РАЗДЕЛ XXVI. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Камышов В.Р.

Культурно-досуговая деятельность как общественно-экономическое явление

Мурманский филиал РАНХиГС

(Россия, Мурманск)

doi: 10.18411/lj-05-2020-150

idsp: ljournal-05-2020-150

Аннотация

Раскрывается значимость и развитие культурно-досуговых услуг. Обосновывается возникновение понятий - культурный продукт и индустрия досуга, их связь с экономикой. Проанализированы элементы культурно-досуговой сферы как части экономики.

Ключевые слова: культурно-досуговая услуга, культурный продукт, индустрия, сервисный комплекс, индустрия, экономика.

Abstract

The importance and development of cultural and leisure services is revealed. The emergence of concepts - cultural product and leisure industry, their connection with the economy - is justified. Elements of the cultural and leisure sphere as part of the economy have been analyzed.

Key words: cultural and leisure service, cultural product, industry, service complex, industry, economy.

Развитие современного общества, повышение качества жизни населения явились основанием возникновения и развития такой услуги как культурно-досуговые.

Безусловно, каждый человек при приобретении досуговой услуги того или иного вида руководствуется своими желаниями, запросами, интересами, состоянием, ориентируется на моду, связывая желаемое с имеющейся реальностью – жизненной ситуацией, материальными возможностями.

Все это учитывается организаторы досуга, которые, прежде всего, руководствуются принципами окупаемости расходов и получения прибыли. Ими не остаются без внимания сервисные функции организации досуга, конечно, остаются значимыми.

Организация услуг постоянно развивается, наблюдается рост применения техники и труд в данной сфере становится схожим с трудом на промышленном производстве, так как имеет место специализация, разграничение по отдельным операциям, требование для этого профессиональной подготовки и т.д. Имеется сближение ряда аспектов в процессе обслуживания получателей досуговых услуг с индустриальным производством, но при этом сохраняется предельная динамичность и обратная связь с потребителем услуги. Так, производство и потребление этих услуг в большинстве случаев происходит в непосредственных контактах между обслуживающим персоналом и ее заказчиками, которыми могут быть клиенты и отдыхающие, зрители, посетители.

С ростом технической оснащенностью, технологичностью и проработкой всех элементов сервисной деятельности в ряде сегментов индустрии досуга появилось понятие культурный продукт. Который представляет труд значительного числа разных специалистов и отличается от определенной услуги комплексным и технологически сложным характером. Можно назвать культурный продукт - завершенной единицей

культурно-досугового производства, части которого, спроектированы и реализованы разными специалистами в сфере культуры, досуга, менеджмента и представляется на рынок. Данный вид продукта может быть в вещественно-материальном и не вещественном виде. Так, примерами вещественных, являются – кинофильмы, книги, диски, записанные телевизионные программы и другие. Их особенность в том, что они подвергаются копированию, которые продаются.

Невещественные продукты состоят из нематериальных усилий и духовно-ценностных аспектов человеческого творчества. Например, исполнением певцом песни без записи, работа гида при посещении музея и др. Особенность в том, что подобный продукт каждый раз возобновляется. Так, вчера труппа театра прекрасно сыграла спектакль, а сегодня уровень игры был не на высоте. Однако с развитием культурного обслуживания возникают возможности копирования ряда не вещественные культурно-досуговые услуг. Например, посетитель галереи знакомиться с экспозицией картин, слушая не экскурсовода, а записанный текст.

Итак, культурно-досуговая сфера, являясь, часть экономики, обладает своей инфраструктурой, т.е. комплексом отраслей, учреждений и организаций, обеспечивающих условия их функционирования как экономической отрасли, определяет ее существование. Следует отметить:

- производственный и сервисный комплексы отраслей хозяйства, обслуживающих население в свободное время, развивая и развлекая людей. Эта инфраструктура включает сегменты, связанные с культурой, спортом, культурно-досуговым сервисом, туризмом. Элементами культурно-досуговой инфраструктуры выступают: культурные памятники, мемориальные территории, исторические центры; отраслевые организации сферы культуры и искусства (учреждения культуры - кинотеатры, театры, музеи, выставочные галереи и др.); развивающие организации, обучающие фирмы; городские зоны отдыха (парки, скверы, набережные); рекреационные зоны вне города (национальные парки, санатории, курорты и др.); учреждения и фирмы, производящие услуги спортивно-оздоровительного, культурного и художественно-обучающего назначения (стадионы, фитнес-клубы, аквапарки, танцклассы); туристические фирмы и система гостеприимства; тематические парки, игровые и культурно-досуговые центры; рестораны, кафе;

- производство и трансляция культурно-досуговой информации, а также товары культурно-досугового и информационно-художественного назначения: развлекательные телепрограммы, радиопередачи; сеть Интернет; артпродукты (подготовка, запись на пленку различных шоу, телевизионных и радиопрограмм, музыкальные компакт-диски, игры и др.); редакционно-издательская деятельность (издание книг, журналов, газет); производство товаров и техники культурно-спортивного назначения (спортивной одежды, игр, сувениров, музыкальных инструментов, сценического, звукового оборудования и др.);

- дороги, связь, транспорт;

- профессиональные кадры и учреждения по их подготовке и совершенствованию.

Именно целостное построение и взаимосвязанное единство представленных элементов позволяет создать и существовать культурно-досуговой деятельности как общественно-экономическому явлению. Считаем, что в разных странах и регионах одной страны культурно-досуговая инфраструктура различна по своему строению, полноте, различному набору видов культурной деятельности и социальных услуг. Практикой доказано, что наиболее плотной данная инфраструктура имеет место в столицах, крупнейших городах, курортных зонах, исторически сложившихся центрах с наличием значимых культурных памятников. Это не случайно и связано с историческими характеристиками формирования культурно-досуговой сферы и различными геоклиматическими зонами, способствующих или нет отдыху (различные

страны или разные территорий одной страны. Например, побережье Черного моря Краснодарского края России и побережье Баренцево моря Мурманской области).

К досуговой инфраструктуре близко такое понятие как - индустрия досуга - бизнес в сфере досугового сервиса, т.е. производство продуктов и услуг на современной технической базе, с применением технологий, методов индустриального труда. Составляющими, которого являются: индустрия товаров культурного назначения; индустрия туризма (в т.ч. питания, размещения, перевозок); индустрия развлечений; индустрия аудио- и видеопроодукции (радио-, теле-, кинопродукции, печати).

Развлекательные виды досуга дают людям позитивные эмоции, удовольствие, формируют праздничное настроение. Индустрия развлечений объединяет такие виды культурной продукции, бизнеса и досуговых услуг как: газеты, журналы, книги развлекательного содержания; киноиндустрия и производство видеопроодукции; сеть кинопроката, телеканалы, радиостанции; музыкальная индустрия, производящая и продающая соответствующую музыкальную продукцию; артбизнес; организация концертов, туров; театры, концертные организации, цирки; досуговые центры, клубы, развлекательные комплексы, дискотеки; модельный бизнес, конкурсы красоты и др.; зоопарки, аквапарки, тематические, развлекательные парки, экопарки; сеть общественного питания (кафе, рестораны).

Представленный материал позволяет сделать вывод о том, что отрасли экономики культуры основываются на стыке хозяйственной (производственной), социальной, культурно-художественной сферы, а также спортивно-оздоровительной, туристической и досуговой деятельности, с участием материально-городской и ландшафтно-природной среды, а также территории, имеющие рекреационный характер. Обобщая различные виды услуг можно говорить об индустрии организованного досуга, развивающегося в современных условиях. На основе постоянного увеличения видов и форм обслуживания, расширения их разнообразия и роста качества.

Так, население Мурманской области имеет возможность получать культурно-досуговые услуги в 80 учреждениях культуры, 50 домах культуры, 15 культурно-досуговых центрах и иных развлекательных структурах. Так, в самом центре региона – городе Мурманске их насчитывается 124, в Кольском районе – 24, в ЗАТО Североморск – 17 и т.д. [1] Возможность получения культурно-досуговых услуг у населения региона постоянно растет.

1. Культурно-досуговые услуги населению Мурманской области. – Режим доступа : www.orgpage.ru/murmanskaya-obl/kulturnodosugovye-uslugi/ 17.03.2020].