муниципальных служащих тематику гендерного равенства с целью должного внимания к гендерно-сбалансированному подходу на государственной гражданской службе и муниципальной службе.

1. Здравомыслова Е., Тёмкина А. Социальное конструирование гендера: феминистская теория // Введение в гендерные исследования. / Ирина Жеребкина (ред.). - Харьков, СПб.: ХЦГИ, Алетей, 2001
2. Гапова Е. Итоги съезда: еще раз о классовом проекте постсоветского феминизма // Журнал исследований социальной политики. - 2009.- Т. 7, № 4.
3. Lindsey, Linda L. Ch. 1. The Sociology of gender // Gender Roles: A Sociological Perspective (англ.). - Pearson, 2010. (Архивная копия от 5 апреля 2015 на Wayback Machine)
4. Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период // Сб. научных статей под ред. Т.И. Заславской. - СПб.: 1996. - Вып. 4.
5. Женщины в местном самоуправлении // Научно-популярный журнал «Муниципалитет» Института политики развития. – Бишкек, 2020. - № 10 (96). www.municipalitet.kg
6. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040, с.9 <http://www.president.kg>
7. Закон Кыргызской Республики от 8 августа 2019 года № 117 «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики "О выборах депутатов местных кенешей" <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111964?cl=ru-ru>
8. Прикладное исследование научно-исследовательских кафедр «Государственное управление и местное самоуправление: цели устойчивого развития» и «Проблемы государственной службы» Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики «О гендерных ролях в системе государственного и муниципального управления».
9. Ильяева И.А., Савенкова И.В. Социологический подход к гендерным отношениям в обществе // Философия, социология и культурология. – 2007. (<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskii-podhod-k-gendernym-otnosheniyam-v-obschestve>)

Гарсия-Каселес К.К., Златоверховников Д.С.

Политика и спорт в современном информационном медиапространстве

*Российский университет дружбы народов
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-251

idsp: ljjournal-05-2020-251

Аннотация

Статья посвящена одной из самых обсуждаемых тем в масс-медийном дискурсе последнего времени - проблеме взаимосвязи политики и спорта и ее освещение в российском и зарубежном медиапространстве. Исследование базируется на доктринальном определении понятия допинг, которое с конца 19 века эволюционировало и, наконец, конвенционально закрепились во второй половине XX века. Геостратегическое информационное пространство сегодня приобрело беспрецедентный масштаб, которое часто изобилует, так называемой фейковой информацией.

Ключевые слова: медиа-дискурс, допинг скандал, медиа сообщество, фейковая информация, спортивная журналистика, коммерциализация спорта, имидж страны.

Abstract

Our article is devoted to one of the most discussed topics in the modern mass media discourse – the relationship between sports and politics and its cover in the Russian and foreign media space. The study is based on the doctrinal definition of the concept doping, which has evolved since the end of the 19th century and, finally, was conventionally fixed in the second half of the 20th century. The geostrategic information space today has acquired an unprecedented scale, which is often replete with so-called fake information.

Key words: media discourse, doping scandal, media community, fake information, sports journalism, the commercialization of sports, the image of the country.

Актуальность данной проблематики носит многоуровневый характер, включающий в себя политический и научный аспекты, и прослеживается в национальном и международном масштабах. Политические лидеры не скрывают своей привязанности к определенному виду спорта, а государственные институты имеют свои идеологические или коммерческие интересы в спортивной сфере.

Сегодняшнее время можно считать переломным и знаковым этапом как в управлении спортивной деятельностью, в которую помимо государства втягиваются частные лица и крупные финансовые компании, так и в росте возможностей использования спорта в государственных и политических интересах.

Цель данной статьи - определение критериев возникновения политического контекста в спортивной сфере, ее взаимодействия с политической системой и выявление методов воздействия политического потенциала спортивной сферы в рамках государственного и политического управления а также их освещение в геостратегическом информационном пространстве.

По мнению американских социологов Г.Люшена и Дж.Сейджа «политический аспект спорта известен не во всех странах, но нет никакого сомнения в том, что достижения национальных команд приобретают *политическое значение* и, следовательно, *используются в политических целях*... на том или ином уровне политические институты оказывают влияние на институт спорта, подчеркивая тесную связь между ним и политикой»[1] Гостев Р. Спорт и законодательство. М., 2001

Гипотеза нашего исследования состоит в обосновании тезиса о том, что спортивная сфера в целом обладает политическим потенциалом и что политизация спорта в современном мире бесспорно увеличивается. По мере приближения очередной Олимпиады, процесс политизации спортивной сферы будет возрастать. Спорт, по сути, стал своего рода политическим оружием.

Успехи спортивных национальных команд зачастую используются в политических целях. На том или ином уровне политические институты оказывают влияние на институт спорта, подчеркивая тесную связь между ним и политикой. «Активность зарубежных СМИ в отношении России за период с июля 2016 года по сегодняшний день увеличилась на 34,2%. Исследования показывают, что публикации о допинге в российском спорте с 2015 по 2016 гг. сформировали негативное общественное мнение о России».[4,81]

Ключевым моментом в истории развития современного спорта стал **Международный конгресс по спортивной медицине, проходивший в 1965 г. в Страсбурге** (Франция), где было сформулировано, что «допинг — это введение в организм человека любым путем вещества, чуждого этому организму, или какой-либо физиологической субстанции в ненормальном количестве, или введение какого-либо вещества неестественным путем, для того чтобы искусственно и нечестным путем повысить результат спортсмена во время выступления в соревнованиях».[1]

Важным документом стала **Международная Хартия спорта и физического воспитания 1988 года**. В ней «занятие физическим воспитанием и спортом - основное право каждого человека».[2] Также в статье 7 сказано о пагубном влиянии допинга «как явления, опасного для здоровья и противоречащего спортивной морали».[2]

Однако **основным документом** европейских государств в данной области стала **Страсбургская конвенция 1989 года**. Она так и называется - *Конвенция против применения допинга*. Важным моментом стало заявление о координации антидопинговой политики самими странами-участницами.

«Стороны координируют политику и деятельность своих правительственных и других заинтересованных государственных организаций, занимающихся борьбой против применения допинга в спорте».[3]

В свою очередь, «обязанностью государств является принятие законов, ограничивающих доступность допинга и его оборот, помощь своим спортивным организациям в финансировании антидопингового контроля».[3]

Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте принята на **33-й сессии Генеральной конференции ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) 19 октября 2005 года**. Целью конвенции является развитие и укрепление международного сотрудничества в деле предотвращения применения допинга в спорте и борьбе с ним.

«Для достижения цели Конвенции государства-участники обязуются:

- а) принимать на национальном и международном уровнях надлежащие меры, соответствующие принципам Кодекса;
- б) поощрять все формы международного сотрудничества, направленного на обеспечение защиты спортсменов, соблюдение этических принципов в спорте и совместное использование результатов исследований;
- в) содействовать международному сотрудничеству между государствами-участниками и ведущими организациями в области борьбы с допингом в спорте, в частности, сотрудничеству с Всемирным антидопинговым агентством[4]
- д) ВАДА была основана 10 ноября 1999 года. Эта организация основана на равном представительстве правительственных организаций и Олимпийского движения.

Основным документом является **Всемирный антидопинговый кодекс**, последняя редакция которого вступила в силу в 2009 году. Однако, новые допинги появляются ежегодно и ВАДА иногда не успевает проследить за всеми. Кроме того, некоторые международные спортивные организации и даже спортивные федерации имеют закрытый характер и запрещают вмешиваться в их деятельность.

20 сентября 2018 года на Сейшельских островах прошло заседание исполнительного комитета WADA. Среди ряда вопросов российских любителей спорта больше всего интересовала возможность восстановления в правах Российского антидопингового агентства (РУСАДА). Бывший глава федерации легкой атлетики (ВФЛА) Валентин Балахничев отметил, что проведя серьезное расследование WADA определила, что РУСАДА соответствует той дорожной карте, которая была прописана в самой же WADA и что вместе с МОК они несколько смягчили формулировки. **Юрий Ганус стал новым генеральным директором РУСАДА.**

Из анализа контента мировых СМИ с 1 по 18 ноября 2015 г. видно, что материалов, посвященных допинговому скандалу в российском спорте, на 24% больше, чем публикаций о действиях России в Сирии. Имя министра спорта РФ Виталия Мутко употребляется в пять раз чаще, чем министра иностранных дел Сергея Лаврова (в негативном контексте).

Олимпиада в Сочи была грандиозным событием. К которому готовились не только в момент освещения игр, но и задолго до них. СМИ активно использовали подходы продвижения имиджа игр.

В марте 2007 года стартовала пиар-акция, смысл которой заключался в усилении положительного образа России за рубежом, в стремлении доказать, что мы не являемся прямым наследником СССР по режиму. Как следствие, на youtube.com стали выходить полуминутные ролики с названием «Russia. The door is Open!». Трансляция этих программ пришлась на самые антироссийские, казалось бы, каналы - CNN и NBC (в создании ролика принимали активное участие специалисты из RT). Таким образом, при поддержке СМИ Россия заручилась поддержкой большей части земного шара.

Главным козырем в эпоху подготовки стало присутствие президента на голосовании. Речь российского президента прозвучала в то время на двух языках – русском и английском, что также подчеркнуло цивилизованность нашей страны.

Можно процитировать слова, сказанные В. В. Путиным перед этим историческим моментом: *«В то время, когда на морском побережье можно наслаждаться теплой осенью, в горах стоит настоящая зима. Я сам катался на этих склонах и остался доволен. Мы гарантируем, что строительство олимпийских объектов будет завершено вовремя, что на строительство будет выделено \$12 млрд. Будут построены объекты регионального, национального и международного масштаба».*

Естественно, что данная речь стала своеобразным пиар-ходом и вызвала гордость у жителей страны, параллельно увеличив рейтинги самого президента. Голосование за Сочи, естественно, было обусловлено столь успешным событийным пиаром, в котором задействованы были все, начиная от премьер-министра до самого обыкновенного жителя страны, который в комментариях выражал свое отношение к происходящему.

Следует отметить, что ставка на то, чтобы превратить курорт еще и в базу для *«сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан»* также в большей степени сыграло на руку повышения престижа Олимпийских игр в России.

Спорт, как одна из составляющих комплексного имиджа государства, имеет высокий статус и способность влиять на формирование образа государства, как для внутренней, так и для внешней политики. Проблема взаимосвязи спорта и политики еще недостаточно изучена, требует серьезного научного и прежде всего социологического анализа. Но уже сегодня специалисты осознают опасности использования спорта как *инструмента «грязной» политики*. Отсюда и призывы вернуть ему первоначальное предназначение посла мира, дружбы между народами, дружеского соперничества вместо войны и взаимной ненависти. Спорт должен способствовать объединению людей, независимо от их политических взглядов, национальной, религиозной принадлежности и социального уровня. Большой спорт – один из ключевых показателей имиджа страны. Каждое государство, участвуя в важнейших международных стартах, может не только поднять свой рейтинг на международной арене, но и тем самым агитировать граждан к ведению здорового образа жизни.

В заключении можно отметить, что современные СМИ все меньше задумываются над доказательством того, о чем они пишут. Спорт продолжает формировать мир, в котором мы живем сегодня, и влияет на то, как нации взаимодействуют друг с другом. Глобализация в 20 веке прямо совпала с ростом спорта. Каждая нация предлагает свои собственные культурные, политические и экономические взгляды на различные темы. Это был спорт, который позволил различным народам разделить общую нить.

1. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика. М., 2013.
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. М.: Аспект-Пресс, 2013.
3. Денисов, Е. Легкая атлетика против допинга. 2006-й год // Легкая атлетика. - 2006. - № 12. - С. 12-14.
4. Захарова, С. А. Допинг в спорте: средство или противостояние // Актуальные проблемы спортивных правоотношений : материалы I Всерос. науч.-практ. конф. -Челябинск : Урал. гос. ун-т физ. культуры, 2010. -С. 79-86.
5. Исаев А. А. Спортивная политика России. М., 2002.
6. История физической культуры и спорта / под ред. В. В. Столбова. М., 1984.
7. Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2014. - Том 9 №1. - С. 20-24.
8. Платонов, В. Н. Допинг в спорте и проблемы фармакологического обеспечения подготовки спортсменов / В. Н. Платонов, С. А. Олейник, Л. М. Гунина. - М. : Советский спорт, 2010. - 308 с.

9. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. - Киев: Олимпийская литература, 1997. – 320 с.
10. Туленков Д. А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления // Журналистика. Молодые исследователи: Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Вып. 3. СПб., 2004.
11. Допинговый скандал: что установила комиссия WADA // BBC. -10.11.2015. - URL: http://www.bbc.com/russian/sport/2015/11/151106_doping_scandal_points
12. Как следует относиться к огромному количеству медалей Норвегии и Швеции? URL: <https://www.is.fi/uuutlajit/art-2000005582867.html> (дата обращения 02.10.2018)
13. Лишение права на участие в Олимпиаде — тяжелый удар для русских, но даже это Путину удалось обернуть себе на пользу URL: <https://yle.fi/uutiset/3-10065969> (дата обращения 02.10.2018)
14. Немецкий телеканал ARD выпустил новый фильм о допинге в российском спорте // РИА Новости. - 22.01.2017. - URL: <https://ria.ru/sport/20170122/1486243828.html>
15. Норвегия - вне Олимпиады. URL: <https://www.expressen.se/sport/os-2018/rysslandkorde-over-norge-helt/> (дата обращения 03.10.2018)
16. «Вы бы исключили всех россиян из Олимпиады?» URL: <https://www.bild.de/sport/olympia/thomas-de-maiziere/innenminister-im-olympia-interview-54769812.bild.html> (дата обращения 03.10.2018)
17. Mannschaft ohne Land? Wie das Hockey-Gold Russlands National stolzerst so richtig entfachte («Команда без страны? Как хоккейное золото загло в русских национальную гордость») URL: <https://www.stern.de/sport/olympia/olympia-2018/olympia-2018--was-dashockey-gold-fuer-russland-bedeutet-7878182.html> (дата обращения 03.03.2018)
18. Putins schmutzige Sportarmee. («Грязная спортивная армия Путина») URL: <http://www.genios.de/presse-archiv/artikelzw/NZZS/20151115/putins-schmutzigesportarmee/NEI1R.html> (дата обращения 6.10.2018)
19. Russia did not play by rules, so IOC should not allow its flag at Olympic closing ceremony. («Россия играла не по правилам, Мок не должен возвращать ей флаг на закрытие ОИ») URL: <https://www.usatoday.com/story/sports/columnist/brennan/2018/02/24/russiansdid-not-play-rules-ioc-should-not-allow-russian-flag-closing-ceremony/369733002/> (дата обращения 03.10.2018)
20. Russia poised for a long run of figure skating glory («Россия готова к долгому превосходству в фигурном катании») URL: <http://ottawacitizen.com/sports/olympics/canadian-curlermarc-kennedy-not-surprised-to-see-russian-caught-doping/wcm/e13e521c-8c9d-4d88-ad25-bac976297993> (дата обращения 03.03.2018)
21. WADA призывает отстранить российских спортсменов от Олимпийских игр // РИА Новости. - 18.07.2016. - URL: <https://ria.ru/sport/20160718/1470138589.html>
22. Why is Russia at the Olympics? («Почему Россия на Олимпиаде?») URL: <https://www.nytimes.com/2018/02/01/sports/olympics/russia-olympics-doping.html> (дата обращения 02.10.2018)
23. Your Designs: Olympic Logos for Russia («Ваш дизайн: олимпийский логотип для России») URL: <https://www.nytimes.com/2018/02/15/sports/olympics/alternate-olympic-logos.html>
24. <http://sportswiki.ru/> История допинга в спорте 01.10.13.
25. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/doping_in_sport.shtml 30.09.13.

Корнеев В.С.

Общественные организации России в современных условиях: трудности в процессе развития

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-252

idsp: ljjournal-05-2020-252

Аннотация

Работа посвящена проблемным вопросам развития общественных организаций России в современных условиях. В статье рассмотрены востребованные направления помощи гражданам от разного рода социальных объединений; описаны пути формирования финансирования общественных организаций; показаны противоречия во взаимоотношении государства и его населения.

Ключевые слова: общественные организации, гражданское общество, некоммерческие организации, население, государство, институт гражданского общества.