Ваганова Е.А., Антонова Н.Л.

Влияние социальных факторов на управление качеством продукции

*БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-129

Аннотация

Актуальность работы заключается в выявлении взаимосвязи между изменением условий социальных факторов в организации и изменением качества производимой в данной организации продукции. В данной статье рассматривается роль социальных факторов, которые способны оказать весомое влияние на качество производимой предприятием продукции, а также рассмотрена взаимосвязь между изменением социальных факторов в организации и изменением качества выпускаемой предприятием продукции. В качестве рассматриваемых социальных факторов представлены: условия труда, социальная политика, и мотивация труда персонала. В статье рассматриваются мероприятия по улучшению социальных факторов и их влияние на качество продукции. Целью статьи является выявить влияние социальных факторов на качество продукции предприятий и организаций. Проведен анализ данных, находящихся в свободном доступе связанный с рассмотрением изменения качества и прибыли после воздействия на какие-либо социальные факторы предприятия.

Ключевые слова: социальные факторы, продукция, качество.

Abstract

The relevance of the work is to identify the relationship between changes in the conditions of social factors in the organization and changes in the quality of products produced in this organization.. This article examines the role of social factors that can have a significant impact on the quality of products produced by the enterprise, and also considers the relationship between changes in social factors in the organization and changes in the quality of products produced by the enterprise. The following social factors are considered: working conditions, social policy, and employee motivation. The article discusses measures to improve social factors and their impact on product quality. The purpose of the article is to identify the influence of social factors on the quality of products of enterprises and organizations. The analysis of freely available data related to the consideration of changes in quality and profit after the impact on any social factors of the enterprise is carried out.

Keywords: social factors, products, quality.

Для успешного развития предприятия и его конкурентоспособности на рынке необходимо обеспечить высокое качество выпускаемой продукции. Для этого в организации создаются службы контроля качества продукции. Службы контроля качества в своей деятельности используют комплексные подходы, охватывающие сотрудников всех уровней, а также реализуют комплексы методов: исследование имеющихся проблем, анализ данных, выбор методов по их решению, повторный анализ.

Качество производимой продукции по своей сути зависит от качества сырья, оборудования, инструментов, применяемых технологий, которые использует предприятие, однако нельзя упускать тот момент, что данную продукцию производят люди. Для сотрудников выделяются социальные факторы такие как: организационная культура, условия труда, системы стимулирования, организации обучения и переподготовки сотрудников, а так же качества выполнения работы самими сотрудниками.

Под определением качество продукции понимается – совокупность свойств и показателей, которые определяют пригодность данной продукта для удовлетворения определённых потребностей в соответствии с их целью [3].

Другое определение указывает на то, что качество продукта - это набор свойств и характеристик, которые придают продуктам, работам, услугам способность для удовлетворения условных и прогнозируемых потребностей [11].

Поскольку качество является набором свойств и характеристик продукта поэтому, для того чтобы получить представление о качестве продукта, сначала необходимо научиться оценивать каждое свойство этой совокупности. Эти свойства выражаются через показатели качества.

В качестве показателя качества была выбрана надежность произведенной продукции. Надежность-это способность продукта выполнять определенные функции в определенных режимах и условиях применения (техническое обслуживание, ремонт, хранение, транспортировка), сохраняя при этом свои эксплуатационные характеристики в течение необходимого периода времени или требуемой работы при неисправности. Надежность включает в себя такие показатели, как: долговечность, бесполезность, устойчивость, устойчивость [8].

Значительную роль среди факторов производительности и эффективности работы и качества занимают социально-экономические, социально-психологические факторы. Таким образом, исследователи подчеркивают растущую важность социальных условий и подчеркивают, что на нынешнем этапе развития "с формированием концепций человеческого капитала и социального капитала социальные факторы развития производства приобретают особое значение»

Социальные факторы - это факторы, которые характеризуют квалификацию работников, уровень их образования, социально-психологический климат в трудовом коллективе, структуру персонала, работу по повышению квалификации сотрудников, мотивацию, систему управления персоналом [10].

Говоря о социальных факторах, стоит отметить, что они принадлежат к группе факторов, которые являются внутренними факторами. Основное внимание уделяется тому факту, что если вы возьмете два предприятия, которые производят одну и ту же продукцию из тех же материалов, которые имеют одинаковый уровень поставок, одни и те же технологии, инструменты и оборудование, именно человеческий фактор будет определяющим для показателей качества конечных продуктов. Группы факторов показаны на Рисунке 1.

Рисунок 1 – группы факторов влияющие на качество продукции

Для изучения влияния социальных факторов на качество производимой продукции были выбраны промышленные организации. Для анализа нами выделены следующие социальные факторы:

- условия труда (УТ);
- социальная политика (СП);
- мотивация труда сотрудников (МС) [10];

Представленные факторы не были выбраны случайным образом. Изучая научную литературу по этой проблеме, а также анализируя данные эмпирических исследований, было установлено, что при правильной работе службы контроля качества эти показатели изменяются наиболее выражено, а также влияют на производительность труда.

В большинстве Российских и зарубежных компаниях остро стоит проблема формирования благоприятных условий труда, с целью улучшения качества выпускаемой продукции.

Условия труда являются одной из важных компонентов, от которых зависит эффективность работы сотрудников и соответственно результат их деятельности, а в масштабах всей организации это качество выпускаемой продукции. Практически все компании в процессе организации условий труда должны руководствоваться ГОСТ Р ИСО 9000-2015, в котором прописаны положения системы менеджмента качества. Что бы в полной мере определить, что же все-таки относится к условиям труда, обратимся к схеме (Рисунок 1)

Рисунок 2 – классификация условий труда.

Представленные факторы в большей степени влияют на трудовую деятельность сотрудников, а так же на его здоровье.

Для того, чтобы улучшить условия труда, и как следствие повысить качество продукции современные компании применяют ряд мероприятий, к которым относятся:

- замена старого оборудования на новое;
- ремонт старого оборудования;
- выполнение ремонтных работ помещений;
- повышение уровня автоматизации с использованием современной высокопроизводительной техникой;
- обеспечение современной оргтехники;
- создание условий для отдыха и приема пищи.

Основными и наиболее значимыми являются мероприятия по модернизации старого оборудования и замены его на более новое. Согласно новым требованиям СанПин 2.2.2670-29 с 2021 года стала обязательной регулярная санитарная обработка рабочих помещений с целью нераспространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Также согласно данным требованиям необходимо учитывать уровень шума, вибраций в рабочих помещениях и принимать меры к их снижению. С этой целью

замена старого оборудования на современное должно справиться с этой задачей, так как новые станки и оборудование являются наиболее тихими, и имеют современные упрощенные средства управления. Кроме того, станки с ЧПУ позволяют добиться наиболее точного выполнения сложных операций. Одним из примеров повышения качества продукции за счет улучшения условий труда, можно привести компанию «Газпром». Данная компания претерпевала кризис и теряла свою конкурентоспособность ввиду низкого качества производимого топлива. Однако начиная с 2015 года, в организации произошли изменения, направленные на модернизацию оборудования с целью улучшения условий труда сотрудников. Данные мероприятия позволили компании нарастить обороты, улучшить качество продукции и вновь выйти в лидеры рынка. В Таблице 1 представлены изменения по выручке компании. Данные взяты с открытых отчетов компании [2].

Таблица 1

Изменение выручки за счет повышения качества продукции компании «Газпром».

№ п/п	Компания	Выручка 2015,руб	Выручка 2016,руб	Выручка 2017,руб	Выручка 2018,руб
1	«Газпром»	4 637 090	4 766 495	5 249 965	5 589 811

Из представленной таблицы видно, что в процессе улучшения условий труда и доведения их до установленных стандартов продукция стала продаваться наиболее активно, что отражается в увеличении выручки на протяжении 4 лет в сравнении с другими компаниями.

Однако, помимо проблемы связанной с условиями труда, стоит отметить проблему социального обеспечения сотрудников. Большинство предприятий уделяют мало внимания этой области, однако она является немаловажной в стремлении организации улучшить качество производимой продукции.

Таким образом, чтобы улучшить социальную политику, организациях проводят комплекс мероприятий, направленных на обеспечение финансовой и социальной защищенности, стабильности и уверенности в завтрашнем дне всех своих сотрудников. В рамках улучшения социальной политики большинство организаций стремится полностью взять на себя ответственность за сотрудников организации, например, оформление за счет собственных средств организации полиса ДМС (добровольного медицинского страхования), внутрифирменного страхования от несчастных случаев, вознаграждение персонала, создание льгот на приобретение товаров и услуг компании (если таковое возможно), организация материальной помощи сотрудникам, которые находятся в трудных жизненных ситуациях, договор о льготной ипотеке, материальное стимулирование и развитие предприятия. Данные мероприятия хоть и выглядят на первый взгляд весьма затратными, однако за счет повышения эффективности труда персонала, улучшения качества выпускаемой продукции все участники данных отношений остаются в выигрышной позиции: организация получает качественную продукцию и становится все более востребованной и конкурентоспособной – сотрудники получают льготы.

В этом плане хочется привести развитие социальной политики компании по производству смазочных материалов и нагревательного оборудования «Нортэкс». Благодаря своей политике они смогли повысить качество продукции и в результате увеличить продажи, прибыль от производства. Изменения за последние 4 года показаны в таблице 2 [9].

Таблица 2

Изменение выручки за счет повышения качества продукции компании «Нортэкс».

№ п/п	Компания	Выручка2015	Выручка2016	Выручка 2017	Выручка 2018
1	«Нортэкс»	1 254 026	1 358 652	1 435 281	1 526 324

Однако проблема в том, что не все компании могут позволить себе большой и развернутый список социального обеспечения сотрудников. Некоторым просто не хватает ресурсов для большинства представленных мероприятий, что создает проблему для руководства в отношении предоставления социальных благ своим сотрудникам.

Кроме того стоит также обратить внимание на такой социальный фактор, как мотивация труда сотрудников, который оказывает влияние на качество производимой продукции или услуги. В целом, мотивация персонала выступает как способ повышения производительности труда сотрудников. Мотивация является одним из основных направлений кадровой политики организации. Мотивация включает в себя комплекс стимулов. Среди форм мотивации персонала выделяют:

- повышение оплаты труда;
- моральное поощрение сотрудников;
- повышение квалификации сотрудников за счет средств организации;
- формирование дружественных отношений между сотрудниками и администрацией, а также удаление психологических барьеров.

Для обеспечения качества продукции важна система стимулирования работников. При материальном поощрении важно и моральное вознаграждение персонала. Внимание к работнику и забота о нем со стороны руководства компании укрепляет дисциплину, создает здоровый климат в коллективе, что положительно влияет на качество продукции.

В области изменения качества продукции и как следствие роста ее продаж, рассматривается Орский механический завод. Там благодаря изменениям в политике мотивации персонала, удалось улучшить качество продукции и увеличить доходы, а также укрепить свою конкурентоспособность на рынке. Примеры приведены в Таблице 3 [8].

Таблица 3

Изменение выручки за счет повышения качества продукции Орский механический завод.

№ п/п	Компания	Выручка 2015	Выручка 2016	Выручка 2017	Выручка 2018
1	Орский механический завод.	1 297 436	1 305 496	1 479 690	1 797 376

Как правило, благодаря мотивации персонала администрация пытается достичь своих целей, которые включают повышение эффективности труда, и как следствие, влияние на качество производимых продукции на предприятии, поскольку, хорошо замотивированные сотрудники будут выполнять свою работу наиболее ответственно, зная, что за успех в трудовой деятельности он будет поощрен эквивалентно затраченным усилиям.

Таким образом, администрация предприятия, влияющая на различные социальные факторы, имеет возможность управлять качеством производимых продуктов. Как описано выше, необходимо только правильно воздействовать

В заключении стоит отметить, что представленные социальные факторы оказывают непосредственное влияния на качество продукции, в результате увеличиваются продажи и стабилизируется положение на рынке. Современные предприятиям стоит уделять пристально внимание к каждому из социальных факторов проводить их анализ и совершенствовать. Рассмотренные нами социальные факторы являются наиболее актуальными в наше время, поскольку не в каждое предприятие и организация соблюдают все необходимые меры по организации нормальных условий труда для своих сотрудников, что приводит к снижению работоспособности персонала и снижению качества производимой продукции.

Если говорить про социальную составляющую, то каждый сотрудник должен чувствовать себя социально защищенным и иметь возможность полагаться на свою компанию в случае каких-либо ситуаций и несчастных случаев.

Мотивация персонала один из сложных факторов, это связано с тем, что для разных сотрудников в качестве мотивации могут выступать совершенно разные вещи. Для одних это могут быть денежные вознаграждения, другие же предпочитают немонетарные способы стимулирования и как следствие к ним необходимо найти подход. При организации системы мотивирования сотрудников компании учитывают эти моменты, что позволяет добиваться значительного прогресса.

Как показал анализ научной литературы и отчетов представленных компаний, социальные факторы позволяют администрации управлять качеством продукции посредством воздействия на них. Производя изменения, принимая во внимание все возможные последствия, организации получают лучшую отдачу от своих сотрудников, улучшая качество продукции, тем самым занимая лидирующие позиции на рынке товаров и услуг.

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Национальный стандарт Российской Федерации системы менеджмента качества. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393> (Дата обращения 22.03.2021).
2. Воронов Д.С. Оценка и анализ конкурентоспособности ПАО «Газ-пром» в сопоставлении с мировыми компаниями теплоэнергетического комплекса
3. Казяева И.А. Факторы, оказывающие влияние на качество продукции // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68914> (дата обращения: 22.03.2021).
4. Морозова Е.А., Лузгарева О.И., Данильченко Я.В., Карась Д.В. Со-циологическая методика оценки результативности труда персонала. Russian Journal of Management 2017; 5 (4): 625-633.
5. Одогов Ю.Г., Павлова В.В., Теленная Л.С. Анализ показателей оценки результативности деятельности работника и бизнес-модели организации. Статистика и экономика 2016; 13 (6): 64-70.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901807664> (Дата обращения 22.03.2021).
7. Федеральный закон от 28.12.2013 N 426-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О специальной оценке условий труда" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
8. Финансовая отчетность компании Орского механического завода за период 2015-2018г. [Электронный ресурс]. URL: <https://mzorsk.ru/upload/iblock/e09/e09006682e98362c83fadf20d1cc4e4c.PDF> (дата обращения 22.03.2021)
9. Финансовая отчетность компании НОРТЭКС за период 2015-2018г. [Электронный ресурс]. URL: <https://norteks.ru/o-kompanii/kontakty/> (дата обращения 24.03.2021)
10. Чистникова И.В. Социально-психологическое развитие человеческого капитала как фактор производительности труда. Метеор-Сити 2016; (5): 32-35.
11. Шацких Е.А. Факторы влияющие на качество продукции в промышленном производстве // Альманах современной науки и образования. 2014. № 12 (90) [Электронный ресурс]. URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2014_12_41.pdf (Дата обращения: 22.03.2021).

Василенко К.Д., Мамий С.А.

Влияние коронавируса на экономику

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-05-2021-130

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной проблеме – изменению экономической ситуации с появлением коронавируса. Рассмотрены последствия возникновения вируса