2. Рассел, Джесси Рынок труда / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2018.
3. Методология анализа демографической безопасности и миграции населения. - М.: Финансы и статистика, 2014.

Тавгазова А.Э., Лазаров Б.А.

Рынок искусства и современные технологии

*Северо-Осетинский Государственный Университет им. К.Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-95

idsp: ljjournal-05-2020-95

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о дигитализации рынка современного искусства. В нем анализируются ключевые особенности современного рынка онлайн-искусства и обсуждаются две технологические инновации – криптовалюта и блокчейн, – которые потенциально могут способствовать дальнейшему развитию и росту онлайн-торговли искусством. В статье показано, что в то время как киберпространство привлекает новые таланты и интересные бизнес-идеи, призванные сделать глобальную торговлю искусством более универсальной и эффективной, игроки рынка онлайн-искусства наряду с поставщиками данных и аналитики рынка онлайн-искусства предлагают интересные направления будущих исследований в этом секторе.

Ключевые слова: онлайн рынок искусства, криптовалюта, блокчейн

Abstract

The paper addresses the issue of digitalization of the contemporary art market. It analyzes key features of today's online art market and discusses two technological innovations — cryptocurrency and blockchain,— that have the potential to contribute to the further development and growth of online art trade. The paper demonstrates that whereas cyberspace attracts new talent and great business ideas intended to make global art commerce more versatile and efficient, online art market players alongside with providers of the online art market data and analytics offer interesting avenues of future research in this sector.

Keywords: online art market, cryptocurrency, blockchain

Академические исследования арт-рынков в значительной степени зависят от финансовой отчетности и юридических документов. Одна из первых книг по истории арт-рынков, трилогия Джеральда Рейтлингера «Экономика вкуса», была опубликована еще в 1961 году. С тех пор наблюдается неуклонный рост числа ученых, работающих над многочисленными вопросами экономики искусства. Поскольку большинство операций на арт-рынке все еще происходит без использования современных технологий, исследователи не уделяют слишком много внимания феномену интернета, как мощной инновации на рынке искусства, и рассматривают киберпространство, как простой вспомогательный инструмент для увеличения продаж произведений искусства. Исследователи рынка произведений искусства из консорциума DALMI (Duke Art, Law & Markets Initiative) – Ханс Дж. Ван Мигроет, Кейли Александер и Фиен Леуниссен – в своей работе «Imperfect Data, Art Markets and Internet Research» отмечают: «Трудно предсказать будущее онлайн-рынков произведений искусства, хотя очевидно, что за последние десять лет все большее значение приобретают онлайн-платформы». Соглашаясь с выводами исследователей, можно, однако, предложить более "оптимистичный" взгляд на дигитализацию рынка современного искусства. В то время как исследователи DALMI сосредотачиваются на некоторых важнейших методологических ограничениях, связанных с исследованиями рынка искусства с использованием данных в интернете, в данной статье, в свою очередь, исследуется концептуальная трансформация рынка современного искусства под влиянием новых

цифровых технологий. Интернет превратился из инструмента арт-маркетинга в арт-рынок с его уникальными особенностями и шаблонами развития. В поддержку этого аргумента необходимо проанализировать эволюцию и текущее состояние арт-рынка в интернете, а затем рассмотреть две конкретные технологии, которые могут внести свой вклад в будущее расширение торговли предметами искусства в интернете. Методологически данное исследование осложняется некоторыми ограничениями. Основная проблема заключается в том, что, в связи с академической новизной рассматриваемой темы, приходится иметь дело с отсутствием статистических данных, что весьма затрудняет разработку комплексного ретроспективного нарратива по данной теме, не звучащего авангардно и футуристично.

Развитие информационно-коммуникационных технологий подпитывает цифровую экономику, ускоряя производство, доставку и потребление товаров и услуг. Интернет коснулся каждой экономической сферы, изобразительное искусство не стало исключением. Новые технологии постепенно приводят к смещению парадигмы в торговле предметами искусства на рынке и их посредничестве, а также стимулируют появление новых структур для предприятий в сфере искусства, которые поддерживаются новыми взаимозависимостями между искусством, технологией и торговлей. На самом деле, идея онлайн-рынка искусства не является совсем новой. Самые первые веб-сайты по продаже произведений искусства были запущены во время бума доткомов еще в конце 1990-х годов. Однако большинство из них рухнуло во время впечатляющего провала 2000 года, порой с удивительной скоростью. Несмотря на экономический крах арт-стартапов первого поколения, вера в то, что интернет является будущим для арт-коммерции в эпоху глобализации, не исчезла, и в настоящее время целое новое поколение онлайн арт-бизнеса борется за внимание. Кроме того, проблема торговли предметами искусства в Интернете все чаще появляется в научной литературе о будущем арт-рынков.

Онлайн-торговля искусством со временем превратилась из простого инструмента арт-маркетинга в арт-рынок с его уникальными особенностями и закономерностями развития. Современный онлайн арт-рынок – это автономный сегмент рынка современного искусства, который предлагает альтернативные способы покупки и продажи произведений искусства. Интернет-рынок искусства обладает двумя принципиальными отличиями от офлайн рынка. Во-первых, благодаря своей способности распространять информацию об искусстве и художниках мгновенно и по всему миру, арт-рынок, подключенный к Интернету, может охватить множество новых покупателей и колоссально расширить рынок. Во-вторых, так как виртуальное киберпространство существует за пределами национальных и континентальных границ, онлайн-рынок искусства может быть доступен любому количеству продавцов по всему миру, будучи выставленным на одном сайте, что делает его доступным для большего количества потенциальных покупателей прямо из дома. Оценить размеры современного онлайн-рынка искусства довольно сложно. В различных аналитических отчетах представлены различные статистические данные. Так, согласно отчету Hiscox Online Trade Report 2019, рынок онлайн-искусства вырос в совокупности на 9,8% до \$4,64 млрд, что свидетельствует о замедлении роста по сравнению с 12% в 2017 году. В отличие от этого, согласно отчету Art Market 2019, в 2018 году онлайн продажи, хоть и составили лишь 9% от объема продаж произведений искусства на мировом рынке, достигли \$6 млрд, что на 11% выше, чем в 2017 году.

Что касается структуры современного рынка онлайн-искусства, то здесь можно выделить “гибридные” онлайн-офлайн арт-бизнесы и “чистые” онлайн арт-предприятия. Онлайн-офлайн компании, присутствующие на современном рынке онлайн-искусства, являются традиционными первичными (галереи) и вторичными (аукционные дома) участниками арт-рынка, которые работают как через интернет, так и офлайн. Они используют киберпространство для увеличения продаж и создания новых маркетинговых каналов. Согласно отчету Art Market 2019, традиционные

аукционные компании продолжили наращивать объемы онлайн-продаж в 2018 году, составив один из крупнейших сегментов виртуального арт-рынка по стоимости. Общий объем онлайн-продаж на аукционе Christie's достиг 250 миллионов долларов в 2018 году, что на 36 миллионов долларов больше, чем в 2017. На аукционе Sotheby's, в свою очередь, общий объем онлайн-продаж составил 220,4 миллионов долларов в 2018 году, что на 24% больше, чем в 2017 году. Статистика по арт-дилерам в 2018 году показывает, что онлайн-продажи составили 6% от общего объема продаж: 4% из них составили сделки, совершенные через собственные каналы дилеров, такие как веб-сайты или электронная почта, а остальные 2% – через сторонние платформы, такие как Artsy, 1stdibs и Artnet. В отличие от обычных художественных галерей и аукционных домов, онлайн арт-бизнес существует исключительно в виртуальном пространстве. В настоящее время на арт-рынке функционируют три основных типа онлайн-предприятий: онлайн-аукционы, онлайн-галереи и торговые онлайн-платформы. Интернет-аукционы (Auctionafterale, Barnebys, Birdsquare, Heritage Auction, Hihey, Invaluable, Liveauctioneers, Thesaleroom, Paddle8 и т. д.) дают своим клиентам возможность делать ставки на произведения искусства, не выходя из собственного дома. При этом стираются социальные барьеры, присущие торгам в традиционных аукционных домах, где часто приходится иметь определенный статус и богатство. Онлайн-галереи (Artgallery, Degreeart, Ideelart, Newbloodart, Upriseart, Weng Contemporary, Zatista и т. д.) являются виртуальными выставочными залами, предназначенными для показа и продажи произведений искусства. Они привлекают арт-дилеров, которые не хотят тратить деньги на аренду площадей под галереи, в том числе и потому что новое поколение клиентов не привыкло к традиционному – "офлайн" – просмотру и приобретению произведений искусства. Торговые онлайн-платформы (1stdibs, Artnet, Artsy, Artandcollect, Artviatic, Saatchiart и др.) позволяют покупателям немедленно приобретать произведения искусства одним нажатием кнопки. Они служат отправной точкой для новых коллекционеров произведений искусства и, в отличие от онлайн-аукционов, обеспечивают прямую коммуникацию между художниками, арт-дилерами и потенциальными покупателями. Поскольку структура онлайн-рынка искусства постоянно развивается, то в ближайшее время следует ожидать появления новых игроков. Следует ожидать растущее влияние социальных сетей в онлайн-торговле искусством. По данным Hiscox 2019, 80% покупателей произведений искусства используют социальные сети для поиска новых художников, а 89% художественных галерей используют их для привлечения новых клиентов. Согласно оценкам Art Market 2019 социальные сети остаются стратегическим инструментом для укрепления доверия и повышения узнаваемости бренда, а также для увеличения продаж и превращения пользователей социальных сетей в активных покупателей.

Онлайн-каналы продаж пользуются большим спросом на рынке современного искусства по двум причинам: они делают торговлю более простой и быстрой. Они облегчают поиск нужных произведений искусства, отбрасывая необходимость физического посещения множества галерей и аукционов. Использование онлайн-каналов также предполагает мгновенный доступ к выбранным произведениям искусства без ожидания и очередей. Несмотря на удобство и доступность онлайн-каналов, влиятельная клиентура старшего поколения все еще относится к ним с недоверием. Согласно отчету Hiscox за 2019 год, завоевание доверия потребителей является самой большой трудностью для всех онлайн-компаний на рынке искусства: в 2018 году 60% из них признали, что трудности с завоеванием репутации были ключевым препятствием. Среди других проблем, с которыми в настоящее время сталкиваются продавцы на онлайн-рынке искусства, – вопросы подлинности и физического контроля произведений искусства. В 2018 году 62% покупателей на онлайн-рынке заявили, что они боятся, что приобретут подделку, а 74%, что они не могут проверить произведение искусства перед покупкой. Хотя каналы продаж онлайн-

искусства имеют свои недостатки, они имеют блестящие перспективы развития. Интернет-покупки на арт-рынке стали более массовыми. Как отмечается в отчете Art Market 2019, ожидания традиционных арт-дилеров, опрошенных в 2018 году, заключались в том, что продажи искусства посредством сети интернет увеличатся в течение следующих пяти лет, причем 70% из них ожидают значительного увеличения онлайн-торговли и еще 24% прогнозируют, что она останется примерно на том же уровне.

В последнее время в средствах массовой информации наблюдается заметный рост новостей, связанных с влиянием криптовалют и блокчейна на искусство, кроме того был проведен ряд конференций, посвященных этой теме. Например, 11-12 мая 2018 года компания по разработке экспериментального программного обеспечения ConsenSys провела в Нью-Йорке Ethereum Summit – международную конференцию о блокчейне, на которой особое внимание было уделено рынку современного искусства. Конференция была завершена благотворительным аукционом в пользу фонда Art & Blockchain. Лондонский аукционный дом Christie's 19 июля 2018 года организовал Art + Tech Summit, на котором обсуждался, в частности, потенциал блокчейна и криптовалюты для создания децентрализованных, безопасных и надежных каналов для совершения операций на онлайн-рынке искусства. В сентябре—октябре 2018 года парижский инновационный центр ERM Développement организовал арт-выставку Bitcoin Art (R)evolution, посвященную роли криптовалюты на рынке современного искусства. Выставка представила новое художественное направление под названием CryptoArt и продемонстрировала идеи нескольких ныне живущих художников о влиянии криптовалюты на искусство. Более того, все выставленные произведения искусства продавались исключительно за биткойны.

Феномены криптовалюты и блокчейна являются довольно новыми для исследований и практики рынка онлайн-искусства. С экономической точки зрения криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система. Биткойн, который появился как программное обеспечение с открытым исходным кодом, написанное Сатоши Накамото в 2009 году, является наиболее часто используемой криптовалютой в современном мире. Биткойны представляют собой специфическую форму "виртуальных" денег, которые даются в качестве вознаграждения за процесс, называемый майнингом, выполняемым с использованием вычислительной мощности компьютера. Блокчейн же является базой данных, которая состоит из блоков транзакций и одновременно сохраняется на компьютерах по всему миру, соединенных через интернет.

В связи с отсутствием релевантных данных, которые позволили бы провести углубленное ретроспективное исследование положительных и отрицательных последствий использования криптовалют и блокчейна на современном арт-рынке, подавляющее большинство исследователей предпочитают опустить эти два вопроса в своих анализах тенденций рынка искусства. Несмотря на сохраняющийся скептицизм, криптовалюту и блокчейн рассматривают как две наиболее значимые технологические инновации, способные трансформировать рынок онлайн-искусства в ближайшем будущем. В отчете Art Market Report, ежегодно публикуемом Art Basel в сотрудничестве с банком UBS, феномен блокчейна и криптовалют был признан одним из самых важных событий, произошедших на мировом арт-рынке в 2017 году. В отчете за 2018 год были представлены три ключевых преимущества применения блокчейна в операциях на арт-рынке: потенциал для контроля подлинности и происхождения, защита личной информации коллекционеров, а также возможности отслеживания продаж произведений искусства и комиссионных. В то же время в том же докладе подчеркивались риски, связанные с использованием криптовалюты в сделках на арт-рынке. В частности, в докладе говорилось, что хотя технология блокчейн может помочь в борьбе с мошенничеством в некоторых секторах, криптовалюты могут

способствовать появлению черного рынка с сомнительными сделками, которые негативно отразятся на репутации онлайн-рынка.

С развитием новых технологий источники данных, доступные исследователям рынка искусства, становятся все более разнообразными. До наступления цифровой эпохи большинство источников, связанных с торговлей произведениями искусства, было доступно только в печатном виде и только в отдельных исследовательских и музейных библиотеках. Более того, подавляющее большинство этих источников не было должным образом проиндексировано, что значительно осложняло поиск информации. Многочисленные проекты по цифровизации, которые были реализованы в течение последнего десятилетия, значительно облегчили доступ к этим редким материалам. С помощью блокчейна цифровизация и всесторонняя каталогизация данных арт-рынка может пойти гораздо дальше. В частности, эта технология откроет доступ к данным о рынке искусства для большего числа ученых и практиков, а также поможет решить проблему громоздкого архивного хранения исторических записей о рынке произведений искусства.

Таким образом, исследуя тенденции развития рынка искусства, невозможно игнорировать влияние на него современных технологий и цифровизации. Появление криптовалют способно кардинально изменить подход к торговле предметами искусства, облегчая сам процесс купли-продажи и предоставляя высокий уровень защиты личной информации покупателей. Использование технологии блокчейн, в свою очередь, позволит не только избежать мошенничества на рынке искусства, но и значительно повлияет на процесс исследования данного рынка, облегчив его. Несмотря на возможные отрицательные последствия использования современных технологий на арт-рынке, нельзя отрицать тот факт, что они уже сегодня становятся его неотъемлемой частью, чему свидетельствует рост объемов онлайн-продаж в общем объеме продаж предметов искусства, а так же растущая популярность использования криптовалют при совершении сделок на современном рынке искусства.

1. Джорджина Адам. Big Bucks: The Explosion of the Art Market in the Twenty-First Century. – ISBN 978-1848221383 изд. Lund Humphries, 2014.
2. Кён Ан, Джессика Черрази. Кто боится современного искусства? Путеводитель по миру современного искусства от А до Я. – М.: Издательский проект «А+А», 2018.
3. Джош Хэкфорт-Джонс, Иэн Робертсон Art Business Today. – ISBN 978-1848220911 изд. – Лондон: Lund Humphries, 2017.
4. Online Art Trade Report 2019 // Hiscox URL: <https://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report> (дата обращения: 20.04.2020).
5. Hiscox. Online art trade report 2019. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report> (Дата обращения: 20.04.2020)
6. Le Journal de ArtmarketGuru. Growth of the Online Art Market, 2019. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.artmarket.guru/le-journal/market/online-art-market/> (Дата обращения: 20.04.2020)
7. The Art Market. The Art Basel and UBS Global Art Market Report, 2018. – [Электронный ресурс] – URL: www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market (Дата обращения: 20.04.2020)
8. The Art Market. The Art Basel and UBS Global Art Market Report, 2019. – [Электронный ресурс] – URL: www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market (Дата обращения: 20.04.2020)
9. Антонопулос А. М. Антонопулос Осваиваем биткойн. Программирование блокчейна / пер. с англ. А. В. Снастина. – ISBN 978-5-94074-965-3 изд. – М.: ДМК Пресс, 2018.
10. Эдвард Винкльман. Selling Contemporary Art: How to Navigate the Evolving Market. – ISBN 978-1-62153-462-4 изд. – Нью-Йорк: Allworth Press, 2017.
11. Том МакНалти. Art Market Research: A Guide to Methods and Sources. – ISBN 978-0786466719 изд. McFarland & Company, 2014.
12. Нуриа Родригес-Оптера Art History: The Questions that Need to Be Asked // Visual Resources . - 2019. - №35.
13. Том Флинн. Международный рынок искусства от А до Я. – ISBN: 9781472936332 изд. – Нью-Йорк: Bloomsbury, 2017.
14. Дункан Макдональд-Корт. Art Market 2.0: Blockchain and Financialisation in Visual Arts, 2018. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oii.ox.ac.uk/publications/blockchain-arts.pdf> (Дата обращения: 20.04.2020)