решения самостоятельно и учиться на своих ошибках. Игра в этой цепочке имеет колоссально важное значение. Роль игры в анимационных программах для подростков огромна: она помогает развить такие навыки, как сочувствие, обмен мнениями и лидерство, а также положительно влияет на них с точки зрения академической мотивации и устремлений. В этом возрасте необходимо поддерживать открытый диалог, и очень важно, чтобы ребенок чувствовал себя способным рассказать Вам о своём новом опыте и проблемах.

Растущее число новых технологий ставит учителей в положение, где они вынуждены постоянно развиваться и создавать интересные методы обучения с новыми технологиями, и как один из наиболее обсуждаемых способов преподавания и обучения, анимация становится все более актуальной. Учебная среда, основанная на анимационных технологиях, приобретает с каждым годом все более важное значение.

1. Бахтина И. Активные методы обучения / И. Бахтина // Сестринское дело. – 2008. – № 4. – С. 20–21.
2. Ганьшина Г.В., Шляпина Е.Д. Формирование лидерских качеств подростков средствами социально-культурной анимации // Современные наукоемкие технологии. Москва: – 2016. – 127 с.
3. Кравчук Т.А. Анимационные мероприятия спортивной направленности: Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. - 2016. – 152 с.
4. Матенева В. П. Социально-культурная коммуникация в процессе игровой деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S14. – С. 36–39. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76170.htm>.
5. Проценко Е.Г., Чигринова В.А. Роль анимационной деятельности в обучении подростков Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Январь 2021 г. № 69, Часть 5, Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2021. – С. 45-48.
6. Фисюк Т.Т. Проявление феномена анимации в технологии организации культурно-досуговых программ // Ученые записки Алтайской государственной академии культуры и искусства. – 2018. – 149 с.

Гирина А.Н., Ампилогов И.А.

Заинтересованность студентов к предоставляемой информации в процессе обучения

*Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-223

Аннотация

В профессиональной подготовке специалистов любого профиля актуальной является проблема заинтересованности студента к предоставляемой информации. В статье показан алгоритм изложения информации, за счет которого происходит доступное изложение материала и способ заинтересовать студента предоставляемой информацией. Решение этой задачи, по нашему мнению, возможно при постоянном мотивационном обеспечении учебного процесса и связи обучения с практикой. Целью данного исследования является отображение использования полученной информации в учебном процессе и на практике. В исследовании использовались общенаучные и специальные методы: наблюдение, сравнение, синтез, анализ. Результат исследования заключается в выделении основных преимуществ использования методов изложения материала, преподносимого студенту в процессе преподавания, с целью заинтересованности к предоставляемой информации. Практическая значимость данной работы состоит в том, что мы показываем, как правильно структурировать материал, чтобы заинтересовать студентов к предоставляемой информации. Разработан программный инструмент для извлечения отзывов об интересующих событиях.

Ключевые слова: информация, масс медиа, поисковые системы, платформа микроблогинга Twitter.

Abstract

In the professional training of specialists of any profile, the problem of the student's interest in the information provided is relevant. The article shows the algorithm of information presentation, due to which there is an accessible presentation of the material and a way to interest the student in the information provided. The solution of this problem, in our opinion, is possible with constant motivational support of the educational process and the connection of training with practice. The purpose of this study is to display the use of the information obtained in the educational process and in practice. The study used general scientific and special methods: observation, comparison, synthesis, analysis. The result of the study is to highlight the main advantages of using methods of presentation of the material presented to the student in the teaching process, in order to interest the information provided. The practical significance of this work is that we show how to properly structure the material in order to interest students in the information provided. A software tool has been developed for extracting reviews of interesting events.

Keywords: information, mass media, search engines, Twitter microblogging platform.

В процессе обучения студента окружает огромное количество информации, поступающей из различных источников: лекции, практические занятия, конференции, социальные сети, телевидение, и т.д. Широко распространены различные интернет-сервисы с помощью которых можно приобрести различную информацию, прочесть книги, сравнить информацию по данному вопросу в разных источниках. Так же пользователи (в данном случае студенты) могут оставить свое мнение о предоставленной информации интернет-сервиса. Как доходчиво донести до студентов некоторую информацию в процессе обучения? Если мы обратимся к истории, то увидим, что данные вопросы интересовали людей во все времена. В связи с этим возникает проблема заинтересованности студента к предоставляемой информации в процессе обучения в вузе.

Из-за большого разнообразия источников по рассматриваемому материалу темы лекции, большая часть информации студентами в результате знакомства с источниками просто не принимается во внимание.

Задача преподавателя на современном этапе преподавания: определить заинтересованность студента, при изучении дисциплины, к предоставляемой информации, которая схожа с задачей современных масс медиа. Из этого вытекает то, что методы решения будут схожи. Для достижения этой цели требуется соблюдать некоторые правила предоставления информации и создания атмосферы заинтересованности в ней студентами. Стоит отметить, что правила, которые мы рассматриваем, применимы не ко всем случаям предоставления информации, а только лишь к тем, у которых приоритетным средством формирования предлагаемого материала является текст [1].

Наиболее важной составляющей является заголовок, ведь именно он может привлечь или оттолкнуть читателя. В нем должна быть как можно подробнее описана тема статьи, при использовании как можно меньшего количества слов. Слушатель способен удерживать в своей памяти 7 (± 2) единиц информации, поэтому важно максимально сократить объем не только заголовка, но и всего материала в целом.

Как правило, за заголовком следует первая строка или Top Line, несущая в себе краткое разъяснение – просто о сложном. В некоторых случаях они могут быть объединены. Однако все это не будет иметь значения, если будет допущена ошибка в подборе содержания. Для предотвращения этого существуют определенные критерии:

1. Выбор целевой аудитории – в силу того, что все студенты разные и каждому интересно свое, заинтересовать абсолютно всех не получится. Поэтому важно сразу определить состав группы, интересам которой будет посвящен материал.

2. Уместность – стоит понимать, что информацию нужно преподносить именно тогда, когда она актуальна или востребована.
3. Необычная информация – именно она вызывает наибольший интерес у студентов.
4. Близость к аудитории – студенты интересуются по большей части той информацией, которая им ближе всего. Поэтому важно формировать материал опираясь на этот критерий.
5. Значимость в будущем – некоторый материал может нести в себе информацию, которая будет иметь определенное значение в будущей профессии.

Руководствуясь этими критериями, решить задачу с подбором содержания на лекции или практическом занятии, или другом совместном мероприятии, не составит особого труда. Далее требуется структурировать материал. Сначала следует расположить Top Line, после все остальное.

В случае, если ряд событий, о которых собирается материал связаны между собой, не следует забывать о каком-то из них, наоборот, нужно установить и подчеркнуть взаимосвязь между ними. И, чтобы студент наверняка не только ознакомился с информацией, но и запомнил ее, следует структурировать материал. Важно понимать, что информации свойственно быстрое устаревание. Поэтому актуальность информации так же необходимо рассматривать как критерий грамотной систематизации материала. Наряду с этим важно соблюдать последовательность изложения и логики, а также причинно-следственную связь [2].

Как уже, было сказано, материал должен быть нацелен на конкретную аудиторию. Для того, чтобы максимально точно определиться с пониманием предоставляемой информации, требуется провести анализ мнения студентов. Для этого необходимо формировать у студентов умение оставить свой отзыв, который представить в виде небольшого письменного комментария [3]. Для упрощения анализа полученных отзывов является целесообразным применение таких областей, как Opinion Mining и Sentiment Analysis. В качестве источника используемой информации была выбрана платформа микроблогинга Twitter. Современные поисковые системы и имеющиеся в открытом доступе инструменты по сбору текстовых отзывов не позволяют собирать актуальные отзывы и оперативно работать с данными. В связи с этим на основе программного интерфейса API Twitter был разработан программный инструмент для извлечения отзывов об интересующих событиях, который позволяет учитывать время публикации сообщения и авторитетность автора сообщения [4].

В ходе тестирования работы алгоритма (который был написан на языке программирования Python) были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Байесовский классификатор на тестовых данных

	Точность	Полнота поиска	f1-score	Представителей
Отрицательные	0,61	0,68	0,64	4295
Нейтральные	0,36	0,33	0,34	4030
Положительные	0,87	0,86	0,86	17088
средние	0,74	0,74	0,74	25413

На тестовых положительных данных классификация производится правильным образом. На отрицательных данных классификатор работает хуже. А наихудшие показатели достигаются при исследовании нейтральных твитов.

Для проверки стабильности классификатора были проделаны следующие действия. В первом прогоне были выбраны по 20 признаков, для каждого класса, с максимальным значением вероятности $P(R_i | C)$. Затем в каждом последующем прогоне значения данной вероятности для каждого класса сортировались по убыванию, и

рассматривалась позиция выбранных признаков в таком списке. Видно, что для всех классов наибольшие вероятности имеют признаки, не дающие конкретной информации о принадлежности твита к определенному классу, а просто слова, наиболее часто встречающиеся в текстах твита [5].

Таким образом, умению заинтересованности информацией необходимо учить студентов в течение всех лет обучения в вузе при подготовке к практическим занятиям, докладам, рефератам, конференциям и т.д. Формирование навыков заинтересованности к предоставляемой информации, построение изложения информации масс-медиа – необходимость для современного специалиста, нуждающегося в подобных умениях. Обучение в таком формате вырабатывает навыки получения необходимой информации из многообразия источников, стимулированию деловой активности и увеличению профессиональной мобильности. Приводит к повышению навыков выступления перед аудиторией, структурированному изложению предоставляемой информации, умению заинтересовать аудиторию, что несомненно должно вести к профессиональному росту самого специалиста.

1. Асеев, В.Г. Мотивация учебной деятельности и формирование личности / В.Г. Асеев. – М.: Просвещение, 2006. – 267 с.
2. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи / Е.И. Головаха. – Киев: Изд-во Наукова думка, 2008. – 310с.
3. Ермолаева, Е.П. Социальные функции и стратегии реализации профессионализма в системе «человек – профессия – Общество» / Е.П. Ермолаева // Психологический журнал. – 2005. – №4. – С. 30-40.
4. Рубцова Ю.В. Метод построения и анализа корпуса коротких текстов для задачи классификации отзывов // Электронные библиотеки: перспективные методы и технологии, электронные коллекции: Труды XV Всероссийской научной конференции RCDL'2013. Ярославль. 2013. С. 269–275.
5. Четверкин И. И., Лукашевич Н. В. Тестирование систем анализа тональности на семинаре РОМИП-2012 // Т. 2: Доклады специальных секций РОМИП — М.: Изд-во РГГУ, 2013.

Горбунова Ж.О., Зародыш Е.С.

Адаптация к дистанционному обучению студентов первого курса СГУПС в период пандемии

*ФГБОУ ВО СГУПС
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-224

*Научный руководитель
Негода И.Г.*

Аннотация

В статье рассматривается проблема адаптации к дистанционному обучению студентов первого курса СГУПС в период пандемии. В момент адаптации у студентов происходит смена деятельности, появляется новое окружение, их внутренние установки претерпевают сильные изменения. Цель статьи – определить уровень адаптации студентов СГУПС к дистанционному обучению в период пандемии. В ходе работы был проведен массовый опрос и анализ документов. Учитывались ответы студентов факультета «Управление персоналом». Итоги работы позволили выявить некую закономерность, которая может заинтересовать методических работников ВУЗов.

Ключевые слова: адаптация, дистанционное обучение, СГУПС.

Abstract

The article deals with the problem of adaptation to distance learning of first-year students of the STU during the pandemic. At the moment of adaptation, students change their