программ развития экотуризма и финансирование его развития на первичном этапе из государственного бюджета.

Экотуризм может приносить высокий доход, который может послужить инвестициями в инфраструктуры, которые больше никак не финансируются и на посещаемых туристами территориях, и в других областях края.

Доходы от туризма будут способствовать экономической стабильности, так как этот бизнес даст рабочие места и увеличит гибкость рынка труда.

Глобальное значение экотуризма в том, что он способствует охране краснокнижных экосистем, являющихся резерватами биоразнообразия в регионах и на Земле; обеспечивает свободы выбора для местных общин самим определять пути устойчивого развития, получать выгоды от поступлений от туризма, поскольку деятельность в сфере экотуризма и инфраструктура мелкомасштабна и иметь альтернативные средства к существованию.

Туристический бизнес - один из самых привлекательных видов бизнеса. Природные ресурсы при этом не тратятся, поэтому многие страны мира формируют значительную часть бюджета именно за счет экотуризма. Регионом туристической перспективы, экологический потенциал которого не используется, является Приморский край.

Возможные направления дальнейших исследований могут быть связаны с исследованием нормативных и когнитивных факторов институциональной среды, влияющих на развитие экологического предпринимательства.

1. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. -2-е изд., перераб. -Мн.: Новое знание, 2001. - 432с.
2. Злобин С. В. Правовое регулирование экологического предпринимательства в Российской Федерации: автореф. дис... канд. юрид. наук. Волгоград, 2011. С. 7.
3. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула: Гриф и К., 2002. С. 44.
4. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. - 208с.
5. Жавнерко Н.И. Национальные парки как приоритетные районы для осуществления экотуристической деятельности// Наука - образованию, производству, экономике: материалы XVI Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов (Витебск, 16-17 марта 2011 г.): в 2 т. - Витебск: ВГУ, 2011. - Т. 1. - С. 104-106.
6. Анисимов А. П., Злобин С. В. Проблемы правового регулирования экологического туризма как вида предпринимательской деятельности // Туризм: право и экономика. - 2011. -№ 3. - С. 18-22.
7. Крюкова О. В., Печорина О.К. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.
8. Галанин А. В., Долгалева Л. М. Стратегии, проблемы и перспективы развития экотуризма в приморье в современных условиях, III / А.В.Галанин, Л.М.Долгалева [Электронный ресурс]. – Ботанический сад ДВО РАН. – Режим доступа: http://www.botsad.ru/p_papers8_3.htm, дата 27.01.2012.

Климентьева Н.М., Аботина М.Н., Самойлов В.Д.

Государственная политика, направленная на развитие среднего и малого предпринимательства в муниципальных образованиях

*Балаковский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации
(Россия, Балаково)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-68

idsp: ljjournal-05-2020-68

Аннотация

Авторами статьи изучены положения бюджетного законодательства, национальные проекты и в частности национальный проект в поддержку среднего и

малого предпринимательства. Исследованы проблемы в формировании финансовой устойчивости местных бюджетов и предложены авторские суждения в вопросах государственной политики направленной на развитие среднего и малого предпринимательства в муниципальных образованиях.

Ключевые слова: государственное регулирование, среднее и малое предпринимательство, «зеленое предпринимательство», «умные города», финансовая устойчивость, частно-муниципальное партнерство, собственные доходы.

Abstract

The authors of the article studied the provisions of budget legislation, national projects and, in particular, a national project in support of medium and small enterprises. The problems in the formation of the financial stability of local budgets are investigated and author's judgments in the issues of state policy aimed at the development of medium and small entrepreneurship in municipalities are proposed.

Key words: state regulation, medium and small business, "green business", "smart cities", financial stability, private-municipal partnership, own revenues.

На сегодняшний день в России как никогда велика роль городов в развитии экономики территорий и страны. Любой город России, согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» является муниципальным образованием. Кроме, того, каждое муниципальное образование, включая города федерального значения Москву, Санкт-Петербург и Севастополь, формируют и исполняют местные бюджеты. Каждое муниципальное образование при этом рассматривается как система с интенсивными внутренними и внешними связями. Например, в муниципальном районе, состоящем из нескольких населенных пунктов, расстояния между которыми составляют иногда десятки и сотни километров, управленческие функции осуществляются районными исполнительными и представительными органами власти муниципальных образований входящих в состав района. Кроме того, управление и регулирование экономикой общественного сектора на территории конкретного поселения осуществляют исполнительные и представительные органы поселения (городского, сельского или поселкового).

В таких системах, муниципальное образование выполняет множество различных функций таких как: административную, производственную, транспортную, образовательную, социальную, культурную, научную, предпринимательскую и другие и именно органы местного самоуправления как раз призваны оперативно решать вопросы и полномочия, направленные на обеспечение жизнедеятельности граждан муниципальных образований [1]. В этих целях одной из задач является формирование достаточного финансового потенциала территории. Достаточность финансового потенциала достигается в основном бюджетными и налоговыми методами, установленными бюджетным и налоговым законодательством, направленным на развитие предпринимательства, которые в совокупности составляют свободную деловую среду.

Согласно паспорту национального проекта «малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» численность занятых в сфере малого предпринимательства должно достигнуть к концу 2024 года – 25 млн. человек (базовое значение – 19,2 млн. человек) и их доля в ВВП - не менее 32,5% (базовое значение- 22,3%).

Данные показатели могут быть достигнуты в условиях популяризации предпринимательства, что в свою очередь выполнимо при создании на территории каждого муниципального образования улучшенных условий для осуществления предпринимательской деятельности.

В России в настоящее время по поручению Президента России разрабатывается программа «Цифровая экономика», в которой предусмотрены меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в Российской Федерации и ее интеграции в пространство цифровой экономики государств – членов Евразийского экономического союза [2].

В программе сформулированы цели и задачи в рамках восьми направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года, в том числе такие, как «Умный город» и «Государственное управление». Документ содержит дорожные карты по каждому направлению, соответствующие мероприятия из них включаются в ведомственные планы мероприятий.

Неразрывно с данным направлением переводится на новое направление «Государственное управление». В этих целях осуществляется переход населения, предприятий и организаций на преимущественно дистанционное взаимодействие с государственными органами. Административные процедуры предоставления услуг (функций) полностью автоматизированы, оптимизированы и в отдельных случаях типизированы. Предусмотрена возможность получения правовых статусов через инфраструктуру электронного правительства, а именно при предоставлении отчетности и взаимодействия с контрольно-надзорными органами издержки субъектов среднего и малого предпринимательства должны снижаться за счет перехода на дистанционное и электронное взаимодействие в рамках сбора и обработки данных по принципу однократного предоставления данных отчетности.

Эффективность принятия решений повышается за счет перехода на преимущественно электронный обмен документами и данными между госорганами, внедрения системы автоматизированной поддержки принятия решений и автоматизации административных процедур и типовых процессов. На сегодняшний день уже имеется возможность доступа малого предпринимательства к отдельным государственным функциям или данным посредством использования открытых программных интерфейсов.

В конечном итоге согласно национальному проекту в Российской Федерации должна быть сформирована национальная инфраструктура цифрового доверия, созданы механизмы трансграничного обмена сведениями и документами внутри Европейско-Азиатского экономического сотрудничества.

В результате реализации данного направления в национальном проекте, доля услуг, предоставленных органами власти в электронном виде, должна составить к 2025 году – 100%. Предполагается, что численность населения городов, участвующих в реализации концепции «50 «умных» городов России», к 2020 году будет равна 25 миллионам человек, к 2024 году – 50 миллионам человек.

Несомненно, из этих направлений и должно совершенствоваться развитие среднего и малого предпринимательства в России. Цель создания «умного города» – повышение уровня жизни населения путем использования технологии городских информационных систем для роста эффективности обслуживания и удовлетворения нужд потребителей услуг. Информационные и коммуникационные технологии дают возможность органам власти городских муниципальных образований более тесно сотрудничать с сообществами, управлять городской инфраструктурой и контролировать развитие муниципального образования. Технологии «умного города» направлены на повышение качества управления экономикой в зависимости от экономической ситуации и «умный город» более подготовлен к решению любых местных проблем.

Серьезное внимание развитию технологических компаний, разрабатывающих «умные города», уделяется в Израиле, наработки которого реализуются по всему миру. За создание целого кластера городу Тель-Авиву в 2014 году была присуждена премия «Мирового умного города». Технологии и программы «умного города» были

реализованы, например, в Милтон-Кинсе, Саутгемптоне, Амстердаме, Барселоне, Стокгольме и других городах.

Практически во всех сферах деятельности, касающихся интересов граждан (жилищно-коммунальный комплекс, градостроительство, социальная сфера, предпринимательская среда и т.п.) задачи органов власти муниципальных образований тесно связаны с реализацией государственной политики.

К сожалению, материальных и финансовых ресурсов местного бюджета недостаточно для удовлетворения основных жизненных потребностей населения в социально значимых товарах и услугах. Более 90% муниципальных образований в России являются дотационными. Основной причиной недостаточности финансовых ресурсов - является «дотационность» местных бюджетов по причине отсутствия налоговой базы в муниципальных образованиях при наличии на их территориях производственных и обрабатывающих предприятий различных образовательных и лечебных учреждений, малых предприятий и индивидуальных предприятий. И, как следствие недостаток в местном бюджете налоговых доходов, и недостаточность собственных доходов. К собственным доходам местных бюджетов, согласно современному законодательству относятся; налоговые доходы, неналоговые доходы, дотации из фонда финансовой поддержки, субсидии, предназначенные для реализации целевых программ. Каждое созданное муниципальное образование, согласно бюджетному законодательству, обязано самостоятельно осуществлять бюджетный процесс в целом направленный на эффективное регулирование экономики территории для финансового обеспечения выполняемых местной властью полномочий.

Управление муниципальным имуществом, финансами, муниципальными предприятиями и учреждениями, объектами городского хозяйства и социальной сферы требует тесного взаимодействия местных органов власти с властью субъектов Федерации, федеральным центром, хозяйствующими субъектами, общественными объединениями с привлечением к этой работе проживающего на территории населения.

В рамках создания «умных городов» особое значение приобретают экологические вопросы, решение которых из года в год перекладывается по причине дефицита денежных средств в местных бюджетах. Помимо урона природной сфере экологические проблемы несут и весьма ощутимый экономический ущерб.

В связи с этим с 2017 года в нашей стране заговорили о «зеленом предпринимательстве». На сегодняшний день, существует множество примеров его внедрения с помощью среднего и малого предпринимательства.

Поэтому их роль определяет, насколько успешным будет переход к «зеленой экономике» с точки зрения не только экологической устойчивости, но и занятости и распределения доходов населения.

К сожалению, наибольшие проблемы с переходом к принципам «зеленой экономики» на данный момент испытывают хозяйствующие субъекты, отнесенные к среднему и малому предпринимательству. Как правило, эти проблемы – финансовые. В этих целях, необходимо в муниципальных образованиях активизировать создание бизнес-инкубаторов и венчурных компаний, осуществляющих помощь в ведении предпринимательской деятельности и возможно на принципах частно-муниципального партнерства. Для развития такого партнерства необходима в первую очередь финансовая устойчивость муниципальных образований, которая обеспечивается собственными источниками доходов.

Предлагаемая нами оценка финансовой устойчивости основана на правилах ст. 136, 92.1 и 107 Бюджетного кодекса, где установлены основные правила регулирующие порядок предоставления межбюджетных трансфертов из вышестоящих бюджетов в местные бюджеты и предельные размеры дефицита местного бюджета и муниципального долга.

Следовательно, учитывая бюджетное законодательство следует, что частно-муниципальное партнерство не представляется возможным развивать в тех муниципальных образованиях, где высокая доля межбюджетных трансфертов (за исключением субвенций), то есть собственных доходов 50% и менее и наоборот возрастает инвестиционная привлекательность и есть возможность развивать муниципально - частное партнерство в тех муниципальных образованиях, где финансовая устойчивость достаточно высока за счет высокой доли собственных доходов. Как правило, такие города имеют финансовый резерв, который используется на создание благоприятных условий для развития деятельности субъектов малого предпринимательства на территории такого муниципального образования, то есть для создания деловой среды. К благоприятным условиям развития среднего и малого предпринимательства можно отнести бюджетно-налоговые методы направленные на снижение налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства, которая достигается с помощью различных корректирующих коэффициентов, при определении налоговой базы и суммы налогов. При этом, устанавливая различные корректирующие коэффициенты, органы местного самоуправления обязаны учитывать климатические условия, место осуществления деятельности, конкурентоспособность деятельности, деятельность с использованием «зеленых технологий», деятельность со статусом «социальное предпринимательство» и так далее. Более того, муниципальные образования с высокой финансовой устойчивостью способны инвестировать бюджетные средства в развитие среднего и малого предпринимательства с таким направлением деятельности.

Таким образом, предложенное нами совершенствование государственного регулирования субъектов среднего и малого предпринимательства направлено на развитие «цифровой экономики» и создание «умных городов», где приоритеты будут отданы развитию «зеленого предпринимательства» и стратегически важного предпринимательства на территории муниципальных образований. Такие задачи требуют коренной перестройки государственной политики в укреплении финансовой устойчивости местных бюджетов.

1. Сафиулин Р.З., Мустафин Р.А. Методы оценки инвестиционной привлекательности региона с применением современных информационных и геоинформационных технологий //Экономический вестник республики Татарстан, 2016, №1, стр. 40-48.
2. Терениченко А.А. Социально-экономические, правовые условия и пути реализации проекта цифровой экономики в Российской Федерации.//Образование и право, 2018, №6, стр.200-205.

Козырева М.С.

Стратегия как форма развития детского туризма в Вологодской области

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-69

idsp: ljjournal-05-2020-69

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию детского туризма: рассмотрена роль детского туризма, как одного из важнейших направлений в Стратегии туризма РФ; проведен литературный обзор по вопросам управления и развития детского туризма. Также выявлены негативные факторы развития детского туризма в Вологодской области; предложена разработка стратегии как формы развития детского туризма.

Ключевые слова: туризм, детский туризм в России, путешествия, дополнительное образование, саморазвитие.