РАЗДЕЛ X. АРХИТЕКТУРА

Виноградова С.О., Ханбабаева О.Е.

Анализ опроса общественного мнения об организации открытых общественных пространств в Москве и Подмосковье

ФГБОУ ВО «РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева»
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-05-2021-94

Аннотация

Работа посвящена анализу опроса общественного мнения об организации общественных пространств в Москве и Подмосковье. В опросе приняли участие 50 человек разных возрастных категорий, разных полов и разных профессий.

Ключевые слова: открытое общественное пространство, благоустройство, население.

Abstract

The work is devoted to the analysis of a public opinion poll on the organization of public spaces in Moscow and the Moscow region. The survey involved 50 people of different age categories, different genders and different professions.

Keywords: open public space, improvement, population.

Введение. Для обеспечения комфортного проживания людей в городе необходимо решить большое количество градостроительных проблем, одна из которых - создание мест досуга и отдыха для населения, в том числе на открытом воздухе. Современные открытые общественные пространства имеют разные функциональные назначения, разные площади, разные элементы благоустройства и разные стилистики.

Объектами исследования в данной работе стали общественные пространства Москвы и Подмосковья.

Целью данной работы является выявление в ходе опроса населения, какие ключевые факторы/элементы влияют на выбор открытого общественного пространства, какие основные цели пребывания в данных пространствах и насколько важна транспортная доступность от постоянного места пребывания для жителей Москвы и Подмосковья.

Методикой исследования является анкетирование жителей Москвы и Подмосковья. В опросе присутствовало 15 вопросов: на 9 вопросов необходимо было выбрать 1 вариант ответа (данные вопросы уточняли возраст, пол, наличие детей, связана ли сфера деятельности человека с проектированием или градостроительством, частоту посещения общественных пространств, какое количество времени опрошенные готовы потратить на дорогу до общественного пространства); в двух вопросах можно было указать несколько вариантов ответов или предложить свой вариант (данные вопросы помогли выявить основные цели посещения общественных пространств и какие факторы/элементы влияют на выбор общественного пространства); на 4 вопроса не было вариантов ответов (жителям необходимо было указать лучшие и худшие открытые общественные пространства, по их мнению, и обосновать свою точку зрения).

Результаты и обсуждения. По результатам опросов:

- Большая часть населения посещает открытые общественные пространства 1-2 раза в месяц (60%). Один раз в неделю и чаще посещают 24% опрошенных, оставшиеся 16% опрошенных посещают открытые общественные пространства 1-2 раза в квартал и реже;

- Большая часть опрошенных (46%) предпочитает общественные пространства поближе к месту работы/жительства, но иногда готовы выбирать и в другие интересные пространства, расположенные от них весьма отдалённо. Значительному числу населения (44%) не важна отдалённость общественного пространства, важно лишь качество его организации. И лишь для 10% населения близость пространства к дому/работе является приоритетом;
- Среди основных целей посещения открытых общественных пространств лидируют прогулки с друзьями/свидания (70%), посещение мероприятий, организованных в общественном пространстве (52%), бесцельные прогулки (48%) и желание побыть одному (28%);
- Большинство опрошенных выявили, что в открытом общественном пространстве им важно: наличие общественных туалетов (72%), наличие тихих мест (66%), высокая степень озеленения (60%), современность ландшафтных решений (58%), пешая доступность от общественного транспорта (50%), наличие интересных арт-объектов (50%);
- Когда люди обосновывали почему какое-либо общественное пространство является, по их мнению, лучшим, чаще всего они упоминали данные факторы “много зелени”, “разнообразие”, “современность”, “красивые зоны”, “многофункциональность”, “зеленые композиции”, “хорошие детские площадки”, “интересный дизайн”. Когда описывали нелюбимые пространства, опрошенные описывали противоположные качества.

Выводы. Анализируя результаты опроса, было выявлено, что в подавляющем большинстве жители Москвы и Подмосковья посещают открытые общественные пространства не менее 1го раза в месяц и для них важно качество организации открытых общественных пространств. Для удовлетворения потребностей большинства населения, при проектировании открытых общественных пространств, необходимо: организовывать тихие зоны; обеспечивать высокую степень озеленения с интересными ландшафтными решениями; организовывать комфортные пешеходные маршруты в крупных открытых общественных пространствах; обеспечить общественными туалетами; устанавливать интересные арт-объекты и воплощать современные дизайнерские решения в благоустройстве.

1. Селехов А.Н., Ханбабаева О.Е. Оптимизация методики анкетирования М.Ю. Фроловой для анализа предпочтений в цветочном оформлении городских парков Москвы. Вестник ландшафтной архитектуры. 2015. № 5. С. 72-77.
2. Нечипоренко В.В. Правила составления анкетирования на примере опроса жителей города Армянска. Студенческая практика - основа будущего профессионализма. 2017. С. 55-60.
3. Новикова С.С., Соловьев А.В. Методы исследований в социальной работе. Учебно-методическое пособие / Москва, 2015.

Ганина Е.В., Гулякин Д.В.

Интегрирование системы безопасности и мониторинга строительных объектов

*Кубанский государственный технологический университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-95

Аннотация

В данной статье представлена система безопасности и мониторинга, отслеживающая строительные процессы и его работников, интегрируемая в любой строительный объект.