5 тон./год и сельским населением района 2100 тон./год полимеров. Создание цеха по переработке ПЭТ тары – это создание новых рабочих мест первоначально в количестве 20, с последующим увеличением до 30 рабочих мест.

Это даст возможность резко снизить экологическую нагрузку на регион и улучшить санитарную обстановку, комплексно и в долгосрочном плане решив проблему твердых отходов, создать упорядоченную производственную инфраструктуру по промышленной переработке мусора, а также организовать производство для получения товарных продуктов вторичной переработки.

Проект внесет немаловажный вклад в экономическое и в экологическое оздоровление поселка и сельских территорий.

1. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби: Проспект, 2012. – 1024 с.
2. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Кн. мир, 2014. – 978 с.

Слободская И.Н., Филипова Е.Е.
Особенности формирования статистической отчетности производственных учреждений ФСИН России

*ВИПЭ ФСИН России
(Россия, Вологда)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-26

idsp: 000001:lj-06-2018-26

Аннотация

В статье рассматриваются последовательность и особенности формирования статистических показателей, характеризующих деятельность центров трудовой адаптации осужденных. Выделены отличия статистической отчетности ведомственных производственных учреждений от стандартной государственной отчетности предприятий.

Ключевые слова: центр трудовой адаптации осужденных (ЦТАО), статистическая отчетность, статистические показатели, основные средства, производительность труда, производство продукции, численность работников, заработная плата.

Согласно Уголовно-исполнительному кодексу общественно полезный труд осужденных является одним из основных средств их исправления [1]. Осужденные

привлекаются к труду в центрах трудовой адаптации осужденных (ЦТАО) и производственных (трудовых) мастерских исправительных учреждений. В настоящее время функционируют 31 федеральное государственное унитарное предприятие, находящееся в ведении ФСИН России, 569 центров трудовой адаптации осужденных, 75 производственных мастерских [2].

Для эффективного управления производственными учреждениями УИС необходим, в том числе, статистический учет и анализ показателей их деятельности. Отчетность ЦТАО отличается от стандартизированной государственной статистической отчетности предприятий и организаций, которая ведется по утвержденным формам федерального государственного статистического наблюдения. Она представляет собой систему статистических показателей, предназначена для количественной оценки деятельности ЦТАО и характеризует уровень, динамику, структуру, факторы и результаты производства.

Рассмотрим формирование статистической отчетности ЦТАО на примере учреждений УФСИН России по Вологодской области. Статистическая отчетность формируется в следующей последовательности. Учреждения УФСИН России по Вологодской области в установленные сроки по утвержденным формам представляют статистические данные о результатах производственной деятельности ЦТАО за месяц, квартал, полугодие, год в финансово-экономический отдел, отдел по организации трудовой занятости спецконтингента УФСИН России по Вологодской области.

Специалисты финансово-экономического отдела, отдела по организации трудовой занятости спецконтингента формируют сводные отчеты и обобщают статистические показатели производственной деятельности ЦТАО по совокупности учреждений УФСИН России по Вологодской области, а затем направляют их в профильные управления ФСИН России.

Отчет по форме федерального статистического наблюдения №П4 «Сведения о численности и заработной плате работников» передается в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области.

Отделы ведут систематический анализ динамики показателей, разрабатывают предложения по повышению эффективности производственной деятельности ЦТАО. Для этого, помимо утвержденных, разработано большое число «внутренних» форм статистической отчетности, позволяющих наиболее оперативно и продуктивно проводить расчет, анализ статистических показателей по отдельным вопросам (динамика качества продукции, показатели рентабельности и др.) и подготовку материалов для проведения совещаний и коллегий УФСИН России по Вологодской области.

Основными направлениями, по которым ведется статистическая отчетность производственной деятельности ЦТАО учреждений УФСИН России по Вологодской области, являются: производство и реализация продукции и услуг, качество продукции, основные фонды, затраты на производство, численность работников, использование рабочего времени и заработная плата осужденных, производительность труда, финансовые результаты и финансовое состояние.

Производство и реализация продукции и услуг являются основным производственным результатом работы центров трудовой адаптации осужденных. Статистические показатели по данному направлению отражаются в «Отчете о производстве товаров, выполненных работах и оказанных услугах и экономической деятельности, связанной с привлечением осужденных к труду» (форма ОТАО-4, утвержденная приказом ФСИН России от 24.12.2014 г. №780). Отчет включает в себя 58 показателей, основными из которых являются:

- объем производства товаров, выполненных работ и оказанных услуг, связанный с привлечением осужденных к труду;
- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в ЦТАО;

- доходы от рыночных продаж товаров, работ, услуг, связанные с привлечением осужденных к труду;
- расходы при производстве товаров, работ, услуг, связанные с привлечением осужденных к труду;
- объем производства товаров, связанный с привлечением осужденных к труду с выделением структурных составляющих по 8 видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД);
- остатки готовой продукции собственного производства на конец месяца, отчетного периода;
- объем заказов (контрактов) на поставку продукции, выполнение работ и оказание услуг в последующем периоде.

Анализ эффективности освоения новых видов продукции и производств учреждениями УИС отражается в квартальном отчете по форме ФСИН-15 (ОПД-5) по отраслям промышленности и содержит информацию о количестве и объеме новой продукции; затратам на подготовку ее производства; прибыли и рентабельности новой продукции; численности дополнительно занятых трудом рабочих; среднечасовой зарплате осужденных, занятых на производстве новой продукции.

В ЦТАО УФСИН России по Вологодской области уделяется большое внимание анализу качества продукции. «Отчетом о качестве продукции (услуг)» (форма ОПД-2, утвержденная приказом Министерства юстиции РФ от 14.05.2007 г. № 97) предусмотрена регистрации следующих показателей: объем выпущенной продукции (услуги), количество рекламаций, объем зарекомендованной продукции (услуги) (этот показатель фиксируется также в отчете по форме ОТАО-4), сумма ущерба от принятия претензии, в т.ч. санкций контролирующих органов, сумма внутриводовых потерь от брака (планируемая и фактическая), сумма, удержанная за брак с виновных.

Часть продукции, выпускаемой в ЦТАО, подлежит сертификации. В «Отчете о декларировании и сертификации продукции (услуг)» (форма ОПД-1, утвержденная приказом Министерства юстиции РФ от 14.05.2007 г. №97) содержатся данные об объеме выпущенной продукции (услуги), подлежащей подтверждению соответствия, соответствие которой подтверждено; информация о декларациях о соответствии, сертификатах соответствия; затратах на проведение работ по подтверждению соответствия.

Учет *основных средств*, их переоценку ведут учреждения УФСИН России по Вологодской области. Отчетным показателем основных фондов по ЦТАО является амортизация основных средств, значение которого указывается в «Отчете о затратах на производство и реализацию продукции». Кроме того, отдел по организации трудовой занятости спецконтингента УФСИН России по Вологодской области составляет сводный баланс производственных мощностей по отраслям промышленности.

Себестоимость продукции, которая является основой ценообразования и уровня конкурентоспособности продукции, фиксируются в отчете по форме ОТАО-4. Для получения сводных показателей учреждениями УФСИН России по Вологодской области составляется внутренний «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции», в котором отражены: выпуск товаров и услуг (без внутреннего оборота) в фактических ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), себестоимость продукции (работ, услуг), затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг), налоги, включаемые в себестоимость продукции (без единого налога).

Группа показателей, характеризующих *эффективность использования рабочего времени*, издержки на рабочую силу, состав осужденных, занятых на производстве и других видах работ, содержится в отчете по форме федерального статистического наблюдения №П4 «Сведения о численности и заработной плате работников», который

передается в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области.

В профильное управление ФСИН России направляется «Отчет о трудовой адаптации осужденных» (форма ОТАО-2, утвержденная приказом ФСИН России от 24.12.2014 г. № 780). В отчете содержится более 100 показателей, объединенных в 5 разделов:

1. Сведения о привлечении осужденных к трудовой адаптации.

В нем приводятся данные о среднесписочной численности осужденных, привлеченных к труду на разных видах работ, их структуре, среднесписочной численности осужденных, получающих профессиональное образование. Показатель среднесписочной численности осужденных, привлеченных к труду на оплачиваемых работах, включен также в квартальный «Отчет о выполнении Программы развития приносящей доход деятельности, связанной с привлечением осужденных к труду».

2. Сведения об эффективности трудовой адаптации осужденных включают в себя информацию о величине фонда заработной платы осужденных на работах, связанных с приносящей доход деятельностью; начислениях на заработную плату осужденных на работах, связанных с приносящей доход деятельностью; общем и среднемесечном количестве отработанных человеко-дней; среднедневном, среднемесечном заработке за один отработанный человеко-день; возмещении причиненного ущерба (среднесписочная численность осужденных, имеющих исполнительные листы, размер удержания из заработной платы, перечисленная на лицевые счета осужденных заработная плата, др.) и др.

3. Сведения о наличии и составе осужденных (трудовых ресурсах).

В разделе представлены сведения о среднесписочной численности трудоспособных осужденных, подлежащих привлечению к труду, не привлекаемых к труду по объективным причинам, привлеченных и отказавшихся от работы осужденных, не занятых трудом из-за непредоставления работы, среднесписочная численность осужденных, содержащихся в учреждениях.

4. Сведения о трудовой адаптации осужденных, содержащихся в СИЗО и ПФРСИ.

5. Сведения о среднесписочной численности и фонде заработной платы производственного персонала ЦТАО, учебно-производственных, лечебно-производственных (трудовых) мастерских и производственных участков. Показатель среднедневная заработная плата осужденных включен также в квартальный «Отчет о выполнении Программы развития приносящей доход деятельности, связанной с привлечением осужденных к труду».

Производительность труда является важнейшим показателем, характеризующим трудовую деятельность осужденных. Производительность труда в ЦТАО определяется процентом выполнения норм выработки сдельщиками. Выработка продукции осужденными, занятыми сдельными видами работ, фиксируется ежедневно, по ней рассчитывается процент выполнения норм выработки.

Итоговым показателем производительности труда ЦТАО является средний процент выполнения норм выработки сдельщиками, который входит в «Отчет о трудовой адаптации осужденных» по форме ОТАО-2 (в нем также указывается среднесписочная численность и доля сдельщиков, не выполняющих нормы выработки), в квартальный «Отчет о выполнении Программы развития приносящей доход деятельности, связанной с привлечением осужденных к труду», в квартальный отчет «Работа по совершенствованию технического нормирования УФСИН России по Вологодской области» и др.

Финансовые результаты деятельности ЦТАО и их финансовое положение характеризуются рядом показателей, которые содержатся в «Отчете о производстве товаров, выполненных работах и оказанных услугах и экономической деятельности,

связанной с привлечением осужденных к труду» (форма ОТАО-4), в «Отчете о выполнении Программы развития приносящей доход деятельности, связанной с привлечением осужденных к труду» и др. Основными показателями, относящимися к данной группе являются доходы, расходы, превышение доходов над расходами до уплаты обязательных налоговых платежей, чистая прибыль, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, рентабельность продукции.

Повышение эффективности трудовой адаптации осужденных и производственной деятельности пенитенциарных учреждений России является из одним из основных направлений федеральной целевой программы «Развитие уголовно-исполнительной системы (2017-2025 годы)».

Изучение и анализ экономических и производственных показателей, характеризующих трудовую деятельность осужденных и центров трудовой адаптации осужденных, представляет собой инструмент принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности производственной деятельности исправительных учреждений ФСИН России.

1. Ч. 2 ст. 9, ч. 1 ст. 103 УИК РФ.

2. URL: <http://фсин.пф/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/>

Станиславская М.В.

**Особенности деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства
АПК (на примере Амурской области)**

*Дальневосточный государственный аграрный университет
(Россия, Благовещенск)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-27

idsp: 000001:lj-06-2018-27

Аннотация

Сложные экономические условия, сложившиеся в нашей стране, диктуют определенные правила поведения и механизмы, призванные способствовать нормализации обстановки. Одним из инструментов, является активная деятельность малых и средних предпринимательских структур. Именно эти субъекты предпринимательской деятельности способны в сложнейших условиях быть максимально адаптивными и реагировать даже на малейшие изменения экономической ситуации. В непростых экономических условиях действуют субъекты малого и среднего предпринимательства в Амурской области.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, агропромышленный комплекс, личные подсобные хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства, государственная поддержка, программы поддержки.

Сложные экономические условия, сложившиеся в нашей стране, диктуют определенные правила поведения и механизмы, призванные способствовать нормализации обстановки. Одним из инструментов, который является в определенной степени «локомотивом» экономики (в первую очередь, региональной), является активная деятельность малых и средних предпринимательских структур. Именно эти субъекты предпринимательской деятельности способны в сложнейших условиях быть максимально адаптивными и реагировать даже на малейшие изменения экономической ситуации.

Амурская область – это сельскохозяйственный регион. Этому способствуют благоприятные географические и природно-климатические условия. Огромную роль в

развитии данного вида экономической деятельности должны сыграть предприятия малого и среднего бизнеса АПК.

Деятельность их обусловлена рядом факторов и традиций, действующих и сложившихся в течение длительного периода времени, в том числе и негативного характера. Но, кроме этого, есть и положительные тенденции.

В агропромышленном комплексе области производством сельскохозяйственной продукции наряду с предприятиями, имеющими коллективную форму собственности, занимаются более 500 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств и более 90 тысяч личных подсобных хозяйств граждан (малые формы хозяйствования). Объем продукции сельского хозяйства в 2016 году в фактических ценах составил 53 258,9 млн. рублей (114 % к уровню прошлого года). При этом на долю сельскохозяйственных организаций приходится 50% произведенной продукции, в крестьянских (фермерских) хозяйствах произведено 18,7% от общего объема, в хозяйствах населения – 31,3%.

В области определились основные ниши производственно-отраслевой деятельности различных категорий хозяйств.

Так, крупные и средние сельскохозяйственные организации специализируются преимущественно на производстве зерновых и зернобобовых культур, фермерским и личным подсобным хозяйствам принадлежит основная доля в производстве картофеля и овощей (более 80%), молока (более 70 %), меда (более 90 %). Результаты деятельности малых форм хозяйствования АПК Амурской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности малых форм хозяйствования

Показатели	Ед. изм.	2015		2016		на 01.07.2017	
		всего	в % к общему объему	всего	в % к общему объему	всего	в % к общему объему
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) – всего	ед.	1 081	х	1 136	х	1 112	х
Количество личных подсобных хозяйств (ЛПХ) - всего	тыс.ед.	90,3	х	90,7	х	91,5	х
Стоимость сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования (в фактич. ценах) - всего	тыс.руб.	23 888 838	51,1	26 627 444	50,0	1 555 843	45,2
в том числе: КФХ	тыс.руб.	9 204 281	19,7	9 945 848	18,7	168 158	4,9
ЛПХ	тыс.руб.	14 684 557	31,4	16 681 596	31,3	1 387 685	40,3
Объем производства основных видов сельскохозяйственной продукции в КФХ:							
зерно (в весе после дораб.)	тыс.тонн	65,8	18,7	87,1	18,4	х	х
соя	тыс.тонн	342,2	34,1	302,7	32,9	х	х
картофель	тыс.тонн	22,3	7,8	22,2	8,0	х	х
овощи	тыс.тонн	7,5	10,8	7,0	10,5	х	х
молоко	тыс.тонн	8,9	6,0	10,0	6,8	4,3	7,0
скот и птица в убойном весе	тыс.тонн	1,4	3,4	1,4	3,4	0,5	2,3
яйцо	млн.шт.	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
Объем производства основных видов сельскохозяйственной							

продукции в ЛПХ:							
картофель	тыс.тонн	259,4	90,5	251,2	90,3	х	х
овощи	тыс.тонн	59,0	84,6	55,5	82,5	х	х
молоко	тыс.тонн	103,3	69,5	99,5	67,4	38,6	62,6
скот и птица в убойном весе	тыс.тонн	19,3	46,5	18,3	45,1	6,9	31,8
яйцо	млн.шт.	42,7	21,0	41,2	20,6	13,3	13,7
Поголовье сельскохозяйственных животных в КФХ:							
Крупный рогатый скот	тыс.гол.	6,5	7,9	7,8	9,5	8,3	9,6
в т.ч. коровы	тыс.гол.	3,1	7,8	3,5	9,3	4,3	10,6
Свиньи	тыс.гол.	14,1	20,0	14,8	21,2	17,6	23,4
Овцы и козы	тыс.гол.	5,2	25,9	5,5	28,6	5,7	21,9
Птица	тыс.гол.	12,0	0,5	11,5	0,5	15,4	0,7
Поголовье сельскохозяйственных животных в хозяйствах населения							
Крупный рогатый скот	тыс.гол.	45,8	55,8	45,9	56,4	49,4	57,4
в т.ч. коровы	тыс.гол.	23,4	59,0	22,2	58,6	24,3	60,1
Свиньи	тыс.гол.	35,6	50,7	33,7	48,2	37,7	50,1
Овцы и козы	тыс.гол.	14,2	70,7	13,1	68,1	19,7	75,8
Птица	тыс.гол.	314,0	14,2	298,3	13,4	402,4	19,0

Огромную роль в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства играет государственная поддержка их деятельности. То, каким образом и в каких размерах она будет оказываться, позволит обеспечить необходимый уровень развития данных предпринимательских структур, либо замедлить его, или привести к банкротству этих предприятий.

Растет доля господдержки фермерского сектора в общем объеме финансирования агропромышленного комплекса: с 12 % в 2012 году до 23% в 2016 году. С целью развития крестьянских (фермерских) хозяйств в области, начиная с 2012 года, реализуются новые виды поддержки главам крестьянских (фермерских) хозяйств на конкурсной основе за счет средств федерального и областного бюджетов предоставляются гранты:

- на создание и развитие КФХ - в сумме до 1,5 млн. рублей, а для фермеров, занимающихся разведением крупного рогатого скота мясного или молочного направлений – до 3,0 млн. рублей;
- на развитие семейной животноводческой фермы КРС мясного или молочного направления – до 30 млн. рублей, иные виды животноводства – до 21 млн.рублей.

За 6 лет реализации программных мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования (по состоянию на 01.08.2017 г.) получателями грантов стали 133 фермера, из них: 99 начинающих фермеров получили гранты на создание и развитие своих хозяйств; 34 КФХ – гранты на развитие семейных животноводческих ферм. Общая сумма предоставленной грантовой поддержки за 2012 – 2017 годы составила 327,3 млн. рублей, в том числе начинающим фермерам – 158,7 млн. рублей, семейным фермам – 168,6 млн. рублей. Так, по подпрограмме «Поддержка малых форм хозяйствования» в 2017 году было предусмотрено к выплате 152 224 тыс. рублей. Эти средства были предназначены для содействия достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса (в части поддержки начинающих фермеров - 33608 тыс. рублей), содействия достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса (в части развития семейных животноводческих ферм – 56014,2 тыс. рублей), содействия достижению целевых показателей региональных

программ развития агропромышленного комплекса (в части возмещения части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования - 17686,2 тыс. рублей), содействия достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса (в части грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы – 38915,1 тыс. рублей). Также предусмотрены иные подпрограммы, которые подразумевают предоставление субсидий КФХ на возмещение части затрат по различным направлениям: на приобретение элитных семян; оказание несвязанной поддержки в области растениеводства; возмещение части процентной ставки по краткосрочным и инвестиционным кредитам на развитие растениеводства и животноводства; возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в растениеводстве и животноводстве; на реализованное товарное молоко; финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с приобретением сельскохозяйственной техники и оборудования и другие – на заявительной основе и в соответствии с утвержденными правилами, регламентирующими условия и порядок их предоставления).

Анализируя объем выделенных средств рамках государственной поддержки, можно сказать, что по тем программам, которые в течение рассматриваемого периода финансировались в большем объеме, видны и более весомые результаты и соответственно, те направления, где денежная поддержка сокращалась, демонстрировали более низкие показатели.

В целом, можно отметить то, что при сохранении условий государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства в АПК Амурской области, возможно их дальнейшее развитие.

1. Сайт Министерства сельского хозяйства Амурской области: [электронный ресурс] . URL: <http://agroamur.ru/>
2. Сайт территориального органа по статистике Амурской области: [электронный ресурс] . URL: <http://www.Amur.stat.gks.ru/>

Султанова А.А., Лигидов Р.М.

Проблемы формирования товарной политики предприятия

*Кабардино-Балкарский государственный университет
(Россия, Нальчик)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-28

idsp: 000001:lj-06-2018-28

Аннотация

В статье рассматривается роль товарной политики в эффективной жизнедеятельности предприятия. Проанализированы важные проблемы формирования товарной политики и выявлены основные направления ее развития.

Ключевые слова: ассортиментная концепция, жизненный цикл товара, новизна товара, сервис, товарная политика, товарный ассортимент, товаропоток.

Проблема эффективной разработки товарной политики является фундаментом функционирования любого предприятия, первоисточником прибыли, перспективой его последующей деятельности и совершенствования.

Сегодня, в условиях жесткой конкуренции, характеристики и свойства продукта определяют направление рыночной стратегии и производственной политики предприятия. Вся деятельность, связанная с товаром, то есть его производство, совершенствование, маркетинговая программа, продажа и послепродажное

обслуживание, разработка рекламной кампании, а также исключение товаров из производства занимают центральное место в деятельности производителей и являются элементами товарной политики.

Товарная политика играет важную роль в ведении коммерческой и маркетинговой деятельности компании на рынке. Маркетинговый аспект - это действия, направленные на предоставление потребителям товаров и услуг, а коммерческий аспект - экономическая эффективность предприятия при закупке и сбыте продукции.

Основные направления и принципы развития товарной политики напрямую зависят от четко определенной общей бизнес-стратегии. Для эффективного производства товарной политики должны быть обеспечены следующие условия: долгосрочная генеральная стратегия; четкое представление о целях производства и сбыте продукции в будущем; глубокое знание конкурентного рынка и его потребностей; адекватная оценка возможностей и ресурсов. Большинство проблем товарной политики неструктурированы, неопределенны и неожиданны. Кроме того, у них часто есть несколько решений. Поэтому важны высокопрофессиональный анализ данных и оперативное решение возникающих проблем. Правильно определенная товарная политика не только позволяет оптимизировать процесс формирования и обновления ассортимента, но и служит для руководства ориентиром общего хода действий.

На сегодняшний день можно выделить следующие основные проблемы при разработке товарной политики: обеспечение должного уровня качества товара, формирование оптимального ассортимента, создание и производство новых товаров и услуг; позиционирование товаров, управление жизненным циклом продукции, предоставление качественного обслуживания.

Рассмотрим подробнее суть каждой проблемы. Качество всегда было и остается важной рыночной характеристикой товара. С последнего десятилетия XX века наблюдается значительное повышение внимания к значению качества в жизни человека. Для 80% покупателей качество важнее цены. Цена также является важным аспектом товара. К сожалению, на сегодняшний день высокая цена еще не свидетельствует о высоком качестве продукции, но также и в низком ценовом сегменте, жесткая конкуренция приводит к борьбе за количество, а не за качество продукции, поэтому проблема несоответствия цены и качества достаточно актуальна.

Основой для разработки ассортимента является ассортиментная стратегия. Формирование ассортимента может осуществляться различными способами, в зависимости от масштаба продаж и специфики производимой продукции. Показателем оптимальности товарного ассортимента является максимальное удовлетворение потребностей покупателей при наиболее эффективном использовании ресурсов предприятия для изготовления товаров с низкими издержками. Одной из концепций, решающей вопросы формирования и оптимизации ассортимента, является организация и эффективное взаимодействие производителя с оптовыми и розничными торговыми представителями. Она позволит оптимизировать товаропоток от производителя к потребителю и при разработке товарных категорий позволит учитывать такие показатели, как объем продаж, опрос потребителей.

Важной проблемой также является определение степени новизны продукта, поскольку это влияет на цену. В настоящее время нет шкалы для оценки рыночной новизны товаров, которая позволила бы оценить уровень адаптации нового продукта к изменениям на рынке.

Рассматривая проблему позиционирования, можно отметить, что основными проблемами, требующими внимания, являются: недопозиционирование (несформированный уникальный образ в сознании потребителей); сверхпозиционирование (имеется только один критерий позиционирования товара); чрезмерный выпуск новых продуктов, позиционируемых в одной целевой категории.

Такое положение не редко приводит к ликвидации одного товара другим и к сложности позиционирования бренда. Следует отметить, что для большинства товаров существует тенденция к значительному сокращению жизненного цикла. Поэтому непосредственно анализ жизненного цикла продукта - это способ своевременного изменения товарной, ценовой и маркетинговой политики, которые как раз и влияют на природу и долговечность жизненного цикла продукта.

Другим аспектом является сервис, который представляет собой систему обслуживания. Это позволяет потребителю выбрать лучший способ покупки товара и его экономичного использования в соответствующее время. На сегодняшний день производители предлагают широкий ассортимент идентичных продуктов по одинаковой цене, поэтому они могут конкурировать за счет более качественно изготовленного продукта или более высокого сервиса. Регулярный контроль за потребностями покупателей, товарами и услугами конкурентов, соотношением прибыли и стоимости обслуживания поможет наладить концепцию качественного и эффективного сервиса.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать выводы, что основными направлениями развития товарной политики являются: качество продукции, ассортимент товаров, инновационная товарная стратегия, позиционирование, жизненный цикл продукта и сервис. При этом необходимо учитывать текущие тенденции, характеризующие развитие товарного рынка.

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. / Под ред. проф. А.Г. Поршнева. - М.: Финансы и статистика, 2017.
2. Экономика предприятия торговли и сферы услуг / Под ред. В.В. Басконова М.П., 2015.
3. Вавилов Н., Фокин Ю. Успехи и трудности повышения эффективности производства // Экономист. – 2016.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга – М: Прогресс, 2007.

РАЗДЕЛ V. МЕНЕДЖМЕНТ

Демидько Е.В.

О повышении качества функционирования высших учебных заведений

*Тихоокеанский государственный университет
(Россия, Хабаровск)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-29

idsp: 000001:lj-06-2018-29

Аннотация

Положение о том, что качество профессиональной подготовки в высшем учебном заведении, определяемое на основе уровня теоретических знаний и практических навыков выпускников, существенно влияет на возможности комплексного развития отраслей народного хозяйства или формирует их значимое преимущество в какой-либо сфере производственно-экономической деятельности, уже не только не является противоречивым, но и обосновывается практикой многих предприятий, отраслей и стран. В то же время, для того, чтобы максимально использовать позитивное влияние сферы высшего образования на качество динамики предприятий и отраслей народного хозяйства, необходимо знать проблемы, ограничивающие его возможности. Этому и посвящена данная статья.

Ключевые слова: система высшего образования, качество образования, прослеживаемость процесса обучения, оценка труда профессорско-преподавательского состава

Проблемы современной системы высшего образования в России многогранны и обуславливаются как объективными, так и субъективными причинами. Иногда эти причины являются следствием коммерциализации высшего образования, когда вузы превращаются в субъекты предпринимательства, вынужденные во главу угла ставить экономический аспект. При этом возникает трудноразрешимое противоречие между требованиями к доле кандидатов и докторов наук в структуре профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений и вопросами «окупаемости» их деятельности: чем больше кандидатов и докторов наук, тем выше уровень расходов на оплату их труда. При этом одновременно возрастает количество необходимых штатных ставок из-за существующей во многих вузах разницы аудиторной нагрузки между преподавателями без научной степени и преподавателями со степенью. Если при этом учесть, что значительная часть затрат вуза приходится на оплату труда, то становится очевидным, что указанное противоречие не может быть разрешено в рамках принятой парадигмы высшего образования. Его устранение требует иного подхода к принципам финансирования высших учебных заведений.

Еще одним последствием коммерциализации высшего образования является снижение возможности влияния преподавателя на мотивацию студента к учебе. Каждый отчисленный студент снижает нагрузку кафедр, особенно выпускающих, что непосредственно ведет к снижению поступлений в бюджет вуза и в фонд заработной платы кафедр. Об этом, кстати, периодически упоминают вышестоящие руководители. Студенты это прекрасно осознают и ведут себя соответственно правилу – рано или поздно «тройка» будет. Это снижает их мотивацию к учебе, да и в среде профессорско-преподавательского состава желание научить студента иногда сменяется безразличием: лучше поставить тройку сразу, чем принимать пересдачу много раз и с тем же результатом. В результате дипломы получают и те, кто добросовестно учился, и те, кто «отбывал номер». Причем последние часто формируют и в процессе учебы, да и после

окончания вуза негативное отношение как к отдельным высшим учебным заведениям, так и ко всей системе высшего образования в целом.

Другим проблемным полем системы высшего образования являются отдельные аспекты технологии обучения, которые принципиально не отличаются от системы обучения, сложившейся после изобретения букваря. И сейчас преподаватели читают студентам лекции, а потом проверяют понимание материала на основе практических заданий. Конечно, есть преподаватели «от Бога», которые общепризнаны в своей научной области и могут приблизить познания студентов к своему уровню на основе собственных оригинальных концепций. Однако, в большинстве случаев, дисциплина ведется на базе годами отработанного лекционного и практического материала с привносимыми изменениями, обусловленными новыми научными знаниями. При этом существенную часть аудиторного времени преподаватель отводит на рассмотрение общетеоретических или легко усваиваемых тем, которые не являются значимыми для овладения основными компетенциями в области будущей профессиональной деятельности, не требуют специальной предварительной подготовки обучающихся и могут быть освоены ими самостоятельно. Конечно, совместная научно-исследовательская деятельность преподавателей и студентов кардинально улучшает качество образовательного процесса, но и здесь есть много ограничений, связанных с материально-техническими, кадровыми, финансовыми возможностями конкретного вуза. К тому же, не каждый студент обладает временным, интеллектуальным и мотивационным потенциалом для занятия таким видом деятельности.

Учитывая вышеизложенное, необходимо внедрять другие методы обучения в системе образования. Это должно основываться на следующем принципе: определение структуры знания обучающихся и мониторинг динамики их изменения является одним из важнейших задач в системе любого образования, высшего – особенно. Понимание динамики знаний студентов позволяет объективно оценить и индивидуальный вклад конкретного преподавателя, и эффективность учебного процесса, и пути его усовершенствования. В то же время, превалирование массового подхода к проведению занятий при использовании технологии «лекция-семинар», значительно ограничивает возможность мониторинга уровня и структуры усвоения материала конкретным студентом, его знаний (именно знаний, а не успеваемости), так как здесь возможен только фрагментарный контроль знаний теоретических и практических аспектов изучаемой дисциплины. При этом выявление структуры незнания конкретными студентами учебного материала и индивидуальных причин этого незнания трудноосуществимо без большого объема индивидуальной работы преподавателя с каждым из студентов, что, в свою очередь, практически невозможно по причине временных ограничений. В результате, проводя итоговый контроль успеваемости, преподаватель может с той или иной долей уверенности говорить лишь о том, что студент знает, а то, что студент не знает, остается «в тени». И даже «отлично» не дает уверенности в понимании студентом всего теоретического и практического содержания дисциплины, внутренней и внешней структуры его взаимосвязей; не является объективным доказательством высокой системности теоретических знаний и практических навыков выпускников по основным аспектам их будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, совокупность вышеуказанных проблем отрицательно влияет и на качество подготовки специалистов, и на имидж отдельных вузов и системы высшего образования в целом, и на их финансовое состояние. Система высшего образования переориентируется на текущее цели, снижается ее устремленность в будущее, что приводит к стагнации.

Данные выводы нельзя распространить на все высшие учебные заведения, есть вузы, где харизма, интеллект и работоспособность руководителя нивелирует некоторые из указанных проблем. Есть вузы, которые в силу их принадлежности к привилегированным государственным, региональным или отраслевым учебным заведениям не сталкиваются с

финансовыми проблемами (а значит, и материально-техническими, кадровыми, проблемами набора контингента студентов). Но таких вузов не так уж и много. И как быть остальным? Что необходимо изменить для кардинального повышения качества выпускников и финансовой устойчивости вузов?

На наш взгляд, здесь необходимо внедрение следующих принципов.

Во-первых, вузы должны ориентироваться в своей работе на требования работодателей, а для этого необходимо формировать систему региональных ресурсных центров, которые занимались бы вопросами мониторинга требований работодателей к профессиональным компетенциям выпускников и координацией системы высшего образования в регионе на основе интеграции и преемственности образовательного процесса между школами, ссузами и вузами. Частным случаем здесь может быть создание системы такого мониторинга и на уровне отдельного вуза.

Во-вторых, основой обучения в вузах должна являться систематизированная междисциплинарная структура знаний, вершина которой – перечень профессиональных компетенций, определенных в процессе функционирования ресурсных центров и/или в процессе изучения требований работодателей самими вузами. Данная структура должна включать иерархическую систему понятий, терминов, постулатов, правил, категорий, моделей, теорий и закономерностей, принципов, методов, принятий решений, позволяющих объективно и обосновано проследить взаимосвязь между разными тематическими блоками дисциплин профессионального цикла. Она должна быть визуализирована, то есть, представлена в виде системы иерархических взаимосвязей, чтобы наглядно донести до студентов важность того или иного аспекта изучаемых дисциплин для достижения ими профессиональной компетенции. По своей сущности – это модель структуры знаний, которая в будущем будет формироваться у студентов.

В-третьих, студентам предоставляется весь необходимый учебно-методический материал, который они изучают самостоятельно по индивидуальному плану. Преподаватели при этом оказывают лишь консультационную помощь по вызвавшим затруднение вопросам. Правда, стоит отметить, что для этого необходимо в первом семестре обучения обучить студентов принципам самостоятельной научно-исследовательской работы.

В-четвертых, выявление текущей структуры знаний студентов должно осуществляться с помощью интеллектуальной многоуровневой системы тестирования, построенной на основе систематизированной междисциплинарной структуры знаний. Алгоритм функционирования данной системы следующий: тестируемому дается несколько интегрированных заданий, каждое из которых включает аспекты изученных к этому времени взаимосвязанных дисциплин; далее, на основе оценки правильности ответов, система по заданному алгоритму генерирует задания по тем направлениям, которые вызвали у тестируемого затруднения при ответе. Задача системы тестирования – определить конкретные «пробелы» в знаниях обучающихся по тем или иным тематическим блокам и разделам дисциплин. Результаты тестирования структуры знаний каждого из студентов накапливаются и являются основой для разработки и корректировки индивидуального плана обучения для этого студента. С технической точки зрения, реализация такой системы тестирования на основе современных программно-аппаратных средств не вызывает проблем.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны внедрения указанных принципов.

Прежде всего, укажем положительные аспекты.

1. Значительно возрастает прослеживаемость всего процесса обучения конкретных студентов на основе регистрации данных о тестировании в базе тестовой системы высшего учебного заведения: даты прохождения тестов, результаты усвоения материала по разделам модулей, динамика изменения структуры знаний студента.

2. Возрастает прослеживаемость работы преподавателей на основе регистрации результатов консультирования: даты проведения консультаций преподавателя и конкретного студента, рассматриваемые вопросы.

3. Повышается объективность оценки труда преподавателей на основе анализа динамики изменения структуры знаний студентов после проведения преподавателем консультаций.

4. В связи с тем, что сокращается время аудиторной работы, снижается потребность в аудиторном фонде, прямо или косвенно уменьшаются некоторые расходы. Все это ведет к снижению затрат высшего учебного заведения и делает его более финансово устойчивым.

5. Необходимость большого объема автономной работы повышает ответственность студентов и дисциплинирует их, вырабатывает навыки по самостоятельному решению возникающих проблем, что обязательно для формирования компетентного специалиста, обладающего навыками самосовершенствования.

6. Те, кто не хочет или не может учиться, не будут учиться. Уровень подготовки специалистов повысится. Престиж высшего образования возрастет.

К отрицательным моментам указанных принципов можно отнести четыре.

1. Переход от коллективной работы с группами и потоками к индивидуальной работе с конкретными студентами требует от профессорско-преподавательского состава определенного психологического настроя и подготовки, чего сразу достичь невозможно.

2. Построение учебного процесса на основе профессиональных компетенций, не формально, как это иногда делается сегодня, а фактически, требует от профессорско-преподавательского состава опыта практической работы или, другими словами, постоянного акцента на сферу будущей профессиональной деятельности студентов, что не всегда возможно для отдельных преподавателей в силу отсутствия у них такого опыта.

3. Индивидуализация процесса обучения приведет к большим вариациям времени обучения студентов одного года набора, и деление потока на группы и курсы становится неактуальным, что требует кардинального изменения системы управления учебным процессом в высшем учебном заведении.

4. Повышение объективности оценки роли преподавателя в процессе обучения студентов повышает вероятность возникновения конфликтных ситуаций в вузе.

Предложенные подходы и принципы позволят, на наш взгляд, улучшить качество подготовки специалистов, снизить непроизводительные затраты времени профессорско-преподавательского состава и повысить объективность оценки его труда

Котельников Т.П.

Некоторые аспекты обратной (реверсивной) логистики, используемые корпорациями

ГУУ

doi: 10.18411/lj-06-2018-30

idsp: 000001:lj-06-2018-30

Аннотация

Сокращая, устраняя и утилизируя отходы от обратных логистических процессов, операций и активностей в своей восстановительной цепочке поставок комплектующих узлов, агрегатов, полуфабрикатов промышленные предприятия существенно повышают эффективность своей деятельности.

Ключевые слова. Функциональная логистика, реверсивная (обратная) логистика, отрасли, корпорации, проблемы, проекты и методы LEAN Six Sigma, ядра, этапы, сертификация.

Логистика профессиональными специалистами разделяется на инженерно-техническую (каналы, путепроводы, дороги, маршруты, коммуникации, цепи поставок и т.д. с обеспечивающим и сопровождающим оборудованием и техникой), а также управленческую (менеджмент, маркетинг, логистика, аутсорсинг, электронная коммерция и бизнес-интернет) [1,2].

Международная, региональная и национальная логистика основывается на семи основных логистических правилах: товарный продукт должен быть - 1) востребован на рынке (необходим потребителю), 2) доставлен в нужное место реализации, 3) в договорные сроки, 4) необходимого качества по определенной цене, 5) нужного определенного количества, 6) с минимальными затратами, 7) конкретному потребителю. Также логистика подразделяется на ресурсную, отраслевую и функциональную (основные функции снабжение, производство, распределение) в последнее к основным функциям стали добавлять инновационную, проектную и реверсивную (обратная и сопровождающая) логистика [3-4].

Реверсивная (обратная логистика) включает в себя последние научные и инженерно-технические достижения, решения и инновации в области ресурсной, функциональной и отраслевой логистики, ее систем, структурных элементов товаропроводящих сетей и звеньев цепей поставок в соответствии с миссией, целями, задачами, принципами, технологией, методами и эволюцией [5-7].

В данной работе рассмотрены и проанализированы основные положения эффективного использования обратной логистики и восстановления в машиностроительной отрасли (строительство и ремонт авиационных двигателей) на примере относительно успешной Корпорации Rolls-Royce.

Корпорация Rolls-Royce существенно снижает затраты и повышает эффективность в цепочке обратной логистики и восстановления, применяя методы LEAN 6-Sigma. Сокращая, устраняя и утилизируя отходы от обратных логистических процессов, операций и активностей в своей восстановительной цепочке поставок комплектующих узлов, агрегатов, полуфабрикатов, деталей компания Rolls-Royce Corporation, расположенная в Индианаполисе, штат Индиана, получила уже более двух миллионов долларов прибыли. Эти преимущества были достигнуты благодаря двум отдельным проектам LEAN Six Sigma [8].

Две основные проблемы, стоящие перед корпорацией Rolls-Royce были следующие:

- 1) обеспечение компанией получения «правильных», годящихся в качественную эксплуатацию и надежное функционирование материалов (Обзор старого процесса показал несоответствующий объем нереализуемых запасов);
- 2) улучшение процесса получения необходимого специального инвентаря CORE в свою систему ERP как можно быстрее и эффективнее, чтобы сделать его доступным.

LEAN Six Sigma DMAIC - Lean Six Sigma - это просто процесс решения проблемы. Он состоит из пяти основных этапов: определение, измерение, анализ, улучшение и контроль. Этот процесс также известен как DMAIC (произносится как «duhmay-ik»), его акроним [8].

В данной работе рассматривается каждый проект на отдельных специальных этапах DMAIC: определение, измерение, анализ, улучшение и управление. Rolls-Royce является ведущим мировым поставщиком энергосистем и услуг на международном рынке данной продукции. Штатные сотрудники этой корпорации проектируют, разрабатывают, производят и поддерживают газотурбинные двигатели для использования на суше, в море и в воздухе.

В отличие от отраслей промышленности, где материалы возвращаются в первую очередь для возвращения базовой стоимости сырья через специальную программу возврата и рециркуляции, Rolls-Royce управляет предприятием по восстановлению и возврату компонентов в состояние летной эксплуатационной годности.

Глобальная служба ремонта Rolls-Royce / Americas (GRSA) управляет этой операцией. GRSA является внутренним «сторонним поставщиком услуг» (3PSP) в Rolls-Royce, предоставляющим услуги по ремонту и поддержке компонентов двигателей по всему миру. Клиентами компании GRSA являются клиентские бизнес-подразделения Rolls-Royce Corporation или CFBU.

GRSA состоит из следующих функциональных отделов: ремонтная инженерия, управление программами, сервисная поставка послепродажного обслуживания. Миссия GRSA заключается в разработке и контроле процессов, операций и поставщиков компонентов, создании дополнительных возможностей получения прибыли для Rolls-Royce, предоставлении универсального магазина CFBU для отремонтированных исправных компонентов и создании эффективного механизма для превращения разработанной технологии в доход.

Услуги GRSA помогают сократить время ремонта двигателя за счет наличия пула отремонтированных, исправных и доступных запасов, что позволит сократить выбросы углекислого газа за счет ремонта и повторного использования деталей, когда это возможно, и переработать те части, которые невозможно отремонтировать или повторно использовать в эксплуатации. Rolls-Royce имеет глобальную программу рециркуляции / возврата, в соответствии с которой наш металлолом повторно внедряется в цепочку поставок сырья для Rolls-Royce и нашей базы снабжения.

Процесс. Когда авиационные двигатели входят в цикл технического обслуживания, они снимаются с крыльев авиалайнеров и заменяются недавно переделанными агрегатами, так что воздушное судно может вернуться к обслуживанию с минимальной временной задержкой. Двигатели на первом этапе отправляются в авторизованный центр технического обслуживания или «АМС», где они демонтируются и компоненты полностью проверяются на предмет возможного восстановления.

Повторная сертификация – это очистка для повторного использования и повторная установка, замена Scrap на новую или восстановленную часть или считающуюся ремонтируемой и отправленной в Rolls-Royce Global Repair Services Americas в качестве ядра.

Эти ядра становятся «исходными материалами» вставляемые в цепочку поставок восстановителей. Rolls-Royce использует централизованную модель приема и распределения. Возвращенные структурные внутренности отвергаются для «первого обнаружения» во время инспекции капитального ремонта, а затем возвращаются в GRSA для входа в цепочку поставок восстановителей [8].

Очевидный лом металла до недавнего времени (определяемый, например, как сквозные отверстия, искаженный, покореженный, отсутствующий материал и т. д.) не был сразу отделен от потенциального «ремонтируемого» инвентаря. В результате в запасах сосуществовали избыточные уровни некоторого ряда запасов ремонтируемых и нередуцируемых ядер. Этот процесс приведет к тому, что вновь возвращенные внутренности будут немедленно утилизированы независимо от удобства обслуживания из-за максимального уровня запасов.

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
2. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55

3. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основные и обеспечивающие подсистемы логистики. Москва, 2013.
5. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
6. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский Журнал. 2013 №. 2. Украина. Харьков.
7. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.
8. <http://reverselogistics.ru/publ/3-1-0-9..> – Сайт посвященный реверсивной логистике.(файл 58)

Котельников Т.П.

Оптимизация логистических цепочек поставок в розничной торговле

ГУУ

doi: 10.18411/lj-06-2018-31

idsp: 000001:lj-06-2018-31

Аннотация

Розничные торговцы, работающие сразу с несколькими распределительными центрами, уже в настоящее время могут в товаропроводящих сетях автоматически распределять и пополнять товарные продукты и их запасы в каждом необходимом месте реализации или канале магазина из любой возможной сочетания комбинаций логистических распределительных центров.

Ключевые слова. Логистика, Logility, поставщики, розничная торговля, логистические распределительные центры, товаропроводящие сети, цепочки поставок.

Многогранность международной, региональной, национальной логистики в статике и динамике претерпевает в настоящее время существенные преобразования в экономической и социальной сфере своего существования. Эволюция логистики с совершенствованием и уточнением ее миссии, целей, задач, принципов, правил, технологий, способов, методов, процессов, систем, операций, активностей в цепях поставок [1,2], классификации анализа потоков товарных продуктов товаропроводящих и торговых сетях, использование современных инновационных логистических технологий требуют розничного планирования торговли и решений для оптимизации цепочек поставок [3,4].

В последние годы логистика заняла важное место в системе товародвижения развитых капиталистических стран и России. Дело в том, что в условиях жесткой конкуренции предприятия вынуждены сокращать время, необходимое на разработку продукта, повышать его качество, снижать затраты на производство и длительность поставок. Эффективно решать эти проблемы, перестраивая лишь внутреннюю организационную структуру, предприятие не в состоянии, поскольку многое зависит от внешних партнеров. Ужесточение конкурентной борьбы, вызванной процессом глобализации рынка, требует более эффективной организации материальных потоков на протяжении всей цепочки поставок. Успех компании, а также повышение ее конкурентоспособности напрямую зависит от того, насколько динамична эта цепь и как быстро она в состоянии реагировать на любые изменения рынка.

Поскольку на современном потребительском рынке конкурируют не поставщики и производители товаров, а цепи поставок, образованные по инициативе и при активном

участии розничных торговцев, то на первый план выдвигаются задачи формирования рациональных логистических цепей розничной торговли и организации их эффективного управления. С приходом на российский рынок западных технологий, основывающихся на концепции SCM, появились новые возможности по увеличению сбыта потребительских товаров и организации сквозного управления товарооборотом. Вместе с тем, их практическая реализация требует как развития теории, так и разработки соответствующих методических инструментов, обеспечивающих адаптацию управления логистическими цепями в розничной торговле применительно к российскому рынку товаров.

Проблемы организации интегрированной логистики и управления цепями поставок разрабатывались такими иностранными учеными как Джеймсом Б. Хенри, Робертом У. Насоном, Дональдом А. Тейлором, Джеймс С. Джонсоном, Дональдом Ф. Вудом, Дэниелом Л. Вордхоу, Полем Р. Мерфи, Мате Э., Тиксье Д., Уотерсом Д., Кристофером М., Портером М., Эрикссоном Д., Хатчинсоном Н., Моллером С., Юхансоном Дж., Лайсонсом К., Джиллингемом М., Купером М., Ламбертом Д., Бернардом Дж., Дональдом Бауэрсоксом, Дейвидом Клоссом и многими другими [11].

Вопросы использования логистики в розничной торговле исследовались в трудах Котлера Ф., Ньюмена Э., Вассела М., Казинса М., Уолкера М., Майнетта С., Варли Р., Раффика М.

Среди отечественных ученых, занимающихся интегрированной логистикой и управлением цепями поставок, следует выделить Лукинского В. С., Миротина Л. Б., Сергеева В. И., Сергеева И. В., Уварова С. А. Данная тематика находится также в контексте научных интересов Афанасьевой Н. В., Буракова В. И., Гаджинского А. М., Долгова А. П., Козлова В. К., Колодина В. С., Некрасова А. Г., Проценко О. Д., Проценко И. О., Ташбаева Ы. Э., Щербакова В. В. и др. [11].

В данной автор работе исследует и анализирует существующие направления сложившиеся в настоящее время на примере Logility, поставщика розничного планирования торговли и решений для оптимизации логистических цепочек поставок, которая представила специальную разработку Dynamic Allocation and Replenishment, поскольку это новая реальную возможность в рамках оптимизации розничной торговли Logity Voyager.

Розничные торговцы, работающие сразу одновременно с несколькими функционирующими распределительными центрами, теперь могут в этих новых условиях с помощью информационных технологий, методов и систем [5,6] автоматически и оперативно в режиме реального времени распределять и пополнять необходимым ассортиментом и количеством товарных продуктов в каждом необходимом месте реализации или канале магазина из любого возможного варианта комбинации логистических распределительных центров. Данная ситуация позволяет существенно повысить скорость оборота ресурсов и средств, инвентаризации всех участников этих процессов, а также поддерживать способность каждого местоположения товарных продуктов выполнять свои финансовые планы.

Поставщик цепочки поставок и поставщик решений для многопрофильной торговли Manhattan Associates выпустили для функциональной реализации специально разработанное решение, которое дает розничным торговцам товарами новое эффективное представление об индивидуальных впечатлениях от покупок и продаж продуктов, чтобы обеспечить улучшенное персонализированное обслуживание конкретных клиентов.

Часть платформы Manhattan Active Omni, Manhattan Customer Engagement соединяет беседы потенциальных клиентов на платформах социальных сетей с информацией о возможностях и заказах в режиме реального времени. Данная часть платформы объединяет неструктурированные конкретные данные из клиентских разговоров со структурированной информацией о заказе, чтобы позволить розничным торговцам продуктов мгновенно улучшать сервисное обслуживание. Все это является одной из развивающихся перспективных частей современной электронной коммерции и бизнеса [7-9].

Info-X, поставщик решений для логистических решений, интегрировал свою новую облачную систему управления транспортом (транспортными средствами) с инновационным механизмом бронирования транзакций платформы транзакций INTTRA, позволяя весьма оперативно общаться между многочисленными партиями товарных продуктов через организованную сеть INTTRA.

Новая система весьма оперативно принимает электронные заказы и необходимые инструкции по доставке от клиентов NVOCC, обеспечивая более быстрое бронирование грузов и обеспечивая, отслеживание и сопровождение движения и хранение товарных грузов в режиме реального времени.

Logistyx Technologies, поставщик систем управления транспортными средствами (TME), в партнерстве с JDA Software Group предлагает универсальное комплексное решение для доставки пакетов для клиентов JDA Warehouse Management.

Решение Logistyx TME автоматизирует полностью в комплексе весь процесс доставки товарных посылок JDA, начиная с ввода в систему в режиме реального времени, рейтинга несущей составляющей и маршрутизации через проверку пакетов, взвешивание, консолидацию, маркировку и манифестацию.

Разработчики предусмотрели дополнительные функциональные возможности данного решения, которые включают также проверку адреса отправки, партийный скрининг, подачу ACE, маркировку, экспортную документацию, мгновенное отслеживание и сопровождение движения товарных продуктов.

1. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
2. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
3. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20-28.
4. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г. - 104 с.
6. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. - 112 с.
7. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88)/2006 г. 81-93с.
8. Воронов В.И. Электронная коммерция и бизнес-интернет. Часть I (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г.. - 208 с.
9. Воронов В.И. Электронная коммерция и бизнес-интернет. Часть II (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г.. - 183 с.
10. <http://reverselogistics.ru> – сайт посвященный логистике
11. <http://www.dissercat.com/content/logisticheskie-tsepi-roznicnoi-torgovli-formirovanie-i-upravlenie>

Котельников Т.П.

Реверсивная логистика в современном мире. Способы выхода из сложившихся ситуаций

ГУУ

doi: 10.18411/lj-06-2018-32

idsp: 000001:lj-06-2018-32

Аннотация

Речь в данной статье об пойдет о направлении в логистике – реверсивная логистика, а также о способах выхода из сложных ситуаций в ходе работы

Ключевые слова. Функциональная логистика, реверсивная (обратная) логистика, NRC Lenovo, National Research Council, Национальный научно-исследовательский совет США.

В национальной, региональной, международной логистике среди ассортиментного разнообразия логистических функций профессионалами выделяются основными обычно только три: снабжение, производство, распределение (сбыт), считая, что все остальные логистические функции так или иначе, в разной степени и на разном уровне входят в основные три со своей непосредственной сущностью [1-3]. Применение логистического подхода к управлению обратными потоками позволило выделить отдельную функциональную область – реверсивную логистику. Это широкое понятие, охватывающее логистический менеджмент и деятельность по снижению и устранению опасных и неопасных потерь тары и продуктов. Она означает обратное распределение – движение товаров и информации в направлении, противоположном тому, в котором протекает нормальная логистическая деятельность [4]. В рамках этой функциональной реверсивной области рассматриваются следующие виды обратного движения:

1) Обязательное изъятие товарного продукта в случае, если он, уже попавший к потребителю, оказался настолько дефектным, что его необходимо собрать и вернуть. Дефектация продукции может быть осуществлена всеми участниками логистического канала. Причем чем раньше начинается этап выявления дефектов, тем дешевле в дальнейшем процедуры по устранению проблемы [4].

2) Возврат для распределения, то есть возврат товарных продуктов, не соответствующих по количеству условиям договора или поставленных ошибочно, а также не проданных в срок товаров или не пользующихся спросом у потребителей и устаревших физически и/или морально при наличии договоренностей с производителями или дистрибьюторами.

3) Рециклинг (вторичное использование дефектных продуктов, отходов):
товара;
упаковки (тары);
продукции;
излишка материалов для продажи другим фирмам.

Отечественные авторы трактуют это понятие более подробно и считают, что «реверсивная логистика – это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления их стоимости» [3].

Рассматривая концепцию «Управление цепями поставок», исследователи дают определение «возвратной логистики как видов деятельности, предназначенных для недопущения возврата продукции, для сокращения объема материалов в системе прямого перемещения, чтобы меньший поток материала шел в обратном направлении, и для обеспечения повторного использования и повторной переработки материалов» [5].

Исходя из имеющихся определений, можно выделить основную цель реверсивной логистики – обеспечение экологически и экономически эффективного повторного использования отходов продукции и тары (упаковки) в воспроизводственном цикле.

Обработка товаров.

Lenovo привлекает команды профессионалов к резким, быстрым улучшениям, выходящим за рамки традиционного непрерывного совершенствования, с акцентом на обратную логистику в Национальном Центре Возвратов.

Lenovo, ведущий мировой производитель компьютеров, переопределяет обратный логистический процесс для своего североамериканского региона. Операция возвращения и ремонта компании, входящая в Национальный центр возвратов (NRC) в Уитсете,

Северная Каролина, использует сложные обратные логистические процессы в многомиллионный возврат активов. Lenovo внедрила креативные и инновационные усовершенствования в Whitsett для создания модели для центров возврата Lenovo по всему миру. Lenovo использует ресурсы по всему миру для обеспечения успешного процесса возврата, который масштабируется для потребностей сегодняшнего дня и для будущих бизнес-возможностей.

Как потребитель вы когда-нибудь задумывались над тем товарным продуктом, который вы открыли, пересмотрели, он вам не понравился не подошел, а затем вернулись в магазин после того, как у вас есть возврат? Вы просто счастливы вернуть свои деньги и готовы купить что-то еще? Вы предположили, что рабочий магазина вернул его на полку и вуаля, он готов для следующего клиента? Легко, правда? Ничего страшного ... жизнь продолжается для всех. Ну, те из нас, кто работает в сфере возвращения, знают, что все это не так просто!

С ростом доли рынка Lenovo в Северной Америке и ее огромным успехом в секторе розничной торговли ее деятельность в NRC за последние три года значительно возросла. Команда NRC в четыре раза больше, чем три года назад.

Объемы возврата увеличиваются в годовом исчислении в соответствии с общим объемом продаж. Статистика показывает, что ставки возврата лучше, но с быстрым ростом продаж приходят более высокие объемы для команды NRC [6].

Так что он просто возвращается обратно, как вы думали, да? В чем проблема?

Проблемы, как это часто встречается в бизнесе с возвратом, являются многочисленными и сложными из-за ассортиментных, многочисленных, разнообразных каналов для множества клиентов, продуктов и процессов возврата.

NRC Lenovo установила операционные показатели высокого уровня для руководства командой и поможет оценить успех операции возврата в соответствии с общими бизнес-целями Lenovo. Для своей команды NRC есть три ключевых показателя:

- 1) Время цикла: док-станция на складе
- 2) Качество: восстановленный продукт для внутренних и внешних измерений качества
- 3) Эффективность

Хотя есть и другие показатели, которые Lenovo отслеживает для операции NRC, эти три ключевых показателя управляют операцией день за днем. Группа инвентаризации Северной Америки Lenovo отслеживает показатели, связанные с возрастом и стоимостью инвентаря, возвращенного в National Research Council Национальный научно-исследовательский совет (США)

Продавцы Lenovo отслеживают имеющиеся ресурсы для перепродажи по нескольким каналам. В конце дня, если команда NRC будет выполнять свои три ключевые операционные показатели, другие команды Lenovo, такие как Inventory, Excess и Obsolete Management, будут уверены в том, что результаты, которые им необходимы, будут успешными [6].

Теперь представьте сложное путешествие продукта, который вы вернули, чтобы найти нового потребителя. После того, как он возвращается работнику магазина, он присоединяется к магазину вместе с другими возвращенными продуктами. Магазин в этом случае связывается с Lenovo, чтобы запросить разрешение на возврат для этих продуктов. После того, как накопилось достаточное количество прибыли, они будут отправлены в распределительный центр розничной торговли или в компанию по управлению отходами третьей стороны. После того, как все полученные данные будут собраны, они будут организованы RA и отправлены обратно в NRC в Уитсетт, Северная Каролина.

Когда товар прибывает, они принимаются, обрабатываются, помещаются в инвентарь, ремонтируются, а затем перечисляются в соответствующем продаваемом

состоянии, то есть перераспределяются, ремонтируются, царапаются и вмятины и т.д. Lenovo затем рекламирует в Интернете, чтобы найти новые потребительские дома для единиц, которые должны были просто «вернуться на полку» [6].

Итак, у вас есть немного более продолжительное путешествие для этого возвращенного продукта. Немного дольше, чем вы могли подумать, но в конечном итоге команда Lenovo NRC добилась успеха в получении нового дома для возвращенных продуктов и реализации преимущества Lenovo в этом процессе, что является в настоящее время инновационными технологиями в логистике [7].

1. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основные и обеспечивающие подсистемы логистики. Москва, 2013.
3. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
4. <http://studok.net/book/137-reversivnaya-logistika-uchebnoe-posobiebukrinskaya-yem/8-13-cel-i-zadachi-reversivnoj-logistiki.html>
5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
6. <http://reverselogistics.ru/60.pdf>
7. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.

Логинова Е.А.

Современные методики оценки вероятности банкротства корпораций

*Курский государственный университет
(Россия, Курск)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-33

idsp: 000001:lj-06-2018-33

Аннотация

В работе исследуется роль и значение методики оценки вероятности банкротства корпораций. Рассматриваются основные факторы предприятия в контексте предупреждения банкротства предприятия.

Ключевые слова: банкротство, модели, анализ, финансирование.

Annotation

The role and importance of the methodology for assessing the probability of corporate bankruptcy is considered. The main factors of the enterprise in the context of preventing bankruptcy of the enterprise.

Keywords: bankruptcy, models, analysis, financing.

Банкротство – это процедура признания арбитражным судом неспособности субъекта исполнять обязанности по уплате платежей. Неспособность предприятия выполнять требования кредиторов в течение 90 календарных дней со дня наступления сроков платежей – является основным признаком предбанкротного состояния компании. По истечению 3х месяцев с даты ожидаемого платежа, кредиторы имеют право подать заявление в арбитражный суд о признании заемщика несостоятельным (банкротом).

Соблюдение платежной дисциплины предельно внимательно контролируется при проведении финансового анализа, и особенно при осуществлении кредитного анализа в банке или ином кредитном учреждении (в том числе, платежная дисциплина и риски наступления банкротства (риск потери платежеспособности) контролируется лизинговыми, страховыми и инвестиционными компаниями).

Стоит отметить, что разделяют два вида банкротства: действительное и преднамеренное банкротство. Так же различают по виду собственности: банкротство юридических лиц и банкротство физических лиц.

Диагностика банкротства позволяет выявить показатели потоков платежей (текущих и перспективных), а также оценить производственную, инвестиционную и финансовую деятельность предприятия. Оценка вероятности банкротства является неотъемлемой частью кредитного анализа заемщика.

Существует целый ряд моделей прогнозирования банкротства, позволяющих оценить и диагностировать перспективную степень платежеспособности предприятия. Основной задачей диагностики является своевременное обеспечение принятия управленческих решений в целях снижения влияния негативных финансовых процессов. Так как ни одну модель банкротства нельзя считать совершенной, для объективности общего анализа рассматриваются сразу несколько моделей. Только комплексное рассмотрение описанных ниже моделей сможет дать объективную и полную оценку финансовой состоятельности предприятия.

Разделяют два подхода к оценке степени вероятности банкротства:

- качественный;
- количественный.

Итак, рассмотрим количественные и качественные модели банкротства:

1. Количественные модели

Двухфакторная модель Альтмана – простая и не требовательная к большому количеству исходной аналитической информации модель, разработанная на основе анализа деятельности 19 американских компаний. Основным учитываемым фактором является возможность прекращения (сокращения) финансирования деятельности компании за счет заемных средств.

Пятифакторная модель Альтмана – разработана для организаций с акционерной формой капитала, акции которых представлены на фондовом рынке. Точность данной модели в перспективе составляет порядка 95% для одного года и 83% на два года, что в принципе является ее достоинством.

Четырехфакторная модель Таффлера – также предназначена для оценки организаций, зарегистрированных как Открытое Акционерное Общество. В совокупности, коэффициенты данной модели дают объективную картину о риске банкротства в будущем и платежеспособности на текущий момент.

Четырехфакторная модель Спрингейта – разработанная Гордоном Спрингейтом на основе модели Альтмана. Из 19 показателей финансового положения предприятия автором было отобрано 4 основных, которые были включены в расчет. Каждому показателю в данной модели присваивается свой "вес" в итоговой оценке.

Модель несостоятельности Чессера – выведенная Д. Чессером на основе детального анализа 37 успешных и 37 неуспешных ссуд, выданных банком. Проанализировав балансовые показатели заемщиков, Чессер вывел формулу, в 3 из 4 случаев верно определяющую возврат/невозврат ссуды.

Система показателей Бивера – построена без интегральных показателей и учета веса коэффициентов. Соответственно, не рассчитывается и итоговая оценка. Результатом оценки пяти показателей является присвоенная категория вероятности банкротства предприятия: "Благоприятное состояние", "5 лет до банкротства", "1 год до банкротства".

2. Качественные модели.

В качественных моделях рассматриваются две основные группы факторов. Первую группу детерминантов образуют факторы специфические (идиосинкразические) для данного заемщика (Borrower-Specific Factors). К ним относятся:

- репутации;
- соотношении заемных и собственных средств заемщика;
- волатильности доходов заемщика;
- качестве обеспечения.

Вторая группа формируется из отраслевых факторов (Market-Specific Factors), присущих для некоторой отрасли или всей экономики в целом:

- стадии бизнес-цикла;
- среднем уровне процентных ставок;
- прочих фундаментальных факторах.

При этом следует отметить, что появление новых финансовых технологий, использование новых финансовых инструментов и другие инновационные факторы будут соответственно порождать и новые виды финансовых рисков.

1. Сычева Н.В. Диагностика вероятности банкротства организации как процедура выявления причин финансовой несостоятельности / Н. В. Сычева // Альманах современной науки и образования. - 2017. - № 9. - С. 111-114
2. Финансовый менеджер - [Электронный ресурс]. — Режим доступа— URL: <http://finance-m.info> (Дата обращения 21.05.2018)
3. 3. Финансовый анализ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа— URL: info@lfin.ru (Дата обращения 21.05.2018)
4. Зайцева И.С., Щедрина И.Н. Оценка роли коммерческих организаций в осуществлении инвестиционного процесса./ И.Н. Щедрина, И.С. Зайцева//ФГБОУ ВО Курский государственный университет.-2017. - № 1(11).- С. 18

Логинова Е.А.

Применение методики оценки вероятности банкротства и разработка стратегии предупреждения банкротства современных предприятий

*Курский государственный университет
(Россия, Курск)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-34

idsp: 000001:lj-06-2018-34

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные вопросы оценки вероятности банкротства современных корпораций, проведена апробация двухфакторной и пятифакторной методик Альтмана. Раскрыты стратегии по предупреждению банкротства современных корпораций.

Ключевые слова: банкротство, оценка вероятности несостоятельности корпораций, стратегии предупреждения банкротства.

Annotation

The article deals with topical issues of estimating the probability of bankruptcy of modern corporations, approbation of two-factor and five-factor methods of Altman. Strategies for the prevention of bankruptcy of modern corporations are disclosed.

Key words: bankruptcy, assessment of the probability of corporate insolvency, strategies for preventing bankruptcy.

Двухфакторная модель Альтмана - это одна из самых простых и наглядных методик прогнозирования вероятности банкротства, при использовании которой необходимо рассчитать влияние двух показателей.

Формула модели Альтмана принимает вид

$$Z_{A2} = -0.3877 - 1.0736 \times K_1 + 0.0579 \times K_2$$

Таблица 1

Расчет двухфакторной модели Альтмана

№	Показатели	2014	2015	2016
1	Текущие активы (оборотные активы)	2719184	3793187	5652171
2	Текущие обязательства (краткосрочные обязательства)	1710706	3410993	6813219
3	Заемные средства (сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств)	1825829	3619527	6970851
4	Общая величина пассивов	3964583	6110616	8628856
5	K1 - коэффициент текущей ликвидности (п.1 / п.2)	1,5895	1,1120	0,8296
6	K2 - коэффициент финансовой зависимости (п.3 / п.4)	0,4605	0,5923	0,8079
7	Значение	-2,07	-1,55	-1,23
8	Оценка значений <0, вероятность банкротства невелика =0, вероятность банкротства 50% >0, вероятность банкротства более 50 %	Вероятность банкротства невелика, Z < 0	Вероятность банкротства невелика, Z < 0	Вероятность банкротства невелика, Z < 0

Таблица 2

Расчет пятифакторной модели Альтмана

№	Показатели	2014	2015	2016
1	Текущие активы (оборотные активы)	1 359 592	3 256 186	4 722 679
2	Сумма активов*	1 982 292	5 037 600	7 369 737
3	Заемный капитал (Сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств)*	912 915	2 722 678	5 295 189
4	Нераспределенная (реинвестированная) прибыль	2 138 644	2 490 982	1 657 923
5	Прибыль до налогообложения	319 274	469 750	2 153 504
6	Рыночная стоимость собственного капитала (Чистые активы)*	2 138 769	2 314 938	2 074 578
7	Объем продаж (выручка)	3 631 198	4 306 161	2 074 578
8	K1 (п.1 / п.2)	0,69	0,65	0,64
9	K2 (п.4 / п.2)	1,08	0,49	0,22
10	K3 (п.5 / п.2)	0,16	0,09	0,29
11	K4 (п.6 / п.3)	2,34	0,85	0,39
12	K5 (п.7 / п.2)	1,83	0,85	0,28
13	Значение	6,10	3,14	2,56
14	Оценка значений: <1,81, очень высокая вероятность банкротства >2,7, вероятность банкротства невелика	Вероятность банкротства невелика, Z > 2,7	Вероятность банкротства невелика, Z > 2,7	Вероятность банкротства средняя, 1,81 < Z < 2,7

По результатам таблицы 15 можно сделать вывод, что вероятность банкротства предприятия невелика, все показатели двухфакторной модели Альтмана отрицательны.

$$Z_{A5} = 1.2 \times K_1 + 1.4 \times K_2 + 3.3 \times K_3 + 0.6 \times K_4 + 1.0 \times K_5$$

В 1968 году профессор Эдвард Альтман предлагает свою, ставшую классической, пятифакторную модель прогнозирования вероятности банкротства предприятия. Формула расчета интегрального показателя следующая:

Если $Z > 2,9$ – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона).

Если $1,8 < Z < 2,9$ – зона неопределенности («серая» зона).

Если $Z < 1,8$ – зона финансового риска («красная» зона).

По результатам таблицы 16 можно сделать вывод, что вероятность банкротства предприятия невелика в 2014 и 2015 гг., в 2016 угроза банкротства средняя, все показатели пятифакторной модели Альтмана указывают на маловероятные возможности банкротства.

Существует система по предотвращению банкротства, состоящая из органов государственной власти и общественных организаций. Ее работа осуществляется посредством сотрудничества между собой субъектов предупреждения банкротства, в ходе которого используются комплексные стратегии прогнозирования негативных эффектов.

Таблица 3

Стратегии предупреждения банкротства

Экстраполяция	С помощью экстраполяции определяется прогноз на краткий период. Учитывается общий фактор, который влияет не только на благосостояние компании, но и на финансовое положение в стране. При прогнозировании пользуются теми же характеристиками, что и в прошлых периодах. Анализ начинается с них, а затем достраивается для прогнозируемого периода. В результате получается статистический ряд.
Способы экспертной оценки	Этот метод применяется, когда необходимо сделать прогноз на долгосрочный период. Набирается группа экспертов, каждый из которых оценивает ряд показателей, предполагая, какой будет динамика их развития. Дополнительно определяется значимость каждого из параметров.
Моделирование	Широко используется метод моделирования, в котором показатели подвергаются компьютерному анализу с использованием статистики и математических моделей. Этот способ позволяет быстро оценить экономическую, социальную и демографическую информацию. Особенностью метода является возможность отдельно проанализировать деятельность каждого сотрудника компании.

Применение вышеуказанных методов нужно систематически с разбором сложившейся как положительной, так и отрицательной ситуации. Важно выявить причины для последующего воздействия.

Специалистами АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» надо разработать эффективный комплекс, включающий в себя меры, необходимые для оздоровления юридического лица.

С их помощью удастся преодолеть возможную кризисную ситуацию.

К ним относится следующее:

1. Изменение стратегии деятельности на рынке, занятие конкурентных позиций по отношению к другим предприятиям.
2. Оценка и изменение ассортимента услуг или товаров.
3. Увеличение отдачи, обновление и изменение факторов производства, имеющихся в наличии.
4. Оптимальное применение различных источников прибыли.
5. Анализ затрат, принятие мер по их сокращению.
6. Изменение политики маркетинга.

7. Выбор способа инвестирования и т.д.

Более того, чтобы вывести юридическое лицо из кризисной ситуации рекомендуется придерживаться разработанного алгоритма, главная цель которого – материальное оздоровление.

Специалисты советуют первым делом устранить внешние факторы, способные привести к потере платежной способности.

Из этого следует, что для начала необходимо разработать новый календарь платежей, перевести активы с низкими оборотами в высокооборотные и т.д.

На втором этапе потребуется провести ряд локальных мероприятий внутреннего характера, способных улучшить материальное положение.

К таким относятся:

- постепенное погашение задолженностей;
- снижение энергетических и иных ресурсных трат;
- поиск внутренних путей финансирования и т.д.

Третий этап, направленный на восстановление платежной способности, характеризуется необходимостью создания устойчивой финансовой базой.

Это позволит укрепить позиции АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» в сегменте рынка, сменить активы для реализации новой продукции.

Важно учитывать, что во многом именно эффективное управление и точная реакция на негативные изменения позволят не допустить инициирования банкротства.

Меры по предупреждению банкротства могут быть самыми разнообразными, но важно учитывать, что все они должны осуществляться объективно, только при этом можно надеяться на положительный результат их принятия. Также руководству российского предприятия АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» нужно учитывать особенность своего предприятия как оборонного и участвующего в важных процессах обеспечения государственных заказов.

1. Анализ моделей прогнозирования вероятности банкротства предприятия и их применение в отечественной практике под редакцией Землякова С.Н
2. Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analitics/PROM/2015/Bnkrpc-2015-04.pdf (дата обращения: 24.11.17).
3. Влияние ипотечного кредитования как инструмента финансирования социальных инвестиций на развитие социальной сферы государства. Щедрина И.Н., Артемов В.А., Барсуков М.В. Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87-2). С.65-71.

Скоробогатых Т.И.

Административное управление в торгово-развлекательных центрах

doi: 10.18411/lj-06-2018-35

idsp: 000001:lj-06-2018-35

По оценкам экспертной компании торговой недвижимости "Магазин Магазинов", на конец 2016 г. совокупный объем рынка торговой недвижимости в Российской Федерации достиг отметки в 14,8 млн. кв. м общей арендопригодной площади в торговых центрах современного уровня, данный объем действующих торговых площадей создает более 3 миллионов рабочих мест. В целом объем рынка торговой недвижимости в абсолютном выражении увеличился с 2008 года в 1,9 раз. В 2017 году в России добавилось свыше 1,2 млн. кв. м торговой площади [2].

Данный факт говорит о том, что в стране наблюдается спрос на услуги торговых центров, большая часть населения предпочитает одеваться и проводить свободное время в торгово-развлекательных центрах.

Торговый центр - это круг предприятий торговли, услуг и развлечений, подобранных с учетом концепции и действующих в специально спроектированном здании, которое находится в профессиональном управлении [1]. Торгово-развлекательными центрами принято называть торговые центры с включением в них кинотеатров, боулинг-центров, аквапарков, игровых комнат и т.д.

Классическое управление торгово-развлекательным центром включает в себя отдел аренды, финансовый отдел, юридический отдел, техническую службу. Техническая служба занимается непосредственно поддержанием безопасного и исправного состояния объекта недвижимости. Как правило, в техническую службу входят инженеры, технические специалисты (электрики, сантехники, плотники, вентиляционщики и т.д.).

В европейских странах, а также в США широкое распространение получило направление facility management. Данное направление предполагает управление объектом недвижимости. Оно предполагает деятельность по обеспечению функционирования инфраструктуры здания посредством объединения людей, места, процесса и технологии. За рубежом в настоящее время под термином facilities management подразумевается служба, созданная внутри самой организации, которая, пребывая на том или ином объекте, призвана оптимизировать инфраструктурную и административно-хозяйственную составляющую здания.

Отдельную категорию составляет административная деятельность, которая предполагает возложение определенных функций на субъект этой деятельности. Главными субъектами данной деятельности являются администраторы. Как и в большинстве социальных объектов (медицинские учреждения, образовательные учреждения, спортивные объекты, вокзалы, аэропорты), в торгово-развлекательных центрах также имеет место административная деятельность.

Основными задачами администраторов в торгово-развлекательном центре являются:

1. Обеспечение санитарно-гигиенических норм и нормальной экологической среды;
2. Поддержание торгово-развлекательного центра в технически исправном состоянии;
3. Пожарная безопасность объекта, а также материальная ответственность;
4. Обеспечение безопасности на объекте;
5. Рациональное размещение объектов в местах скопления людей;
6. Организация проведения ремонтных и аварийно-восстановительных работ;
7. Взаимодействие с различными городскими службами;
8. Обеспечение исправности оборудования, эксплуатируемого большим количеством людей;
9. Готовность к чрезвычайным ситуациям, а также умение предотвратить их;
10. Взаимодействие с подрядчиками, посетителями и арендаторами;
11. Работа с претензиями.

Функционал администраторов может меняться и дополняться в зависимости от спектра деятельности торгово-развлекательного центра.

Таким образом, можно говорить о том, что деятельность администратора торгово-развлекательного центра является довольно обширной и многофункциональной. Она связывает в себе различные аспекты технического и оперативного контроля объекта.

1. Классификация торговых центров // Торговля.инфо URL: <http://torgovlya.info/torgovye-centry/klassifikacija-torgovyk.html>;
2. Эксперт по торговой недвижимости России "Магазин Магазинов" URL: <http://www.magazinmagazinov.ru/>;
3. Разновидности управления недвижимостью // КОМПЕНТ. Центр коммерческой недвижимости. URL: http://komrent.ru/info/articles/articles_4.html.

Эскиев М.А.

Значение и роль цели в системе менеджмента

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-36

idsp: 000001:lj-06-2018-36

Аннотация

В современном менеджменте используются множественные технологии и различные методы управления. Важное значение в организации труда имеет грамотное планирование и постановка цели. В статье рассмотрены некоторые принципы и методы определения цели.

Ключевые слова: Миссия; Цель; планирование; организация, Менеджмент; задачи менеджмента.

От грамотной постановки стратегической цели и миссии зависит во многом эффективность деятельности организации. Любое начинание имеет цель. Организация это объединение группы людей, преследующих определенные цели, которые они хотят достичь. Это означает, что организация имеет целевую направленность.

Первоначально многие организации определяют свою миссию, которая определяет ценностные ориентиры их деятельности, корпоративной политики, отношения к сотрудникам. Миссия определяет основную направленность организации. Миссия, прежде всего, объясняет причину, ради которой существует организация. Далее, исходя из миссии, определяются цели и задачи организации.

Основной целью менеджмента является обеспечение прибыльности и эффективности деятельности организации. Любая система предполагает наличие цели, исходя из которой формируется организационный процесс.

Главной целью является обеспечение согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации. Целью менеджмента является создание необходимых условий для успешного функционирования системы.

При организации деятельности любой системы следует определиться с основными целями и задачами, которые необходимо реализовать для достижения основной цели организации.

Важным требованием к целям является то, что они должны быть достижимы. Они должны быть конкретизированы- важно определить сроки выполнения.

Также цели должны быть адресными – должны быть привязаны к конкретным исполнителям. Следующее важное требование при определении целей – это непротиворечивость целей, также гибкость- с учетом возможности подстраиваться под изменения, которые могут произойти и многое другое.

Задачи менеджмента исходят из целей и стратегии организации. Специалистами в области управления определяются основные задачи, которые используются для эффективного управления, среди которых:

1. Определение целей развития организации;
2. Обеспечение автоматизации производства;
3. Стимулирование персонала;
4. Выявление приоритетных целей, их очередность и последовательность решения;
5. Разработка стратегии развития организации;
6. Выработка системы мероприятий для решения проблем в определенный период времени;
7. Определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
8. Контроль за выполнением поставленных задач.

Таблица №1

Классификацию целей

Критерии классификаций	Группы целей
Период установления	стратегические оперативные тактические
Содержание	Экономические Организационные Научные Социальные Технические Политические
Структурные	Маркетинговые Инновационные Кадровые Производственные Финансовые Административные
Среда	Внутренние Внешние
Приоритетность	Особо приоритетные Приоритетные Прочие
Измеримость	Количественные Качественные
Повторяемость	Постоянные(повторяющиеся) Разовые
Иерархия	Предприятий Подразделений
Стадии жизненного цикла	Проектирование и создание объекта. Рост объекта Зрелость объекта Завершение жизненного цикла объекта

Существуют множество других классификаций целей и задач. Применение того или иного подхода определения методики разработки целей и задач зависит от множества факторов.

Задачи организации зависят от множества факторов и целей организации.

Важно отметить значение и роль управленческих решений и функций организации.

Определение целей и задач менеджмента предполагает выполнение следующих управленческих функций:

1. планирование;
2. организация;
3. координация;
4. мотивация;
5. принятие решений;
6. руководства;
7. учет и анализ;
8. контроль.

Функции менеджмента конкретизируются и уточняются в зависимости:

- от размеров организации;
- от отраслевой принадлежности;
- от степени специализации;
- от наличия социальной инфраструктуры;
- от формы собственности
- и т. д.

Современный менеджмент, по сравнению с традиционным, является более сложным. Современный менеджмент включает в себя более широкий набор функций.

От того, насколько грамотно выбрана цель, насколько четко она сформулирована зависит успех деятельности любой системы.

Значимость грамотной постановки цели имеет важное значение в менеджменте, поскольку в организации должны приниматься только такие решения, которые способствовали бы выполнению определенных целей.

Значение грамотной постановки целей и задач является одним из основных составляющих успеха деятельности любой организации.

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмента. - СПб.: Питер, 2003. - 511с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М: Экономист. - 2006. - 670 с.
3. Мескон М. Основы менеджмента // М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело. - 2007. - 665 с.
4. Эскиев М.А. МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ФГУ Science. 2017. № 1 (9). С. 60-62.
5. Эскиев М.А. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 1293-1294.

Эскиев М.А.

Значение и роль лидерства в менеджменте

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-06-2018-37

idsp: 000001:lj-06-2018-37

Аннотация

Грамотное управление является основой достижения успеха организации. От того, насколько умело и грамотно руководитель использует ресурсы, какие решения принимает, зависит эффективность деятельности его менеджмента. В современном менеджменте важную роль отводят лидерским качествам управленца.

Сложность определения и составления одинаковой методологии лидерства означает, что одни лидерские качества, которые помогают личности в одних случаях не всегда эффективны в других.

Все управленческие решения вызывают изменения. Менеджмент это умение справиться с проблемами, которые возникают при этих изменениях. Решения, которые принимают руководители для решения проблемы влекут за собой новые изменения.

Очень важно роль инновационного подхода к принятия решений. соответственно возрастает значение умения лидера принимать грамотные управленческие решения. Наличие в организации руководителя с лидерскими качествами

Развитие менеджмента предполагает появление новых терминов, которые отличают руководителей высшего звена от руководителей более низких звеньев. Так появились термины – менеджер, топ-менеджер и лидер.

Лидер выделяется из группы благодаря его личностным качествам, присущим только ему, благодаря определенным результатам и достижениям, которые признает группа.

Лидер обладает определенным набором компетенции, которые выводят его видение и управление на высокий уровень, что дает ему конкурентные преимущества.

Также следует отметить, что лидерство одновременно может рассматривается как процесс, который помогает решать определенные проблемы и задачи группы.

Первые признаки лидерства наблюдаются в животном мире. Для социальных животных характерно выделение из общей среды лидера (вожака), функцией которого становится поддержание внутренней иерархии при собственном доминирующем положении. Вожака получает преимущества — приоритетный доступ к ресурсам, но одновременно и несёт бремя неудобств, в первую очередь связанных с защитой своего статуса[2]

История лидерства уходит в античные времена, когда такие мыслители как Платон

Лидерство в менеджменте имеет важное значение. Некоторые авторы приводят примеры успеха отдельных лидеров, приводятся их отличительные качества, благодаря которым они достигли успеха.

У каждого руководителя свой стиль управления, каждый обладает разными качествами и разными условиями организации управленческой деятельности:

Авторитарный стиль — решения принимает лидер, власть сильно централизована. От подчинённых не требуется инициатива, только беспрекословное исполнение[3].

Демократический стиль — в принятии решений участвует всё сообщество. Такое лидерство также называют распределённым.

Либеральный стиль — лидер свободно делегирует полномочия на нижестоящие уровни. Такой тип лидерства способствует повышению креативности и инициативности подчинённых.

Нарциссический стиль — лидер игнорирует интересы группы в пользу личного. Однако этот стиль не обязательно будет деструктивным, хотя обычно подобным лидерам присущи высокомерие и агрессивность[2].

Токсический стиль — использование лидерства таким образом, что управляемая группа оказывается в худшем положении, чем ранее[5].

Ориентированность на результат — характеризуется следованием определённому набору шагов, которые должны привести к заданной цели в заданный срок[4].

Ориентированность на отношения — противоположность ориентированности на результат. Вместо выполнения задачи лидер стремится к улучшению взаимоотношений внутри управляемой группы в ущерб остальным целям

Все эти стили не считаются эффективными по причине наличия недостатков в каждом из них, поэтому адаптивный – самый приоритетный стиль лидерства, который реалистичнее всех других и направлен на конкретную ситуацию и самих подчинённых. Но все проявления лидерства выливаются в определенные стереотипы, также имеющие свои преимущества и недостатки.

Различают также: формальное и неформальное лидерство (в зависимости от того, осуществляется ли влияние с позиции занимаемой должности или при помощи своих способностей, умения или других ресурсов; лидерство по популярности и по способности)

Ранние западные теории

Поиски качеств, присущих лидерам, продолжаются в течение многих веков. Вопросами о том, что отличает лидеров от обычных людей, задавались философы от Платона до Плутарха, тем самым отмечая что лидерство проистекает из индивидуальных особенностей человека.

В XIX веке к исследованию лидерства обратилось множество авторов, противопоставлявших лидера и толпу, рабов и пытавшихся найти этому объяснение. Одну из наиболее влиятельных теорий сформулировал Фрэнсис Гальтон, считавший лидерство проявлением природного, наследственного таланта. Сесиль Родс, в свою очередь, считал, что лидера можно воспитать из одарённого человека через соответствующее обучение. Для практической поддержки своей теории Родс в 1902 году учредил стипендию, позволяющую студентам, имеющим лидерские наклонности, обучаться в Оксфордском университете[4].

Теории середины XX века

В конце 1940-х — начале 1950-х годов многочисленные оценки ранее выдвинутых теорий[3] привели к выводу о необходимости нового подхода к проблеме лидерства. В первую очередь, не находило объяснение то, что качества, в одних ситуациях делавшие людей лидерами, в других для лидерства не требовались. Новые теории отошли от индивидуальных качеств лидеров и сместились в сторону поведения, которое способствовало занятию лидирующего положения. Подобный подход оставался доминирующим в психологии лидерства следующие несколько десятилетий.

Существует множество трудов о том, каким должен быть руководитель, много книг посвященных лидерству. Менеджер должен уметь объединять специалистов, направив их на достижение определенной цели. Менеджер должен создать команду для достижения определенной цели, которая и без контроля руководителя эффективно справлялась бы со своими задачами. «Он оценивает собственную деятельность по результатам работы своей команды, определяя, насколько успешно его подчиненные вместе и по отдельности решают поставленные перед ними задачи и насколько эффективно помогает им в этом он сам»[1]

Менеджер - это, прежде всего тот, кто направляет коллектив для достижения цели организации. От грамотного управления зависит успех организации, поэтому роли менеджера в организации заслуженно уделяется большое значение и внимание.

Не все менеджеры играют одинаковую роль в организации, так как задачи и функции у менеджеров не одинаковы. Главной функцией руководителя является принятие управленческого решения. Только менеджер имеет право принимать управленческие решения. Соответственно, ответственность за принятые решения несет менеджер. Поэтому менеджер должен не только принимать решения, он должен оценивать все последствия принятого им решения. Основной задачей менеджера является успешное развитие и эффективное функционирование организации.

Одной из важнейших задач эффективной работы управленца является умение подбора, мотивации и контроля персонала. Умение проводить грамотную кадровую политику также является важным качеством менеджера. Для грамотного управления организацией необходимо наладить кадровую политику в организации.

Роли руководителя в организации, как ранее и было отмечено, заслуженно уделяется много внимания, ведь от грамотного управления зависит эффективное развитие организации.

Лидерство играет важную роль в деятельности менеджера. Менеджер оказывает свое целенаправленное влияние на поведение отдельных лиц и групп. Личностные качества лидера помогают улучшить систему управления группой.

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмента. - СПб.: Питер, 2003. - 511с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М: Экономист. - 2006. - 670 с.
3. Мескон М. Основы менеджмента // М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело. - 2007. - 665 с.
4. Эскиев М.А. МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ФГУ Science. 2017. № 1 (9). С. 60-62.
5. Эскиев М.А. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 1293-1294.

Научный журнал

**Тенденции науки и образования в современном мире
№39, 06.2018**

Июнь 2018 г.
Часть 2

SPLN 001-000001-0312-LJ

Подписано в печать 26.07.2018. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.3,45
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович