РАЗДЕЛ XXV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Петикова М.В.

Современные каналы продвижения товаров и услуг в сфере астрологии

Государственный университет управления

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-05-2021-159

Аннотация

В статье представлен авторский взгляд на развитие астрологии как индустриального рынка. Отдельное внимание уделено маркетинговым инструментам и продвижению товаров и услуг в данной сфере. Цель – исследование изменений, произошедших в астрологии за последние полвека, а также определение прогнозных оценок развития. Методы – вторичный анализ открытых зарубежных и российских источников по данной теме. Результатом стало выявление современных каналов продвижения, влияющих на развитие астрологической индустрии.

Ключевые слова: астрология, гороскопы, рынок, маркетинг, каналы продвижения, социальные сети

Abstract

The article presents the author's view on the development of astrology as an industrial market. Special attention is paid to marketing tools and promotion of goods and services in this area. The aim is to study the changes that have occurred in astrology over the past half century, as well as to determine the forecast estimates of development. Methods – secondary analysis of open foreign and Russian sources on this topic. The result was the identification of modern promotion channels that influence the development of the astrology industry.

Keywords: astrology, horoscopes, market, marketing, promotion channels, social networks

Многие люди относятся к астрологии как к направлению личной духовной практики и познанию себя, однако астрология давно являет собой полноценную индустрию. Астрологи следят за звездами, определяя положение ретроградного Меркурия, веб-сайты с готовностью публикуют астрологические отчеты. При этом заинтересованные личности внимательно отслеживают информацию через онлайн и оффлайн каналы для определения удачного или неблагоприятного времени совершения важных покупок. Магазины продают кристаллы, карты Таро и цветные свечи, чтобы найти ответы на тревожащие клиентов вопросы, а разработанные мобильные приложения загружают ежедневные личные гороскопы. Астрологическая индустрия многообразна и включает в себя различные направления взаимодействия с потенциальным пользователем услуг: книги и статьи, онлайн сайты, подкасты, магазины, одежда и украшения, каналы Youtube, аккаунты в социальных сетях, офлайн школы и многое другое.

Астрология развивается со стремительной скоростью. Так, с 2015 года число астрологических брендов, заказавших творческую работу на 99designs (компания из Мельбурна, Австралия, которая работает на платформе фрилансера для связи графических дизайнеров и клиентов), выросло на 209%, а за 2020 год резко увеличилось на 127%. [1]. При том, что в 21 веке сформировать лояльного пользователя стало непростой задачей. Тренды меняются каждую неделю, появляются новые способы продвижения, растет конкурентная среда. С развитием технологического процесса люди стали придумывать новые способы привлечения аудитории. Ни для кого

не секрет, что офлайн рынок постепенно уходит на второй план: фитнес-тренеры придумывают онлайн программы, частных репетиторов заменяют онлайн школы и т.д. Астрология не стала исключением! Так как же развивается данная отрасль в наше время?

Один из самых очевидных способов — это развитие в социальных сетях. Чтобы набрать свою лояльную аудиторию, астрологи выходят на такие площадки, как YouTube, Instagram, TikTok и т.д. Разберем несколько из них. YouTube – видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Астрологи снимают видео на этой площадке с таро раскладами и гороскопами на каждый знак зодиака. Как правило, такие прогнозы снимаются на определенный срок – неделя, месяц. Таким образом у людей вырабатывается привычка ждать новые видео с наставлениями и предсказаниями. Чтобы платежная аудитория росла, астрологи в своих видео агитируют подписчиков покупать личные расклады, или стимулируют пользователей перейти на их страничку в Instagram, например, для получения дополнительной информации.

Instagram – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Проведя анализ, можно выявить, что через Instagram Stories астрологи общаются со своей аудиторией, делятся своими планами на день и рассказывают о своей жизни. А также, не забывая про свой род деятельности, могут рассказать прогноз на сегодняшний день. Таким образом пользователи знакомятся с астрологом, как с личностью, что вызывает эмоциональную привязанность. Под публикациями обычно пишется пост на волнующую подписчиков тему. В Instagram также популярны fan-аккаунты, где выставляются различные приколы, «мемы» связанные со знаками зодиака. Например, в таких публикациях может обыгрываться какой-то стереотип про тот или иной знак.

ТикТок — сервис для создания и просмотра коротких видео. Продолжая тему юмора, можно рассмотреть, как умело, в быстро набравшей популярности социальной сети, была активно продвинута тематика астрологии. ТикТок работает на алгоритмах по интересам, поэтому людям, которые интересуются астрологией, вероятно будут попадаться видео с подобной тематикой. Зачастую, снимаются ролики на тематику совместимостей знаков зодиака, как определенный знак реагирует на различные бытовые ситуации, особенности знаков и т.д. Тиктокеры снимающие астрологические видео делятся на два типа: те, кто занимается астрологией, и те, кто просто снимает развлекательный контент, не продвигая свои услуги в этой отрасли. Используя эффект Барнума можно набрать большую аудиторию, который особенно хорошо работает на молодой аудитории. Более того, поколение Z и миллениалы менее религиозны, чем старшие поколения, но им необходимо размышлять о себе и чувствовать духовную связь с другими. Поэтому они обращаются и к другим способам ухода за собой, таким как биохакинг, медитация и наземные духовные практики, которым они охотно учатся у практиков на онлайн-курсах.

Организовать удалённое обучение проще, чем обычное. Чтобы обучать онлайн, нужны только знания, которые интересны людям, и определённые технические инструменты. Дистанционно изучают химию, французский язык, таргетинг, учатся плести бисером и составлять натальную карту. Рассмотрим, как устроено онлайн-обучение по астрологии. Чему учат, как, где и какой прайс? Обучение везде разное – от обучающих постов в Telegram, до целых онлайн школ. Каждый найдет, что ему по душе. Например, есть онлайн-школа когнитивной астрологии «Митра-Варуна», в которой учат как дата рождения человека влияет на работу его сознания. Также существует множество курсов от астрологов. Вас могут научить буквально всему: как получать удовольствие от жизни, раскрыть свою внутреннюю силу, свое

предназначение и стать счастливым; как построить гармоничные отношения со второй половинкой, окружающими людьми и перестать быть одиноким; как использовать эти знания, если вы хотите сделать астрологию своей профессией! С помощью различных площадок, таких как YouTube, Instagram, TikTok и др., продвигается такого рода обучение у астрологов. Но раз это онлайн обучение, то все должно быть предельно просто? Это совсем не так. В дорогостоящие и проверенные курсы входит домашнее задание, эфиры с астрологом для разбора возникающих вопросов, а иногда даже практика живых консультаций в режиме онлайн, и многое другое. Стоимость такого обучения может варьироваться от 5000 тыс. рублей – до 500000 тыс. рублей, в зависимости от квалификации и популярности астролога.

Так или иначе, астрология в тренде у представителей поколения Z, что очень положительно влияет на рост данной индустрии. По мнению *The New York Times*, изменения в подходе к астрологии и рост интереса к ней вызван новым поколением — миллениалами-наноинфлюенсерами [2]. Еще в 2014 году Американская психологическая ассоциация называла миллениалов самым не стрессоустойчивым поколением. А после победы Трампа на выборах напряжение в обществе лишь усилилось. Уже в 2017 году 63 процента американцев были серьезно обеспокоены будущим страны, а посещаемость сайтов, публикующих гороскопы, подскочила в 1,5 раза по сравнению с 2016 годом. Эта ситуация сыграла только на руку астрологии как бизнесу — в 2018 году расходы жителей США на «мистические услуги» достигли 2,2 миллиарда долларов, а рост популярности астрологии позволил бизнесу выйти за пределы узкоспециализированных сайтов, блогов и страничек в Instagram и создать перспективные стартапы, которые активно делят рынок и привлекают деньги.

В начале 2019 года внимание рынка привлекли приложения Co-Star и Sanctuary. Первое запустили в конце 2017 года и с того момента его загрузили более трех миллионов раз. В начале 2019 года Co-Star получил пять миллионов долларов от венчурных фондов Maveron and a Libra и 14W. [3] Это бесплатное приложение, которое использует нейросеть для создания гиперперсонализированных прогнозов на основе даты, места и времени рождения. NASA отправляет сводку о движении планет, что помогает сделать прогноз на каждый день. Но главной особенностью Co-Star является его схожесть с социальными сетями. Приложение дает возможность искать друзей, сравнивать свои гороскопы и, конечно, найти свою идеальную вторую половинку. «Что может быть лучше приложения, которое каждый день рассказывает только про тебя?» — говорит предприниматель Дэвид Бирнбаум.

Второе приложение — Sanctuary, запущено в марте 2019 года. Оно позволяет за 20 долларов в месяц получать персональную консультацию у астролога через чат, плюс предоставляет ежедневные персональные гороскопы. Приложение уже привлекло 1,5 миллиона долларов. [4] Инвесторы не сомневаются, что астрологические стартапы ждут большое будущее — Co-Star скоро обгонит успех таких приложений, как Spotify и Tinder, которые тоже, между прочим, используют астрологию для продвижения. А Sanctuary уже называют Uber среди астрологических приложений. Изначально, финансовую биржу очень рассмешило решение инвесторов вложиться в такой проект, как Sanctuary, но в то же время, все понимают, что астрология становится частью американской культуры, а это значит приход огромной прибыли от этого рынка. Так уже случалось в США с медитацией, которая за последние годы получила значительную популярность как средство в борьбе со стрессом. Приложение Calm, созданное в 2012 году для помощи в медитации, к началу 2019-го скачали 40 миллионов раз по всему миру. [5] А ее стоимость оценили в миллиард долларов.

Астрология захватила не только стартапы, она также используется в маркетинговых целях. С марта 2018 года подписчикам Amazon Prime ежемесячно присылают рассылку с рекомендациями, как преимущества программы Prime помогут знакам зодиака чувствовать себя лучше. [6] Таким образом, в апрельской рассылке

Овнам рекомендовали расслабиться в связи с «перегрузкой экстрасенсорных и интуитивных способностей» — а сделать это Amazon предлагает на «новом удобном диване, завернувшись в новый уютный плед», который можно купить на Amazon Home. И тогда у Овнов «появится новое понимание происходящего».

Музыкальные приложения тоже не стоят в стороне. В феврале 2019 года Spotify подписал соглашение с популярной в соцсетях женщиной-астрологом Чани Николас (227 тысяч подписчиков в Instagram и 35 тысяч в Twitter, ежемесячная аудитория блога — 1 млн читателей). С момента запуска на плейлисты подписалось более 400 тысяч подписчиков. Совместно с Николас Spotify создал «космические» плейлисты для каждого знака зодиака, которые подходят по гороскопу и настроению знака. Каждый месяц Николас предлагает редакторам Spotify 2-3 песни для знака и рассказывает о теме месяца, а затем Spotify самостоятельно дополняет подборку. «Послушайте кураторскую коллекцию музыки вашего знака, чтобы найти хит, который поразит вас прямо сейчас. Будь вы Козерог, Стрелец или Близнецы, проверяйте плейлист каждый месяц на наличие новых песен, которые соответствуют вашему астрологическому облику, или прослушайте все двенадцать плейлистов.» - пишет Spotify.

Еще один новатор в мире астрологии – это Сертач Ташделен — турецкий предприниматель и создатель приложения Faladdin для гадания по кофейной гуще с помощью машинного обучения. ИИ разрабатывает индивидуальные предсказания, которые, по заявлению авторов, «сочетают глубокие навыки обучения и древние знания таких мистических дисциплин, как таро, астрология, ясновидение и чтение кофейной гущи». Каждый день более 1 млн пользователей сервиса загружают фотографии кофейной гущи и получают личные «предсказания» в течение 15 минут — 700 тысяч на турецком, 200 тысяч на арабском и 100 тысяч на английском языке. В родной стране, Турции, приложение занимает первое место в Google Play в категории «Стиль жизни», опережая Tinder. К маю 2020 года у Faladdin 5 млн активных пользователей в месяц, а выручка компании за год составила \$5 млн, 60% из которых приходится на рекламу. [7] Это в 12 раз больше, чем в 2017 году.

В заключении стоит отметить, что несмотря на весь технологический прогресс, стоит напомнить, что люди с древних времен смотрели на небо желая найти ответы. Астрология в той или иной форме существовала всегда. Наши предки рисовали карты звездного неба, соотнося их временами года: они занимались земледелием, охотились и мигрировали в зависимости от движения планет. Сегодня астрология — это не инструмент выживания, но набор древних знаний, которые благодаря современным технологиям стали частью коммерческого рынка. В одном только Instagram под хештегом #astrology насчитывается пять миллионов постов, а слова «ретроградный Меркурий» уже стали «мемом». За последние десять лет астрология превратилась в прибыльную индустрию. Она, вполне вероятно, заменяет многим современным людям религию — а заодно помогает справиться с теми вызовами, которые бросает им жизнь. «Запрос на что-то необычное — астропрогнозы или таро — часто возникает в трудных ситуациях, когда человек не просто становится свидетелем глобальных изменений, но и переживает их как личный кризис», — говорит Галина Лайшева. Астрология плотно внедрилась в нашу повседневность, став неотъемлемой частью нашей жизни. Эта индустрия не собирается останавливаться, она лишь набирает обороты. Сейчас интернет позволил не только без труда составить свою натальную карту, но и находить самый разнообразный контент о своем знаке зодиака: узнавать, как флиртовать с Овнами, что подарить на день рождения Водолеям, и в каком положении должен находиться Меркурий, чтобы принести своему астрологическому стартапу несколько миллионов долларов.

1. 4 индустрии для стартапа, которые набирают популярность в 2020 году <https://coworkingplatforma.com/blog/4-high-growth-startup-industries-for-entrepreneurs-in-2020/>

2. Наноинфлюенсеры — новый тренд лайфстайл-индустрии
<https://theblueprint.ru/fashion/industry/nanoinfluencers>
3. Инвесторы Кремниевой долины вкладывают деньги в астрологию <https://knife.media/astrology-apps/>
4. Виртуальный гороскоп: почему астрологические приложения так популярны
<https://www.spletnik.ru/buzz/chronicle/89811-virtualnyy-goroskop-pochemu-astrologicheskie-prilozheniya-tak-populyarny.html>
5. Приложение для медитаций Calm оценили в \$1 млрд <https://www.forbes.ru/tehnologii/372071-prilozhenie-dlya-meditatsiy-calm-ocenili-v-1-mlrd>
6. Количество подписчиков Amazon Prime может почти утроиться за десять лет
<https://ffin.ru/market/future/73178/>
7. Приложение Faladdin для гадания по кофейной гуще приносит \$5 млн. за год
<https://tech.sevastopol.su/2020/06/08/prilozhenie-faladdin-dlja-gadaniya-po-kofejnoj-gushhe-prinosit-5-mln-za-god/>
8. Васильева О.А. Эффективная обратная связь - ключевой фактор успешности коммуникационного процесса - Международный научно-исследовательский журнал, №6 2012 <https://research-journal.org/social/effektivnaya-obratnaya-svyaz-klyuchevoj-faktor-uspeshnosti-kommunikacionnogo-processa/>

Romanov A.A., Zhukova Yu.V.

Permission marketing in the sphere of electronic commerce

*Ulyanovsk State Technical University
(Russia, Ulyanovsk)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-160

Аннотация

В данной статье рассматривается доверительный маркетинг в сфере электронной коммерции, сравниваются массовый и доверительный маркетинг. Описывается краткая история развития маркетинга. Даются примеры использования доверительного маркетинга в интернете.

Ключевые слова: доверительный маркетинг, массовый маркетинг, история маркетинга, примеры доверительного маркетинга, электронная коммерция, реклама.

Abstract

This article considers permission marketing in the sphere of electronic commerce, mass marketing and permission marketing are compared. The history of mass marketing is touched upon. The examples of using permission marketing in the Internet are presented.

Keywords: permission marketing, mass marketing, history of marketing, examples of permission marketing, electronic commerce, advertisement.

A large number of advertisements are the cause of advertising clutter. No doubt we see ads every day and almost everywhere. Billboards, TV and radio advertisements, search engine pop-ups and annoying Youtube ads are the reason of this clutter.

The well-known marketer and American entrepreneur Seth Godin explains in his book "Permission Marketing" that distraction is the main tool of the mass marketer. It is a traditional weapon to grab the attention of the buyer. And it doesn't work well.

Mass marketing are still alive because of four approaches. The first approach is when companies spend money on different advertising spaces. Someone uses the Internet, someone uses a car park. The second approach is creating entertaining or controversial ads, for example, when companies hire Hollywood directors to produce advertisements.

The third approach is when marketers often change advertising companies in order to make them modern and interesting.

The fourth approach is when marketers stop doing ads on radio, television and the Internet. Instead, they do personal sales and organize sales promotions. The last two marketing tools are not very good, as they disappear over time in the ad clutter.