Ожидается, что эти изменения позволят повысить качество и эффективность размещения рекламы на телевидении.

1. Ионова Ю.Б. Мировой рекламный рынок сегодня // Российский рекламный ежегодник – 2014. – М.: Российская академия рекламы, 2015. – 332 с. – С. 273–282.
2. Рекламная индустрия. Теория и практика рекламной деятельности [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. – Режим доступа: <http://adindustry.ru/doc/1220>
3. Российский рекламный ежегодник – 2014. – М.: Российская академия рекламы, 2015. – 332 с.
4. Сергеева О.Ю., Гузаирова Г.Р. Анализ и прогноз развития медианосителей рекламной отрасли в современных условиях // Креативная экономика. – 2014. – № 8. – С. 39-48.

Юсупова М.А.

**Нидерланды, как крупнейший стратегический партнер Российской Федерации,
перед переходом на политику импортозамещения**

*Российский Университет Дружбы Народов
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-97

idsp: ljjournal-05-2020-97

Аннотация

В ходе работы мы выявим наиболее экспортируемые и импортируемые продукты. Постараемся выявить закономерность роста потребления и спроса на определенные продукты труда. Сравним изменения в товарообороте с Россией за 2013-2014. Цель данной работы выявление точной структуры Голландского экспорта и импорта на 2013 г. Выявление закономерностей и перспектив сотрудничества с разными странами, включая Российскую федерацию.

Ключевые слова: импорт, экспорт, импортозамещение, торговля, санкции, продовольственное эмбарго

Abstract

In the course of work, we identified the most exported and imported products. We will try to identify patterns of growth in consumption and demand for certain products of labor. Compare the changes in trade with Russia in 2013-2014. Identification of patterns and prospects of cooperation with different countries, including the Russian Federation.

Keywords: import, export, import substitution, trade, sanctions, food embargo

Нидерланды располагаются в густонаселённом пункте и в весьма развитой, с точки зрения промышленности, Западной стороне Европы, в точке пересечения европейской и межконтинентальной магистралей. Площадь страны составляет: 41,526 кв. км

На сегодняшний день, Голландия — высоко индустриальное и развитое государство с высокими показателями сел. хозяйства, а также с высокоразвитой системой внешних экономических связей и отношений.^[1] В Голландии имеется направленность к производству конкурентоспособного продукта, с высоким качеством и довольно ограниченного ассортимента. Основную партию в структуре составляют специализированные концерны, ориентирующиеся на глобальный (мировой) рынок продуктов. Под их руководством располагаются крупнейшие компании, которые и определяют промышленный профиль Голландии.

В относительно небольшой период времени Голландия превратилась из индустриально-аграрной страны, в индустриальное высокоразвитое государство, с достойным уровнем сферы услуг. Стремительное развитие получили некоторые отрасли, такие как черная металлургия, машиностроение, нефтеперерабатывающая,

химическая, они и поставляют большую часть экспортируемой продукции. Сохранила так же свои позиции продовольственная сфера, которая использует гигантские сельхоз. ресурсы Голландии. Сферы промышленности, такие как текстильная промышленность, со временем утратили свои позиции. С момента открытия месторождений газа, которыми очень богата Голландия, они вышли на значимые позиции в мировом рейтинге по обеспечению энергетическими ресурсами. Этот фактор освободил Нидерланды от необходимости к поставкам топлива,

Размер ВВП (в постоянных ценах) в 2013 г. составил свыше €600 млрд. В этом же году ВВП на душу населения составил более 43 тыс. долл. США. Высокая заработная плата граждан – является результатом высокой производительности труда и существенной доли занятого населения.

Нидерланды являются традиционно открытой экономикой. С 17 века, голландцы придерживались принципа открытой экономики, и торговля имела гигантскую роль в развитии страны. Внешняя торговля, привлечение иностранных инвесторов, а также инвестирование за границу –и на ваших глазах Нидерланды получили значимую роль в современной мировой экономике.

Целенаправленный ориентир к мировому рынку, а также выгодное расположение в центре Европы и преимущество национальной структуры, с весомыми составляющими, как порт Роттердам и аэропорт Схипхол, дали Нидерландам стать весомым национальным и межнациональным центром международной торговли.

Голландия стабильно расположилась в рейтинге международной торговли на высоких позициях. Она является вторым экспортером товаров в ЕС после Германии. В 2013-ом году объем экспорта Нидерландов составил свыше €549 млрд. Отклик в системе европейской внешней торговли Голландия обрела благодаря транзитному экспорту в прочие развитые европейские страны.

Голландия –является вторым в мировом рейтинге поставщиком сельхоз. товаров после США. Плодоводство и овощеводство, несомненно, важнейшее составляющие аграрного сектора этой страны. Больше чем половина НВП Голландии охватывает внешнюю торговлю. Больше чем половина внешней торговли Голландии составляют пищевые продукты, химическая промышленность и машиностроение. В сфере машиностроения основную роль играют компьютеры и их составляющие. Высокая часть ввоза продуктов, такой как компьютерное оборудование, предполагается для перевозки в прочие развитые государства. Эти компьютеры вывозят из Голландии без всякой обработки или при прохождении минимальной обработки.

Основными странами сбыта товаров для Голландии, уже на протяжении 10 лет, обозначают ФРГ, Францию, Бельгию, Соединенное королевство и США, в эти страны поступает 2/3 всего объема внешней торговли Голландии.

В последние годы, товарная структура внешней торговли Голландии остается неизменной. 4/5 нидерландского экспорта отведено на материальное производство. Еще вывозу подлежит промышленное и транспортное оборудование, а также экспортируются плоды химической индустрии и сельского хозяйства. 1/3 от объема экспорта Голландии являют автомобильное и транспортное оборудование. Высокую долю в импорте и экспорте также составляют продукты индустрии химии, следующими идут: продовольствие, металлы и энергоносители. Машинное и транспортное оборудование составляли 1/3 массы нидерландского экспорта.

Ссылаясь на рейтинг Всемирного экономического форума Голландия в 2013-ом отметила за собой 5-ую позицию в мировом рейтинге по объему внешнего товарооборота, с показателем в 3,45% от мирового оборота товаров. По показателям международной классификации стран в составе ВТО (ETI - enabling trade index) Голландия за пару лет, сумела подняться с 7-ой позиции на 3-ью в след за Сингапуром (5,8) и Гонконгом(5,7)

И разумеется самым важными торговыми друзьями Голландии в 2013 году остались страны Европейского союза. Если рассматривать объем экспортируемых и импортируемых товарных операций Голландии за промежуток в 13 лет, с 2001- 2013, внешняя торговля получила прирост в 3 раза и на конец 2013 года составила порядка около €813,6 млрд., то часть приходящаяся на страны Евросоюза во внешнем товарном обороте Нидерландов за этот промежуток времени, осталась на таких же высоких позициях, и к 2013 году вылилась в 65,6% от общего товарооборота Нидерландов. Если сравнить с 2012-м, в 2013-ом товарном обороте страны потерял приблизительно €6,4 млрд. Но несмотря на это, если сравнивать с 2012-м годом, увеличились экспорт и импорт с Евросоюзом (примерный прирост составил около €4 млрд.). В рассматриваемый промежуток времени из Голландии в страны Европейского союза было привезено примерно около 74,6% товаров нидерландского экспорта, в США – 4%, в Китай – 1,9%, РФ – 1,45%. Оставшиеся 18,6% экспорта Нидерландов были перевезены в другие страны мира.

Самыми крупными импортерами Голландии также остаются страны Европейского союза – 52,1% от всего объема импорта, из Китая – 8,3%, из США – 6,9%, из РФ – 5,5% Японии – 2,1%. Оставшиеся 25,2% от всей массы импортных товаров приходится на прочие страны. В рассматриваемый промежуток времени удалось зафиксировать значительный прирост нидерландского экспорта в Европейский союз, по поставкам продовольствия и топливно-энергетического продукта.

Высокий уровень экспорта и импорта Голландии, показывает нам положительное сальдо торгового баланса, которое на 2013-й год составило €45,0 млрд. в ответ на показатели за предыдущий (2012-й год) €41,3 млрд.

Если брать во сравнение с 2013-м годом, в 2012-ом году.

Больше всего прочего, более чем на 30,3, вырос ценовой объем экспорта минеральных удобрений и топлива, а также материалов для смазки, зачастую, за счет резкого подъема мировой цены на энергоносители. Также более значительной стала и ресурсная составляющая государственного экспорта. Так, в ценовой значимости вырос экспорт цветных металлов, приблизительно на 66%, руды на 42%, газа на 42%, нефтепродуктов на 29%.

Объем нидерландского импорта по итогам 2013 г. со 270,8 млрд. евро. В 2013 г. импорт развивала гораздо более высокими темпами, ежели экспорт.

В список важнейший групп товаров, которые ввозят в Голландию, мы включили: машины для офисов, телекоммуникационные машины, нефть, нефтепродукты, различные масла, произведенные на структуре нефти, электрооборудование, различные дорожные и транспортные средства. В 2013 основными поставщиками на голландский рынок были: Германия, Бельгия и США. Основываясь на данные Центрального Бюро Статистики Голландии за 2013 г. РФ в данном рейтинге заняли лишь 7-ую позицию

Также, не сложно заметить, что в структуре нидерландского импорта, в последнее время часто, стала заметна роль Китая, который в 2013 году занял четвертую позицию в рейтинге, по товарообороту. Больше чем третья часть от общей массы нидерландского импорта, из Китая, в 2013 году составляло компьютерное оборудование. Еще заметно, резкое увеличение средств, отведенных на телекоммуникационное китайское производство, но в принципе, большая доля выкупаемых компьютерных и телекоммуникационных машин, предназначена для перевозки в прочие развитые Европейские страны, и страны мира. Еще не стоит забывать, что Голландия осуществляет реэкспорт бытового электрического оборудования, и приборов, а также одежды и китайских игрушек.

В 2013 году, крупнейший партнер Голландии, ФРГ по-прежнему занимает первую позицию среди всех стран мира, набрав 275 млрд. € объемом экспорта и импорта. Бельгия несмотря на то, что идет сразу следом за Германией, имеет показатель товарооборота гораздо ниже, а именно 86 млрд. €. Весь масштаб

товарооборота между этими странами, легко можно объяснить тем, что между странами действует механизм «координации экономических отраслей», а также страны имеют общую, сформировавшуюся структуру сообщения и логистики. Основным продуктом продажи, по-прежнему служат минеральные продукты, а также химическая продукция, и продукция отрасли машиностроения.

За прошедшие годы, заметно стала заметная, уже сформировавшаяся товарная структура между Голландией и странами БРИКС. Страны БРИКС увеличили товарооборот с Голландией более, чем в 2 раза, за последние 13 лет, и в процентном соотношении это составляет 20% процентов, от всего товарного оборота Нидерландов, внешнеторговом обороте Нидерландов с 2000 по 2013 гг. увеличилась в 2,2.

В 2013-ом Российская Федерация стремительно выбилась в лидер, с объемом товарооборота на 19 млрд. €, по объему экспорта в Нидерланды минеральных удобрений и топливно-энергетической продукции. В тот же год, экспорт из Китая в Голландию, составил около 19 млрд. €, различия в показателях с Россией были незначительны.

В 2013 году, произошли заметные изменения, в отношениях с довольно прижившимися в Голландской экономике торговыми партнерами. Заметно сократились объемы товарного оборота с несколькими партнерами, в их число входят Япония и Люксембург, но в то же время, в список стран с наибольшим объемом товарного оборота с Голландией, вошли Норвегия, Швеция, и Польша. Эти изменения легко можно объяснить усовершенствованием экспортного и реэкспортного механизма, и упрощением дорожно-транспортного сообщения между Голландией и странами Северной Европы.

Из заявления министра внешней торговли, во благо Голландии, ближайшие годы, не вносить значимые коррективы в структуру внешнеторговых отношений, что хорошо, поскольку это дает дальнейшую перспективу развитию отношений между Голландией и Россией

Смена внешней торговли услугами, отдельно по экспорту и импорту.

Продажа услуг (сфера услуг) затрагивает наиболее масштабные сферы промышленности, которым относится транспорт, связь, юр. услуги, фин. Услуги, строительство, туризм и т.д.

По прошествии последних 20 лет, сфера услуг в Голландии, развилась настолько, что на сегодняшний день, является одним из крупнейших и развитых отраслей голландской экономики, в первую очередь за счет развитого дорожно-транспортного сообщения, и развитой банковской системы.

В 2013 году Нидерланды экспортировали услуг на сумму 102 млрд. евро, что на 2% больше чем в 2012 году. Импорт услуг в Нидерланды в 2013 году вырос на 5% по сравнению с предыдущим годом и составил 92 млрд. евро. Сальдо торговли услугами в 2013 году составило 9,6 млрд. евро. (Сюда сноску)

Голландия является одним из крупнейших торговых партнеров Российской Федерации. По масштабам товарного оборота, она уступает лишь Китаю, но держит, уверенное первое место, среди стран Европы.

На конец 2013 года товарный оборот между Российской Федерацией и Нидерландам, получил прирост практически на 21%, в следствии чего, товарооборот составил рекордную сумму, а именно - 83 млрд. долл. США. Это вдвое больше, в сравнении с кризисным 2008-м годом, когда товарооборот составил всего 39 млрд дол. В 2014 в связи с нестабильным экономическим состоянием России, товарный оборот с Голландией, значительно упал, а именно на 9% в сравнении, с 2013-м годом.

Основная часть в экспорте из РФ Голландии, отходит минеральным продуктам, продуктам теплоэнергетической, промышленности-а именно 89%; остальную часть составляет экспорт металлов - 10%.

Основную часть импорта составляет машинное оборудование, транспорт, 31%, продукты питания и продукция сельскохозяйственной промышленности-35%, на долю химической индустрии отходят оставшиеся 25%.

Перспективы к дальнейшему развитию также демонстрируют государственные инвестиции. С 2002-ого Голландия в десятикратном размере повысила масштабы инвестиций в Российскую Федерацию

На конец 2013-ого суммарный объем голландских вложений в нашу экономику составила, порядка, около 67 млрд. дол, из которых прямыми инвестициями были 24 млрд. дол.

Также, не стоит опускать тот факт, что российские вложения в экономику Голландии составили, в тот же период, 27 млрд. дол., из которых 86%(24 млрд. долл) являлись прямыми. Это дает нам понять, что Российская Федерация, рассматривает Голландию, как выгодного, стратегического партнера, с перспективой дальнейшего сотрудничества.

Убедиться в этом мы можем на примере российских компаний, как «Газпром», «Лукойл», которые тесно контактируют с их голландскими партнерами.

ОАО «Газпром» взаимодействует с компанией «Газюни» в рамках проекта «Северный поток» («Газюни» принадлежит 9 % акций), с «Шелл» в рамках проекта «Сахалин-2» и в освоении арктического континентального шельфа.

ОАО «Газпром нефть» в апреле 2013 г. создало с «Шелл» совместное предприятие по освоению запасов сланцевой нефти.

ОАО «Лукойл» владеет 45 % акций НПЗ в голландском городе Флиссинген, а также сетью из 46 АЗС в Нидерландах.

Группа «Сумма» осуществляет строительство в порту Роттердама терминала для перевалки нефти и нефтепродуктов.[3]

Также голландские компании, давным-давно расположились на нашем рынке, особенно следует подчеркнуть «Шелл», «Филлипс», «Юнилевел»,

«Роял Боскалис», «Боскалис Кампина»

Компания «Шелл» участвует в разработке Салымской группы нефтяных месторождений в Ханты-Мансийском автономном округе, а также в проекте «Сахалин-2». Компания также владеет заводом по производству смазочных материалов Тверской области (Торжок).

«Роял Боскалис» осуществляет дноуглубительные работы в Арктике, реализует проект по строительству комплекса защитных сооружений от наводнений в Санкт-Петербурге.

В области медицины реализуется крупный совместный проект «Филипс» и НИПК «Электрон» - производство высокотехнологичного медицинского оборудования - 16-срезового компьютерного томографа.

Производитель красок и защитных покрытий «Акзо Нобель» владеет рядом производственных предприятий в России: фабриками по изготовлению декоративных красок и смешиванию красок для автопокрытий в Московской области, фабрикой по окрашиванию бетонного металлопроката в Липецке.

Концерн «Роял ДСМ» в 2011 году открыл в Татарстане завод по производству кормовых премиксов. Строительство второго такого завода предполагается в Московской области.

В Тольятти совместно с ОАО «Куйбышевазот» построен завод по производству инженерных пластиков и создана торговая компания по их сбыту. «Роял ДСМ» также планирует создать совместные инновационные предприятия с ГК «Ростехнологии» в области биотехнологий и производства сверхпрочных материалов.

«Фрисланд Кампина» работает в России с 1992 года, тогда она первой стала импортировать йогурт на российский рынок. В 2000 году компания построила в Московской области (Ступино) собственное предприятие по производству молока и молочных продуктов.

Компания «Хайнекен» владеет 8 пивоварнями в различных регионах России, благодаря чему занимает третье место на российском рынке пива. [3]

На долю внешней торговли приходится около 15,5% ВВП и 19% занятого населения. Соотношение долей розничной торговли и оптовой торговли в ВВП — 1:2. Причиной этому служит то, что в сферу оптовой торговли, если рассматривать данные статистики, включают масштабные реэкспортные действия (в частности в областях торговли нефтью и нефтепродуктами). В структуре занятости, наоборот, преобладает розничная торговля (около 10,7%). Ее можно охарактеризовать подвижным развитием масштабных торговых площадей начиная с середины 80-х гг., впрочем, и на сегодняшний день около 25% товарооборота приходится на не значимые точки торговли, в преимуществе по изготовлению продовольствия.

Главным фактором, благоприятствующим развитию внешней торговли и внешне экономических отношения, является расположение Голландии. Государство обладает естественным выходом к морю, в связи с тем, что в ее владении находятся устья Рейна и Мааса, вытекающие из развитых регионов Европы, как пример можно взять Рурский бассейн. В зоне самой Голландии имеющиеся водные методы общения предоставляют для государства дешевую связь между развитыми регионами страны.

Еще развитию внешней торговли и внешне торговых отношений поспособствовало крупномасштабное строительство морских портов водных каналов. Водные устья Голландии соединили каналами с целью обеспечить непосредственные связи устья Рейна с Амстердамом, а также с прочими районами на севере страны.

1. <http://www.finmarket.ru>
2. <http://www.ved.gov.ru/exportcountries>
3. <http://rosteck.ru/>
4. <http://btimes.ru/>
5. <http://forexaw.com>
6. Насрединва Лариса Викторовна «Теории внешней торговли и их действие в условиях современного мирового рынка»
7. Теории внешней торговли, Классические теории внешней торговли - Экономическая теория: политэкономии - Базилевич ВД Библиотека русских учебников
8. <http://uchebnikonline.ru>

Яхьяева Б.Н., Алыпкачева М.С.

Проблемы развития ипотечного кредитования в современной России

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-98

idsp: ljjournal-05-2020-98

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы развития ипотечного кредитования в современных условиях. Анализируются основные направления его развития в современных условиях. Определена роль государства в системе ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотека, жилищный вопрос, кредитовании, проблемы.