РАЗДЕЛ XLV. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Абачараева М.А.

Социальный туризм в современных условиях

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

doi: 10.18411/lj-05-2021-333

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и проблемы развития социального туризма.

Ключевые слова: туризм, социальный туризм, индустрия туризма

Abstract

The article discusses the features and problems of the development of social tourism.

Keywords: tourism, social tourism, tourism industry.

Социальный туризм в России берет начало еще в советскую эпоху, когда почти вся туристская деятельность была социальной и финансировалась профсоюзными и подобными им структурами. Сегодня к его основным формам относят детский и семейный туризм, туризм для инвалидов и пожилых людей, спортивный туризм.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» социальный туризм определен как туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. Тем самым социальный туризм – это любой вид туризма, расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из источников, предназначенных на социальные нужды. Виды социального туризма представлены на рис. 1.

Рисунок 1 – Виды социального туризма

Первоочередной задачей социального туризма является создание и развитие условия для туристского досуга граждан, получающих социальную поддержку от государства, государственных и негосударственных фондов, коммерческих предприятий.

Упоминание коммерческих предприятий уместно потому, что весомая часть представителей реального сектора экономики вернулась к практике финансирования организованного отдыха сотрудников и членов их семей на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Направления социального туризма представлены на рис. 2.

Рисунок 2 – Направления социального туризма

Состав потребителей социального туризма представлен на рис. 3.

Рисунок 3 – Потребители социального туризма

Наименее проработанным сегментом рынка социального туризма является туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Такая ситуация сложилась в основном из-за необходимости крупных инвестиций в развитие материально-технической базы предприятий, оказывающих туристские услуги инвалидам.

Помимо недостаточного финансирования, перед российским социальным туризмом стоит и ряд других проблем:

- низкое качество сервиса, зачастую связанное с квалификацией обслуживающего персонала туристских предприятий;
- несовершенство туристской инфраструктуры;

- отсутствие налоговых и иных стимулов для финансирования данного направления коммерческими структурами;
- административные барьеры, затрудняющие формирование, оформление и реализацию продукта социального туризма;
- низкий уровень информированности населения формах и возможностях социального туризма.

Правительства европейских государств регулирует социальный сектор туризма непосредственно через соответствующие ведомства или национальные туристские организации, а также с помощью правовых рычагов и поддержки объектов инфраструктуры.

Основной причиной возникновения социального туризма является необходимость в сохранении определенного качества жизни людей, по тем или иным причинам, ограниченным в возможностях организации своего туристского досуга. Инструментарий социального туризма, при должной проработке нормативно-правовой и экономической части, позволит не только повысить качество жизни социально незащищенных слоев населения, но и повысить экономическую эффективность деятельности предприятий, формирующих туристский продукт.

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 477 с.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 165 с.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 191 с.
4. Курбанова А. М., Даитов В. В. Социальный туризм в Республике Дагестан / Материалы конференции «Социальный туризм как инструмент повышения качества жизни населения и потенциал социально-экономического развития регионов Российской Федерации». М.: Издательство ООО «ПКЦ Альтекс», 2015. С. 407-410.
5. Муминова С.Р. Инновации в туризме на основе информационных технологий / С.Р. Муминова, В.М. Феоктистова, У.В. Вагина // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 1 (79). С. 6-15