РАЗДЕЛ XXXVII. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Музалевская Ю.Е.

Новые подходы к осмыслению современных тенденций в области костюма и моды*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна**(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-320

Аннотация

Статья посвящена исследованию современного состояния моды. Восприятие костюма выходит на иной уровень понимания, что заставляет задуматься над вопросом необходимости разработки новых теоретических подходов к изучению современного костюма. Сложность понимания образов, воплощенных в костюме, требует комплексного подхода к их расшифровке. Инновационные технологии создания костюма меняют его функциональное поле. Костюм будущего станет своеобразным «продолжением» тела, некой второй кожей, усиливающей восприятие окружающей среды и помогающей «подавать сигналы» о внутреннем состоянии человека.

Ключевые слова: тенденции моды, костюм, образ, индивидуальность, стиль.

Abstract

The article is devoted to the study of the current state of fashion. The perception of the costume reaches a different level of understanding, which makes us think about the need to develop new theoretical approaches to the study of modern costume. The complexity of understanding the images embodied in the costume requires a comprehensive approach to deciphering them. Innovative technologies of creation of a suit change its functional field. The costume of the future will become a kind of "continuation" of the body, a kind of second skin that enhances the perception of the environment and helps to "give signals" about the inner state of a person.

Keywords: fashion trends, costume, image, personality, style.

Разработка модных коллекций представляет собой сложную, выстроенную десятилетиями, систему, в которой их создатели следуют заранее заданным тенденциям. Общие направления подчиняются установленным правилам, которые диктуют ведущие дома моды. Рекомендации модных домов по цветовой гамме, стилевым направлениям, фактурам материалов, источникам вдохновения сменяются каждый сезон. Такой подход сохраняет ранее принятые традиции развития вестиментарной моды. На протяжении предыдущего столетия рекомендовалось строго следовать сезонным установкам. Таким образом, формировался вкус, складывалась единая стилистика костюма каждого десятилетия, определялся вектор развития модных течений. Благодаря такому подходу, современные историки моды могут составить представление о сменяемости стилей в костюме на протяжении предыдущего столетия. Но в конце XX века ситуация постепенно начала меняться в сторону ухода от следования требованиям тенденций. Индивидуальность личности, желание выглядеть так, как хочется, не быть «копией модели с подиума», вышли на первый план. Новый подход формировался постепенно, и его влияние стало заметно не сразу. Начало было положено поисками новых стандартов красоты, а затем их полным отрицанием, что выразилось в движении «боди-позитив». В результате общество разделилось на две части: одни согласны следовать нормам красоты в их современном понимании, а

другие напротив, не желают воспринимать ни советы, ни критику в свой адрес, предоставляя себе возможность выглядеть так, как они хотят.

Постепенно в обществе сформировались противоположные представления о красоте и внешнем виде человека. Сегодня мы наблюдаем ситуацию, когда ранее существующие понятия и установки о хорошем вкусе, о правилах этикета и поведения, рекомендации по созданию образа утрачивают свое первостепенное значение, меняются смыслы. Коды, зашифрованные в костюме, начинают работать иначе, не подчиняясь прежним порядкам. Система функций костюма, несущая глубокие смыслы понимания образа, оказывается «сломанной», выверенные годами «формулы по расшифровке» образов перестают работать. Ранее созданный образ мог демонстрировать социальный статус, отношение к религии, семейное положение, профессиональную принадлежность, возрастную категорию, сегодня эти правила утрачивают актуальность. В этой связи встает необходимость в разработке современных подходов к пониманию современного костюма. Мы наблюдаем появление новых образов, не поддающихся расшифровке по ранее существующим системам, усложняется или вовсе утрачивается возможность считывания информации об их носителях. В подобных условиях возникает опасность создания ошибочного понимания личности человека. В качестве примеров можно обратиться к тенденции распространения стилистики *гранж* в 1990-годах, когда потрепанная одежда перестала нести отрицательный смысл (рис. 1, а). Напротив, нарочито порванная, со «следами поношенности», но, тем не менее, принадлежащая к последней коллекции известного бренда, она могла даже поднять статус своего владельца. Так поменялся один из смысловых кодов. Истоки сложившейся ситуации лежат в предшествовавшей ей популярности направления *гранж* в молодежном субкультурном костюме, возникшее с подачи Курта Кобейна (солиста легендарной группы «Нирвана») (рис. 1, б) в 1980-х годах.

а

б

Рисунок 1 – Тенденция стилистики гранж а) Одежда в стиле гранж, б) Курт Кобейн

В начале XXI века худоба девушек-моделей утрачивает популярность. Женщины, не обладающие их размерами, заявляют о дискриминации их фигур модной индустрией. Стремление показать на подиуме обычных женщин, приводит к показам моделей одежды в новом формате, так, дизайнер Жан-Поль Готье выводит на подиум полных дам, а также обычных девушек, не являющихся манекенщицами, нарушая тем самым общепринятые устои и традиции (рис.2).

Рисунок 2 – Модели из коллекций дизайнера Ж-П Готье

И этот шаг был только началом дальнейших изменений. Движение «боди-позитив» провозглашает неухоженное, лишенное повседневной заботы тело как новый подход к демонстрации себя в обществе. Свой вклад вносит и культ молодости, провозглашающий молодость как основную ценность, за которую стоит бороться любой ценой. Это явление порождает желание выглядеть как можно моложе у любых возрастных групп. Современные пожилые люди предпочитают молодежную одежду, яркий макияж, удобную спортивную обувь. Таким запросам способствует костюм, развитие которого идет в направлении пропаганды спорта и здорового образа жизни. Как следствие, стилистика «спорт-шик», ярко звучащая на подиумах, распространяется на повседневную жизнь. Новая тенденция сочетания спортивного, вечернего и классического направлений ложится в ее основу. Никогда прежде не соединялись в одном образе столь разные элементы. На этом фоне костюм перестает выполнять функцию обозначения возрастной категории, становясь единым для молодых и пожилых людей [1].

Отражение принадлежности к определенному полу, заложенное в функциональном поле костюма, также утрачивает свою актуальность. Ведущее спортивное направление позволяет актуализировать одежду унисекс, нивелирующую половую принадлежность [2]. Одинаковые костюмы в спортивном стиле, предназначенные и для мужчин и для женщин уравнивают их внешне. В тоже время, образы, ярко демонстрирующие половую принадлежность, создаваемые, например, классическим мужским костюмом и приталенным женским платьем, перестают играть ведущую роль в модных тенденциях, уступая место андрогинным вариантам, лучше всего подходящим молодым людям. В тоже время, технологические разработки дизайнеров в области вестиментарной моды, основанные на бионическом методе дизайн-проектирования, выводят костюм на следующий уровень развития. В нем находят воплощение механизмы, действующие в природных организмах; с их помощью разрабатываются новые формы костюмов, таких, как, например, платья, которые светятся в темноте подобно медузам в глубине океана. Предполагается, что функции костюма изменятся еще больше, и изменения должны коснуться чувственной сферы. Одежда будущего станет «общаться» с владельцем, «понимать» его желания, «чувствовать» эмоциональное состояние и реагировать изменением цвета, световыми сигналами, передавать их окружающим. Умная одежда сама будет чувствовать потребности тела, и регулировать комфортность одежды при ношении. Можно представить то, что лучшие свойства натуральных текстильных полотен при помощи новых технологий будут достигнуты в иных видах материалов, наиболее соответствующих запросам времени. При разработке современных материалов применяют «возможности хамелеона». Так, например, ткани начинают менять цвет в

зависимости от настроения человека или от попадания его в определенную среду [3]. Вполне вероятным представляется тот факт, что в последующих десятилетиях XXI века человечество создаст некий универсальный костюм, который будет направлен на взаимодействие с телом, будет понимать требования своего носителя и подстраиваться под них, сигнализировать окружающим о возможных проблемах с самочувствием или испытываемых эмоциях. Таким образом, проектирование костюма происходит как диалог человека с предметной средой его обитания. Новейшие достижения в области технологий и создания инновационных материалов позволяют воплотить формы, задуманные дизайнером, и увеличить возможности получения обладателем костюма разнообразных чувственных, сенсорных ощущений.

Рассмотренные в статье изменения в области моды и костюма являются актуальными и требуют дальнейшей теоретической проработки с точки зрения современных научных установок.

1. Музалевская, Ю.Е. Влияние глобализационных процессов на изменения современного костюма. / Ю. Е. Музалевская. // сборник статей XI международной научно-практической конференции «Образование в мире. Перспективы и направления» Болгария, Пловдив. – 2013. – № 11 апрель. – С.571-576
2. Музалевская, Ю. Е. Эволюция взглядов на гендерность в костюме. / Ю. Е. Музалевская. // Международный научный журнал Инновационная наука. – Уфа. – 2015. – № 10 – С.198-200
3. Музалевская, Ю.Е. Метод художественного проектирования на основе законов бионики. / Ю. Е. Музалевская. // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности СПбГУПТД. – 2018. – №3. – С.79-83

Нурудинова Н.М., Джалалова А.Р., Гаджиева М.Б.

Воспитание личности есть постоянный необходимый элемент общества и фактор социального развития

*ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет», Махачкалинский филиал
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-321

Аннотация

Статья рассматривает содержание духовно-нравственного воспитания в этнопедагогической культуре Дагестана, которая часто основывалась на положениях горской этики. У народов Дагестана сложилась общая нравственность, единые взгляды и суждения о сущности прекрасного в поведении, во всей жизнедеятельности людей. Дагестан является пестрым и наиболее сложным в этнокультурном отношении регионом, одним из самых многонациональных в мире. Утрата духовных, исторических и нравственных ценностей прошлого своего народа приводит молодое поколение к бездуховности.

Ключевые слова: воспитание, народы Дагестана, многонациональные, этнокультурный, духовные, исторические, нравственные, ценности.

Abstract

The article examines the content of spiritual and moral education in the ethnopedagogical culture of Dagestan, which was often based on the provisions of mountain ethics. The peoples of Dagestan have developed a common morality, common views and judgments about the essence of beauty in behavior, in the entire life of people. Dagestan is a diverse and ethnoculturally most complex region, one of the most multinational in the world. The loss of the spiritual, historical and moral values of the past of their people leads the younger generation to spirituality.

Key words: education, people of Dagestan, multinational, ethnocultural, spiritual, historical, moral, values.