Номоконов П.И., Шершнева О.И
Методы исследований экономических процессов и явлений

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
(Россия, Кемерово)*

doi: 10.18411/lj-05-2019-91

idsp: ljjournal-05-2019-91

Аннотация

В данной статье обосновывается необходимость изучения методов исследований экономических процессов и явлений. В процессе исследования определяется главенствующая цель экономической теории. Предложены различные виды классификаций методов исследования экономических процессов и явлений. Дана расшифровка каждого из методов.

Ключевые слова: экономика, экономическая теория, экономические процессы и явления, научные методы исследования, классификация методов исследования, универсальные методы, общие методы, частные методы.

Abstract

This article justifies the need to study research methods of economic processes and phenomena. In the process of research is determined by the main goal of economic theory. Various types of classifications of methods for studying economic processes and phenomena are proposed. The decoding of each method is given.

Keywords: economics, economic theory, economic processes and phenomena, scientific research methods, classification of research methods, universal methods, general methods, particular methods.

С целью верного понимания экономических процессов и явлений, происходящих в экономике, существует необходимость в понимании применяющихся методов экономической теории. На протяжении последних трех столетий теоретики-экономисты из разных школ высказывали противоречивые взгляды. За это время не раз изменялись суждения об источниках благосостояния общества, роли государства в экономической деятельности, а также применялись новые инструменты по регулированию экономики.

Экономическая теория стремится обнаружить сущность внешнего явления экономических событий – их внутреннего содержания, а также воздействие причинно-следственных связей одних явлений на другие с помощью определенных методов исследования. Не имея знаний о методах исследования экономических явлений, нельзя верно оценить экономическое событие или процесс.

Жизнь каждого современного человека неразрывно связана с экономикой. Для принятия экономически обоснованных решений, необходимо уяснить экономические модели и обладать экономическим мышлением [3, с. 14].

Экономика, в общем, представляет собой любую деятельность людей, связанную с обеспечением материальных условий жизни. Выдающийся экономист П.А. Самуэльсон, в своей Нобелевской лекции в 1972 году, сформулировал значение экономики следующим образом: «... экономика, как наука давно разработана в отрыве от проблем экономики как объекта исследования» [1, с. 15]. Действительно, только в последние десятилетия, знание экономической теории стало крайне актуально и для практикующего бизнеса, и правительственного чиновника, и для простого обывателя.

Главная задача экономической теории – дать не просто описание экономических явлений и событий, но показать их взаимосвязь и взаимозависимость. Для выполнения этой задачи существуют методы экономических исследований, которые по одной из классификаций можно разделить на научные и ненаучные.

Научный метод – это способ овладения реальностью, основанный на рациональном, научно обоснованном, систематическом изучении природы и общества.

Главная цель научного метода – получить объективную истину о мире знания, который нас окружает, независимо от самого предмета знания.

К научным методам предъявляют следующие требования:

- серьезность, то есть рациональность метода и доказательства, вводимые из уже имеющихся утверждений;
- уникальность, то есть способность приносить в ходе исследования новые результаты;
- эффективность, которая определяется как способность достичь конечного результата;
- простота (экономичность) заключается в достижении научного результата при минимальном количестве действий, а также в понимании и использовании полученной информации другими лицами как источника информации.

Ненаучные методы экономических исследований представляют собой, основанные на ограниченном рациональном (или полностью иррациональном), несистематическом, необоснованном подходе к экономической реальности. Основные признаки «ненаучности» здесь не систематизированы, хаотичны, апеллируют к авторитету, вере или мифу [2, с. 96].

Все виды ненаучных экономических знаний можно разделить на три основные группы:

- религиозные и мистические экономические знания;
- «идеологическое», «иллюзорное» экономическое знание;
- обычные экономические знания (ОЭЗ).

Каждый из этих видов ненаучных экономических знаний создает свои собственные методы экономических исследований, направленных на достижение «истинной правды» об экономических процессах. На практике результат ненаучного подхода к исследованию экономических процессов приводит к следующим итогам: либо результат есть экономическая истина (правильная, близкая к научной), либо экономическая ошибка, либо экономическая ложь (сознательное искажение знаний).

Для религиозного и мистического подхода характерно заблуждение в силу авторитетности либо веры, либо какого-либо писания, осуждающего те или иные аспекты экономики. Например, христианские мыслители были против ростовщичества в силу авторитетности Писания Ветхого и Нового Завета, где оно было запрещено. Принцип «Бог всегда прав» распространился, таким образом, и на экономическую жизнь людей.

Ярким примером «идеологического» подхода к изучению экономических знаний была коммунистическая идеология, господствующая в Советском Союзе в период с 1917 по 1991 годы. Эта идеология считала «истинным» только один тип экономических знаний, или, в противном случае только одна экономическая концепция – политическая экономия, основанная на трудах К. Маркса, Ф. Энгельса и В.И. Ленина [6, с. 52].

Обычные экономические знания также относятся к ненаучной сфере знаний. Эти знания основаны на здравом смысле, повседневном опыте, практической оценке. Такие знания широко распространены среди людей, которые не имеют профессионального экономического образования. Тем не менее, эти знания в сочетании с методами их получения (обучение без отрыва от производства, самообразование) являются очень эффективными и позволяют многим людям познавать достоверные факты и связи между экономическими явлениями. Однако применение ОЭЗ считается ненаучным в силу «молчаливости» или «невыразимости» некоторых элементов знаний, которые невозможно объяснить. Получается, что из-за молчаливого характера знаний, нельзя выразить достоверно те знания, которые имеются [5, с. 14].

Как следствие, ОЭЗ можно рассматривать как самый низкий уровень набора экономических знаний, который не подходит для использования в качестве методов экономических исследований. Поэтому в далее рассматриваемых классификациях будут рассмотрены научные методы экономического познания, которые могут приводить к результатам, имеющим характер объективной экономической правды.

Научные методы экономических исследований по одной из классификаций разделяют на универсальные, общие и частные.

Универсальными методами экономической науки являются философские методы, то есть принципы и законы философии, которые могут быть косвенно применены экономикой в частных экономических исследованиях. Такие принципы и законы нацелены на универсальное применение, т.е. для использования во всех экономических исследованиях.

Общие методы экономической науки – это те методы, которые используются в дополнение к экономике и другим наукам, но не охватывают абсолютно все науки [1, с. 135].

К этим методам относятся все математические и статистические методы, метод эксперимента, некоторые типы наблюдений, моделирование и т.д. Все они могут применяться как в экономических исследованиях, так и в исследованиях других социальных, естественных и технических наук.

Третья группа научных методов – частные методы экономической науки – используются исключительно в рамках экономической науки. С помощью данных методов строится та или иная конкретная наука, их сущность и пределы применения определяются в значительной степени уровнем развития науки в целом.

В процессе реальных экономических исследований все три типа методов взаимодействуют и соотносятся друг с другом, выполняя каждую из своих функций:

- универсальные методы предлагают наиболее общий вариант для понимания экономических истин;
- общие методы конкретизируют общий ход экономических исследований, помогают обобщать и анализировать накопленные экономические факты, выявлять частные экономические законы и принципы;
- частные методы экономических исследований исследуют отдельные аспекты экономических объектов, дополняя общий экономический анализ, изучая конкретные экономические явления и процессы [4, с. 126].

Среди конкретных методов экономических исследований можно выделить следующие методы: экономическое наблюдение, экономический эксперимент, экономическое моделирование, экономическая индукция, построение экономических гипотез, исторический анализ экономических явлений и др.

Существует еще одна классификация экономических исследований, выделяющая логические и нелогические методы.

Логические методы научного исследования представляют собой методы, основанные на логике. К таким методам относят методы дедукции и индукции, метод формализации и математизации, метод логической интерпретации, метод аксиоматизации, метод аналогии, доказательства, логического обоснования и ряд других методов научного познания. Логические методы представляют собой общие методы, представляющие собой систему категорий и законов науки логики и средств анализа и конструирования языков науки, структуры самого процесса познания и его результатов – научных теорий, научные знания.

Нелогические методы научного исследования представляют собой методы, которые в своей структуре не являются связанными с формальной и математической логикой и часто прямо противоречат ей [4, с.128].

К числу нелогических методов на экономическом уровне анализа причисляются: исторический метод в экономических изысканиях, экономическая интуиция, экономическая вера (в ее нерелигиозном смысле – как убеждение в наличии определенных экономических фактов) и т.д.

Нелогические методы экономических исследований также весьма существенны для экономического познания: они формируют требуемую основу для логических методов, расширяют последние и приближают их к повседневной, а иногда и довольно хаотичной, экономической жизни. Нелогический метод экономических исследований может даже опередить логический метод: к примеру, некоторые экономисты сначала интуитивно осмыслили некоторые истины, а затем обосновали их (или, как минимум, предпринимали соответствующие попытки).

Другая важная классификация экономических методов – их деление на эмпирические и теоретические.

Эмпирические методы экономического познания представляют собой методы познания экономической реальности, которые действуют на уровне опыта. В науке имеют место два основных эмпирических метода: экономическое наблюдение и экономический эксперимент, а наиболее важным компонентом представляется измерение.

Наблюдение проводится за экономическими фактами, то есть событиями экономической жизни, непосредственно наблюдаемыми в процессе исследования. Оно представляет собой целенаправленное и организованное восприятие экономических фактов, входящих в круг исследования.

Экономический эксперимент предполагает изучение экономического явления, активно влияющего на него. В то же время либо создаются новые экономические условия в соответствии с целями этого эксперимента, и ход экономического процесса изменяется в нужном направлении, либо сам экономический процесс воспроизводится искусственно при помощи его моделирования (к примеру, это может быть или математический, или мысленный эксперимент) [2, с. 31].

Теоретические методы экономического познания функционируют на уровне рационально обоснованных систем научного экономического знания. К ним относятся: экономический анализ, экономический синтез, экономическая аналогия, экономическое моделирование, экономическая индукция, экономическая дедукция, математизация и формализация в области экономических знаний и другие.

Экономический анализ – это разделение в экономическом познании фрагментов какого-либо целого на составляющие его части. Такой подход позволяет установить структуру изучаемого экономического объекта, свести комплекс к простому и устранить несущественное, оставив только существенное. Цель экономического анализа в этой форме – познание частей как элементов сложного экономического целого.

Экономический синтез представляет собой процесс, обратный анализу. Для синтеза характерно объединение частей, свойств, элементов, выделяемых посредством экономического анализа, в единое целое. Экономический синтез дополняет экономический анализ и неразрывно связан с ним.

Экономическая аналогия – это метод экономических исследований, предполагающий, что какой-либо экономический объект или процесс имеет определенные характеристики, если по своим другим характеристикам он похож на другой, более изученный экономический объект или процесс.

Экономическое моделирование – это повторение характеристик экономического объекта на другом материальном объекте, специально созданном с целью изучения этих характеристик. Такой объект называется экономической моделью. В зависимости от характера модели и тех аспектов моделируемого объекта, которые в ней воплощены, различают реальную (объективную) и идеальную (логическую) модели. Вариацией последнего является математическая модель, широко используемая в экономической науке.

Еще одна взаимосвязанная пара методов экономического исследования – индукция и дедукция.

Экономическая индукция представляет собой метод исследования, который основан на переходе от частных экономических фактов к общим выводам и положениям. Основу экономической индукции представляет собой индуктивное рассуждение, которое может являться полным или неполным. Экономическая индукция, которая подкреплена надлежащим статистическим и вероятностным анализом, рассматривается как специальный, индуктивно-вероятностный метод в экономических исследованиях.

Дедукция выступает методом экономического исследования, который основан на переходе от общих утверждений, которые уже установлены, о любых экономических теориях или фактах к более конкретным выводам и позициям. Основой для экономической дедукции является дедуктивный вывод или, более широко, вся дедуктивная логика.

Формализация экономического знания как метод экономических исследований является обобщением форм различных экономических процессов, абстрагированием таких форм от содержания данных процессов.

Частным случаем метода формализации является математическая формализация (математизация) экономического знания. Сущность последнего заключается в построении

абстрактно-математических моделей, которые раскрывают сущность исследуемых экономических процессов, а не объекта познания в целом.

Математизация экономического знания как метода экономических исследований весьма обширно распространена в современном экономическом анализе, и это предоставило повод для некоторых ученых рассматривать экономическую науку как промежуточное звено между естественными и социальными науками [7, с. 133].

Подводя итог вышесказанному, необходимо добавить, что научный метод исследования представляет собой способ овладения реальностью, основанный на рациональном, научно обоснованном, систематическом изучении природы и общества. Главная цель научного метода состоит в том, чтобы получить объективную истину о мире вокруг нас – знании, независимо от самого предмета знания. Научная истина основана на проверке фактов, подтвержденных различными видами исследований, которые проводятся определенными методами. Именно с помощью этих методов можно достоверно раскрыть те или иные аспекты экономического процесса и явления, а также определить причинно-следственную связь между различными событиями, происходящими в экономике.

1. Басовский Л.Е. История и методология экономической науки : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 212 с.
 2. Журавлева Г.П. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 207 с.
 3. Маховикова Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 281 с.
 4. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.
 5. Николаева И.П. Экономическая теория / Николаева И.П., – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 330 с.
 6. Салихов Б.В. Экономическая теория: Учебник / Б.В. Салихов. – М.: Дашков и К, 2016. – 724 с.
-