потенциалом сети «Интернет» подрывает имидж системы МВД России и наносит ущерб репутации сотрудникам; в-третьих, адекватность реагирования на угрозы и вызовы внедрения в практику современной коммуникации новых технологий предопределяется своевременным применением соответствующих норм правового регулирования области защиты персональных данных сотрудников органов внутренних дел.

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ, 10 марта 1997 г. – № 10. – Ст. 1127.
2. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» // Собрание законодательства РФ, 14 февраля 2011 г. – № 7. – Ст. 900.
3. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 25 марта 2019 г. – № 12. – Ст. 1224.
4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 // Собрание законодательства РФ, 12 декабря 2016 г. – № 55. – Ст. 7074.
5. Приказ МВД России от 16 июня 2011 г. № 683 «Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
6. Кузнецов П.У. 2012. Административная реформа в контексте формирования электронного правительства: терминологические проблемы // Российский юридический журнал. – 2012. – № 3. – С. 37-47.
7. Методические рекомендации МВД России от 13 марта 2020 г. № 1/2704 «О правилах поведения и организованной защите персональных данных сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации и их близких в сети «Интернет» (документ официально не опубликован)
8. Social Media Guidance. A guide for police officers and police staff. January 2014. – 24 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/27762> (дата обращения: 12.04.2020)

Шелкоплясова Н.И., Конивец А.Д.

Защита авторских прав в сети Интернет

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Тула)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-237

ids: lj-05-2020-237

Аннотация

В статье рассмотрена проблема авторского права в сети Интернет. Также были описаны способы защиты продукта интеллектуального труда. Приведена статистика интернет пользователей по всему миру, а также статистика стран, где посещение пиратских сайтов больше всего.

Ключевые слова: авторское право, права на интеллектуальную собственность, защита авторских прав в сети Интернет, способы защиты авторского права.

Abstract

The article considers the problem of copyright on the Internet. Ways to protect the product of intellectual work have also been described. The statistics of Internet users around the world and statistics of countries where visiting pirated sites the most.

Keywords: copyright, intellectual property rights, copyright protection on the Internet, ways to protect copyright.

На сегодняшний день Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. Благодаря ему мы можем найти любую, необходимую нам информацию, общаться с

человеком с другого конца города, страны или даже мира, создать и развить свой бизнес, прорекламировать продукт или услугу, а также делиться результатами своего интеллектуального труда. Люди часто выкладывают и обмениваются рисунками, фотографиями, статьями, стихами, музыкой, видеороликами, семинарами, мастер-классами и многим другим, не задумываясь о том, что все это является объектом авторского права в Интернете.

Проблема защиты авторского права в сети особенно актуальна, поскольку уже больше половины населения земли активно использует Интернет, и с каждым днем их количество будет только увеличиваться, то вместе с этим будет и увеличиваться вероятность нарушения авторских прав. Это связано с тем, что редко кто из этих миллионов пользователей задумывается о том, что существуют определенные правила использования различного рода информации, которую они получают в этой сети. Так, международный веб-сайт Internet World Stats, на котором представлены самые последние данные о пользователях Интернета в мире, статистические данные о населении и т. д., утверждает, что на март 2020 года всего пользователей интернета составляет 4 574 150 134. Из них половина пользователей из Азии, 15,9% из Европы, 11,5% из Африки, Латинская Америка – 10%, Северная Америка – 7,6%, Ближний Восток – 3,9% и всего 0,6% из Австралии [1].

Интернет пользователи во всем мире [1]

В России плагиат особенно распространен, так как наша страна заняла второе место по посещению пиратских сайтов, уступая только США. По данным британской компании Muso, работающей в сфере защиты интеллектуальной собственности, к 2018 году число посещений этих сайтов в РФ составило 20,6 млрд, это всего на 7 млрд меньше, чем в США. Но это не единственные страны, которые используют нелегальный контент [3].

Страны с высокой популярностью посещения пиратских сайтов [3]

Защита авторского права – это вопрос, который решается на всех уровнях, и на государственном, и на мировом, так как проблема плагиата актуальна во всем мире. И поскольку Интернет также является пространством, где люди часто делятся результатами своего творчества, то и на «всемирную паутину» должны распространяться общие правила авторского права. Так, самые известные международные источники, регулирующие авторское право, – это Всемирная конвенция об авторском праве от 06.09.1952 года, а также Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 года. В России защита авторского права предусмотрена в таких источниках, как Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ и другие.

Так, в статье 44 Конституции РФ говорится о том, что «каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом». В Гражданском Кодексе РФ мы также можем видеть, что имеется право любого гражданина на его интеллектуальную собственность. Глава 70 Гражданского Кодекса РФ подробно описывает само понятие авторского права и все вытекающие из этого определения позиции. Например, автор в Интернете обладает теми же правами, что и в реальном времени: право на имя (ст.1265 ГК РФ), право на неприкосновенность произведения (ст.1266-1267 ГК РФ), право на обнародование произведения (ст.1268 ГК РФ), право на отзыв (ст.1269 ГК РФ) и исключительное право на произведение (ст.1270 ГК РФ) [2].

К сожалению, защитить свои авторские права в Интернете сложнее, поскольку скопировать текст или сохранить фотографию не составляет особого труда, а правовые меры защиты не всегда действуют. Однако существуют некоторые способы защиты своего продукта умственного труда. Например, если мы хотим обезопасить картинку или фотографию от неправомерного использования, то мы можем нанести на нее водяной знак, в котором будут содержаться сведения об авторе и дата создания этой интеллектуальной собственности. Чтобы защитить свою статью или какой-либо текст, можно использовать символ копирайта – ©, а рядом с ним указываются автор, дата и прочие необходимые данные. Еще одним способом защиты текстовой информации

является размещение его на сайте, где нельзя копировать информацию или отсутствует доступ к полному тексту. А самым традиционным и распространенным способом защиты авторского права является регистрация своего интеллектуального продукта в специальных организациях или с помощью нотариуса.

Тем не менее, уже сегодня мы можем рассчитывать на большинство глобальных цифровых пространств, где наши авторские права однозначно будут под защитой и без вмешательства государства. Например, популярная сеть «ВКонтакте» разработала алгоритм, который называется «Под защитой Немезиды» [4]. Суть его заключается в том, что только автор оригинального контента попадает в «Рекомендации» и получает огромное количество просмотров. До этого любой мог просто скопировать чужую публикацию или статью и не только выдать за свое творчество, но и зарабатывать на этом деньги, сейчас же за нарушители авторских прав получают особые «страйки» и при достижении определенного количества этих «страйков» нарушитель блокируется. Данный алгоритм отлично справляется со своей функцией, и пользователи данной сети могут быть спокойны за продукт своего интеллектуального труда.

Еще одной глобальной сетью, где защита авторских прав играет огромную роль, является «YouTube». У данной сети есть специальная система Content ID, которая проверяет загруженные файлы в соответствии с базой, если файл не проходит проверку, то «YouTube» присылает уведомление об авторских правах [5]. В конце концов, в большинстве случаев видеофайл или аудиофайл просто удаляется системой. Данная сеть также является проверенной и надежной и поэтому она настолько популярна.

Пользователи Facebook также могут быть уверены, что результаты их интеллектуальной деятельности будут под защитой. Данная социальная сеть уделяет достаточно внимания этому вопросу. Это связано с тем, что Facebook зарегистрирован в США, где вопрос нарушения авторских прав гораздо серьезнее, чем другие. Поэтому пользователи этой сети могут быть спокойны за свои труды, так как служба поддержки совершенствуется с каждым годом. Конечно, это не единственные платформы, где мы можем быть уверены, что наши авторские права будут защищены, однако эти сети являются самыми распространенными.

Таким образом, в связи со свободным доступом к любой информации в сети Интернет, необходимо защитить должным образом свои права на интеллектуальную собственность. Большинство глобальных сетей, которые минимизируют и устраняют нарушение авторских прав, помогают своим пользователям в этом, но не стоит забывать и о способах самозащиты. Тем не менее, в законодательных актах защите интеллектуальной собственности в Интернете не уделено достаточно внимания. На мой взгляд, необходимо разработать правовые меры защиты авторских прав именно в глобальной сети Интернет, поскольку эта площадка с каждым днем расширяется, а также создать различные организации, которые будут работать конкретно в этой сфере и следить за нарушением авторских прав во «всемирной паутине».

1. Internet World Stats [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm> (дата обращения: 10.03.2020).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. 4 [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 10.03.2020).
3. Газета Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3585427> (дата обращения: 13.03.2020).
4. Под защитой Немезиды [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/blog/nemesis> (дата обращения: 14.03.2020).
5. Авторское право на YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/intl/ru/about/copyright/#learn-about-copyright> (дата обращения: 14.03.2020).