Гамидов М.Г.
Моделирование основных бизнес-процессов

Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)

doi: 10.18411/lj-05-2019-76

idsp: ljjournal-05-2019-76

Аннотация

Данная статья поможет рассмотреть проблему неэффективного использования бизнес-процессов и ответить на вопросы: Как с помощью грамотного использованного инструментария обеспечить оптимизацию ? Какую из огромного количества моделей выбрать?

Ключевые слова: бизнес-процесс, модель, функции, моделирование, цели , типы

Abstract

This article will help address the problem of inefficient use of business processes and answer the following questions: How to ensure optimization with the help of well-used tools? Which of the huge number of models to choose?

Keywords: business process, model, functions, modeling, goals, types

Бизнес-процесс представляет собой набор логических, согласованных и взаимосвязанных действий, которые потребляют ресурсы, создают ценность и обеспечивают результаты.

Моделирование бизнес-процессов - это эффективный способ найти методы оптимизации бизнеса, чтобы определить, как бизнес обычно работает и как организовать деятельность на каждом рабочем месте.

Методология (нотация) для создания модели (описания) бизнес-процессов подразумевает ряд способов представления объектов реального мира и отношений между ними в качестве модели. Для каждого объекта и отношения характерен ряд параметров или атрибутов, которые отражают конкретные свойства реального объекта (номер объекта, заголовок, описание, время (функции), затраты и т. Д.).

Модель бизнес-процесса в соответствии с методологией SADT, строится на основе декомпозиции: «... декомпозиция является основной задачей разделения на мелкие кусочки, а затем объединения в более подробное описание объекта». Рассматриваемая модель высшего уровня система представлена как единый процесс, например, Например "Производство и продажа оборудования". Затем он делится на ряд бизнес-процессов первого уровня. Каждый из бизнес-процессов верхнего уровня делится на ряд вторичных процессов. Вы можете использовать промежуточное состояние объекта управления в качестве критерия для выбора подпотоков второго уровня.

Моделирование бизнес-процессов является одним из способов повышения качества и эффективности бизнеса. Основой этого метода является описание процесса с помощью различных элементов (действий, данных, событий, материалов и т.д.), которые присущи процессу. Как правило, моделирование бизнес-процессов описывает логическую связь всех элементов процесса от начала до конца в рамках организации. В более сложных ситуациях моделирование может включать процессы или системы вне организации.

Моделируя бизнес-процессы, можно понять работу и проанализировать организацию. Это достигается путем объединения моделей разных аспектов и уровней контроля. В крупных организациях моделирование бизнес-процессов более детально и универсально благодаря множеству межфункциональных соединений, чем у небольших.

В общем, различные компьютерные инструменты и программное обеспечение используются для моделирования бизнес-процессов. Это облегчает управление моделями, отслеживает изменения и сокращает время анализа.

Цели моделирования бизнес-процессов

Конечной целью моделирования бизнес-процессов является повышение производительности. Поэтому анализ направлен на увеличение стоимости результатов процесса и сокращение затрат и времени на действия.

Фактически, моделирование бизнес-процессов имеет несколько целей:

- Во-первых, это цель описать процессы. Симуляция позволяет отслеживать, что происходит в процессах от начала до конца. С помощью моделирования можно получить «внешний» обзор процессов и определить улучшения, которые повышают их эффективность.

- Во-вторых, процессы оценки. Моделирование бизнес-процессов определяет правила реализации процесса, то есть способ их выполнения. Следуя правилам, инструкциям или требованиям, указанным в моделях, вы можете достичь желаемой производительности процессов.

- В-третьих, установление отношений в процессах. Моделирование бизнес-процессов обеспечивает четкую связь между процессами и требованиями, которым они должны соответствовать.

Состав фаз, включая моделирование бизнес-процессов, выглядит следующим образом:

- Идентификация процессов и построение исходной модели «как есть». Чтобы улучшить процесс, вам нужно понять, как он работает в данный момент. На этом этапе определяются границы процесса, определяются ключевые элементы и собираются данные о работе процесса. Это создает оригинальную модель процесса "как есть". Эта модель не всегда достаточно отражает рабочий процесс, поскольку модель этого этапа можно назвать «первым проектом» или исходной моделью «как есть».

- Просмотр, анализ и уточнение оригинальной модели. На этом этапе различия и перекрытия в процессе, определяемые ограничениями процесса, определяются как процессы отношений, которые должны измениться после того, как процесс будет установлен. В результате окончательная версия модели «как есть».

- Разработка модели «как должно быть». Проанализировав сложившуюся ситуацию, необходимо определить желаемое состояние процесса. Это желаемое состояние представлено в модели «как должно быть». Эта модель показывает, как процесс должен выглядеть в будущем, включая все необходимые улучшения. На этом этапе моделирования бизнес-процессов эти модели разрабатываются.

- Протестируйте и используйте модель «как следует». Эта фаза моделирования включает внедрение модели, разработанной в практике организации. Бизнес-процесс был протестирован и внесены необходимые изменения.

- Улучшение модели «как должно быть». Моделирование бизнес-процессов не ограничивается созданием модели «как быть». Каждый из рабочих процессов постоянно изменяется и совершенствуется, поэтому модели процессов должны регулярно пересматриваться и совершенствоваться. Эта фаза моделирования включает в себя постоянное улучшение процессов и улучшение модели бизнес-процессов.

Типы моделирования бизнес-процессов

Моделирование бизнес-процессов может иметь другое значение. Это зависит от проблем, которые должны быть решены с помощью. Принимая во внимание любое влияние на процесс, модель может сделать намного более сложным и ненужным в описании процесса. Чтобы избежать этого, моделирование бизнес-процессов разбито по типам. Тип моделирования выбирается на основе протестированных свойств процесса.

Очень часто для оптимизации процесса используются следующие модели:

- Функции моделирования. Этот тип моделирования включает в себя описание процессов в форме взаимосвязанных и четко структурированных функций. В то же время нет необходимости в строгом хронологическом порядке функций, существующих в реальных процессах.

- Моделирование объекта: содержит описание процессов в виде набора интерактивных объектов, т.е. производство. Объект - это объект, который трансформируется во время выполнения процессов.

- Имитационное моделирование. В этом типе бизнес-моделирования моделирование поведения процесса в различных внешних и внутренних условиях включает анализ свойств динамического процесса и анализ распределения ресурсов.

Принципы моделирования бизнес-процессов:

Моделирование бизнес-процессов основано на наборе правил, которые позволяют создавать соответствующие модели процессов. Их внимание позволяет описывать различные параметры в состоянии процесса благодаря тесно связанным компонентам модели, в то время как каждая модель остается достаточно независимой друг от друга.

Основными принципами моделирования бизнес-процессов являются:

- Принцип декомпозиции: каждый процесс может быть представлен рядом иерархически организованных элементов. Согласно этому принципу, процесс должен быть подробно описан в его компонентах.

- Принцип фокусировки. Для разработки модели необходимо различать различные параметры процесса и фокусироваться на ключевых аспектах. Для каждой модели эти аспекты могут быть разными.

- Принцип документации: учащиеся, включенные в процесс, должны быть формализованы и определены в модели. Для разных элементов процесса нужны разные имена. Монтажные элементы в модели зависят от типа моделирования и выбранных методов.

- Принцип полноты и полноты - прежде чем тот или иной элемент будет включен в модель, необходимо оценить его влияние на процесс. Если элемент не относится к процессу, не рекомендуется включать его в модель, поскольку это может только усложнить бизнес-процесс.

1. Афонин, В.В. Моделирование систем: Учебно-практическое пособие / В.В. Афонин. - М.: БИНОМ. ЛПЗ, ИНТУИТ, 2012. - 231 с.
 2. Валеев Р.Г. и др. Краткая инструкция по созданию эффективного бизнеса или 8 стержней предпринимательства. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 91 с.
 3. Власов, М.П. Моделирование экономических систем и процессов: Учебное пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с
 4. Грачева М.В, Черемных Ю.Н., Туманова Е.А. Моделирование экономических процессов. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 543
 5. Пинаев Д.К. Моделирование бизнес-процессов. - М.: РГАС, 2010 - 214 с.
 6. Савиных, В.Н. Математическое моделирование производственного и финансового менеджмента: Учебное пособие / В.Н. Савиных. - М.: КноРус, 2013. - 192 с.
-