РАЗДЕЛ XVIII. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Батаев Б.С.

Эволюционные этапы развития транснационализации экономики

Северо-Осетинский государственный университет
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-05-2020-89

idspl: lj-05-2020-89

Аннотация

В статье рассмотрены исторические предпосылки создания транснациональных корпораций, их эволюционный процесс возникновения и развития. Выделены основные этапы возникновения и формирования транснациональных корпораций. Проанализировано их влияние на экономику страны и описаны факторы формирования и расчёта показателя транснационализации национальной экономики.

Ключевые слова: транснациональная компания, экономика, финансы, глобализация, инновация, риски.

Abstract

The article discusses the historical background of the creation of transnational corporations, their evolutionary process of origin and development. The main stages of the emergence and formation of transnational corporations are highlighted. Their influence on the country's economy is analyzed and the factors of formation and calculation of the transnationalization indicator of the national economy are described.

Key words: multinational company, economics, finance, globalization, innovation, risks.

Еще несколько десятилетий назад рыночная экономика преобразовалась из экономики большого количества небольших организаций, в экономику, в которой основными являются немногочисленные, вертикально и горизонтально встроенные организации, которые занимаются экономической деятельностью. [1, с.43]

В процессе эволюции появилось огромное количество видов организаций (АО, ООО, дочерние организации, синдикаты, картели и другие).

Транснациональные корпорации (ТНК) являются главными вещественными носителями транснационализации экономической деятельности. В изучении научных деятелей понятие «транснациональная корпорация» рассмотрено с разных сторон. Если рассматривать доклад ЮНКТАД о всемирных вложениях, можно узнать, что ТНК – это организация, имеющая отделения в нескольких странах, способная осуществлять скоординированную политику через многочисленные центры, в которых решаются вопросы, и в которой организация-основатель производит контроль над активами иных финансовых единиц в странах базирования путем участия в капитале.

В формировании транснационализации финансовой работы ТНК исследователи выявили ряд этапов.

Первый из этих этапов (эпоха поколений) – Сырьевые ТНК первого поколения, основанные на применении средств колоний.

Следующий, второй, этап – направленность на индустриальное производство. В получающих государствах ТНК преобразовываются в, своего рода, самостоятельную финансовую страну.

Предпоследний этап – огромное число конгломератных слияний. Большое продвижение обоюдного объединения бизнес-структур благодаря внешним каналам, и на базе объединенных директоров.

И наконец, четвертый, заключительный этап – смена стратегических императивов, а именно: развитие стратегии частичного увеличения, преобразование в стратегию деконцентраций и в стратегию инновационного воспитания. Происходит замена конгломератов специальными вертикально-интегрированными организациями.

На современном этапе происходит формирование сетевых структур; развитие совершенно новых, ранее неизвестных, глобальных компаний пятого поколения; преобразование прежних ТНК в глобальные компании; развитие узкоспециализированных враждебных ТНК в классических секторах экономики; объединение ТНК; были в кризисном состоянии; образование классических ТНК на основе государственных индустриально-экономических компаний; повышение иностранной экспансии огромного числа разного рода компаний, которые, по существу, являются новыми ТНК.

Согласно сведениям отчетов ЮНКТАД за двадцать лет число транснациональных компаний возросло в 11 раз[3]. В начале 70-ых годы XX века во всем мире существовало около семи тысяч ТНК, а уже в середине десятилетия их было уже одиннадцать тысяч. В начале 90-х годов – двадцать четыре тысячи, а уже через пару лет их количество возросло до 40000 ТНК, которые имели около 190 тысяч отделений. В 2015 было 77 тысяч, а число зарубежных отделений ТНК возросло до 770 тысяч. Если в 1993 году на единицу ТНК приводилось около семи с половиной отделений, то в 2018 году – 10 отделений. Это значит, что улучшение транснациональности в существенной мере происходило благодаря увеличению числа отделений ТНК. [2, с.111]

За счет ТНК снабжается приблизительно четвертая часть всего мирового ВВП, размера добавленной стоимости, которая изготавливаются огромными организациями, превышает ВВП большого числа маленьких государств. Основной объем продаж иностранных отделений ТНК достиг в 2019 году 22 триллионов долларов экспорта, а число занятых работников – около 62 млн. человек. На долю ТНК приходится около половины всех затрат на НИОКР и где-то 2/3 коммерческих затрат на изучения и исследования. За счет ТНК на сегодняшний день производится много проектов прямых зарубежных вложений.

В табл. 1 приведены данные ведущих нефинансовых ТНК по индексу транснациональности.

Изучив данные нашей таблицы, мы можем сказать, что крупнейшими нефинансовыми компаниями считаются организации, которые специализируются в сфере информационных и «IT» технологий, а также организации, занимающиеся нефтью. Данное свидетельствует о том, что эти направления являются самыми рентабельными и популярными из числа иных организаций, стран и общества. Новое поколение ТНК будет опираться на эти направления.

Таблица 1.

Ведущие нефинансовые ТНК в мире в 2019 году [3]

п	Название ТНК	Страна базирования	Сектор промышленности	Индекс транснационализации
1	Apple	США	технологический	98
2	ExxonMobil	США	Нефтегазовый	95,2
3	Berkshire Hathaway	США	Инвестиционный	92,5
4	Google	США	вычислительной техники и программного обеспечения	91,8
5	Microsoft	США	вычислительной техники и программного обеспечения	87
6	EuroChina	Китай	Нефтегазовый	85,8

7	Toyota Motor	Япония	машиностроительный	85,1
8	Johnson@Johnson	США	фармацевтический и биотехнологий	84,4
9	Total	США	Нефтяной	82,3
10	Novartis	Швейцария	фармацевтический и биотехнологий	82,1

Указанные выше сведения являются наглядным примером при создании стратегии транснационализации новых ТНК в России. Но, если учесть, что российские нефтегазовые ТНК уже формируются, стоит остановиться конкретно на тех ТНК, которые работают в области «ИТ».

Самими главными тенденциями нынешней транснационализации финансовой работы компаний на сегодняшний день считаются[2]:

- 1) Инвестиционные – основаны на применении вещественных и денежных активов в виде прямых и портфельных вложений;
- 2) Не инвестиционные – базируются на трансграничной коллективной финансовой работе, делегировании функций и сотрудничестве, разделении и комбинации работы, трансграничном коллективном применении нематериальных активов и приобретении коллективным трансграничных итогов и их распределение между участниками союза;
- 3) Комбинированные – совокупность инвестиционных и не инвестиционных конфигураций транснационализации финансовой работы.

Будет разумно отметить несколько отличий и направлений, характеризующих политику инвестиций транснациональных компаний и те перемены, которые сейчас в ней совершаются.

Большие организации, распределившие, по сути, всемирные рынки, и которые при этом создали массовые сети изготовления и НИОКР, сейчас входят в тот этап своего формирования, которые дает им возможность производить изменения на всемирном рынке, пользуясь методом поглощения и формирования стратегических союзов.

В новом столетии в иностранном инвестировании ТНК значимыми были перемены, которые связаны с увеличением конкурентной борьбы в области новейших технологий, регулировкой и изменением структуры нескольких сфер, а также изменением мировой конъюнктуры в ходе воздействия глобализации экономики.

Основными условиями для прямых зарубежных вложений было несоответствие в результативности между прежней и более новой экономикой. В итоге появились новые ТНК в сфере новых «ИТ». В соответствии с профилем классификации их вложений происходит в сферу обслуживания и сервисные центры. А также происходят многочисленные изменения тенденций деятельности экономики старых ТНК, а также все сильнее делают акцент на обнаружение и частичное обслуживание собственных компаний иностранных потребителей, на формирование сетевых кооперационных связей, которые сейчас нужна каждой крупной организации для успешного функционирования.

Глобальная конкуренция и инвестиционные риски, интенсивное использование информационных технологий меняет характер экономической деятельности ТНК, заставляя их отказываться от слишком диверсифицированного производства, от непрофильных структур, сосредотачиваясь на основной деятельности. Поиски эффективных адаптационных механизмов к среде с высоким риском заставляет корпорации укреплять свою «нишу» на рынке через создание социально-сетевых форм организации международного бизнеса, ориентированных на индивидуальные

потребности, через инвестирование не в массовое производство товаров и услуг, а в развитие нематериального сектора - производство инновационных идей.

Следовательно, в современных условиях процесс транснационализации экономической деятельности корпораций происходит в разных направлениях. Глобальная конкуренция ставит все более жесткие требования к выбору эффективных, менее затратных форм транснационализации. Поэтому стратегия транснационализации экономической деятельности корпораций осуществляется путем рационального отбора (комбинации) инвестиционных и не инвестиционных форм транснационализации, что обусловило бурное развитие в мировой экономике транснациональных или глобальных альянсов.

В целом сегодня значительная часть прямых зарубежных инвестиций идет через международные стратегические альянсы и многонациональные корпорации, которые базируются в основном в США. Это принципиально новый тип глобальных ТНК, которые формируют глобальную инвестиционную стратегию.

1. Лиферов Л.П. Транснациональные корпорации и их роль в современном мировом образовании / В кн.: На географическом посту. – Смоленск, 2018. – С.142.
2. Родионова, И. А.; Шувалова, О. В. Мировая промышленность, международное производство и прямые иностранные инвестиции. [Электронный ресурс] // фундаментальные исследования. — 2018. — № 12–9. — С. 2018–2016;— Режим доступа: URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36476>.
3. ЮНКТАД. Доклад о мировых инвестициях. Транснациональные корпорации и транснационализация НИОКР. Нью-Йорк; Женева: ООН, 2018. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshnekonomic>
4. [heskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/organizaciya_obedinennyh_naci_y_oon/konferenciya_oon_po_torgovle_i_razvitiyu_yunktad/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshnekonomic) (Дата обращения 20.04.2020 г.)

Гашимова А.Х.

Анализ влияния динамики мировых цен на нефть на мировую экономику

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-90

idsp: ljjournal-05-2020-90

*Научный руководитель
Рабаданова Д.А.*

Аннотация

В статье представлено влияние ценообразования нефти на развитие мировой экономики в историческом аспекте. Также проведен анализ состояния нефтяного рынка и колебания цен на нефть на макроэкономическом уровне за 1900-2017 гг.

Ключевые слова: нефть, ОПЕК, цена, мировая экономика, кризис, спрос и предложение, баррель, снижение цен.

Abstract

The article presents the impact of oil pricing on the development of the world economy in the historical aspect. The analysis of the state of the oil market and fluctuations in oil prices at the macroeconomic level for 1900-2017 is also carried out.

Keyword: oil, OPEC, price, world economy, crisis, supply and demand, barrel, price decline.

Нефть или «черное золото», как принято называть в современном мире, является главным энергоресурсом нашей планеты, от которого зависит стабильность мировой экономики. Цены на данный сырьевой продукт носят достаточно волатильной