Мецкер Н.В., Кибардин А.А.

Фестиваль «Таврида-Арт» как площадка для реализации творческого потенциала молодежи

*Санкт – Петербургский государственный институт культуры
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-133

idsp: ljjournal-05-2020-133

Аннотация

Статья посвящена анализу особенностей организации творческой молодежной политики в современном российском обществе. Особое внимание в ней автором уделено творческому потенциалу молодежи и способам его реализации. В представленной работе изучаются не только предпосылки для развития творческого потенциала молодежи, но и позитивные тенденции реализации этого потенциала на примере российского фестиваля «Таврида-Арт».

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, творческий потенциал, фестиваль «Таврида-Арт», нетворкинг, креативная индустрия.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the features of the organization of creative youth politics in modern Russian society. The author pays special attention to the creative potential of young people and the ways of its realization. In this work, we study not only the prerequisites for the development of the creative potential of young people but also the positive trends in the realization of this potential using the example of the Russian Tavrida Art Festival.

Keywords: youth politics, youth, creativity, Tavrida-Art festival, networking, creative industry.

В последние несколько лет в нашей стране стали активно развиваться креативные индустрии, культурные кластеры, форумы и фестивали. Появление новых видов досуговой и, вместе с тем, образовательной деятельности – это не только отклик на запрос молодежи, но и, прежде всего, важная часть государственной политики [6]. Поиск талантов, создание комфортной среды для развития молодежи и применения их способностей для пользы общества – необходимое условие для создания интеллектуальной экономики.

Системный анализ понятия «творческий потенциал молодежи» даст возможность проникнуть в самую суть проблемы, разобраться в том, как зарождается творческий потенциал, какие необходимы предпосылки для его развития и в дальнейшем реализации; почему стоит вопрос ребром именно о молодежи, что включает в себя эта отдельная и такая отличная от всех социальных сообществ группа. Рассмотрение характеристик базовых понятий «молодежь», «потенциал», «творческий потенциал» сформирует не только целостное видение, но и комплексное понимание сути всех аспектов.

В современном языке слово «потенциал» (от лат. *potentia*) толкуется неоднозначно:

- как совокупность всех имеющихся возможностей, средств в какой-то области, сфере [2, с. 3124];
- как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели [1, с. 996];
- как возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [5, с. 451].

Потенциальными понимаются свойства, возможности личности, которые могут быть реализованы при определенных условиях. Исследователи Л.Б. Ермолаева-Томина, А.Ю. Козырева, А.Н. Лук, В.А. Моляко, Г.Л. Пихтовников в структуру понятия включают множество признаков творческого потенциала. Для более структурированного понимания авторы статьи разделили их на две группы. *Врожденные способности*, обусловленные природной, физической сущностью человека и *приобретенные*, которые порождены, прежде всего, принадлежностью человека к обществу, социальной среде. В первую группу мы можем включить открытость опыту, мышление, цельность восприятия, гибкость интеллекта, способность к оценочным действиям, легкость генерирования идей, беглость речи, любознательность, вера в себя, постоянство, амбициозность; в то время как приобретенными характеристиками мы можем назвать гибкость и беглость мышления, способность к сцеплению, к доведению начатого до конца; стремление быть независимым, способность абстрагироваться, степень сосредоточенности; социально приобретенные способности личности, творческий тип мышления, знания, умения и навыки, необходимые для творческой деятельности [3, с.304]. В данной статье мы рассматриваем возможности приобретения творческих характеристик и развития врожденных навыков на примере молодежного фестиваля.

В социологических науках подчеркивается важность категории «молодежь» в связи с тем, что она является проводником новых идей, инициатив, выступает носителем новейших знаний и творчества. Молодежь – это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет. Реализация проектов, представление своей деятельности миру, возможность быть услышанным, свобода выражения – это те главные столпы развития творческого потенциала, без которых невозможен его рост. Только при государственной поддержке молодежного сообщества, экономика страны может получить действительно качественные кадры и новые продукты.

Исследователь Л.Р. Садыкова считает, что молодежь – это «актуализованное будущее, то есть она не только будущее, но и настоящее <...> Студенческая молодежь – это та категория, которая отличается высокой гражданской позицией, социальной и политической активностью, а главное умеет реализовать свой глубокий творческий потенциал» [7, с. 123-124]. Молодежь лучше всех улавливает новизну, она полноценно развивается параллельно с цивилизационной эволюцией, она способствует развитию общества, становлению новой эры. Таким образом, личность современного общества с высоким творческим потенциалом более востребована и адаптирована на рынке труда.

Значительную роль в формировании и реализации творческого потенциала молодежи играют фестивали, форумы, конкурсы - события городского, регионального, всероссийского масштабов. В настоящее время в России достаточное количество единичных мероприятий, в которых в той или иной степени мы видим поддержку государством творческого молодежного сообщества. Например, форум «Территория смыслов», форум «Балтийский Артек», форум «Амур», форум «Машук», форум «Селигер» и др. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что данные образовательные мероприятия направлены на всестороннее развитие молодежного потенциала. На форумах мы встречаем не только артистов, певцов и музыкантов, но и молодых предпринимателей, экологов, биологов, химиков. Остаётся открытой проблема реализации именно творческого потенциала. К этой группе молодежи нужен специфический подход. Одно из необходимых условий этого подхода – концентрированная творческая среда. Это должно быть место, созданное по аналогии с Кремниевой долиной – уникальной агломерацией, где сосредоточены самые интересные и актуальные бизнес-идеи. Молодежи нужна площадка, в которой абсолютно каждый сможет заниматься творчеством и быть создателем.

В данный момент большинство молодежных форумов не готовы предоставить возможности для реализации творческого потенциала молодежи. Их главная

направленность – исключительно интеллектуальная деятельность (семинары, гранты, научные конференции) и поэтому больше внимания уделяется дисциплине и обучению, чем развитию творческих способностей.

Творческий потенциал – это всегда результат реализации генетической и социальной программ, он проявляется и развивается во взаимодействии с креативной средой. Именно поэтому, среди молодых деятелей культуры и искусств – выпускников форума «Таврида» родилась идея события, которое определяет новую ветвь в развитии креативности и оригинальности у молодежи. В июле 2019 года в Крыму прошел первый *фестиваль творческих сообществ «Таврида-Арт»*, участниками которого стали молодые люди из 85 регионов России: художники, спортсмены, музыканты, юмористы, актеры, писатели и многие другие. По задумке авторов, эта площадка должна стать вторым домом для людей, которые не представляют свою жизнь без искусства.

Следует отметить, фестиваль «Таврида-Арт» – абсолютно неклассический формат события, это симбиоз двух основных досуговых направлений творческого развития молодежи – *форума* и *фестиваля*. Прежде всего, это фестиваль, на котором можно пройти десятки кастингов, посетить сотни новых спектаклей, выставок, фильмов. На «Тавриде-Арт» молодежи предоставляется возможность не только отдохнуть, но и раскрыть свой творческий потенциал в полной мере. В то же время, если сравнивать его с любым форумом, гранты, лекции и мастер-классы составляют львиную долю этого большого события.

Вышеизложенное подчеркивает необходимость обстоятельного рассмотрения составляющих фестиваля «Таврида-Арт» как новых способов для реализации творческого потенциала молодежи. Это позволит сформулировать положительные тенденции развития молодежного потенциала, выделить из них актуальные инструменты для создания новых реализационных платформ, продвижения молодежной политики, развития уровня креативности, изобретательности и созидательности страны. Посетив часть мероприятий, авторы статьи выявили несколько позитивных тенденций.

■ **Творческая направленность как сверх-идея для подбора секций мероприятия.** Вся территория поделена на так называемые арт-кварталы, которые занимают 70 процентов площади: «Таврида Арт», «Таврида Народная», «Таврида Музыка», «Таврида Кино&Театр», «Таврида Танцы», «Таврида КВН», «Таврида Лайф», «Таврида Добро».

Рисунок 1. Арт – кварталы.

Следует обратить внимание на тематику кварталов, все они так или иначе связаны с творчеством, дают пространство для креатива. Каждый квартал – отдельная единица фестиваля: своя сцена, площадка для мастер-классов, особые наставники. В комплексе все эти кварталы представляют собой некий утопический творческий мир, особую креативную экосистему. Изучение педагогических опытов свидетельствует о том, что для реализации творческих проектов крайне важным элементом является творческая среда (арт-пространство). Отсутствие привязанности к определенному месту работы, возможность сделать перерыв и отвлечься от монотонного труда, общаться с людьми из других творческих сфер деятельности – все это развивает способности творчески мыслить и находить нестандартные решения задач.

■ **Свобода самовыражения, возможность самопознания в различных творческих сферах.** Каждый квартал имеет свою характерную программу дня: утреннее – йога – шоу, мастер-класс со звездами КВН, репетиция спектакля, научное собрание и многое другое (см. рис. 1). Еще одна важная черта – участник фестиваля может посещать любые мероприятия, он не привязан к программе своего арт-квартала. Отсюда следует, что оргкомитет фестиваля понимает значение свободы выбора для молодежного сообщества. И здесь многое зависит не только от самого вовлеченного индивида, но и от специфики окружающих его социальных реалий (в данном случае, новой для него творческой обстановки).

■ **Возможность стать создателем большого события, сопричастность молодежи.** «Таврида-Арт» – лаборатория искусства под открытым небом. На территории всего фестиваля были расположены различные арт-объекты, которые специально не закончили, чтобы любой желающий мог подойти, сделать надпись, рисунок, чем-то дополнить тот или иной художественный образ. Более того, за несколько месяцев до самого мероприятия был объявлен конкурс на создание инсталляций в Арт – Парке. На наш взгляд, в этих опытах организаторов прослеживается стимулирование чувства групповой принадлежности. Гипотезу «чувства групповой принадлежности» выдвинули в 1955 году социальные психологи Рой Баумайстер и Марк Лири. Согласно их концепции, чувство сопричастности стимулирует удовлетворенность работой и результативность [8, с. 497]. Объединяясь в самостоятельные творческие группы, участники «Тавриды-Арт» в 2019 году на площадке реализовали около 20 молодежных инициатив разной направленности (от проектов отдельных участников до коллективных студенческих работ). По мнению Алекса Пентлэнда, исследователя Массачусетского технологического института, «чем сплоченнее и общительнее коллектив (чем больше в нем совместных видов деятельности), тем больше удастся сделать его участникам» [9, с.128]. Таким образом, прививаемое чувство сопричастности, стимулирование участников «Тавриды-Арт» к общему коллективному творческому делу не только предоставляет больше талантливых создателей для проектов, но и помогает в развитии потенциала молодежи.

■ **Грантовый конкурс как средство поиска единомышленников.** Отличительная черта грантового конкурса, анализируемого нами на этом фестивале, – исключительно творческая тематика номинаций фестиваля (см. рис. 1). «Таврида – Арт» как и большинство молодежных событий материально поддерживается государством. Но финансовая помощь – не первостепенная задача грантового конкурса фестиваля. Речь идет о взаимопомощи и совершенно необычном отношении к своим конкурентам. Фестиваль творческих сообществ проходит в бухте Капсель: палаточный лагерь, тридцатиградусная жара, минимальное количество розеток. В таких непривычных для жизни и быта условиях, ребята, которые должны конкурировать, в итоге объединяются, работают совместно (например, интерактивная площадка для зарядки телефонов и ноутбуков, выработка электричества ездой на велосипеде), создают новые коллаборации. Государству важно вовлекать наиболее активных, инициативных, творческих членов общества в конструктивную, созидательную

деятельность, таким образом, способствуя росту социальной стабильности. Сказанное заставляет полагать, основная идея мероприятия – *соавторство*. На площадке молодежь с разными интересами, талантами создает что-то новое, а за сложным творческим процессом следят опытные наставники.

■ **Наставничество как один из методов развития творческого потенциала.** В данный момент актуальной проблемой является то, что молодежь зачастую, имея инициативу, перспективную идею или проект, не обладает достаточными профессиональными практическими знаниями и умениями или ресурсами для реализации этого проекта и воплощении идеи «в жизнь». В связи с чем важным шагом становится поиск места прохождения практики или стажировки по специальности и поиск того самого наставника. На «Тавриде-Арт» реализовать все эти потребности одновременно не представляет труда: на фестиваль приглашается огромное количество знаменитостей и экспертов, которые проводят лекции, мастер-классы и которые всегда готовы к общению и взаимодействию. Именно наставник способен передать имеющиеся профессиональные знания и навыки, в том числе практические, в той или иной сфере деятельности. Данный процесс, безусловно, способствует самореализации молодежи не только в творческой сфере, но и в жизненной.

■ **Нетворкинг как современный способ начать карьеру, создать совместный проект.** Часто молодежь сталкивается с проблемой поиска работы: активные, инициативные соискатели, но без опыта работы, к сожалению, не нужны. «Таврида-Арт» даёт молодым людям шанс заявить о себе на всю страну. Помимо значительной строчки в резюме, «Таврида-Арт» – это большое количество кастингов, в которых могут принять участие жители любых арт-кварталов. Например, международный конкурс исполнителей поп-музыки «Новая волна», телепроект «Голос», сериалы на Первом канале, премьер-лига КВН, проекты «СТС Медиа», места ведущих на DFM и RU.TV, фестивали «Нашествие» и Z.City. Более того, во время кастингов и в течение всего фестиваля молодые люди в среднем заводят около 1000 новых контактов в одной или смежных творческих сферах. Это в дальнейшем помогает создавать новые совместные проекты и превращать их в инновационные продукты с целью извлечения прибыли (EXPROMT, NANSI SIDOROV, Комонь). С этой точки зрения, «networking» (нетворкинг) – это не просто умение находить друзей, а наука о том, как заводить «продуктивные» знакомства с нужными людьми. Таврида даёт огромную площадку для тренировки практических навыков нетворкинга как искусства целенаправленных деловых связей.

■ **Государственная поддержка как способ сделать мероприятие бесплатным.** Фестиваль «Таврида-Арт» для участников является полностью бесплатным, им обеспечивается перелет, проживание и питание в течение всего мероприятия. Как считает политик С. Кириенко, «поддержка культуры – это не социальные затраты, это серьезные инвестиции в будущее, в экономическую конкурентоспособность и благополучие» [4]. Обычно такие мероприятия стоят достаточно дорого, и далеко не всегда доступны для молодежи. Именно благодаря поддержке государства, мы получаем больше креативных проектов, которые будут реализованы на благо страны.

В результате изучения практического опыта, полученного на фестивале «Таврида-Арт», и теоретических обоснований можно сказать, что успешная реализация творческого потенциала требует специфических условий, среди которых: творческая среда (арт-пространство), свобода выбора, чувство групповой сопричастности, возможность соавторства, получения нового опыта и новых знакомств, нетворкинг, государственная поддержка.

Выявленные положительные тенденции фестиваля «Таврида-арт» позволяют не только создать условия для самореализации, развития творческого потенциала человека

(создание или разработка собственного проекта), но и сформировать у граждан стремление к самостоятельному участию в жизни общества и государства, к удовлетворению различных социальных и культурных потребностей. Следовательно, для стремительного роста интеллектуальной экономики желательно увеличивать количество подобных фестивалей. Необходимо создавать молодежные платформы, учитывать положительные тенденции формирования творческого потенциала на «Тавриде-Арт», которые, несомненно, благоприятно влияют на становление молодежи в современном конкурентоспособном обществе.

***

1. Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энцикл., 2009. – 1887 с.
2. Епишкин Н.И. Исторический словарь галлицизмов русского языка. – М.: ЭТС, 2010. – 5140 с.
3. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества: учебное пособие для вузов. – М.: Культура, Академический Проект, 2005. – 302 с.
4. Кириенко С.В. Кириенко на «Тавриде – Арт» // РИА Новости. – 2019. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ria.ru/20190825/1557884908.html>
5. Кузнецов В.Н. Геокультурная энциклопедия. – М.: Книга и бизнес, 2009. – 699 с.
6. Распоряжение Правительства РФ от 11.06. 2019 г. № 1259-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2019 - 2021 гг. Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://garant.ru/products/ipo/prime/doc/72170426/>
7. Садыкова Р.Л. Формирование гражданской активности и раскрытие творческого потенциала современных студентов возможностями студенческого клуба // Вестник КазГУКИ. – Казань, КазГУКИ, 2016. - № 2. С. 122 – 125.
8. Baumeister R.F., Leary M.R. The need to belong: Desire for international attachments as a fundamental human motivation // Psychological Bulletin. – USA, American Psychological Association (APA). 1995, Vol. 117 (3). P. 497-529.
9. Pentland A. Honest Signals: How They Shape Our World. – London: The MIT Press, 2008. – 128 p.

Муренцева В.А., Сыроижко В.В., Фокина О.М.

Методы государственной поддержки проектов и их влияние на эффективность инвестирования

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-134

idsp: ljjournal-05-2020-134

Аннотация

Актуальность данной статьи вызвана сложившейся экономической ситуацией в России на современном этапе. Существующая налоговая база и общий инвестиционный климат не позволяют инвестиционному проекту рассчитывать только на инвесторов, но и вынуждают обращаться за государственной помощью. В данной статье будут рассмотрены основные методы государственной поддержки, на которые могут рассчитывать инвестиционные проекты в ходе реализации.

Ключевые слова: экономика; инвестиции; инвестиционная деятельность; инвестор; инвестиционная политика государства; финансирование; субъекты хозяйствования.

Abstract

The relevance of this article is caused by the current economic situation in Russia at the present stage. The existing tax base and the general investment climate do not allow the investment project to rely solely on investors, but also force them to seek state assistance.