Следовательно, учитывая бюджетное законодательство следует, что частно-муниципальное партнерство не представляется возможным развивать в тех муниципальных образованиях, где высокая доля межбюджетных трансфертов (за исключением субвенций), то есть собственных доходов 50% и менее и наоборот возрастает инвестиционная привлекательность и есть возможность развивать муниципально - частное партнерство в тех муниципальных образованиях, где финансовая устойчивость достаточно высока за счет высокой доли собственных доходов. Как правило, такие города имеют финансовый резерв, который используется на создание благоприятных условий для развития деятельности субъектов малого предпринимательства на территории такого муниципального образования, то есть для создания деловой среды. К благоприятным условиям развития среднего и малого предпринимательства можно отнести бюджетно-налоговые методы направленные на снижение налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства, которая достигается с помощью различных корректирующих коэффициентов, при определении налоговой базы и суммы налогов. При этом, устанавливая различные корректирующие коэффициенты, органы местного самоуправления обязаны учитывать климатические условия, место осуществления деятельности, конкурентоспособность деятельности, деятельность с использованием «зеленых технологий», деятельность со статусом «социальное предпринимательство» и так далее. Более того, муниципальные образования с высокой финансовой устойчивостью способны инвестировать бюджетные средства в развитие среднего и малого предпринимательства с таким направлением деятельности.

Таким образом, предложенное нами совершенствование государственного регулирования субъектов среднего и малого предпринимательства направлено на развитие «цифровой экономики» и создание «умных городов», где приоритеты будут отданы развитию «зеленого предпринимательства» и стратегически важного предпринимательства на территории муниципальных образований. Такие задачи требуют коренной перестройки государственной политики в укреплении финансовой устойчивости местных бюджетов.

1. Сафиулин Р.З., Мустафин Р.А. Методы оценки инвестиционной привлекательности региона с применением современных информационных и геоинформационных технологий //Экономический вестник республики Татарстан, 2016, №1, стр. 40-48.
2. Терениченко А.А. Социально-экономические, правовые условия и пути реализации проекта цифровой экономики в Российской Федерации.//Образование и право, 2018, №6, стр.200-205.

Козырева М.С.

Стратегия как форма развития детского туризма в Вологодской области

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-69

idsp: ljjournal-05-2020-69

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию детского туризма: рассмотрена роль детского туризма, как одного из важнейших направлений в Стратегии туризма РФ; проведен литературный обзор по вопросам управления и развития детского туризма. Также выявлены негативные факторы развития детского туризма в Вологодской области; предложена разработка стратегии как формы развития детского туризма.

Ключевые слова: туризм, детский туризм в России, путешествия, дополнительное образование, саморазвитие.

Abstract

This article is devoted to the study of children's tourism: the role of children's tourism as one of the most important directions in the tourism Strategy of the Russian Federation is considered; a literary review on the management and development of children's tourism is conducted. Negative factors of development of children's tourism in the Vologda region are also revealed; development of strategy as a form of development of children's tourism is offered.

Key words: tourism, children's tourism in Russia, travel, additional education, self-development.

В современных условиях детский туризм, прочно закрепив свою позицию в системе дополнительного образования, является неотъемлемым аспектом развития туризма в каждом субъекте Российской Федерации, так как, прежде всего, он направлен на решение задачи, особо остро стоящей перед государством – воспитание подрастающего поколения.

Важность и необходимость детского туризма прослеживается в Стратегии развития туризма РФ на период до 2035 года - детский туризм определяется как одно из важнейших направлений туризма. Согласно стратегии, с учетом высокой социальной значимости, существенного влияния на развитие российского общества необходима выработка специальных мер по поддержке детского туризма. Характер детского туризма обусловлен реализацией 3 базовых функций - развития личности (обучение, воспитание), отдыха и оздоровления [1].

Особенности формирования и развития детского туризма рассмотрим на примере Вологодской области. Регион обладает многочисленным туристским потенциалом, в связи с этим, на территории области получили развитие различные виды туризма, в том числе детский туризм. Актуальность исследования обусловлена отсутствием системного подхода к развитию и продвижению детского туризма в Вологодской области.

Прежде чем переходить к особенностям развития детского туризма в Вологодской области необходимо провести литературный обзор по теме статьи. Вопросы управления и развития детского туризма рассматривали многие исследователи, как зарубежные, так и отечественные. Анализ исследований последних лет указывает о необходимости государственного участия, предлагаются различные формы и методы развития детского туризма.

Так, Чумичева О. Н. определила следующие тенденции дальнейшего развития детского туризма в России: предложена методика разработки стратегии дифференциации продуктов и услуг организаций на рынке детского туризма с учетом специфики потребностей отдельных групп клиентов; разработаны рекомендации по отбору и подготовке персонала для работы в организациях, специализирующихся на детском туризме [5]. Автором Рассохина Т.В. предложена аналитическая структурная модель системы управления устойчивым детско-юношеским туризмом в регионе РФ (на примере Московской области), определены функции основных органов регионального управления в системе регулирования, даны рекомендации по повышению эффективного регулирования системы детско-юношеского туризма в целях устойчивого развития и управления [3]. Также исследователи Рассохина Т.В., Соколов А.С. сделали вывод о необходимости эффективного управления детского туризма на основе следующих принципов: программно-целевого планирования; государственно-частного партнерства и кластерного подхода [4].

Таким образом, при анализе исследований по изучению вопросов эффективного управления и развития детского туризма в РФ, мы можем утверждать, что перспективы и тенденции детского туризма возможны только благодаря государственной

поддержке, так как забота о детях и соблюдение их прав определяет уровень социального и правового, а также и экономического развития любого государства.

Несмотря на популярность детского туризма, существует ряд особенностей данной сферы. Во-первых, в связи с тем, что данный вид туризма является одной из разновидностей социального туризма, процесс его организации весьма сложен. Мы можем отметить, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы, к которым относятся: отсутствие развитой инфраструктурной составляющей; отсутствие ряда компаний, занимающихся продвижением и развитием туризмом; невысокая квалификация большинства специалистов, работающих в сфере детского туризма.

Все эти негативные факторы свидетельствуют о том, что перед организациями в сфере туризма, а в первую очередь перед органами власти, встает проблема поиска наиболее эффективных методов развития и продвижения детского туризма в Вологодской области.

Анализ состояния отрасли данного вида туризма в Вологодской позволяет выделить следующие причины и основные аспекты научной проблемы:

1. Высокие барьеры входа в отрасль детского туризма.

Для организации детского туризма необходимы дополнительные затраты, особые требования безопасности и многое другое. Все это ведет к уходу с рынка туристских компаний. Сложности в качественной организации детско-юношеского туризма возникают, в первую очередь, из-за отсутствия единых стандартов, которыми могли бы руководствоваться компании. Решение данных проблем видится в необходимости унифицирования нормативных актов, выработке единых стандартов, регламентов по детскому туризму.

2. Дефицит квалифицированных кадров и отсутствие системы их подготовки.

Основным принципом организации отдыха является обеспечение безопасности во время путешествия. Сопровождающие детских групп, руководители туристских фирм и персонал детских учреждений несут личную (в том числе и уголовную) ответственность за жизнь и здоровье детей. Конечно, это приводит к оттоку профессионалов из данной сферы. А ведь именно профессиональные кадры и являются залогом безопасного детского отдыха.

3. Детский туризм не является приоритетным направлением для Правительства области.

Цель Правительства любого региона в первую очередь направлена на увеличение экономического потенциала. Поэтому Правительство региона больше внимания уделяет развитию промышленных предприятий, что позволяет увеличивать валовый внутренний продукта, увеличение которого приводит к росту налогооблагаемой базы, и как следствие наполняемости бюджета субъекта РФ. Отрасль туризма, тем более детского, занимает не большой удельный вес в валовом внутреннем продукте региона и поэтому не является приоритетной.

4. Низкие показатели количества детей, охваченных детско-юношеским туризмом в Вологодской области.

Анализ состояния детского туризма в Вологодской области позволил выявить, что за период с 2010 по 2018 гг. детский туризм понес серьезные потери: значительно уменьшилось количество детских учреждений; произошло и снижение количества детей, охваченных туризмом в Вологодской области. Эта отрицательная динамика коснулась и активного, и экскурсионного, и других видов детского туризма.

При анализе статистических данных за период с 2010 год по 2018 наблюдается снижение количества детей, отдохнувших за лето в детских учреждениях Вологодской области на 10,5 тыс. чел. В 2018 г. численность составила 31 тыс. чел. В 2010 г. 42,5тыс. чел. По статистическим данным уменьшается и количество государственных

учреждений, работающих в сфере детско-юношеского туризма. Число детских учреждений за данный период также сократилось с 680 до 536 [2].

С целью дальнейшего развития, на наш взгляд, одной из форм развития детского туризма, а также его продвижения, может стать разработка Стратегии развития детского туризма в Вологодской области. В данной стратегии должны быть четко обозначены приоритеты и основные направления государственной политики в этой области, определены цели, задачи и сформулированы четкие механизмы их реализации.

Разработка Стратегии позволит не только объединить все организации детского туризма в области по различным секторам, видам детского отдыха, но и может предоставить полную информацию об учреждениях, занимающихся организацией отдыха для детей на территории области. Разработка Стратегии сможет включать следующие направления: приоритетные проекты в детском туризме; мероприятия по развитию инфраструктуры; разработка системы повышения квалификации и переподготовки кадров компаний, организаций, входящих в детский туризм; маркетинговая политика продвижения основных продуктов детского туризма.

В сложившихся условиях экономической нестабильности, недостаточного финансирования, а также недостатка предпринимательского опыта, рассмотренный вариант разработки представляется наиболее перспективной формой дальнейшего развития и залогом обеспечения качественного и безопасного отдыха. Разработка Стратегии будет способствовать дальнейшему совершенствованию и развитию детского туризма на территории Вологодской области. Таким образом, в работе предпринята попытка разработки рекомендаций по совершенствованию системного подхода к развитию и управлению детским туризмом в Вологодской области.

1. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р
2. Лысов А.Г., Сапогова М.Н. Вологодская область в цифрах.2018: крат. стат. сб./Вологдастат. Вологда, 2019 – С. 148
3. Рассохина Т.В. Регулирование системы детско-юношеского туризма в целях устойчивого развития. Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва, 2015 – С. 99
4. Рассохина Т.В., Соколов А.С. Проблемы устойчивого развития детско-юношеского развития в регионах РФ и возможности их решения. Вестник национальной академии туризма. Санкт-Петербург, 2016 – С. 32
5. Чумичева О. Н. Управление конкурентоспособностью детского туризма в России дис. ... канд. экон. наук. - М., 2006. - Режим доступа: https://new-dissert.ru/_avtoreferats/01002882600.pdf

Лосева А.С., Бордейчук Н.В., Андреев М.Г.

Экономические проблемы занятости в условиях развития информационно-консультационных технологий

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-70

idsp: ljjournal-05-2020-70

Аннотация

В статье рассматриваются экономические проблемы занятости населения в условиях развития информационно-консультационных технологий. Сформулированы основные проблемы активного внедрения информационно-консультационных технологий и главные факторы, влияющие на их динамичное развитие. Предложены показатели для оценки эффективности информационно-консультационных технологий в центрах занятости населения.

Ключевые слова: занятость, информационно-консультационные технологии, безработица