Не менее распространенной и эффективной формой военно-технического сотрудничества является проведение совместных стратегических командно-штабных учений (СКШУ), которые способствуют повышению боевой готовности стран-участниц. В 2020 году часть запланированных совместных мероприятий были отменены из-за пандемии, но самые масштабные были проведены, крупнейшим из которых стало учение «Кавказ-2020». Участие в СКШУ приняли такие зарубежные государства как Армения, Беларусь, Иран, Китай, Мьянма, Пакистан, Южная Осетия, Абхазия, наблюдателями выступили Азербайджан, Индонезия, Иран, Казахстан, Таджикистан и Шри-Ланка. Цель мероприятия – обучение войск ведению боевых действий в современных условиях и повышение оперативной совместимости органов военного управления вооруженных сил Российской Федерации и государств партнеров [5]. Учения отличились многообразием эпизодов, было привлечено большое количество единиц авиационной, сухопутной техники, морских судов. Кроме того, были проведены многочисленные двухсторонние совместные учения, как с традиционными, так и с новыми партнерами. Совместные учения являются испытанием боевой готовности войск участников в условиях непривычных природных и климатических условий, направлены на отработку действий в случае возникновения необходимости международной борьбы с терроризмом.

Таким образом, военно-техническое сотрудничество является важной частью внешней политики, способствует реализации политического, экономического, научного потенциала государств, а так же установлению межнациональных связей. Приоритетными направлениями военно-технического сотрудничества для России являются увеличение экспорта продукции военного назначения, расширение географии импортеров, обучение иностранных студентов в российских военных учебных заведениях, проведение совместных научных исследований, участие в международных мероприятиях военной тематики, проведение совместных учений. В конечном итоге, участие в каждом из направлений способствует повышению боеготовности государств-участников международного сотрудничества, получению экономической выгоды, удовлетворению политических интересов.

1. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами». Ст. 1. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Рособоронэкспорт. URL: <https://roe.ru> (дата обращения: 09.04.2021).
3. Юмашева Е.В., Тимонов Д.А., Иванушкин С.А., Соловьёв А.А., Юмашев Д.В. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами: современные проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 3. – С. 98-105.
4. Вавилова Е.В. Экономический потенциал территории Российской Федерации: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2017. – 270 с.
5. Загорская О. Международные учения Вооруженных сил РФ в 2020 году // Новый оборонный заказ. Стратегии, 2021. – № 1(66). URL: <https://dfnc.ru> (дата обращения: 10.04.2021).

Савинова О.В., Шушакова О.В., Новикова К.А.

Роль и значение пластиковых карт: проблемы и перспективы

*Пензенский государственный университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-148

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена развитием пластиковых банковских карт и массовое распространение их в обществе. В будущем они с большой вероятностью полностью заменят наличные деньги.

Ключевые слова: Банки, пластиковые карты, платёжная система, рынок, валюта, деньги, банкомат, РФ, территория, услуги.

Abstract

The relevance of this topic is due to the development of plastic bank cards and their mass distribution in society. In the future, they are very likely to completely replace cash.

Keywords: Banks, plastic cards, payment system, market, currency, money, ATM, Russian Federation, territory, services.

История пластиковых карт фактически началась еще в 1880 году, когда Эдуардом Беллами в своей книге «Глядя назад» была выдвинута идея карточки, при помощи которой можно производить оплату в магазинах. Но на практике применение данной теории произошло только через несколько десятилетий. Такие карты смогли получить только надежные и кредитоспособные клиенты. Карту вставляли в специальный аппарат, на нем отпечатывались все данные, и потом человек мог расплатиться согласно с данной бумагой. Главной целью было отслеживание счета клиента и записи совершаемых покупок[1]. Через 10 лет в 1928 году бумажные карты, из-за их недолговечности, заменили металлические карточки с нанесением теснения (эмбооссированием), в тот период на карте начали выбивать серию и номер карты, данные держателя карты и срок ее действия.

Использование данных карт позволяло автоматизировать процесс по их обслуживанию, так как с этой карты делались оттиски на напечатанные чеки и информация о владельце сохранялась. Следовательно, была возможность ведения учета продаж по каждой отдельно взятой карте. Металлические карточки были разноцветные, внутри была специальная картонка, где держатель карты ставил свою подпись.

В 1960 году создается первая пластиковая карта. Её отличительной особенностью была магнитная полоса, а в 1975 году в ней уже присутствовала электронная память. В СССР карты международных демократических систем появились еще в 1969 году[1].

К ускорению развития национальной системы платежных карт нашу страну подтолкнули антироссийские санкции, в результате которых международные платежные системы «Visa» и «MasterCard» перестали обслуживать свои системы в ряде российских банках. В связи с этим, заслуживает внимания тот факт, что у обеих компаний представляющих платежные системы местом их расположения является территория США.

Исследованиями установлено, что эффективная национальная платёжная система должна быть единой и покрывать всю страну, удовлетворять потребности всех секторов рынка, не разграничиваться на национальном и региональном уровнях. При этом, для формирования эффективных финансово-расчетных инструментов, включая платежные карты необходима активная модернизация российской экономики. Рассмотрим финансовые операции на примере Альфа-банка. Это крупнейший частный банк в России, занимающий четвёртое место по размеру активов, появился лишь в 1991 года.

В 1998 году банк заключил соглашение с торговым домом «ГУМ» и стал его эквайером по расчетам с использованием пластиковых карт. Пластиковые карты Банка принимались во всех торговых точках и банкоматах без ограничений[2].

В этом году Альфа Банк начал выпускать множество программы для использования банковских карт и начал их развитие и массовое распространение, в том числе для иностранных граждан и за границей. Теперь открытие пластиковых карт в банке производится для различных целей[3]. Клиент, в России, а именно физическое лицо может осуществлять следующие операции при помощи банковской карты:

- получать наличные денежные средства в национальной или иностранной валюте на территории РФ;
- получать наличные денежные средства в иностранной валюте за пределами наибольшей территории РФ;

- оплачивать товары или услуги в национальной валюте в пределах территории РФ, а также в иностранной валюте за пределами РФ;
- прочие операции в различной иностранной валюте соблюдая требования настоящего валютного законодательства РФ[1].

На сегодняшний день Альфа Банк выпускает несколько категорий «пластика» для пластиковых карт:

1. С эмбоссированием. Обладатели классических пластиковых карт VisaClassic и MasterCardStandard получают возможность использовать карту там где установлены устройства, снимающие отпечатки с банковских карт. После совершения таких операции в Альфа-Банк поступает электронный чек с отпечатком лицевой стороны карты, по которому и производится оплата.
2. Карты, относящиеся к премиальной категории - Gold или Platinum, имеют больше возможностей по сравнению с VisaClassic и MasterCardStandard. У них увеличивается кредитный лимит и открывается доступ к определенным льготам.
3. Держатели неэмбоссированных пластиковых карт Альфа-Банка, которые считаются не безопасными во всех банках, обязательно проходят авторизацию при совершении операций, что является дополнительной гарантией безопасности. Принимают эти карты в 7 млн. торговых точек по всему миру, их обслуживает 750 тысяч банкоматов. На рисунке 1 представлены банковские карты[2].

Рисунок 1 – Банковские карты

VISA и MasterCard основная платежная система классических пластиковых карты Альфа Банка. За долгие годы их развития позиции на Мировом рынке менялись, но и сегодня существует свое распределение рынка.

Около 30% банковских карточек относятся к платежной системе ChinaUnionPay (1 место), еще около 30% — VISA, 20% занимает MasterCard, а оставшиеся 20% забрали другие платежные системы. Наибольшей популярностью среди пластиковых карт в Российской Федерации пользуются ViSa (40%) и MasterCard (25%), которые используются практически во всем мире, а это более чем в 120 странах[1].

Все расчёты по операциям по банковским картам, совершаемые в пределах территории РФ осуществляются только в национальной валюте РФ. Исключением могут быть предусмотренные действующим законодательством России расчёты в иностранной валюте. На банковской карте должны быть наименование и логотип эмитента, однозначно его идентифицирующие.

Количество пластиковых карт каждый год растёт. Это может быть обусловлено тем, что банки стали интенсивнее реализовывать зарплатные проекты. Дано объяснение развитию данного способа организации выплаты заработной платы с использованием

пластиковых карт. В условиях нестабильности платежной системы руководством Российской Федерации и ЦБ России было принято решение о создании национальной системы платежных карт (далее – НСПК) и выпуске российской платежной карты «Мир» с целью обеспечения бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств. Технический прогресс движется вперед, банковские услуги развиваются слишком быстро. Пластиковые карты стали трендом современности, они настолько популярны, что в скором будущем они заменят наличные деньги. Чтобы удержать позиции на рынке нужно внедрять современные технологии. Альфа Банк развивает новые технологии и возможности в использовании пластиковых карт. Например: Альфа-банк совместно с MasterCard приступил к выпуску наручных часов со встроенной дебетовой банковской картой, работающей по технологии PayPass. Для оплаты покупок не нужно вводить ПИН-код или расписываться. На карте указан её номер и CVC-код для оплаты интернет-покупок[3].

Но, несмотря на обширные возможности в использовании и развитии пластиковых банковских карт, безналичные расчеты физических лиц при помощи карточек в России имеет целый ряд сдерживающих факторов.

Во-первых, сегодня нет четкого законодательного акта, поощряющего развитие системы расчетов физическими лицами при помощи пластиковых карточек. Коммерческие банки, соответствующим образом ведут себя на рынке, учитывая данные обстоятельства. Необходимые со стороны государства эффективные экономические шаги для поддержания данной сферы банковской деятельности. Например, льготы в налогообложении при операциях с банковскими картами не применяются. Банки несут существенные расходы при покупке банкоматов и затраты связанные с выпуском пластиковых карт.

Во-вторых, развитие рыночной инфраструктуры по пластиковым картам в России все еще существенно отстает от темпов выпуска пластиковых карточек. В РФ у торговых предприятий нет особого стимула заключать договора по приему и обслуживанию банковских карт, так как большинство людей предпочитают расплачиваться наличными денежными средствами. Даже получив заработную плату на карточку, многие предпочитают сразу ее обналичить через банк или банкомат. Таким образом, для большинства банковская карта это больше средство снятия наличных, а не платёжный инструмент. Но каждый год растут позитивные тенденции в использовании пластиковых карт для оплаты товаров и услуг. Этот показатель существенно увеличился по отношению предыдущим периодам.

В-третьих, присутствует очень высокий уровень тарифов касемо обслуживания карт и снятие наличных денег в банкомате других банков. И, если при снятии наличных высокие ставки можно как то отнести к условным преимуществам, поскольку таким образом банк сдерживает наличный денежный оборот, и население старается по возможности использовать безналичную форму оплаты, то комиссия за обслуживание карт это огромный минус в политике банков в данном вопросе. Особенно это ощутимо при использовании карты за границей, поскольку клиент несет дополнительные затраты на конвертацию валюты или при оплате товаров и услуг в другой платёжной системе. Данный вопрос особенно актуален, поскольку за пределами РФ показатель использования карт для совершения покупок существенно превышает российские показатели.

В-четвертых, хотелось выделить проблему мошенничества с банковскими, картами и недостаточную защищённость данных при их использовании. Здесь и легкомысленность физических лиц при хранении ПИН-кода вместе с картой, и использование поддельных банкоматов с копированием магнитной полосы клиента, вирусы в интернет ресурсах[1].

Таким образом, можно сказать, что рынок банковских карт в РФ сегодня активно развивается и имеет устойчивую тенденцию к росту. С развитием

информационных технологий банками внедряются все новые сервисы и формы при обслуживании при помощи банковских карт, но при этом образуются и проблем при их использовании.

1. Алиев А.М. статья «Банковские карты России». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-karty-v-rossii-istoriya-i-perspektivy/viewer>
2. Официальный сайт Альфа-Банка. Инфо. URL: <https://alfabankrut.ru/info/istorija-banka/>
3. Официальный сайт Альфа Банка. История. URL: <https://alfabank.ru/moscow/about/awards/history/2001/>

Сафина З.З.

Диджитализация учета и отчетности малого и среднего бизнеса: перспективы развития

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/lj-05-2021-149

Аннотация

В современном обществе понятия «диджитализация», «цифровизация», «облачные технологии», «блокчейн», «цифровая трансформация» из ранее непонятных многим категорий превратились в необходимость бытия. Масштабный процесс внедрения цифровизации нашей страны был взят еще в 2017 году посредством принятия «Программы развития цифровой экономики России до 2030 года». В статье автор рассматривает перспективные модули блокчейна процессов диджитализации учета и отчетности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: диджитализация, цифровизация, облачные технологии, блокчейн, цифровая трансформация, бухгалтерский учет, налоговый учет, отчетность, малый бизнес, средний бизнес

Abstract

In modern society, the concepts of "digitalization", "digitalization", "cloud technologies", "blockchain", "digital transformation" from previously incomprehensible to many categories have turned into a necessity of being. The large-scale process of introducing digitalization in our country was taken back in 2017 through the adoption of the "Program for the Development of the Digital Economy of Russia until 2030". In the article, the author examines promising blockchain modules for digitalization of accounting and reporting of small and medium-sized businesses.

Keywords: digitalization, digitalization, cloud technologies, blockchain, digital transformation, accounting, tax accounting, reporting, small business, medium business

Современное общество живет в мире повсеместной цифровизации. Цифровые технологии внедряются во все сферы хозяйственной жизни, в том числе, в сферы экономики и финансов. Современный человек не представляет себе жизнь без цифровых онлайн модулей. По мнению Таймазовой Э.А., «Четвертая промышленная революция, вызванная цифровыми технологиями, в настоящее время оказывает влияние на трансформацию экономики и общества, в части развития робототехники, искусственного интеллекта, автономных устройств, 3D-принтеров, нанотехнологий и других отраслей» [6]. Диджитализация всех сфер жизни принята программой Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации» еще в 2017 году, цель которой – перевести информацию в цифру, причем понятную и своевременную.