исследовательской (когнитивной) стороной решения проектных задач, всегда есть эмоциональная (личная) и творческая. Это эмоциональная и творческая составляющая проектное образование, определяющее значимость результатов и возможностей студента для их достижения.

Таким образом, руководство через проектное обучение позволяет трансформировать учебный процесс в ситуацию личностного развития студента. В то же время, проектное образование является средством профессионального и личностного развития, базовое образование в рамках проекта способствует приобретению личного опыта и соответствующих профессиональных компетенций. Основанное на проектном образовании мышление обучающегося — это механизм, который направляет профессиональную ориентацию студента, так как он способствует развитию профессионального самосознания, проявлению чувства принадлежности студента к особой профессии, а также стремление развивать профессиональные компетенции и формировать особую систему профессиональных ценностей. Из-за своей новизны, осуществимости, жизнеспособности и возможности оценивать цели, поставленные профессиональным сообществом, проектное образование определяется как педагогическая категория, которая работает над созданием профессиональной компетентности современного специалиста.

1. Артамонова Ю.Д., Демчук А.Л., Карнеев А.Н., Сафонова В.В. Современные стратегии развития науки и подготовки научных кадров: международный опыт //Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 4. С. 135-148.
2. Огурцова Е. В., Челнокова О. Ю. Оценка реализации базовых функций региональных систем высшего образования//Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 2. С. 169–175. DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-2-169-175.

Почечуев А.С.

Деятельность студенческой организации в развитии конкурентоспособного специалиста

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-299

idsp: ljjournal-05-2020-299

Аннотация

Данная статья посвящена изучению влияния, оказываемого студенческой организацией на формирование навыков конкурентоспособного специалиста. Цель работы – изучить деятельность Союза студентов, проанализировать мероприятия, выявить области, требующие коррекции. По итогам проведения исследовательской работы отмечены характеристики мероприятий, требуемых для развития навыков конкурентоспособного специалиста.

Ключевые слова: молодежь, выпускники вузов, рынок труда, конкурентоспособность, компетенции, навыки, студенческая организация.

Abstract

This article is devoted to studying the influence of a student organization on the formation of the skills of a competitive specialist. The purpose of the work is to study the activities of the Students' Union, analyze events, and identify areas that require correction. Based on the results of the research work, the characteristics of the measures required to develop the skills of a competitive specialist are noted.

Key words: youth, university graduate, labor market, competitive ability, competencies, skills.

Деятельность Союза студентов Уральского энергетического института направлена на управление и развитие студенческих инициатив, а также адаптацию студентов, помощь в течение всего обучения, создание мероприятий, направленных на формирование навыков и качеств конкурентоспособного специалиста у студентов на выходе из ВУЗа.

В.И. Андреев же утверждает, что «Конкурентоспособная личность — это личность, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами» [1, с.26]. Данные определения ложатся в основу формирования термина «конкурентоспособный специалист».

Идеальная модель конкурентоспособной личности включает в себе: высокие мотивы и ценностные ориентации, нравственные качества, гражданские качества, интеллектуальные и деловые качества, особенности характера и поведения, коммуникативные способности, организаторские способности, «само»-способности и «само» процессы [1, с.27].

Для формирования ВУЗом конкурентоспособных специалистов, каждый студент должен стать конкурентоспособной личностью. Союз студентов имеет влияние на формирование и развитие навыков будущего выпускника. Таким образом, мероприятия Союза студентов должны соответствовать шаблону мероприятия, идеального для формирования качеств конкурентоспособной личности.

Для оценки мероприятий Союза студентов Уральского энергетического института за 2018-2019 учебный год была проведена исследовательская работа. Основным инструментом для сбора первичной информации являлся опрос, респондентами являлись 44 студента, принимавшие участие в мероприятиях на протяжении всего года. По результатам опроса сформирована таблица с мероприятиями и оценками студентов по шкале от 1 до 5.

Мероприятия	Средний балл
Бенефис	4
Выпускной УрФУ	3,8
Дебют первокурсников	4,3
День защитника отечества	3,5
День Первый в УрФУ	4
День энергетика	3,5
Квест для первокурсников	4,1
Конкурс чтецов	4
Кросс Нации	2,7
Кубок УралЭНИН по пейнтболу.	2,5
Кубок УралЭНИН по дартсу	3,1
Кубок УралЭНИН по Русскому Бильярду	2,5
Кубок Энергетика по футболу	2,8
Мастер-классы от приглашенных спикеров	4,4
Международный женский день	3,5
Настольный теннис	2,7
Неделя первокурсника УралЭНИН	4,2
Отбор и обучение наставников УралЭНИН	4,2
Открытый кубок УралЭНИН по лёгкой атлетике	3,2
Открытый чемпионат УралЭНИН по стритболу	2,7
Открытый чемпионат УралЭНИН по футболу	3,1
Открытый чемпионат УралЭНИН по FIFA	3,0

Первомайская демонстрация	3
Слет первокурсников УралЭНИН	4,4
Слет ШСА УралЭНИН	4,5
Чемпионат по гиревому спорту	2,6
Чемпионат УралЭНИН по боулингу	2,6
Чемпионат УралЭНИН по волейболу, приуроченный к 8 марта	2,7
Чемпионат УралЭНИН по стрельбе из винтовки	1,7
ШСА УралЭНИН	4,7

По мнению студентов, мероприятиями, максимально повышающими конкурентоспособность являются: Школа студенческого актива (ШСА) УралЭНИН, слет ШСА УралЭНИН, Слет первокурсников УралЭНИН, Отбор и обучение наставников УралЭНИН, Неделя первокурсника УралЭНИН, Мастер-классы от приглашенных спикеров, Конкурс чтецов, Квест для первокурсников, День Первый в УрФУ, Дебют первокурсников, Бенефис.

Наивысший бал имеют мероприятия нескольких типов: направленные на сплочение и командообразование, творческие, позволяющие раскрывать сценические таланты, образовательные, ориентированные на повышение уровня профессиональных навыков студентов. Ниже 4 баллов были оценены: мероприятия, приуроченные к календарным и профессиональным праздникам, а также спортивные мероприятия.

Обратимся к идеальной модели конкурентоспособной личности. Мероприятия, направленные на командообразование, тимбилдинг, сплочение группы, развивают следующие личностные качества, из блока мотивы и ценностные ориентации. Четкость целей и ценностных ориентаций, осознание приоритетов проявляются при работе в команде, только команда, все участники которой имеют единую цель, может достичь успеха. В любой команде со временем происходит распределение ролей, выявляются явные или неявные лидеры, определяющими качествами которых является амбициозность и стремление к лидерству. Из блока нравственных качеств стоит выделить способность к временным компромиссам, члены команды, имеющие общую цель, вынуждены договариваться и руководствоваться такими решениями, которые бы удовлетворяли каждого. Для осуществления коммуникаций в команде вынужденно используются и тем самым развиваются: умение вести переговоры, эмпатийность, умение убеждать.

Творческие мероприятия, позволяющие раскрывать сценические таланты направлены на развитие таких нравственных качеств, как ответственность, обязательность, самостоятельность в условиях нравственного выбора. Также основой мероприятий, выделенных респондентами, являются организаторские способности. Если в ситуации с мероприятиями, направленными на тимбилдинг, образование команды вынужденное, члены команды часто незнакомы и коммуникации строятся «с 0», то в творческих мероприятиях происходит объединение единомышленников, где изначально выделяются организаторы, обладающие следующими способностями: создать команду, подчинить своей воле других, быть лидером, эффективно делегировать полномочия, контролировать и корректировать работу коллектива. К творческим мероприятиям также было отнесено индивидуальное творчество, здесь проявляются «само»-способности, способности к самоуправлению, самосовершенствованию, творческой самореализации.

Образовательные мероприятия в первую очередь развивают интеллектуальные и деловые качества: креативность, творческий подход к делу, компетентность, профессионализм, системность, прогностичность мышления. Мастер-классы направлены на повышение уровня осознанности студентов в той или иной области, такими образом помимо интеллектуальных и деловых качеств могут быть затронуты и другие блоки идеальной модели.

Также во всех вышеназванных мероприятиях в той или иной степени развиваются следующие особенности характера и поведения: способность ставить и решать все более сложные задачи и проблемы, трудолюбие, энергичность, решительность, стрессоустойчивость, способность мобилизоваться, способность не останавливаться на достигнутом, способность к риску, расчетливость, способность начатое дело доводить до конца.

Согласно идеальной модели конкурентоспособной личности, гражданские качества не затрагиваются ни на одном из приведенных мероприятий. Для формирования конкурентоспособной личности Союзу студентов следует обратить внимание на создание мероприятия, способных к развитию таких качеств, как ясность и четкость гражданской позиции, социальная активность, способность отстаивать свои права, демократизм, гражданское мужество, патриотизм, смелость.

1. Андреев В.И. Конкурентология: Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 468 с.
2. Банникова Л. Н. [и др.] СТУДЕНТ 1995–2016 гг.: динамика социокультурного развития студенчества Среднего Урала : монография /; под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. Ю.Р. Вишневого.— Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 904 с.
3. Пономарев А.В. Воспитательный потенциал студенческого самоуправления в подготовке конкурентоспособных специалистов: Монография / А.В. Пономарев, М.А. Бердников. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006. – 273 с.

Романова В.В., Каткалова А.Л.

К вопросу о формировании финансовой грамотности дошкольников: из опыта работы детского сада № 5 станицы Кушевская Краснодарского края

*МАДОУ детский сад комбинированного вида № 5
(Россия, ст. Кушевская)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-300

idsp: ljjournal-05-2020-300

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме: разработки и внедрении в практику работы детского сада программы формирования основ финансовой грамотности у дошкольников. В статье представлены возможности финансового просвещения и экономического воспитания в решении данной проблемы. Данная статья будет интересна специалистам в различных отраслях дошкольной педагогики и психологии.

Ключевые слова: дошкольник, финансовая грамотность, финансовый просвещение, экономическое воспитание.

Abstract

The article is devoted to an urgent problem: the development and implementation in practice of the kindergarten of a program for the formation of the basics of financial literacy among preschool children. The article presents the possibilities of financial education and economic education in solving this problem. This article will be of interest to specialists in various fields of preschool pedagogy and psychology.

Keywords: preschooler, financial literacy, financial education, economic education.

Анализируя литературу по проблеме экономического образования и финансовой грамотности современного человека можно сделать вывод о том, что в настоящее время появляются новые сложные финансовые продукты, которые требуют формирования навыков ведения личного бюджета, расставления человеком приоритетов в приобретении тех или иных вещей и др., поскольку отсутствие таких навыков