Абдульменова Э.Д., Сайфидинов Б.Б.
Совершенствование рынка туристических услуг

*Российский государственный
профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-05-2019-63

idsp: ljjournal-05-2019-63

Аннотация

В настоящее время туризм как непроеизводственный сектор оказывает серьезное влияние на развитие российской экономики и мировой экономики в целом. Вторая половина двадцатого века и начало двадцать первого столетия отмечены особыми достижениями в развитии технологий и связей с общественностью, в которых сектор услуг, в том числе туризм, получил приоритет.

Ключевые слова: туризм, визовый режим, презентации туристических ресурсов.

Abstract

Currently, tourism as a non-productive sector has a serious impact on the development of the Russian economy and the global economy as a whole. The second half of the twentieth century and the beginning of the twenty-first century are marked by special advances in the development of technology and public relations, in which the services sector, including tourism, has received priority.

Keywords: tourism, visa regime, the presentation of tourism resources.

Туризм занимает лидирующие позиции в международных внешнеторговых отношениях и усилил свое влияние на формирование валового внутреннего продукта. Анализ туристических потоков показал, что в 2016 году Францию посетило более 80 миллионов туристов, США - 60 миллионов - Китай - 55 миллионов, а в России побывало всего около 2,5 миллионов человек. В то же время доля туризма в ВВП России составляет 3,4% в 2017 году [5]. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, как повышение привлекательности нашей страны для туристов и создание соответствующей инфраструктуры повлияет на ВВП, если Россия приблизится к показателям одной из ведущих по туристическому потоку стран.

Согласно анализу статистики внутреннего туризма в России за 2017 год, можно сделать вывод, что количество иностранных туристов, за исключением туристов из Юго-Восточной Азии, значительно не увеличилось за этот период. Лидирующие позиции заняли такие страны, как Китай, Япония и Южная Корея, так как их интересовали круизы во Владивосток (Приморье) и Ульяновскую область, которая предоставила Красный маршрут в КНР в июне 2017 года. Число въездных туристических поездок в Россию за 3 месяца 2017 года снизилось на 2.5% до 4.4 млн. с 4.5 млн. за тот же период 2016 года по данным Росстата. В 2016 году общее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию составило 24.5 миллиона [5]. По-прежнему, наиболее часто выбирающими Россию для посещения странами остаются Украина, Казахстан, Финляндия.

Чтобы повысить привлекательность России для увеличения туристического потока, государство должно рассмотреть такую проблему, как чрезмерная бюрократизация визового процесса. Оформление визы в Российскую Федерацию отнимает много времени и средств. В этом случае туристическая виза выдается на очень ограниченный период времени (всего 30 дней). Срок рассмотрения заявок зависит от места использования и может составлять от 1 до 3 недель.

Слабые структуры в туристической логистике также препятствуют интенсивному развитию туристического бизнеса в нашей стране. Многие туристические объекты

находятся в ведении разных отделов, что не позволяет им быть объединенными в единую логистическую цепочку, обеспечить информационно-рекламную поддержку и организовать доступ туристам. Кроме того, посетители отмечают низкий уровень сервиса и комфортного проживания.

Следует отметить, что отсутствие инфраструктуры для туристов за пределами признанных туристических центров нашей страны (Москва, Санкт-Петербург) является серьезной проблемой для России. Региональные центры и рады бы принимать туристов, но не имеют для этого возможностей, зато характеризуются сложностями с размещением, отсутствием профессионального сервиса, неудовлетворительного качества дорог. И даже для российских регионов, которые хотят улучшить свой имидж для туристов, государственной поддержки недостаточно. В связи с этим утвержденная государством стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года включает в себя реализацию мер поддержки приоритетных туристских зон развития (Крым, Сочи, Северный Кавказ, Дальний Восток, Арктика, Байкал, Алтай, Волга и др.) [3]

Следует также подчеркнуть, что нет лоббирования и развития российского туристического бренда за пределами Российской Федерации. К сожалению, не так давно правительство нашей страны занималось продвижением туристической привлекательности России, и толчком к этому стали предстоящие крупные спортивные соревнования в нашей стране (Универсиада 2013 года в Казани, Олимпиада 2014 года в Сочи и чемпионат мира по футболу в 2018 году).

Многие аналитики прогнозируют в своих отчетах рост экономики и потребительской активности в России. Эксперты сделали подобные выводы на фоне укрепления цен на нефть, снизившейся до сравнительно небольшого уровня инфляции и устойчивой ликвидности банков. Все это дает право предвидеть снижение банковских ставок, что поспособствует росту инвестиций в бизнес, в том числе, туристический.

Относительно дешевая Франция на рынке туристических предложений за январь и февраль 2017 года продемонстрировала рост туристов из России на 25%, увеличение бронирования авиабилетов на три месяца вперед - на 32,9% [6]. Стоит отметить, что поток туристов из нашей страны во Францию значительно увеличивается из-за того, что Генеральное консульство Франции увеличило количество виз, выданных гражданам России, на 80% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. В сложившейся ситуации именно страны Европейского Союза сгенерируют у себя если не основной поток выездного туризма, то его стоимостный рост.

Стоит также упомянуть растущее внимание федеральных органов власти к туристическому сектору российской экономики и наличие мер для развития этого сектора экономики. Одним из важнейших шагов государства стала принятая федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», основной задачей которой является вывод туристического рынка на новый конкурентный уровень. Эта программа позволит создать туристические кластеры в 25 регионах страны. Соответственно, региональные власти должны обеспечить всю территорию всеми коммуникациями для строительства гостиниц, ресторанов, кемпингов и зон отдыха. Общий объем финансирования составит 332 миллиарда рублей [4]. Реализация этой программы также будет способствовать развитию малых и средних предприятий, что повысит занятость за счет создания рабочих мест и предоставит множество других возможностей для развития региона и, следовательно, страны в целом. Результаты, которые программа уже показала, заслуживают упоминания. Число россиян, путешествующих в своей стране, увеличивается в среднем на 10 в год.

Немаловажным фактом в сфере развития въездного туризма в России является вопрос либерализации визового режима, в рамках которого наша страна идет на беспрецедентные меры. Уже стало привычным объявление безвизового режима для владельцев билетов на крупные спортивные мероприятия, проводимые в нашей стране (Олимпиада в Сочи, Кубок Конфедерации по футболу и предстоящий Чемпионат мира по

футболу.). Теперь ограниченным 72-часовым безвизовым режимом смогут пользоваться пассажиры международных авиалиний, прибывающих на воздушных судах в аэропорты Казани, Москвы и Санкт-Петербурга.

Необходимо подчеркнуть, что Российская Федерация объявила безвизовый режим с 28 государствами, граждане которых могут посещать Россию без оформления виз. Самым огромным источником туристов в мире заслуженно является Китай. Для привлечения туристов именно этой страны в феврале 2000 года Россия и Китай подписали соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, которое позволило постоянно увеличивать число посещающих Россию китайских туристов [1, С.1262].

Сегодня Правительство России стало уделять достаточное внимание презентациям своих туристических ресурсов, призванных привлечь внимание и повысить привлекательность отдыха в нашей стране среди граждан других стран, ярким примером чего стала реализация Национального года туризма России в Китае. Эти меры по привлечению иностранных результатов дали свои результаты – в последние годы наблюдается продолжительный рост числа посетивших Россию иностранных туристов

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что Россия имеет огромный потенциал стать еще одним уникальным центром туризма на мировой арене. Знаменитые достопримечательности Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Сочи, а также городов Уральского, Дальневосточного регионов и побережья Волги привлекают все больше иностранных туристов. Перспективы развития различных видов активного туризма – горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велосипедного, экстремального – очень широки на территории нашей страны. Однако максимально эффективное использование имеющихся у России ресурсов в сфере туризма станет возможным, если государство останется приверженцем взятого курса и продолжит перенимать опыт туристических развитых стран, адаптируя его и реализуя собственные инновационные решения. Это позволит приблизиться к значению доли туристической отрасли в ВВП к показателю ведущих европейских стран –10%.

Кроме того, не стоит забывать, что россияне – действительно желанные туристы в других странах, а зачастую являются основными потребителями туристского продукта иностранных государств. Таким образом, при нормализации политической обстановки и принятии мер по повышению безопасности другими странами, уровень конкуренции на международном туристическом рынке существенно возрастет, и Россия будет вынуждена вступить в конкурентную борьбу за туристов, и уже не только въездного, но и внутреннего направления.

1. Нарута Я. С., Зенкина Е. С. Разработка тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 1262-1265;
2. Мерцалова А. Туристический рынок: туристы пересмотрели виды на Крым // Газета «Коммерсантъ» №83 от 16.05.2016;
3. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/
6. Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru>