Страхование рисков, основной приём снижения риска. Страхование вероятных потерь служит не только надежной защитой от неудачных решений, но и повышает ответственность лиц, принимающих решения, принуждая их серьезнее относиться к разработке и принятию решений. Необходимо регулярно проводить защитные мероприятия в соответствии со страховыми контрактами.

Риск присущ процессам вложения капитала в различные экономические проекты, связан с вовлечением компании в различные виды деятельности. Предприятия должны учитывать риск в своей предпринимательской деятельности, поскольку попытка полностью его устранить, означала бы необходимость ухода из каких-либо экономических отношений, либо упущение возможностей. Важно определить факторы риска для активного функционирования в условиях неопределённости, умение оценивать масштабы возникающего риска и применение соответствующих способов защиты от предпринимательского риска. Чтобы сделать все это возможным, предприятию, в лице управленцев либо собственников, необходимо иметь соответствующую информационную базу и инструменты для ограничения негативных последствий риска.

Таким образом, на основе анализа литературных и информационных источников, можно сказать, что проблема рисков в управленческих решениях не только актуальна в наше время, но и очень сложна по своей сущности.

Именно поэтому руководители организаций должны предвидеть риски, уметь планировать и управлять ими.

1. Капустина, Н.В. Риски управления персоналом [Текст]: Экономика и образование №4 2008 с.139-142
2. Дробозина Л.А. Финансы: Учебник для ВУЗов / Л.А. Дробозина. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 832с.
3. Мирошниченко Ю.В., Надолько А.В. Управление предпринимательскими рисками в условиях нестабильности экономической среды /Ю.В. Мирошниченко, А.В. Надолько // Финансовый анализ. – 2013. – №12. – С.22.
4. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 226с.
5. Крыжановский О.А. Методические подходы и способы оценки финансовых рисков на предприятии / О.А. Крыжановский, Л.К. Попова // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №5. – С. 162-165.

Вейс Ю.В., Соболева Р.С.

Цифровая трансформация предприятий ТЭК с учетом стратегии общего и инвестиционного развития: особенности и перспективы развития

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-121

idsp: ljjournal-05-2020-121

Аннотация

Стратегия инновационного развития нефтегазовой отрасли опирается на внедрение достижений научно-технического прогресса, что принципиально меняет взаимодействие между всеми участниками вертикально-интегрированных компаний, прежде всего на основе технологий цифровизации.

Цифровая трансформация необходима для революционного изменения бизнес-моделей нефтегазовых организаций путём использования цифровых платформ, что позволит увеличить объемы рынка и конкурентоспособность, усилить реакцию компаний на конъюнктуру рынка.

Ключевые слова: цифровая трансформация, нефтегазовый комплекс, стратегия развития предприятия, инвестиционная деятельность.

Abstract

The strategy of innovative development of the oil and gas industry is based on the implementation of scientific and technological progress, which fundamentally changes the interaction between all participants in vertically integrated companies, primarily based on digitalization technologies.

Digital transformation is necessary for a revolutionary change in the business models of oil and gas organizations using digital platforms, which will increase market volumes and competitiveness, and strengthen the response of companies to market conditions.

Keywords: digital transformation, oil and gas complex, enterprise development strategy, investment activity.

Значительное влияние оказывает процесс цифровой трансформации на стратегическое развитие предприятий топливно-энергетического комплекса. Особо сильное влияние мы наблюдаем с точки зрения формирования стратегии развития предприятий и инвестиционной сферы. Цифровая трансформация требует значительного смещения вектора инвестиций, переводя акцент на развитие новых инновационных проектов, в том числе – на разработку цифровой платформы, способной стать основой для цифровой трансформации в целом.

«Цифровая платформа – система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий, работы с данными и изменения системы разделения труда.» [5].

С точки зрения менеджмента, цифровая модификация системы управления предоставляет возможность гораздо лучше руководить сотрудниками, продуктивно выполнять планы, повысить уровень обслуживания клиентов. Важным аспектом с точки зрения стратегии развития предприятия является применение цифровизации в поле проектного управления.

Преимущества цифровой трансформации для управления проектами с точки зрения стратегического развития позволяют:

1. Наладить эффективное стратегическое взаимодействие между компаниями и командами.

Классические инструменты, подобные электронной почте, оказываются неэффективными, когда речь идет о формировании групповой работы, так как они не приспособлены для диалога в режиме реального времени. Необходимая для работы информация теряется в цепочках писем, а значительные объёмы электронной переписки уменьшают эффективность.

2. Сформировать взаимодействие внутри команды и больше ответственности для её участников.

Помимо результативного стратегического взаимодействия, технологические процессы управления проектами ориентируют команды на упрощение совместной работы. При наличии оптимальной платформы руководители и менеджеры проектов, а также члены команды могут добавлять примечания, назначать задания, формировать панели задач, координировать и заявлять материалы, осуществлять практически все действия, сопряженные с проектом, в рамках одного подходящего технического решения.

3. Повысить эффективность результата проектной деятельности, не уходя полностью от процессного подхода.

Поскольку цифровая трансформация даёт возможность автоматизировать рабочие процессы и согласовать осуществление классических задач, сопряженных с управлением проектами, таких как формирование планов-графиков, менеджеры получают преимущественно больше времени на усовершенствование стратегии.

Согласно прогнозам Института управления проектами (PMI) [4] по мере того, как цифровая трансформация будет затрагивать все новые и новые организации с различных сфер деятельности, менеджеры проектов все чаще станут рассматриваться в качестве стратегических лидеров собственных организаций, которые понимают процессы, происходящие внутри компании.

4. Свободный доступ к аналитике для улучшения процессов управления проектами и повышения рентабельности.

Цифровая трансформация предоставляет менеджерам проектов доступ к наиболее детализированным сведениям, что может помочь руководителям и менеджерам упростить и ускорить принятие аналитически-обоснованных решений.

Аналитические отчеты помогают наблюдать за процессом исполнения проектов в динамике, отражая исполнение работ по сметной документации благодаря анализу издержек и трудозатрат. Возможность предоставить высшему управлению наборы детальных данных позволит получать точные сведения о последствиях в интересах бизнеса и рентабельности любого проекта, а также прогнозировать предстоящие инициативы и принимать обоснованные, с минимальным риском, стратегические решения.

Когда говорят об инновационных разработках в нефтегазовой отрасли, упоминают умные скважины и цифровые месторождения. [2] Одной из основных отличительных черт нынешней стадии цифровой трансформации нефтегазового кластера стал переход от реагирования на проблемы к их предупреждению.

Сильный толчок к применению здесь информационных технологий предоставил возникший в конце 1980-х годов переход используемых на нефтеперерабатывающих заводах средств контроля и автоматизации на цифровые электронные системы.

Это дало возможность начать полномасштабную автоматизацию абсолютно всех процессов. В сбытовом секторе использование цифровых решений предоставляет возможность увеличить конкурентоспособность, а также эффективность за счёт успешного реагирования на обстановку, объективному отражению которой содействуют наблюдение и систематический анализ массивов информации, прибывающих с каждой части системы – вплоть до конкретной автозаправочной станции.

Цифровизация предоставляет значимую маркетинговую информацию, даёт возможность оптимизировать набор и качество предоставляемых услуг, выработать взаимодействие с клиентом наиболее комфортным. [1] Таким образом, в отрасли разведки и добычи устанавливается задача технологического прорыва, которую предлагается разрешать, в том числе, и за счёт оптимизации цифровых моделей разведки и следования ключевых проектов добычи с применением технологий роста продуктивности, 3D/4D геомеханического и физико-химического моделирования.

Внедрение цифровых технологий позволит реализовать компрессию процессов, их интеграцию и взаимосвязанность. Компрессия процессов достигается за счёт консолидации данных в одну безопасную экосистему подобных элементов цифрового мира, как интеллектуальные активы, электронный документооборот и аналитика информации.

Ввод цифровых технологий в рамках всей цепочки поставок содействует упрощению и синхронизации действий, а кроме того, многостороннему учету факторов принятия решений.

Компании стремятся применять цифровые технологии, как правило, для решения двух основных задач: во-первых, с целью оптимизации добычи (в первую очередь роста нефтеотдачи) и, во-вторых, ради уменьшения количества неисправностей у оборудования и, как следствие, расходов на эксплуатацию.

Результат цифровой трансформации может быть весьма значительным. Но для эффективной реализации данного процесса требуется комплексно подходить к

решению поставленных задач, учитывая системный характер предприятий нефтегазового комплекса, основная часть которых состоит из вертикально-интегрированных корпораций[3]:

Во-первых, в целях достижения наилучшего результата следует собирать информацию комплексно, в рамках всех подразделений компании, так как между различными активами информация накапливается разнообразным образом (на различных месторождениях может применяться большое количество нестандартного либо неоднородного оборудования различного наименования).

Многие организации с успехом делают это на уровне отдельных месторождений: у них имеются надежные источники информации, а потоки данных хорошо налажены. Сложность образуется на стадии гармонизации агрегации информации с абсолютно всех месторождений. Затем, на уровне использования этих данных зачастую не существует устойчивого метода, который можно применять в качестве базы.

Во-вторых, необходимо сформировать специализированные «цифровые» подразделения внутри фирм, наполняя их специалистами в сфере информационных технологий в синергии с экспертами в сфере производства. Для того, чтобы деятельность такой команды была эффективной, связка между производственниками и профессионалами по цифровизации обязана быть предельно стойкой.

1. Амелин С.В. Цифровизация производства, как фактор повышения его эффективности // Теория и практика организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2017. Ч.1. С.12-17.
2. Ежемесячное информационно-аналитическое издание. Совместный проект национальной нефтегазовой форум выставки «Нефтегаз». Smart Oil & Gas: Цифровая трансформация нефтегазовой индустрии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oilandgasforum.ru/data/files/Digest%20site/DAIDJEST%20WEB2.pdf> (дата обращения 10.02.2020).
3. Куприяновский В. П. и др. Трансформация промышленности в цифровой экономике, проектирование и производство // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. №. 1. С. 50-70
4. Институт управления проектами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pmi.org> (дата обращения 24.02.2020).
5. Концепция создания и функционирования Единой технологической архитектуры информационных систем федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images.pdf> (дата обращения 22.02.2020).

Гасанова П.Г.

Роль управления человеческими ресурсами в проектно-ориентированных организациях

*Дагестанский Государственный Университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-122

idsp: ljjournal-05-2020-122

*Научный руководитель:
Рамазанова А.Г.*

Аннотация

Статья посвящена эффективному управлению человеческими ресурсами в осуществлении проектной деятельности современной организации. Рассмотрены