РАЗДЕЛ XIII. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Вельможина К.А.

Интересны ли интернет-пользователям мемы про животных и актуальны ли они на данный момент?

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/lj-05-2018-78

idsp: 000001:lj-05-2018-78

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы актуальности мемов про животных в Интернет-сообществах. Рассмотрена и представлена краткая информация по всем мемам и их классификация. На основе проведенного исследования автором предлагается рассмотреть 100 последних мемов про животных из самого популярного сообщества Вконтакте, дается их краткая характеристика, формулируется основная тематика и составляется список самых успешных Интернет-мемов.

Ключевые слова: мемы, Интернет-мемы, картинки, Интернет, мемы с животными, животные, кошки, собаки, общение, социальные сети, коммуникации

Введение. Кто владеет информацией, тот владеет миром"- эта знаменитая фраза Ротшильда довольно актуальна в современном мире. И действительно, информация является значимым ресурсом, ради которого многие люди готовы отдать все самое ценное. Важность информационного ресурса возросла с популяризацией интернета. Во всемирной паутине можно найти все: от текста популярной песни до полного описания работы большого адронного коллайдера. Но как же люди делятся информацией, полученной в Интернете? Конечно же, с помощью социальных сетей. Широкое внедрение социальных сетей способствует социализации Интернета. Он стал той технологией, которая впервые сделала возможным общение многих людей со многими другими в любой момент времени и в глобальном масштабе [1, с.96]. Поиск, получение, передача информации стали сейчас неотъемлемой частью жизни каждого человека. Но много ли способов получения информации в наши дни? Безусловно! Конечно же, главными из них являются различные СМИ, такие как телеканалы, печатные издания, интернет-ресурсы и мемы. Да, сейчас мемы являются важнейшим средством распространения информации главным образом потому, что они обычно появляются быстрее других названных выше СМИ и являются исключительно творением народа, то есть мемы абсолютно независимы и безграничны в своих направлениях.

Характерные черты интернет-общения определяют особые возможности достижения комического эффекта и возникновение новых, специфических для интернет-дискурса форм, видов и источников комизма, природа которых обусловлена действием иных, отличных от используемых в бытовом общении механизмов: «Виртуальная языковая личность крайне креативна в выборе и использовании лингвистических средств общения» [2, с. 389]. Специфическим для интернет-дискурса средством достижения комического эффекта, активность использования которого возрастает в последние годы, можно считать так называемые интернет-мемы. [3]

Но могут ли смешные картинки отражать важную информацию и являться средством влияния на молодежь? Почему мемы стали так популярны в наши дни? Можно ли серьезно относиться к мемам и воспринимать их как достоверный источник информации? Чтобы ответить на все эти вопросы, разберемся с понятием мемов и попытаемся классифицировать их.

Если набрать в поисковой системе Google слово «МЕМЫ», мы получим приблизительно 2 580 000 результатов. Для сравнения, если в этом же поисковике ввести «Леонардо ДиКаприо» и нажать на поиск, получим приблизительно 2 380 000 результатов. Это означает, что мемы сейчас являются довольно популярным запросом в интернете, который по количеству запросов может обгонять даже популярных голливудских актеров. Причем стоит заметить, что количество результатов поиска по запросу «мемы про животных» превышает и то, и другое значение. В поисковой системе Google по этому запросу получим примерно 3 280 000 результатов. Эта цифра действительно удивляет! Именно поэтому и возникла необходимость в изучении мемов про животных как социального феномена, интересного многим интернет-пользователям.

Цель работы: выяснить, что представляют собой мемы про животных в интернет-сообществах на данный момент

При создании этой работы были использованы следующие методы:

- Изучение информации, представленной в Интернете
- Поиск по соответствующим хэштегам и запросам
- Анализ контента конкретно взятой группы Вконтакте для поиска нужных мемов

Для того чтобы разобраться в выбранной теме и решить все поставленные задачи, разберемся, что же такое мемы, откуда они возникли и можно ли их классифицировать каким-либо образом.

Под мемами, широко распространенными в Интернете, особенно в социальных сетях, понимаются различного рода знаки как носители смысла (слова, фразы, фотографии, рисунки, видеоролики и проч.), которые чаще всего имеют остроумно-иронический характер и спонтанно приобрели популярность путем распространения разными способами [4, стр.136].

Сам термин «мем» был предложен в 1976 году Ричардом Докинзом. Для Докинза мемы являлись некоторыми базовыми кирпичиками, из которых и строится вся культурная информация.

Сейчас, в эпоху расцвета интернета и социальных сетей, мемы приобрели совершенно другой смысл. Они легли в основу такого интересного с точки зрения социального отражения настроений пользователей феномена – интернет-мемов. Интернет является настолько важной для появления мемов технологией, что те из них, которые активно распространяются в этой среде, получили соответствующее название — интернет-мемы, хотя очевидно, что шутки, анекдоты и прочие популярные «творческие продукты» успешно распространялись иными способами до изобретения сети Интернет. Итак, интернет-мем (или интернет-феномен) — единица информации, объект, который получил популярность — как правило, спонтанно — в среде, обслуживаемой информационными технологиями. [3, 162 с.]

Актуальные интернет-мемы могут являться теми самыми посланиями, благодаря которым общество ведет поиск нового взгляда на новость или проблему, потом координируется, а после доносит новое понимание до каждого члена. [6, 196 с.]. Существует даже непризнанная наука – меметика, в рамках которой изучаются мемы, их распространение и влияние на пользователей.

Специфику интернет-мема составляют два основных момента: функционирование в виртуальном пространстве (сети Интернет) и креолизованный характер (взаимодействие характеристик вербального и визуального компонентов).

Виртуальное общение в сети, безусловно, обладает рядом отличительных признаков. Так, Е. И. Горошко выделила следующие характеристики компьютерно-опосредованной коммуникации:

- наличие в текстах гиперссылочного аппарата и гипермедиа;

- особенности собственно электронного письма (которое, по сути, является ещё одной формой речи наряду с устной и письменной);
- протекание коммуникативного процесса в условиях постоянно меняющейся среды с колеблющимся объёмом информации в текстовом, визуальном и в звуковом форматах;
- достаточно высокую степень креолизованности электронного текста с возможностью «включения» аудиовизуальной информации (при этом с приходом технологий второго веба эти возможности увеличиваются экспоненциально);
- высокую значимость параграфемических средств;
- всё расширяющиеся возможности в выборе дизайна текста (шрифт, цвет, размещение текстовой информации на электронной странице и способы навигации по ней);
- компактное хранение больших объёмов различной семиотической информации, включая текстовую;
- временные особенности развёртывания текста перед коммуникаторами (лента чата, форума или последовательность комментариев в блогах);
- возможности постоянной правки текста и коллективное авторство многих текстов (например, вики-проекты во втором вебе);
- осуществление практически мгновенного тиражирования текстового материала, высокая скорость распространения и редактирования электронного текста, одновременная работа с текстом большого количества людей, интеграция текста с другими семиотическими системами [5, с. 17]

Вернемся к теме нашей статьи, а именно к мемам про животных. Они часто встречаются в интернете и нередко являются актуальными и смешными. Люди делятся ими на своих страницах. Самые удачные высказывания и фотографии кочуют из группы в группу. Таким образом, человек может выбрать себе подходящие мысли и украсить ими свою страницу с помощью репоста [8, с. 127]

Для того чтобы проанализировать выбранные мемы, рассмотрим один из самых популярных пабликов Вконтакте – «Смейся до слёз» [7]. Охват аудитории этого паблика на момент написания статьи – 10 743 995 чел. Выберем из этого паблика последние 100 мемов про животных, попытаемся классифицировать их и определить по количеству лайков.

Для начала определимся, насколько часто мемы про животных встречаются в этом сообществе. Для определения этого было взято 100 последних публикаций и посчитано количество мемов, так или иначе связанных с животным миром. Результаты этого анализа представлены в виде следующей диаграммы (диагр. 1):

Основное содержание мемов

■ Связанные с животными ■ Мемы на другие темы

Диаграмма 1

Далее займемся анализом тех 19% картинок, которые попали под категорию «мемы про животных». Рассмотрев последние выложенные 100 мемов про животных и заметив количество лайков на них, я поняла, что эти мемы являются довольно актуальными и вызывают в публике непреодолимый интерес. Среднее количество лайков на таких мемах – 15600. Если посмотреть на другие мемы, взятые из этого же паблика, можно заметить, что среднее число лайков на мемах про животных очень часто превышает количество лайков на обычных мемах. Из этого можно сделать вывод о том, что аудитория этого сообщества заинтересована в картинках такого содержания.

Рис. 2. Самый популярный мем про животных

Для определения того, что же влияет на успешность того или иного мема про животных, был найден самый смешной и востребованный мем среди выбранных мной. Конечно же, актуальность и востребованность мемов определялась по количеству лайков. Таким образом, самым популярным мемом стал мем с собакой, отдыхающей на пляже, с подписью: «Как я завидую этой собаке!» (рис.2). Он набрал 22650 лайков, что значительно отличается от среднего количества лайков на подобных картинках. Это можно объяснить тем, что сейчас май, во время которого у большинства школьников и студентов проходят всевозможные экзамены, зачеты или контрольные работы. Конечно же, отдых является одной из самых актуальных тем в такое время года.

Рис.3. Сравнительный мем

Также следует заметить, что было найдено еще 8 смешных картинок с животными, которые набрали больше 20000 лайков. Стоит заметить, что все эти 8 картинок сложно связать одной тематикой. Например, мем, который набрал 22619 лайков является сравнительным мемом, на котором представлены какие-то общие черты, которые

проявляются и у человека, и у животного (в данном случае это сравнение человека с гепардом по тому, что оба могут проводить в одной позе около 8 часов) (рис.3).

Рассмотрев 100 мемов с животными, можно вывести общие тематики для них. Основной темой для юмора в таких интернет-мемах является несоответствие подписи картинке. Под несоответствием подразумевается какая-либо брутальная подпись под милым изображением любого животного или что-то в этом роде. Также часто встречаются мемы с тематикой, направленной на визуальный юмор. Подпись характеризует какой-либо признак или позу в данный момент у конкретно взятого животного. Интересно заметить, что большинство таких мемов построены именно на несоответствии этого признака животному (например, необычный окрас или непривычное телосложение животного). Таким образом, второй признак косвенно можно отнести к первому. Довольно часто можно встретить мемы, на которых их создатели сравнивают животное с какой-либо статуей, другим животным, фигурой, или же человеком. Иногда сравнение происходит по какой-то отличительной черте животного. Если рассмотреть девятку самых популярных мемов про животных, можно сделать вывод о том, что 5 из них можно отнести ко второй категории. Это означает, что самыми стабильными по количеству лайков являются мемы, в которых присутствует визуальный юмор. Но существуют ли мемы про животных, освещающие важные новости и актуальную информацию? Честно говоря, проанализировав 100 мемов про животных можно понять, что если эти темы и встречаются, то довольно редко.

Возникает последовательный вопрос: «А какие же животные чаще всего присутствуют на мемах в представленном выше сообществе?». Для того, чтобы разобраться с этим вопросом, посчитаем, сколько же мемов с каждым из животных было найдено в выбранном выше сообществе Вконтакте. Результаты показаны в виде следующей диаграммы (диагр.2):

Животные, чаще всего встречающиеся на мемах

Диаграмма 2. Животные, чаще всего встречающиеся на мемах

Как и следовало ожидать, лидирующую позицию занимают кошки. Целых 52 мема из 100 уделено этим милым созданиям. Это не удивительно, так как кошек чаще других животных заводят в качестве домашних питомцев. На втором месте оказались собаки, также не менее любимые всеми интернет-пользователями. Удивляет тот факт, что существуют мемы с такими экзотическими и необычными животными как страусами, черепахами, ежами и другими представителями фауны. Кстати говоря, оказалось, что количество лайков прямо пропорционально зависит от того, какое животное на нем изображено. Хотя и лидирующую позицию в этом плане занял мем с собакой, остальные картинки в основном содержат фото котиков и смешные подписи к ним. Из 8 самых оцененных мемов, о которых я уже упоминала выше, 5 являются мемами про котиков.

Заключение. Так как же простые картинки или видео с милыми собачками, кошечками или другими представителями фауны могут влиять на людей? Конечно же, в первую очередь мемы про животных вызывают у интернет-пользователей умильную реакцию и приятные эмоции. Возможно, именно поэтому такие мемы, не неся никакой смысловой нагрузки, до сих пор являются одними из самых популярных и любимых среди пользователей. Конечно же, некоторые мемы про животных создаются именно с целью донесения какой-либо информации до интернет-пользователей. Тогда эти мемы вызывают ровно ту реакцию, на которую ориентирована та или иная новость. Но все же самая популярная реакция – это восторг и радость при виде различных животных.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется сказать, что мемы для животных, как и вообще мемы, являются неотъемлемой частью Интернета. Они создаются с целью донесения новостей до аудитории или же просто для того, чтобы поднять настроение. В любом случае, мемы способны вызывать в людях различные эмоции – от негодования, до безудержного смеха.

1. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Смартмоб: социально-философский анализ // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2017. Т. 8, № 4. С. 96–107. DOI : 10.18721/JHSS.8409
2. Горошко Е. И. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик Интернета / Е. И. Горошко // Educational Technology & Society. — 11(2). — 2008. — С. 388—411.
3. Щурина Ю.В.: Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации. Филология. Выпуск №3 / 2012
4. Голованова Е.И., Часовский Н.В.: Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ. Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 135-141.
5. Горошко Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жанры речи. Вып. 6. Жанр и язык. Саратов, 2009. С. 11-27.
6. Зиновьева Н.А.: Воздействие мемов на интернет-пользователей: типологий Интернет-мемов. Вестник экономики, права и социологии, 2015, №1
7. «Смейся до слёз» [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/ifun> (Дата обращения: 18.05.2018)
8. Быльева Д.С. Сеть Интернет как новый тип пространства// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета. 2016. №2. 124-130.

Гасанова И.А., Парийский В.А., Грибков А.А.

Искусственный интеллект в клинической медицине и стоматологии

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/lj-05-2018-79

idsp: 000001:lj-05-2018-79

Использование компьютерных систем в клинической медицине и стоматологии в последнее время стало необходимостью. Эти системы контролируют прием и лечение пациента, поддерживаются специалистами в сфере здравоохранения с момента регистрации пациента в системе до помощи в лабораторных анализах и определении соответствующего лечения. Хотя область использования компьютерных систем в современной медицине и стоматологии очень широка и разнообразна, самой сложной областью, безусловно, является искусственный интеллект (ИИ).

Само определение термина предполагает, что ИИ позволяет машинам думать и представлять результаты такого мышления. Эти результаты чаще всего являются предположениями относительно выбора того или иного варианта/решения в тех или иных сомнительных ситуациях, например, выбор подходящего участка кости, в которую может быть помещен зубной имплантат с наименьшими травмами для пациента. Однако, на сегодняшний момент, ИИ может предлагать и новые, не известные ранее решения, которые возможно в будущем могут спасти не один десяток