Подставляя значения в формулу 4, получим чистую прибыль равной $P_{\text{ч}} = 514$ тыс. руб

Срок окупаемости проекта $T_{\text{ок}}$, лет, определяется по формуле [1]

$$T_{\text{ок}} = \frac{KB}{P_{\text{ч}}}, \quad (5)$$

где KB – капитальные вложения для реализации проекта, руб. (658638 руб.).

Подставляя значения в формулу 5 получим срок окупаемости проекта равному $T_{\text{ок}} = 1,28$ лет.

Коэффициент экономической эффективности определяется по формуле [7]

$$K_{\text{эф}} = \frac{P_{\text{ч}}}{KB}. \quad (6)$$

Подставляя значения в формулу 6, получим коэффициент экономической эффективности равный $K_{\text{эф}} = 0,78$.

Таким образом, в результате проведения расчетов установлено, что годовой доход от использования данного оборудования составляет 719271 руб./год. Чистая дисконтированная прибыль составляет 513732 рубля в год. Срок окупаемости составляет 1,28 года при коэффициенте экономической эффективности 0,78.

Можно сделать вывод о достаточно неплохой экономической эффективности предлагаемой рубительной машины. Данное оборудование необходимо внедрять на различных предприятия отрасли [5]. Разумеется, если имеющееся на них оборудование уступает рекомендуемому в данной работе [6].

1. Зырянов М.А. Проектирование и моделирование оборудования для повышения эффективности использования порубочных остатков / М.А. Зырянов, А.П. Мохирев, С.В. Сыромятников // Ремонт. Восстановление. Модернизация, 2017. № 3. С. 31-33.
2. Зырянов М.А. Модернизация многорезцовый рубительной машины для переработки отходов лесосеки / М.А. Зырянов, С.В. Сыромятников // Ремонт. Восстановление. Модернизация, 2017. № 12. С. 40-43.
3. Медведев С.О. Выбор оптимального оборудования для технического перевооружения на лесопромышленном предприятии / С.О. Медведев, А.П. Мохирев, С.В. Рогачева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика, 2015. Т. 3. № 9-3 (20-3). С. 324-328.
4. Зырянов М.А. Разработка и экспериментально-теоретическое обоснование технологии переработки порубочных остатков древесины / М.А. Зырянов, А.П. Мохирев, Т.Г. Рябова, С.А. Карпук // В мире научных открытий, 2015. № 12-3 (72). С. 845-853.
5. Мохирев А.П. Оценка технологических процессов лесозаготовительных предприятий / А.П. Мохирев, Е.В. Горяева, С.О. Медведев // Лесотехнический журнал, 2016. Т. 6. № 4 (24). С. 139-147.
6. Медведев С.О. Теоретические аспекты переработки древесных отходов лесопромышленного комплекса / С.О. Медведев, Ю.А. Безруких, А.П. Мохирев // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика, 2015. Т. 3. № 9-2 (20-2). С. 209-213.
7. Мугаидин С.И. Экономическое обоснование строительства и реконструкции цехов и предприятий деревообрабатывающей промышленности [Текст]: Методические указания по дипломному проектированию. – Ленинград, 1986 – 36с.

Фатеева С.В., Щепеткова Т.В.

Основной курс развития некоммерческих организаций в современных условиях

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Донской государственный технический университет» в г. Шахты
Ростовской области
(Россия, Шахты)*

doi:10.18411/lj-05-2018-70

idsp: 000001:lj-05-2018-70

Аннотация

В данной статье рассмотрены виды некоммерческих организаций, на примере ассоциаций. Проанализирована деятельность Ассоциации Европейского бизнеса и её роль в экономике России.

Ключевые слова: некоммерческие организации, ассоциации, Ассоциация Европейского бизнеса.

Abstract

This article describes the types of non-profit organizations, the example of associations. The activity of the Association of European business And its role in the Russian economy are analyzed.

Нередко, коммерческие компании, государственные предприятия и физические лица сталкиваются в результате своей деятельности, с необходимостью эффективного взаимодействия в некоммерческом направлении. Эта необходимость возникает в целях достижения результатов в социально значимых проектах, защиты имущественных интересов. Основным инструментом для реализации данного направления могут выступать некоммерческие организации.

НКО – это сознательно созданная экономическая организация для реализации социально и экономически значимых целей.[1]

Существует большое разнообразие форм и видов НКО, которые систематизированы на рис. №1.

Рис.1 Виды организаций

Долгое время лидирующую позицию среди НКО занимали фонды, но со временем их вытеснили ассоциации, обеспечивающие плодотворное сотрудничество, которые в рамках закона позволяют действовать таким объединениям.

Ассоциация (союз) – это объединение на некоммерческой основе определенных юридических и физических лиц (включая индивидуальных предпринимателей), а так же государственных предприятий с целью координации их действий, наиболее эффективного использования потенциала каждого из них, для достижения определённых, некоммерческих целей.

Выделяют несколько целей создания ассоциаций:

1. Для взаимной координации ведущейся ими коммерческой деятельности.
2. Объединение профессионалов определенных направлений с целью обмена информацией.
3. Для представления, а также защиты общих материальных и иных интересов.

Ассоциацией (союзом) можно назвать некоммерческую корпоративную организацию, которая:

- создана на добровольных правах членства юридических или физических лиц;
- основана с целью распределения и координации предпринимательской деятельности своих членов;

- не ставит своей целью получение денежной прибыли в результате своей деятельности;
- не преследует достижение цели по защите трудовых прав и коммерческих интересов своих членов.[2]

Главными учредительными документами ассоциации являются учредительный договор и Устав. Учреждать ассоциацию имеют право минимум два лица, максимальное количество не обозначено. [3]

За последние годы, было создано несколько десятков крупных ассоциаций юридических и физических лиц. Основные формы ассоциаций показаны на Рис.2.

Рис.2 Формы ассоциаций.

В России на протяжении длительного времени успешно функционируют бизнес – ассоциации.

Бизнес – ассоциации – это объединения предпринимателей, фирм, корпораций с целью достижения общих интересов. Формирование ассоциаций в бизнес – сфере улучшает взаимоотношения между предпринимателями, выводя их из конкурентов в партнёров.

На территории России стремление к объединению приобрело массовый характер с зарождением капитализма. Различные объединения пользовались успехом среди фабрикантов, предпринимателей, торговцев, заводчиков, банкиров.

В начале 19-го века на территории России было зафиксировано около 160 ассоциаций в сфере предпринимательства.

В середине 20-го века рост бизнес – ассоциаций замедлился, это было связано с тем, что предпринимательство было признано вне закона и считалось спекулятивной деятельностью.

В условиях рыночной экономики ассоциации стали возникать снова. Одной из наиболее крупных бизнес – ассоциаций в России является Ассоциация европейского бизнеса.

Ассоциация европейского бизнеса – это некоммерческая организация, в её состав входят предприятия и предприниматели из стран ЕС и государств-членов Европейской ассоциации свободной торговли. Ассоциация европейского бизнеса в Российской Федерации была создана в 1995 году и в настоящее время объединяет около 640 российских и европейских компаний, многонациональных корпораций, фирм и предприятий среднего и малого бизнеса.

Главной целью Ассоциации является укрепление экономических, предпринимательских, финансовых, коммерческих связей между странами – членами ЕС и Россией.

На базе Ассоциации осуществляют деятельность около 45 рабочих групп и комитетов, они изучают и анализируют вопросы в различных сферах бизнеса (энергетики, таможенной и транспортной сферы, авиаперевозок, законодательства, налогообложения). Комитеты тесно взаимодействуют с европейскими и российскими органами государственной власти, дают комментарии и рекомендации, предлагают изменения в законопроекты РФ. С помощью СМИ и веб-сайта Ассоциация оказывает информационную поддержку всем своим членам.

Ассоциация создаёт благоприятные условия для своих членов, с этой целью создана программа лояльности. Рассмотрим некоторые предложения 2018года представленные в таблице №1:

Программа лояльности		
Сфера услуг:	Фирма:	Предложения для членов АЕБ:
Оборудование для конференций и офисов	Mikenopa	техническая поддержка мероприятий, гостиниц и конференц-центров – 15% скидка членам АЕБ
Консалтинг	AntalRussia	БЕСПЛАТНЫЙ тест оценки личности до 3 кандидатов.
	ColemanServices UK	БЕСПЛАТНЫЙ доступ к аналитическому сервису HR 20% скидка на HR аутсорсинг, аутсорсинг расчета заработной платы, HR аудит.
Недвижимость	IntermarkRelocation	специальные предложения на услуги аренды.

Ассоциация европейского бизнеса представляет интересы европейских компаний посредством:

- Постановка основных деловых и юридических задач с помощью комитетов и рабочих групп АЕБ;
- Направления вопросов от компаний-членов в компетентные органы ЕС, а также российской бизнес-аудитории и политическим лидерам;
- Наличия статуса независимой организации, чья позиция признается на самом высоком уровне как в России, так и в ЕС.[4]

Таким образом, выполняя свою миссию, Ассоциация даёт поддержку, направляет и защищает интересы своих участников.

Так Ассоциация Европейского бизнеса не поддержала санкционную политику США против России. Так как, по их мнению, это заморозило бы деловую активность, сократив объем промышленного производства. Скорейшее политическое взаимопонимание, по мнению АЕБ, выгодно всем заинтересованным сторонам.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что вступая в ассоциацию, компания не только получает поддержку и добивается социальных показателей, но и получает защиту своих интересов. [5]

1. В.М. Белоусов, Е.М. Бортник, С.В. Фатеева./ Некоммерческие институты: закономерности становления и функционирования//Научное издание. 2003 С.10
2. Гражданский Кодекс РФ, ст.123.
3. Гражданский Кодекс РФ, п.9 ст.159
4. Официальный сайт Ассоциации Европейского бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа:www.aebrus.ru
5. Э.Ю. Черкесова. Особенности социокультурного определения современной экономической деятельности/ научная статья / InternationalJournalofEconomicsandFinancialIssues, 2016, Volume 6, No. //К.В. Воденко, Л.А. Швачкина, С.В. Фатеева, И.Ю. Ерошева,