Другие факторы для различных ответвлений PEST-анализа включают:

1. Демографические факторы, которые включают в себя информацию о возрасте, этнической принадлежности, знании языков, здоровье населения, мобильность, статус занятости, религиозные убеждения, культуру и традиции, уровень жизни и уровень дохода.

2. К числу нормативных факторов относятся законодательные акты парламента и связанные с ними нормативные акты, международные и национальные стандарты, подзаконные акты местных органов власти и механизмы контроля и обеспечения их соблюдения.

Также существует еще множество других факторов, входящих в другие виды анализов. Среди них выделяют: межкультурные факторы рассматривают сотрудничество в глобальных условиях; другие специализированные факторы, которые включают этическую, образовательную, физическую, религиозную среду и среду безопасности. [1]

Таким образом, анализ внешней среды для любого предприятия в современных условиях является важнейшим инструментом для выработки стратегии предприятия и внедрение ее в процесс основного вида деятельности организаций. Рассмотренные вышеперечисленные факторы в настоящее время преимущественно показывает отрицательную позицию. Однако стратегическое управление предприятием необходимо руководству компаний для того, чтобы направлять на использование вновь открывающихся возможностей, а также на снижение и нейтрализацию угроз.

В настоящее время, внедрение энергосбытовыми компаниями каких – либо дополнительных услуг и различных новых сервисов в сопутствующих отраслях является наиболее перспективным. На фоне внешних угроз особенно нужно усилить: реализацию тепловой энергии, внедрять энергосберегающие технологии и оборудование, увеличить оказание всевозможных услуг: метрологических и энергоаудита.

Полученные результаты в ходе исследования и на основании PEST – анализа дают нам возможность грамотно проанализировать возможные риски для предприятия, а также своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности предприятия.

***

1. Колесникова О.Н. ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗОЛОТУХИНСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ. В сборнике: Проблемы развития аграрного сектора региона материалы всероссийской научно-практической конференции: в 4-х частях. 2006. С. 58-60.
2. Спиридонова Е.В. PEST – анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940>

Лайпанова З.М., Лайпанова Н.У.

Распределение затрат: приемы калькулирования

*СКГГТА
(Россия, Черкесск)*

doi:10.18411/lj-05-2018-63

idsp: 000001:lj-05-2018-63

Калькулирование производственной себестоимости заключается в исчислении затрат на весь выпуск продукции (единиц продукции и однородных групп). При этом под исчислением затрат понимается определение совокупных затрат организации по статьям калькуляции и общих затрат (путем их суммирования) с последующим исключением из полученной величины затрат на НЗП, переходящих на будущий период, и добавлением затрат на НЗП на начало расчетного периода. С этой целью прямые затраты соотносятся с

конкретными видами продукции, а затраты комплексного производства и косвенные затраты распределяются по продуктам. Отметим, что в практике калькулирования применяются разнообразные приемы распределения затрат по продуктам. Выбор того или иного приема либо комбинации приемов зависит, во-первых, от характера производства (монопродуктового или многопродуктового), а во-вторых, от сочетания признаков объектов калькулирования и методов производственного учета. Назовем наиболее востребованные способы распределения затрат по продуктам:

- суммирование затрат;
- прямой расчет;
- коэффициентный способ;
- исключение затрат на побочную продукцию;
- пропорциональное распределение.

Комбинации прямого расчета, суммирования затрат и пропорционального распределения имеют широкое применение в монопродуктовых производствах, где прямые затраты переносятся на себестоимость продукта путем прямого расчета и суммирования, а косвенные распределяются пропорционально выбранной базе. В многопродуктовых и комплексных производствах чаще всего востребованы комбинации коэффициентного способа или способов исключения затрат и пропорционального распределения. В этом случае даже прямые расходы (например, в виде стоимости сырья (основного или вспомогательного)) распределяются между продуктами согласно рассчитываемым коэффициентам (этот способ также называется прямой локализацией затрат). Если специфика производства позволяет принять один из получаемых продуктов за основной, а остальные считать побочными, то используется способ исключения затрат: стоимость побочных продуктов (по принятым для них условным измерителям) вычитается из общей величины прямых расходов, свойственных конкретному технологическому процессу. Разница между общей суммой затрат и стоимостью попутных продуктов считается затратами на производство основного продукта. Косвенные расходы распределяются пропорционально выбранной базе.

Относительно распределения косвенных расходов добавим следующее. Традиционно считается, что они распределяются пропорционально прямым производственным затратам или их элементам (материальным или трудовым затратам). Однако данная база для определения соответствующей пропорции больше всего подходит для трудоемких производств с высоким уровнем материальных затрат. Остальные вправе разработать и использовать иные методики отнесения косвенных расходов на готовую продукцию: посредством применения специально рассчитанных коэффициентов; пропорционально ценам реализации, пропорционально весу выпущенной продукции и т.д.

Ларин С.Н.

Повышение квалификации персонала как ключевой фактор стратегического развития предприятий

*ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/lj-05-2018-64

idsp: 000001:lj-05-2018-64

Аннотация

Для современных условий ведения производственной деятельности характерно быстрое изменение внешних воздействий, таких как институциональные условия окружающей среды, обострения конкурентной борьбы, введение все новых санкционных ограничений. Многие российские предприятия вынуждены организовывать свою