учреждений, работающих в сфере детско-юношеского туризма. Число детских учреждений за данный период также сократилось с 680 до 536 [2].

С целью дальнейшего развития, на наш взгляд, одной из форм развития детского туризма, а также его продвижения, может стать разработка Стратегии развития детского туризма в Вологодской области. В данной стратегии должны быть четко обозначены приоритеты и основные направления государственной политики в этой области, определены цели, задачи и сформулированы четкие механизмы их реализации.

Разработка Стратегии позволит не только объединить все организации детского туризма в области по различным секторам, видам детского отдыха, но и может предоставить полную информацию об учреждениях, занимающихся организацией отдыха для детей на территории области. Разработка Стратегии сможет включать следующие направления: приоритетные проекты в детском туризме; мероприятия по развитию инфраструктуры; разработка системы повышения квалификации и переподготовки кадров компаний, организаций, входящих в детский туризм; маркетинговая политика продвижения основных продуктов детского туризма.

В сложившихся условиях экономической нестабильности, недостаточного финансирования, а также недостатка предпринимательского опыта, рассмотренный вариант разработки представляется наиболее перспективной формой дальнейшего развития и залогом обеспечения качественного и безопасного отдыха. Разработка Стратегии будет способствовать дальнейшему совершенствованию и развитию детского туризма на территории Вологодской области. Таким образом, в работе предпринята попытка разработки рекомендаций по совершенствованию системного подхода к развитию и управлению детским туризмом в Вологодской области.

1. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р
2. Лысов А.Г., Сапогова М.Н. Вологодская область в цифрах.2018: крат. стат. сб./Вологдастат. Вологда, 2019 – С. 148
3. Рассохина Т.В. Регулирование системы детско-юношеского туризма в целях устойчивого развития. Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва, 2015 – С. 99
4. Рассохина Т.В., Соколов А.С. Проблемы устойчивого развития детско-юношеского развития в регионах РФ и возможности их решения. Вестник национальной академии туризма. Санкт-Петербург, 2016 – С. 32
5. Чумичева О. Н. Управление конкурентоспособностью детского туризма в России дис. ... канд. экон. наук. - М., 2006. - Режим доступа: https://new-dissert.ru/_avtoreferats/01002882600.pdf

Лосева А.С., Бордейчук Н.В., Андреев М.Г.

Экономические проблемы занятости в условиях развития информационно-консультационных технологий

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-70

idsp: ljjournal-05-2020-70

Аннотация

В статье рассматриваются экономические проблемы занятости населения в условиях развития информационно-консультационных технологий. Сформулированы основные проблемы активного внедрения информационно-консультационных технологий и главные факторы, влияющие на их динамичное развитие. Предложены показатели для оценки эффективности информационно-консультационных технологий в центрах занятости населения.

Ключевые слова: занятость, информационно-консультационные технологии, безработица

Abstract

The article discusses the economic problems of employment in the development of information and consulting technologies. The main problems of the active implementation of information and consulting technologies and the main factors affecting their dynamic development are formulated. Indicators are proposed for assessing the effectiveness of information and consulting technologies in employment centers.

Keywords: employment, information and consulting technologies, unemployment

Занятость является наиболее важным фактором, влияющим на благосостояние населения. Это влияет на возникновение такого социально-экономического фактора, как безработица, от которого страдают миллионы людей во всем мире. В большинстве стран низкая заработная плата и безработица ведут людей к бедности, и их главная цель - найти выход из экономического тупика.

Современный рынок труда в России характеризуется довольно высоким процентом безработицы и в то же время нехваткой квалифицированных кадров. Эта ситуация на рынке труда существенно зависит от уровня заработной платы.

По итогам выборочного обследования рабочей силы, проведенного Росстатом, численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в ноябре 2019 года составила 76,2 млн человек, из них 72,7 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,5 млн человек – как безработные (по критериям Международной организации труда). Уровень общей безработицы в ноябре 2019 года составил 4,6 %.

В конце ноября 2019 года на регистрационном учете в органах службы занятости состояло 664 тыс. безработных граждан. Уровень регистрируемой безработицы в среднем по Российской Федерации, по оперативным данным, составил 0,9 % от численности рабочей силы в возрасте 15-72 лет, как и в ноябре 2018 года [1].

Коэффициент напряженности (численность незанятых граждан, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости, в расчете на 100 вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости) в целом по Российской Федерации снизился с 51 человека на 100 вакансий в конце ноября 2018 года до 50 человек на 100 вакансий в конце ноября 2019 года.

Проблема занятости остается актуальной и основной причиной является отсутствие опыта работы у молодого поколения, независимо от того, снизился ли этот показатель по сравнению с предыдущим годом [11]. На начальном этапе своей карьеры выпускник получает работу, требующую значительно меньшего опыта работы при минимальной заработной плате, что также отпугивает молодое поколение. Многолетний опыт и практика показывают, что профессия, для которой наличие определенной подготовки и квалификации не особенно важна, имеет огромный спрос [12].

Целесообразно четкое сосредоточение на вопросах занятости, поскольку они затрагивают не только экономическую, но и социальную сферу общественной жизни. Отсюда следует, что целью социально-экономической политики страны является повышение уровня занятости населения и сосредоточение внимания на мерах по предотвращению и борьбе с безработицей [2].

Центры занятости, которые являются представителями государства и выполняют свои обязанности, играют огромную роль в регулировании занятости и информировании о наличии вакансий на рынке труда и об оказании помощи безработным [4].

Реализация программных мероприятий поможет создать условия для устойчивого улучшения рынка труда и будет гарантировать достижение благоприятных результатов, определяющих социально-экономическую эффективность.

Бурное развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) создает новые формы и виды занятости, повышает гибкость и делает рынок труда более глобальным, расширяет возможности создания качественно новых рабочих мест и их модернизации. ИКТ меняют мир профессий, предъявляя новые требования к компетенции работодателя и работника.

Регулирование занятости характеризуется процессами информатизации различных сфер человеческой деятельности, которые в основном связаны с использованием средств и методов информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в настоящее время являются основными инструментами, с помощью которых осуществляется модернизация в сфере занятости.

В современных экономических условиях необходимость внедрения информационно-консультационных технологий обусловлено переходом мирового общества к принципам развития информационной экономики и значительным ростом влияния информации и знаний на социально-экономические и производственные процессы [5].

Проблемы активного внедрения информационно-консультационных технологий обусловлены, главным образом отсутствием надлежащего количества квалифицированных и высококвалифицированных кадров, способных самостоятельно осваивать современные инновационные технологии и инновации [10].

Динамичное развитие информационно-консультационных технологий сдерживается путем влияния следующих внутренних и внешних факторов:

- недостаточное бюджетное финансирование;
- неразвитость платных услуг;
- слабая материально-техническая база;
- отсутствие комплексной методики оценки эффективности функционирования информационно-консультационных систем [7].

В современных экономических условиях информационно-консультационные центры, отделы и службы, как правило, функционируют без должного методического обеспечения, четко поставленных концептуальных задач и приоритетов [3].

Новый концептуальный подход к исследованию экономического развития информационно-консультационных технологий в центрах занятости предполагает поэтапный характер ее внедрения и дает возможность оценки уровня организованности ее элементов, а также экономической эффективности ее функционирования.

Необходимо отметить, что сама информационно-консультационная система экономического эффекта не создает, а экономическая эффективность (как результат деятельности) определяется от совместного пропорционального и скоординированного взаимодействия всех звеньев системы [6].

Обобщенным критерием экономической эффективности информационно-консультационной системы выступает минимум затрат живого и овеществленного труда [8]. При этом, чем больше участков работ автоматизировано, тем эффективнее используется техническое и программное обеспечение. Оценку эффективности рекомендуется проводить по следующим показателям:

- стаж профессионально-практической деятельности консультантов [9];
- средний возраст персонала;
- работоспособность и личные качества консультантов;
- средний уровень годового дохода персонала;
- среднегодовая внутренняя эффективность;
- среднегодовая внешняя эффективность [13].

Исследования показали, что эффективное развитие информационно-

консультационной система в центрах занятости организуется на основе интеграции деятельности государственных научных, образовательных и рыночных структур.

1. Гуляева А.Р. Анализ и особенности безработицы в России / А.Р. Гуляева, Я.О. Галкина, А.А. Яковенко // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сб. ст. – Курск, 2020. – С. 69-77
2. Лосева А.С. Состояние рынка аудиторских услуг и перспективы его развития в РФ. Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: матер. Всерос. науч.-прак. конф. / Издат-во Пензенский ГАУ, 2018. – С. 120
3. Лосева А.С. Внутренний контроль как функциональная составляющая обеспечения экономической безопасности на коммерческих предприятиях // Научные достижения и открытия современной молодежи: сб. ст. II Междунар. науч.-прак. конф.. – Пенза, 2017. – С. 100.
4. Лосева А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности организации. EUROPEAN RESEARCH: сб. ст. XII Междунар. науч.-прак. конф. – Пенза, 2017. – С. 135.
5. Лосева, А.С. Учет и аудит материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях / А.С. Лосева // Инновационные процессы: потенциал науки и задачи государства: монография / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза, 2017. – С. 157
6. Лосева, А.С., Фецович И.В. Развитие экологического учета и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса // Лучшая научно-исследовательская работа: сб. статей VI междунар. науч.-прак. конкурса– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С. 69
7. Лосева А.С. Контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности на предприятиях пищевой промышленности // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст.– Пенза, 2017. – С. 263.
8. Лосева А.С. Совершенствование аудиторской проверки расчетов с контрагентами в сельскохозяйственных организациях. EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE: сб. ст. III Междунар. науч.-прак. конф.,– Пенза, 2017. – С. 11.
9. Лосева А.С. Развитие экологического учета на предприятиях масложировой промышленности АПК // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2017. – №2 (16). – С.92
10. Лосева, А.С., Мегаева С.В. Учет и аудит материально-производственных запасов в коммерческих организациях // Журнал «Перспективы науки», №6 (105), Кипр, изд-во Пафос, С.78-83
11. Попова В.Б., Илик В.Ю. Анализ экономических факторов развития Тамбовской области// Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы VI международной научно-практической конференции, 2017.С. 343
12. Фецович И.В., Попова В.Б., Манаенкова А.С. Анализ размещения и динамики производственной деятельности хозяйствующих субъектов Тамбовской области// Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2017. № 1. С. 111
13. Шаляпина, И.П. Состояние и эффективность масложировой промышленности в Тамбовской области / И.П. Шаляпина, А.С. Гусева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 10. – С. 85–88.

Лосева А.С., Фецович И.В.

Особенности применения аналитических процедур в аудите финансового состояния

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-71

idsp: ljjournal-05-2020-71

Аннотация

В статье рассматриваются особенности применения аналитических процедур в аудите финансового состояния, способствующие эффективному проведению проверки. Обоснована методика расчета показателей финансовой устойчивости и платежеспособности.

Ключевые слова: аналитические процедуры, аудит, финансовое состояние, финансовая устойчивость