Правительства РФ от 05.05.2018 № 555 касательно ЕГИСЗ [4]. Они были дополнены положением пункта 14 о функциях федеральной интегрированной электронной медицинской карты, а именно об обеспечении ею хранения наборов обезличенных медицинских данных в целях создания алгоритмов для разработки системы принятия врачебных решений на основе искусственного интеллекта. Т.е. данные электронных медицинских карт будут анализироваться и использоваться для дальнейшей разработки медицинских изделий, содержащих элементы искусственного интеллекта. Такие решения приближают всех нас к более оперативным принятиям врачебных решений.

1. Приказ "Об утверждении порядка организации системы документооборота в сфере охраны здоровья в части ведения медицинской документации в форме электронных документов" ([publication.pravo.gov.ru http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202101120007](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202101120007))
2. Козенко Ю.А., Козенко Т.Е. Управление маршрутизацией лечебного процесса посредством блокчейн-технологий. Сибирская финансовая школа. 2019. №3(134). С 25-27.
3. Козенко Ю.А., Козенко Т.Е. Менеджмент качества в обосновании приоритета амбулаторной стоматологической хирургической помощи в рамках программы «Бережливая поликлиника». ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ. МАТЕРИАЛЫ XV Всероссийской научно-практической конференции г. Волжский, 9—10 апреля 2020 г. С. 42-46
4. Постановление Правительства РФ от 19.12.2020 № 2174 «О внесении изменений в Положение о государственной информационной системе в сфере здравоохранения» <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012220048>

Одинцова М.А.

Обзор инструментов конкурентной разведки

РТУ МИРЭА
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-05-2021-263

Аннотация

В статье обозначена роль конкурентной разведки в управлении предприятием. Приведен обзор инструментов конкурентной разведки. Представлены преимущественно бесплатные сервисы и ресурсы сети Интернет, позволяющие получить актуальную информацию о конкурентах.

Ключевые слова. Технологии конкурентной разведки, базы раскрытия информации, парсеры, менеджмент.

Abstract

The article describes the role of competitive intelligence in enterprise management. An overview of competitive intelligence tools is provided. Mainly free services and Internet resources are presented, which allow you to get up-to-date information about competitors.

Keywords. Competitive intelligence technologies, information disclosure bases, parsers, management.

Сегодня предприятиям, функционируя в условиях жесткой конкуренции и нестабильной внешней среды, важно иметь актуальную, полную и достоверную информацию для принятия управленческих решений. И в первую очередь руководство компаний интересуется, конечно же, внешнее окружение предприятия — изменения в нормативно-правовой базе, активности конкурентов, предпочтениях клиентов, конъюнктура рынка в целом.

В организациях существуют специализированные подразделения, задачами которых является сбор и анализ данных не только о внутренней среде компании, но и о внешнем окружении. В качестве примера можно привести отдел маркетинга. Его

задачами является исследование рынка, изучение и анализ ассортимента товаров и услуг конкурирующих компаний, анализ маркетинговой деятельности. Цель маркетинга — продвижение собственных товаров и услуг, в соответствии с этой целью и будут формироваться задачи, решаемые этим отделом, направленные на позиционирование бренда фирмы и продвижение на рынке компании и ее продукции. Другим подразделением, занимающимся анализом внешней среды может быть, например, отдел по работе с общественностью. Исследование внешней среды производится с главной целью сформировать позитивный образ предприятия в глазах общественности посредством информирования населения о деятельности компании, о ее участии в различных общественных мероприятиях, в благотворительности и др. Отдел по работе с клиентами тоже непосредственно взаимодействует с внешней средой организации, но его основная задача — поддержка и управление взаимоотношениями с клиентами, построение клиентоориентированного бизнеса. Изучает внешнюю среду и отдел безопасности, его основной целью является пресечение различных несанкционированных посягательств на деятельность и имущество компании.

Как видно, вопросами изучения внешней среды организации занимаются различные специализированные подразделения, но ни одно из них в силу своих функциональных особенностей не готово предоставить полную, актуальную и достоверную информацию о конкурентной среде в кратчайшие сроки. Являясь «правой рукой» руководителя предприятия, заполнить такие пробелы в данных может подразделение конкурентной разведки. Именно оно должно находить, обрабатывать и предоставлять ту информацию, которая так важна руководителям предприятия для принятия своевременных решений.

Для изучения внешней среды используют полевые и кабинетные методы. Полевые методы предполагают исследования вне рабочего кабинета — посещение выставок, конференций, выездную работу. Кабинетные — представляют довольно широкую группу методов, включающие работу с печатными изданиями и, конечно же, сбор и анализ информации из сети Интернет. Сегодня именно работа с источниками сети Интернет составляет наиболее значимую часть исследований в конкурентной разведке. Конечно, она не может полностью заменить другие способы решения задач конкурентной разведки, но позволяет получить весьма полную и актуальную информацию в ограниченные сроки.

Получить информацию о конкурентах можно с использованием специализированных сервисов, открытых баз данных, а также информационно-аналитических систем. Предметом исследований конкурентов в Интернете также являются их официальные сайты, аккаунты в социальных сетях, участие в форумах и др.

В рамках данной статьи будут рассмотрены преимущественно бесплатные сервисы и базы данных сети Интернет, предоставляющие весьма существенные возможности для реализации конкурентной разведки.

Найти обобщенные сведения о предприятии, его реквизитах, зарегистрированных видах деятельности, учредителях, кодах статистики и др. можно с помощью таких ресурсов, как: «Rusprofile» (<https://www.rusprofile.ru/>), «ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС» (<https://zachestnyibiznes.ru/>), «Каталог организаций — List-Org» (<https://www.list-org.com/>) и др. Данные ресурсы также позволяют найти информацию о связях рассматриваемой фирмы с другими субъектами («Дерево связей») и финансовой отчетности.

Для того, чтобы получить информацию об активах, доходах, расходах предприятия, узнать значение ключевых показателей, характеризующих его финансовую устойчивость, платежеспособность, рентабельность деятельности и др., а также сравнить эти значения со средними по отрасли, общероссийскими, можно воспользоваться ресурсом «Testfirm.ru» (<https://www.testfirm.ru/>). С помощью данного

ресурса будет известна выручка, чистая прибыль предприятия, чистые активы и общая величина капитала, динамика финансового состояния предприятия, сравнение активов и выручки с ближайшими конкурентами, история изменений финансового состояния предприятия и др.

Ресурс «Audit-it.ru» (<https://www.audit-it.ru/>) предоставляет информацию о бухгалтерской отчетности предприятия в виде таблиц и диаграмм. Кроме этого ресурс предоставляет возможность провести полный анализ ликвидности и платежеспособности по данным баланса в программе «Ваш финансовый аналитик» (<https://finmozg.ru/>).

Получить сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств можно на сайте ФНС (<https://egrul.nalog.ru/>). Также на сайте ФНС (<https://service.nalog.ru/disfind.do>) целесообразно проверить, не входят ли дисквалифицированные лица в состав исполнительных органов юридического лица. Наличие компании в данном реестре, означает, что её руководитель был дисквалифицирован, т.е. ему запрещено занимать руководящие должности за одно из следующих нарушений: преднамеренное или фиктивное банкротство, сокрытие имущества или имущественных обязательств, фальсификация бухгалтерских и иных учетных документов и пр.

Узнать, не находится ли юридическое лицо на стадии ликвидации, можно благодаря журналу «Вестник государственной регистрации» (<https://www.vestnik-gosreg.ru/>). Наличие долгов у предприятия можно узнать на сайте ФНС (<https://service.nalog.ru/zd.do>) и на сайте судебных приставов «fssprus.ru» (<http://fssp.gov.ru/>). Информация о судебных делах представлена на ресурсе электронного правосудия (<https://kad.arbitr.ru/>). Узнать о банкротстве предприятия можно благодаря ресурсу «Коммерсантъ», разделы «Банкротство» или «Картотека» [2].

Существуют инструменты мониторинга сайтов конкурентов, позволяющие отслеживать упоминания о них, такие как: «Google Alerts», «Babkee», «Крибрум», «ПрессИндекс», «SemanticForce», «Медialogия» и др. Например, использование «Google Alerts» позволяет получать информацию о новинках, появившихся на рынке в определенной сфере, действиях конкурентов, новом интересном контенте, о том, кто пытается сделать плагиат на чужие материалы и др. После настройки уведомления будут приходить на указанный почтовый ящик. Однако, как отмечают пользователи, настройка сервиса не очень удобна, и многие важные и интересные функции из-за этого остаются не замеченными. Надо отметить, что такие системы, как: «Babkee», «Крибрум», «ПрессИндекс», «SemanticForce», «Медialogия» не только производят мониторинг сети, но и анализируют собранную информацию, предоставляя пользователям отчеты. Сервис «Babkee» имеет пробный бесплатный период использования сроком в одну неделю. Данный сервис представляет собой систему мониторинга социальных медиа и СМИ и позволяет изучать поведение конкурентов в сети и оценивать текущую позицию собственного бренда в глазах потребителей. «Крибрум» — система мониторинга, сбора необходимых данных в социальных сетях и в открытых медиа. Из потока соцмедиа «Крибрум» выделяет отзывы об объекте мониторинга, автоматически определяет тематику, охват аудитории, эмоциональную окраску высказываний и другие параметры. Далее «Крибрум» выгружает информацию в виде графиков и аналитических отчетов.

Ресурс «Archive.org» (<https://archive.org/web/web.php>) хранит веб-страницы в хронологическом порядке и позволяет увидеть, как выглядел сайт конкурента месяц или даже пять лет назад, и проанализировать изменения, которые он внёс. Можно даже увидеть сайты, которые уже закрылись.

Сервис «Букварикс» (<https://www.bukvarix.com>) показывает ключевые слова по домену конкурента. Для анализа ссылок сайтов конкурентов можно воспользоваться

бесплатным сервисом «Линкпад» (<https://www.linkpad.ru/>). В частности, ресурс позволяет узнать, кто и как ссылается на сайты конкурентов.

Для отслеживания и сравнения цен конкурентов можно использовать сервис «Market Parser» (<https://marketparser.ru/>). Мониторинг осуществляется на основе данных Яндекс Маркета; тарифный план сервиса включает три предложения в зависимости количества городов и необходимых проверок.

Наиболее мощным инструментом, позволяющим решать большинство разведывательных задач в Интернете, являются информационно-аналитические системы. Конечно же, готовые решения сильно отличаются функционалом, интерфейсом, охватом источников, стоимостью и другими параметрами. Однако, в целом можно выделить ряд задач, решаемых с помощью информационно-аналитических систем:

- поиск, мониторинг, сбор сообщений с сайтов сети Интернет и социальных медиа;
- извлечение различных типов сущностей (фирмы, бренды, персоны и др.) и отношений между ними (онтологий);
- создание аннотаций документов, тематических рефератов коллекций документов;
- тематическое рубрицирование документов;
- определение тональной окраски документов, сообщений;
- построение взаимосвязей тем коллекции документов в виде семантической сети;
- исследование динамики развития проблем, представленных в сообщениях;
- составление аналитических отчетов;
- составление досье на пользователей сети Интернет [1].

На отечественном рынке представлены информационно-аналитические системы, в той или иной степени поддерживающие решение перечисленных задачи. К таким информационно-аналитическим системам относят: «Аналитический курьер», «Avalanche», «Контур Фокус», «СПАРК», «СайтСпутник», «Интегрум», «Арион» и др. [3].

Конкурентная разведка имеет большое значение при управлении предприятием: именно она позволяет получить те важные сведения, которые позволят избежать угроз и сформировать конкурентные преимущества для стабильного и успешного развития предприятия. Арсенал инструментов широк: начиная от бесплатных баз раскрытия информации и парсеров, заканчивая дорогими и мощными информационно-аналитическими системами, работающими не только на просторах открытых источников, но и на ресурсах невидимого Интернета. Любая компания в зависимости от своего масштаба, особенностей деятельности и поставленных целей может подобрать наиболее подходящие для нее инструменты. При проведении исследований важно помнить, что конкурентная разведка — это постоянная и непрерывная работа: упустив важную информацию, можно остаться «за бортом», дав конкурентам возможность уйти далеко вперед.

1. Аверченков В.И. Конкурентная разведка: технологии и противодействие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Аверченков, В.В. Спасенников, В.А. Шкаберин, М.Ю. Рытов, Е.В. Лексиков. — 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2017. — 201 с.
2. Как проверить фирму-контрагента: все бесплатные источники информации [Электронный ресурс]. — <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a53/834787.html> (дата обращения 30.04.2021).
3. Одинцова М. А. Технологии конкурентной разведки: методы получения информации для решения задач управления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. А. Одинцова. — М.: РТУ МИРЭА, 2021. — Электрон. опт. диск (ISO).