В результате исследования методов оценки эффективности использования потенциала ресурсов, используемых экономистами, были сгруппированы типы методов, которые компании могут применять в своей хозяйственной деятельности.

Затратные методы; ресурсные методы; результативные методы; комплексные системные методы.

Невозможно полностью охарактеризовать оценку эффективности использования ресурсного потенциала организации на основе одного показателя, поэтому необходимо применять множество концепций для оценки и определения эффективности использования ресурсного потенциала компании.

Любое предприятия ставит перед собой цель роста и развития. Существует много видов ресурсов, которые можно использовать для развития бизнеса: денежные, материальные, кадровые, административные, интеллектуальные, технологические.

Ресурсы представляют собой средства предприятия, которые обеспечивают осуществление предпринимательской деятельности.

В настоящее время на первый план выходит повышение эффективности использования уже имеющихся в распоряжении предприятий всех ресурсов, ведь от этого зависит рентабельность и ликвидность предприятия.

Для оценки уровня и эффективности использования материальных ресурсов применяются многочисленные показатели. Для каждого вида производственного ресурса предприятия существует различная методика анализа экономической эффективности использования этих ресурсов. Анализ эффективности использования ресурсов хозяйствующим субъектом проводится с целью текущего мониторинг и оценка эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и использования им отдельных видов ресурсов с целью контроля удовлетворительности и результативности различных направлений этой деятельности выявления сильных и слабых сторон деятельности организации

1. Астафурова И.С. Оценка показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, как основа планирования / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. – 2015.
2. Орлова, Д. В. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия // Молодой ученый. - 2020. - № 15 (305). - с. 348-349.
3. В.А. Соколов Анализ эффективности использования ресурсов // Научное обоснование технологии интенсификации производства.-2017.-т3.-с. 250-254.

Шурупова К.С., Брежнева О.В.

Анализ финансовых результатов предприятия

*Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-154

Аннотация

Высокий уровень прибыли – есть результат компетентного управления, а также слаженного взаимодействия всех подразделений предприятия. Высокий уровень прибыли невозможен без всеохватывающего анализа факторов производственного потенциала, выявления результатов роста производства и реализации продукции. В нынешних реалиях особенно важно оперативно управлять активами предприятия, для получения, как минимум, запланированной прибыли.

Ключевые слова: финансовый результат, рентабельность, рост прибыли, факторы роста прибыли.

Abstract

A high level of profit - there is effective management, as well as well-coordinated interaction of all divisions of the enterprise. A high level of impossibility without a comprehensive analysis of the factors of production potential ensures the results of production growth and product sales. In the current realities, it is especially important to promptly manage the assets of the enterprise, at least the planned profit.

Key words: financial result, profitability, profit growth, profit growth factors.

Для любого предприятия важно повышать уровень эффективности своей деятельности. Особенно важным это становится в условиях современной рыночной экономики, т.к. на рынке существует конкуренция между различными организациями, целью функционирования которых является получение наибольшей прибыли при наименьших затратах на производство.

Получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Получение выручки за произведённую и реализованную продукцию ещё не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию.

Финансовый результат представляет собой показатель, характеризующий эффективность работы предприятия, дающий оценку его деятельности и помогающий в формировании методик по улучшению и развитию производства[1].

Актуальность анализа финансовых результатов предприятия состоит в том, чтобы рационально использовать имеющиеся возможности и спланировать деятельность по производству и реализации продукции, выявить факторы и степень их влияния на итоговый показатель.

В условиях рыночной экономики показатели рентабельности и прибыль занимают ключевую позицию в системе экономических показателей в деятельности любой организации, а максимизация прибыли является ключевой задачей финансового управления.

Финансовый результат деятельности предприятия определяется прежде всего качественными показателями выпускаемой продукции, уровнем спроса на данную продукцию, поскольку основную массу в составе финансовых результатов составляет прибыль/убыток от реализации продукции[2, с.132].

Анализ отчета о финансовых результатах необходим для решения следующих задач:

- анализ динамики ключевых показателей деятельности связанных с формированием прибыли;
- определить влияние факторов, воздействующих на прибыль;
- провести анализ рентабельности в динамике;
- выявить резервы роста прибыли.

Основными методами анализа финансовых результатов деятельности организации является:

- факторный анализ, который позволяет оценить влияние различных факторов на общий показатель;
- коэффициентный анализ, который показывает соотношение между отдельными показателями в отчетности;
- горизонтальный анализ, который представляет собой сравнение каждого показателя в предыдущий период;
- трендовый анализ – это анализ, который определяет тренд развития явления;
- вертикальный анализ, который определяет структуру итогового показателя;

- сравнительный анализ, в котором анализируются значения отдельных показателей как внутри организации, так и со среднеотраслевыми данными.

Для проведения анализа и оценки уровня, динамики показателей прибыли составляется таблица, в которой используются данные бухгалтерского учета хозяйственного субъекта из отчета о финансовых результатах. Данный отчет содержит всю необходимую информацию для проведения анализа.

Как было сказано ранее, важнейшим элементом бухгалтерской прибыли является прибыль от продаж. Изменение прибыли от продаж формируется под воздействием определенных факторов:

- изменение объема продаж;
- изменение структуры продаж. Например, увеличение объема реализации более рентабельных видов продукции приводит к увеличению прибыли и, наоборот;
- изменение отпускных цен, которая напрямую влияет на величину прибыли;
- изменение материалоемкости продукции. Снижение материалоемкости приводит к снижению себестоимости, как следствие, к росту прибыли.

Анализ отчета о финансовых результатах может проводиться как в абсолютных показателях, так и в относительных. К относительным показателям относится система показателей рентабельности.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли. Поэтому вычисление данных показателей является обязательным для проведения анализа и оценки финансового состояния предприятия. Данные показатели могут использоваться при формировании инвестиционной политики, ценообразования и т.д. [3]

Одним из распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж, который находится по формуле:

$$R_{п} = П / В (1),$$

где П – прибыль от продаж;

В – выручка от реализации.

Данный показатель характеризует удельный вес прибыли от продаж в общей величине выручке. Также данный показатель может называться нормой прибыльности.

Если данный показатель имеет тенденцию к росту, то это свидетельствует о росте конкурентоспособности продукции на рынке, что говорит о повышении спроса на продукцию.

Еще одним важным показателем рентабельности является рентабельность активов, который находится по формуле:

$$R_{a} = ЧП / А (2),$$

Где ЧП – чистая прибыль;

А – активы предприятия.

Помимо вышеупомянутых методов анализа, существуют так называемые приемы анализа. Приемы анализа подразделяются на традиционные, методы элиминирования, а также математические приемы.

Для решения задач анализа отчета о финансовых результатах используются следующие источники информации:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменении капитала.

Тщательное изучение бухгалтерской и финансовой отчетности позволяет раскрыть причины роста или снижения прибыли, а также определить основные

мероприятия для максимизации прибыли. Все это невозможно без проведения комплексного анализа.

В современных рыночных условиях важно оперативно управлять прибылью предприятия, получить как минимум запланированную прибыль. Особое внимание нужно уделять оптимизации распределения прибыли с точки зрения эффективности предпринимательской деятельности[4, с.59]. Следует отметить, что предприятие должно сфокусировать свою производственную деятельность на реализации другой, не менее важной цели – обеспечение ликвидности и платёжеспособности предприятия, что возможно на основе оперативного отслеживания рыночной ситуации, финансового положения покупателей и условий реализации продукции.

1. Арутюнов Ю.А.(2017) Основные направления развития производства в России// Экономический лабиринт № 7.
2. Зубарева И.С.(2015). Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и разработка направлений увеличения прибыли. В книге Актуальные проблемы бухгалтерского учёта, анализа и аудита. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию Юго-Западного государственного университета(С. 132-136). Курск: Университетская книга.
3. Дыбаль С. В.(2015) Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, Бизнес-пресса, – 411 с.
4. Сурков И.М. (2012) Управленческий анализ в сельскохозяйственных предприятиях(С. 59-66), Воронеж.