Зверева М.Э.

Гендерные различия мужской и женской коммуникации

*Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-05-2019-163

idsp: ljjournal-05-2019-163

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятия вербальной и невербальной коммуникации среди мужчин и женщин, а также изучаются их отличия. В качестве практической части был проведен анализ телевизионных передач с целью выявления характерных особенностей среди двух полов. Статья будет полезна начинающим преподавателям, а также всем интересующимся психологией.

Ключевые слова: коммуникация, невербальное общение, вербальное общение, анализ, контакт, гендер.

Abstract

This article discusses the concepts of verbal and non-verbal communication among men and women and explores their differences. As a practical part an analysis of television programs was made in order to identify the characteristic features of the two sexes. The article will be useful for beginner teachers and for all who are interested in psychology.

Keywords: communication, non-verbal communication, verbal communication, analysis, contact, gender.

Тема гендерных различий в обществе актуальна как никогда. Именно сейчас границы мужских и женских норм поведения в европейских странах очень сильно размыты. Многие институты в современном обществе стараются сознательно сгладить гендерные различия. Например, в Швеции еще в 1998 году был утвержден закон «О противодействии гендерным стереотипам у детей» [7, 3]. Современная массовая культура активно продвигает идеи полного гендерного равенства, но подавляющая половина человечества признает важность половой идентификации.

Кроме облика, социальных ролей и детородной функции у мужчин и женщин существует множество различий, среди которых манера общения. Во многих языках мира присутствует мужской и женский род, а также есть понятия “женственность” и “мужественность”.

Многие религиозные конфессии четко прописывают отличия мужского поведения от женского. «Мужья стоят над женами за то, что Аллах дал одним преимущество перед другими, и за то, что они расходуют из своего имущества. И порядочные женщины — благоговейны, сохраняют тайное в том, что хранит Аллах. А тех, непокорности которых вы боитесь, увещайте и покидайте их на ложах.» Коран 4:38. Этические нормы древнего общества предписывали женщине быть осторожной, обдумывать свой шаг и во всем полагаться на мужчину. Женская красота в религиозном понимании - сокровище, которое надо хранить для одного мужа, который будет обеспечивать женщину с детьми всю оставшуюся жизнь. Исходя из такой позиции, самый актуальный вопрос для женщины — это удачное замужество.

С детского возраста нас приучают, что есть игры для мальчиков и девочек. Позже школа объясняет нам чем отличаются представители разного пола с биологической и социальной точки зрения. Воспитывается определенный этикет поведения, молодые люди начинают понимать свою принадлежность к определенному полу и хотят ее подчеркнуть. Существуют, конечно, исключения из этого правила, но в большинстве случаев происходит именно так. Какими бы разными не были представители обоих полов - им приходится постоянно вступать в деловые и личные отношения, взаимодействовать с друг-другом, создавать семьи. Чтобы подобное взаимодействие приносило радость и пользу, необходимо понимать все тонкости и различия вербального и невербального общения.

Начало гендерных исследований речевого поведения связано с именами М. Р. Кей, Р. Лакофф, С. Тремель-Плетц. Кей характеризует язык женщин как язык оправданий (language of apology), а язык мужчин как язык объяснений (language of explanation). Лакофф считает, что «дискусирующую женщину воспринимают как объект сексуального влечения, но, ни в коем случае не как серьезную личность с индивидуальными взглядами. Спендер Стивен в своем эссе полагает, что характеристики женского языка нельзя оценивать отрицательно. Скорее наоборот сдержанность и вежливость в разговоре свидетельствуют о силе женщин.

Наблюдения показывают, что женщины легче переключаются, «меняют» роли в акте коммуникации, проявляя большую психологическую гибкость. [6, 16]. Например, во многих культурах у женщин зрелых и образованных, носительниц литературного языка, наблюдается больше фатического общения и контакта, когда целью является само общение и сам контакт, а не информативное содержание разговора.

Давайте остановимся на теме фатического общения более подробно. Этот термин означает общение без конкретной утилитарной цели. Для чего мы прибегаем к подобной цели?

- 1). Мы стараемся установить более тесный эмоциональный контакт.
- 2). Мы стараемся избежать одиночества.
- 3). Мы проговариваем собственные проблемы вслух и получаем эффект психотерапии.
- 4). Мы должны послушать друг-друга из вежливости.

Эта особенность женского речевого поведения отражена в народных пословицах. Вот некоторые приметы этих пословиц: "У бабы язык, что помело.", "Бабий голос, что волос: тонок да долог."

Относительно женщин в "народной лингвистике" сложился ряд стереотипов:

- Женщины болтливы.
- Женщины любят задавать вопросы.
- Женщины любят переспрашивать.
- Женщины пристрастны к чрезмерностям в оценках и обращениях.
- Женщины любят употреблять пустые слова.
- Женщины часто не заканчивают свою речь.
- Женщины меньше сквернословят и употребляют грубые, резкие выражения, чем мужчины.
- Женщины более вежливы; они предпочитают использовать косвенные просьбы, чем приказы и прямые просьбы.
- Женщины меньше перебивают, чем мужчины.

Относительно мужчин тоже существуют определенные стереотипы:

- Мужчины обладают большей эрудицией, которую всегда готовы подчеркнуть.
- Мужские суждения почти всегда логичны.
- Мужчины говорят меньше, но, по существу.
- Мужчины чаще используют жаргон и ненормативную лексику.
- Мужчины больше сосредоточены на действии предмета, чем на его описании.

Учеными доказано, что женщины легче вступают в коммуникацию, а также имеют более высокую культуру диалога чем мужчины: когда мужчины беседуют на какую-то интересующую тему (политика, спорт), они не обращают внимания и не слышат, что говорят рядом и даже иногда не замечают, что типичная особенность как сконцентрированность на определенной важной для них теме присуща именно мужчинам.

Кроме речи мы воспринимаем информацию и по другим каналам, через мимику, жесты и буквально микро-реакции собеседника, которые могут длиться около доли секунд. Невербальные (кинетические) сигналы играют очень большую роль в восприятии и оценки речи собеседника.

Невербальное общение - совокупность всех сигналов, сознательно или бессознательно передаваемых другим людям помимо слов. [4, 13].

Кинетические сигналы - совокупность жестов, мимических сигналов, походки, поз и телодвижений. [8, 56]. Само тело как бы дополняет разговор, насыщает его дополнительными коннотациями и экспрессией, помогает расставлять смысловые и эмоциональные акценты. Как правило, набор таких движений детерминирован культурно.

В каких-то странах принято активно жестикулировать в каких-то это является верхом неприличия. Существуют закрытые позы, или, наоборот, позы активного слушания.

Тактильные сигналы — это язык случайных и намеренных прикосновений. У людей всего мира существует своя система приветственных тактильных жестов: у мужчин — это рукопожатие или объятия, женщины могут дополнять приветствие поцелуем. Тактильный контакт помогает нам проявить искреннее уважение или холодность в отношении собеседника.

Также большую роль в успешной коммуникации играет зрительный контакт - направление и выражение взгляда. Человечество придумало огромное количество метафор и произведений на тему человеческих глаз. Существует масса устоявшихся выражений, описывающих зрительный контакт, например, “смотреть в упор”, “строить глазки”, “прятать глаза” и т.д.

В процессе общения взгляд может выполнять целый ряд функций. Взглядом слушающий может выражать внимание, одобрение или несогласие. Отсутствие взгляда также может быть сигналом нежелания поддерживать контакт. Как отмечают психологи, женщины как правило, используют прямой взгляд гораздо больше, чем мужчины - они чаще смотрят на собеседника и дольше не отводят глаза [1, 112]. Между представителями противоположного пола наблюдаются различия в использовании в процессе коммуникации невербальных средств. В жизненных ситуациях женщине приходится пользоваться специально культурно и социально закрепленными поведенческими приемами, сочетая их с особым речевым и жестовым поведением. Речь идет о свободном телесном выражении, о стремлении свободно держаться. Раскованные позы, свободная посадка, приветливые жесты и мимика, неназойливый контакт глаз. Отсутствие взгляда также может быть сигналом нежелания поддерживать контакт. Как отмечают психологи, женщины используют прямой взгляд гораздо больше, чем мужчины. Принято считать, что это объясняется традиционной ролью женщины как воспитательницы детей - взгляд используется как средство общения для установления психологического контакта с ребенком, не умеющего говорить. На гендерные невербальные коммуникативные различия накладываются также различия по возрасту, профессии, образованию, физическому и психическому состоянию, по месту рождения и по месту жительства, а также по цели коммуникации.

Для восприятия очень важно учитывать положение человека в пространстве. Не случайно ораторские трибуны всего мира возвышаются над аудиторией. Это, безусловно, добавляет ректору авторитета. Архитектура многих зданий, театров, храмов, судов и т.д. уже заранее определяет место, которое будет занимать человек согласно своему социальному статусу или полу. Например, в исламских мечетях женщины и мужчины не могут молиться на одном этаже.

Невербальное общение не всегда результат сознательного поведения. Люди с развитыми актерскими навыками хорошо могут контролировать свою невербалику. Они стараются изобрести собственный язык тела, но подавляющая половина человечества, либо делает импульсивные жесты, либо старается подражать в жестах более авторитетным образцам поведения.

Для более наглядного исследования автором статьи был проведен анализ ряда телевизионных передач в жанре интервью. К рассмотрению были взяты 6 выпусков передачи «Судьба человека» с Борисом Корчевниковым. Среди женщин рассматривалось вербальное и невербальное поведение Ляйсан Утяшевой, Марии Голубкиной и Веры Сотниковой, среди мужчин — Никиты Панфилова, Евгения Папунаишвили и Николая Добрынина. Примеры поведения экранных героев достаточно стереотипны, потому что они стараются сохранить цельность своего медиа-образа. Среди женщин легко подметить активную жестикуляцию, очевидную расположенность к разговору, которая регулярно доказывается открытыми позами с подачей вперед, а иногда и касаниями собеседника. Среди мужчин заметна избирательность в темах исключительно мужского характера, таких как профессия, служба в армии, спорт и другие распространенные среди мужчин темы. Мужчины менее эмоциональны, реже углубляются в описание объектов, ситуаций и обстоятельств, тогда как женщины могут с удовольствием рассказать историю до мельчайших подробностей. В речи женщины, как правило, доминирует тема семьи и дома. Женский пол чаще употребляет уменьшительно-ласкательные прилагательные и

склонны к оценочным суждениям. Среди мужчин заметно меньше описания и больше конкретных выражений мыслей (как правильно в их речи доминируют глаголы). Также в речи мужчин больше терминов и профессионализмов связанных с их призванием.

Подводя итоги нашему исследованию стоит сказать, что актеры несомненно владеют особенными навыками вербального и невербального поведения для привлечения к себе внимания. Речь контролируется легче, однако некоторым удается контролировать и мимику, что позволяет им сохранять некий экранный образ. Это актуально и для преподавателей, так как для многих учитель является одним из ключевых факторов продуктивного обучения. Исследователи всего мира вводят новые системы мужских и женских архетипов, потому что есть области, в которых нужно стереотипизировать большие группы людей. Произведения разных народов мира сходятся в описании психологических черт разных людей. Фольклор, художественные фильмы и другие источники формируют в нас личность и закладывают азы поведения, которые у психологов называются паттернами, именно эти паттерны и определяют в будущем нашу вербальную и невербальную коммуникацию. В подавляющее большинство маленьких детей закладываются мужские и женские модели поведения. Своими действиями мы формируем собственную модель, которую никогда не поздно изменить в лучшую сторону. Чем ближе будет поведение к естественной мужской или женской природе человека, тем притягательней будет носитель такого поведения для противоположного пола.

1. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации / В. Н. Ярцева; Предисл. В. И. Карасика. Изд. 4-е. — М.: Либроком, 2009. — 112 с.
 2. Дежина Т. П. Некоторые особенности поведения мужчин и женщин / Т. П. Ананьева — Тамбов: Грамота, 2011. № 1 (8). С. 68.
 3. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов / Н. Г. Комлев — Москва: ЭКСМО, 2000. С. 463.
 4. Морозов В. П. Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования / Учреждение Российской академии наук Институт психологии РАН, 2011. С 124.
 5. Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. — Москва: Флинта, 2015. С 84.
 6. Пиз А., Пиз Б. Язык разговора / А. Пиз, А. Гарнер — Москва: ЭКСМО, 2009. С. 16.
 7. Ремчуков К. В. Независимая газета / К. В. Ремчуков, А. А. Ханцевич — Москва: Независимая газета, 2019 №17. С. 3.
 8. Фаст Д. Язык тела. Азбука человеческого поведения / Д. Фаст — Москва: Центрполиграф, 2008. С 56.
-