позволяет выявить ряд факторов, затрудняющих оценку эффективности такой поддержки с точки зрения общества, его интересов. К таким факторам относятся: вариантность определения субъекта и источника поддержки, разнообразие подходов к оценке заинтересованных сторон, проблема выявления и измерения последствий такой поддержки [7, с. 87-92].

Таким образом, влияние государственной поддержки на эффективность инвестирования оказывает как положительный, так и отрицательный эффект на инвестиционный климат и экономику страны в целом. К положительным моментам относятся повышение доходности от проекта и улучшение благосостояния населения. К отрицательным моментам можно отнести недобросовестное использование предоставленных возможностей и снижение заинтересованности некоторых инвесторов.

1. Меньщикова В.И. Государственные программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых в российских регионах / В.И. Меньщикова, Н.В. Чуприкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 11. – С. 45-52. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-programmy-podderzhki-investitsionnyh-proektov-realizuemyyh-v-rossiyskih-regionah>
2. Сухова А.Г. Критерии эффективности инвестиционных проектов территориального развития / А.Г. Сухова, О.М. Фокина // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие: материалы конф. – Воронеж, 2019. – С. 337-342. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37634239>
3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
4. Луговая Н.Н. Особенности формирования регионального инвестиционного потенциала / Н.Н. Луговая, В.С. Германова // Ученые записки Российского Государственного социального университета. – 2009. – № 7-1 (70). – С. 161-164. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12999744>
5. Матвеев Д.Г. Обеспечение эффективности государственной поддержки инвестиционных проектов // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 3. – С. 35-47.
6. Абдуллаев Н. А. Социальное и экономическое развитие регионов: проблемы управления и регулирования [Текст]: монография / Н. А. Абдуллаев, А. Д. Айгумов, М. Р. М. Э. Алибеков и др. - М.: Издательство «Перо», 2013. - 207 с.
7. Сыроижко В. В. Инвестиционная деятельность организации в современной системе бухгалтерского учета [Текст] / В. В. Сыроижко, А. А. Требунских // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. -2013. -№ 1(45). -С. 87-92.

Никитина Д.В.

Стратегическое управление предприятием в условиях устойчивого развития

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева»

(Россия, Саранск)

doi: 10.18411/lj-05-2020-135

idsp: ljjournal-05-2020-135

Аннотация

В данной статье рассмотрены направления стратегического управления в условиях устойчивого развития. Выделены две основные модели для стратегического управления и предложены к использованию на предприятии.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, Стратегическое управление, Модели, Развитие

Abstract

This article discusses the directions of strategic management in the context of sustainable development. Two main models for strategic management are identified.

Key words: Sustainable Development, Strategic Management, Models, Development

В условиях непрерывных перемен, когда предприятия сталкиваются с угрозами, могут потребоваться нетипичные меры для обеспечения высоких стандартов работы предприятия. Предприятия не предпринимающие меры во времена неопределённости часто погибали. Поэтому необходимо адаптировать свою систему управления для успешного взаимодействия с рынком и ресурсами, тем самым обеспечивая свое благополучие в настоящем и будущем.

В стратегическом управлении предприятия выделяют следующие основные направления:

- совершенствование корпоративного управления;
- организационное развитие предприятия;
- управление персоналом;
- управление рисками и внутренний контроль;
- развитие информационных технологий;
- управление капиталом и финансовым результатом;
- мониторинг и контроль реализации стратегии. [2]

В условиях устойчивого развития стратегическое управление приобретает и иные направления и имеет свои собственные модели и принципы.

Основными направлениями в стратегическом управлении в условиях устойчивого развития можно назвать рациональное использование ресурсов и экологичность производства.

Однако, устойчивое развитие предприятия заключается не только в экологических вопросах, связанных с вредными выбросами, чистой энергией, экономией ограниченных ресурсов и корпоративной социальной ответственностью, но и как лидеры и руководители будут справляться с напряжением между пятью главными элементами, приведенными в модели ученых Фонс Тромпенаарс и Петер Воллиамс. К этим пяти элементам относятся: бизнес-процессы, сотрудники, заинтересованные лица и общество. (Рисунок 1)

Этот инструмент позволяет оценить дилеммы, связанные с устойчивым развитием, позволяет предприятию провести диагностику.

После диагностики предприятию необходимо перейти к разрешению главных проблем, ведущих к устойчивому развитию. Для достижения успеха и обеспечение устойчивого развития предприятиям необходимо объединить конкурирующие потребности ключевых заинтересованных лиц (к ним относятся сотрудники, клиенты, акционеры, общество и др.).

Рисунок 1. Устойчивое развитие при множестве заинтересованных лиц: Фонс Тромпенаарс и Петер Воллиамс

В результате использования модели «Устойчивое развитие при множестве заинтересованных лиц» можно лучше понять:

- главные задачи и их последовательность приоритетов;
- степень, в которой лидеры и руководители способны справиться с дилеммами, стоящими перед руководством предприятия;
- соотношение личных ценностей сотрудников с ценностями предприятия.

Эти данные позволят предприятию создать корпоративную стратегию в условиях устойчивого развития.

Стратегическое управление на предприятии должно строиться с учетом модели «гора устойчивого развития». Рэй Андерсон в своей модели выделил семь склонов горы. (Рисунок 2)

Рисунок 2. Семь склонов горы: Рэй Андерсон

При стратегическом управлении должны быть приняты меры для реализации первой стадии на пути к устойчивому развитию – это безотходное производство. При правильной организации этой стадии у предприятия высвобождаются средства и для остального.

Вторая стадия предусматривает выбросы в атмосферу, необходимо сократить «вредность» в отходах предприятия.

Третья стадия предусматривает переход к возобновляемым источникам энергии, четвертая – это полноценное завершение цикла производства.

Пятая стадия предусматривает и дальнейшее ограничение негативного влияния на природу, например, в процессе транспортировки. Необходимо убедиться, что перемещение людей или товаров не оказывает негативного влияния на климат, а для этого надо сокращать выбросы парниковых газов и компенсировать ущерб, например, сажать деревья. На шестой стадии добиться поддержки заинтересованных сторон. К ним относятся клиенты, поставщики, акционеры и т.д.

На седьмой стадии реорганизуется торговля с принципами устойчивого развития. [1]

Используя данные модели предприятие сможет успешно вести бизнес в нынешних условиях.

Предполагается, что население Земли будет расти и дальше. Соответственно, для нашего выживания как вида потребуется больше ресурсов — природных или произведенных с помощью окружающей среды.

Например, согласно концепции «пика нефти», нам придется создать продуманные способы, чтобы сохранить ископаемое топливо или найти новые источники энергии, которые позволят его заменить. Промышленности надо полностью измениться, чтобы стать по-настоящему устойчивой. Ей придется крайне осторожно использовать ограниченные ресурсы и активно заниматься переработкой или повторным использованием материалов. Необходимо работать над тем, чтобы конструкция промышленных товаров позволяла легко разбирать их на части, а также над вопросами отдельной переработки природных и синтетических компонентов. Придется перестроить производственные процессы, начиная с базовых основ. Потребуется исключить из производственных процессов токсины и загрязняющие вещества. Все остающиеся для производства материалы должны помогать в повышении плодородности почвы и, таким образом, создавать цепную реакцию устойчивого развития.

Для реализации всех мер необходимо пересмотреть стратегическое управление уже с использованием моделей устойчивого развития.

1. 100 ключевых моделей и концепций управления / Ф. Тромпенаарс, П. Куберг // - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 – С. 37 - 58
2. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология: учебное пособие / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков // - М.: КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. — С. 69 – 70

Нуцалханов А.А.

Риск-менеджмент в корпоративной системе управления проектами

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

(Россия, Махачкала)

doi: 10.18411/lj-05-2020-136

idsp: ljournel-05-2020-136

*Научный руководитель
Юсупова М.Г.*

Аннотация

Рассматривается методологическая основа постановки системы риск-менеджмента в рамках управления планами на русских предприятиях, включающая стереотипы в области управления рисками и труды российских научных работников.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, управление проектами.

Современные обстоятельства турбулентности становления массовой и государственной финансовых систем, обусловленные скорым переходом на стереотипы цифровой экономики, предполагают обширное внедрение способов проектного управления финансово-хозяйственной работой компаний основных секторов экономики.

В проектно-ориентированных организациях достижение стратегических целей выполняется большей частью сквозь реализацию проектов. При этом планы играют существенную роль в работе, а именно присутствуют в фокусе интереса владельцев и топ-менеджеров бизнеса; все проекты протекают типовые процедуры отбора, планирования, управления реализацией, контроля и прогноза, попадая в пул стратегических инициатив, именуемый стратегическим ранцем планов.