РАЗДЕЛ X. МЕНЕДЖМЕНТ

Храпунова М.С., Алексина А.О.

Физическая культура и спорт как объект отраслевого менеджмента

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/lj-05-2018-71

idsp: 000001:lj-05-2018-71

Аннотация

Нынешний уровень развития общества, способствует повышению требований к качеству государственного управления. Существующие механизмы реализации политики в сфере физической культуры и массового спорта не дают ожидаемых результатов.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, эффективность управления, продукт деятельности, функции и методы управления.

Спортивный менеджмент представляет собой теорию и практику эффективного управления спортивными организациями, работающими в рыночных условиях. Физическая культура является подсектором такой отрасли народного хозяйства России, как «здравоохранение и социальные услуги». Основой любой отрасли является организация.

Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, которые формируются в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций функционирующих в сфере физической культуры и спорта и взаимодействия их с внешней средой в процессе производства и распространения рассматриваемой сферы услуг.

Сущность спортивного менеджмента заключается в целенаправленном влиянии субъекта управления на эксплуатируемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние, т. е. из начального состояния в желаемое, плановое.

Целью спортивного менеджмента является обеспечение эффективного функционирования спортивных организаций в современных рыночных условиях России, а так же знание законов функционирования и социального развития физической культуры и спорта в обществе и развитие целенаправленного эффективного управления этими процессами.

Методы менеджмента управления выделяют следующие: экономические, административные и социально-психологические. Под экономическим методом понимают экономический расчет, основанный на сознательном использовании системы экономических законов и категорий рыночной экономики. Административным методом являются отношения власти, присущая организации дисциплина ответственности; ориентированы на такие мотивы поведения как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление трудиться. Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.

Можно выделить следующие функции управления: прогнозирование; планирование; организация; распоряительство; мотивация; руководство; координация; контроль; коммуникация; исследование; оценка; принятие решений; подбор персонала; представительство; ведение переговоров или заключение сделок.

Стоит отметить, что в современной России насчитывается около 110 тысяч различных спортивных организаций (спортивные школы и школы олимпийского резерва,

спортивные клубы, оздоровительные клубы), высшие учебные заведения, средние школы, осуществляющие спортивную работу. Более 270 тыс. специалистов (тренеров, преподавателей, учителей физической культуры, инструкторов, методистов и др.), и более миллиона работников и технических кадров работают в спортивных организациях России. По последним данным, в спортивных секциях занимаются около 15,5 млн человек, физкультурой занимаются почти 22 млн человек.

Основным продуктом деятельности этих организаций являются спортивные услуги, то есть организованные формы спортивных занятий, программы и системы учебных занятий, методические комплексы, спортивные шоу и др.

Из всего вышесказанного видно, что физическая культура и спорт как отрасль и объект управления представляют собой совокупность организаций и учреждений, осуществляющих деятельность по производству спортивных и спортивных услуг, по физической реабилитации людей на научно-обоснованной, программно-методической и официально признанной нормативной основе.

Таким образом, спортивный менеджмент является одним из видов отраслевого специального менеджмента, обеспечивающих эффективное функционирование физкультурно-спортивных организаций в рыночных условиях. Иными словами, спортивный менеджмент является самостоятельным видом профессиональной деятельности по управлению работой, направленной на достижение целей спортивных организаций, действующих в рыночных условиях, за счет рационального использования материальных, трудовых ресурсов.

В системе управления физической культурой и спортом (отрасли) субъектами являются в первую очередь федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, а также иные органы государственного и общественного контроля, а также объекты — спортивные организации различного уровня и характера.

При этом в качестве ограничений на процесс воздействия субъекта на объект могут выступать размеры спортивной организации и ее организационно-правовая форма, квалификация и опыт руководителей различных званий и исполнителей, а также другие факторы.

Обеспечиваются универсальность и массовость физической культуры:

- обязательные программы физического развития детей дошкольного возраста в детском саду;
- комплексная программа физического воспитания учащихся всех классов профессионально-общеобразовательной школы;
- физическая подготовка в университетах, клубах, спортивных и оздоровительных секциях;
- программы спортивных школ, клубов, секций, систематическая зарядка дома и на работе.

Широко используется многообразие национальных форм физической культуры.

В то же время парки и стадионы недостаточно используются для повышения уровня физической культуры населения, наблюдается слабая инициатива в строительстве простейших спортивных залов и площадок, в организации туристических, спортивных и других клубов на кооперативной основе.

Каждый цивилизованный человек из молодежи должен заботиться о своем физическом совершенствовании и знаниях в области медицинской помощи и гигиены, вести здоровый образ жизни [3, с. 178].

Стратегической целью системы физической культуры является формирование физической культуры человека как неотъемлемого компонента всесторонне развитой личности, характеризующегося активностью самоопределение, творческое освоение ценностей физической культуры. [4, с 53-56]

Система физической культуры функционирует в тесном взаимодействии с другими системами общества. Развиваясь под влиянием культуры, науки, экономики, политики, искусства, система физической культуры оказывает воздействие на все сферы общественной деятельности.

Стратегическая цель функционирования физической культуры как социально-педагогической системы конкретизируется в общих задачах, подробно его содержание, которые необходимо решать с любым контингентом занимающихся, выделяя проблемы обучения, задачи физического развития и задачи воспитания личности.

Необходимость сохранения и укрепления традиций физкультурно-оздоровительного и спортивного направления в России очевидна, и сегодня необходимо в первую очередь усилить работу по месту жительства детей и молодежи, укрепить существующую материальную базу — спортивные площадки. Недостаточно ограничиваться только сдачей спортивного объекта местного значения мероприятия, следует проводить регулярные проверки отечественных спортивных сооружений, осуществлять контроль их использования по назначению. Например, детские площадки часто используются для выгула собак и распития алкогольных напитков.

В заключение следует отметить, что развитие сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации должна занять одно из ключевых мест в планах государства. Поэтому, рассматривая мировую экономику, можно отметить, что благосостояние населения, выражающееся в экономическом росте страны, зависит от физического здоровья нации.

1. Евсеев, Ю.И. Физическая культура: Учебное пособие / Ю.И. Евсеев. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 444 с.
2. Золотов, М.И. Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации / М.И.Золотов, Е.В.Кузьмичева.- Воронеж, 2010. - 252 с. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богашенко. - М.: Юрайт, 2013. - 424 с.
3. Петрова, В.И. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента (для бакалавров) / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, А.Н. Сорокин. - М.: КноРус, 2013. - 304 с.
4. Алексина А.О., Ермакова А.Д. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ // Сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: ч.1. Самарский государственный экономический университет. 2017. С. 53-56
5. Мескон М. Х., Альбер М. М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. ; под ред. А. Я. Кибанова. М. : ИНФРА, 1998. 512 с.
6. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник. 3-е изд. М. : Экономистъ, 2003. 528 с
7. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2006. 504 с