Локтионова Ю.Н., Куренков В.И.

PEST – анализ, как главный инструмент анализа факторов внешней среды организации

РГСУ

(Россия, Москва)

doi:10.18411/lj-05-2018-62

idsp: 000001:lj-05-2018-62

Аннотация

В статье рассматривается PEST – анализ, для проведения анализа факторов, влияющих на развитие организации, таких как политические, экономические социальные и технологические. На примере ПАО Газпрома показано, какие факторы и как могут повлиять на дальнейшую деятельность организации.

Ключевые слова: PEST – анализ, макросреда, методика PEST-анализа, стратегическое управление.

В настоящее время, когда у людей есть безграничные возможности по управлению собственными средствами, очень важно принимать правильные решения относительно вложений располагаемых сбережений. Это утверждение относится не только к обычным людям (физическим лицам), но и к компаниям (юридическим лицам), от чьих решений относительно вариантов инвестиций зависит ни больше, ни меньше судьба компании, именно поэтому жизненно необходимо грамотно распоряжаться финансами. В большей степени это относится к инвестиционным компаниям, которые специализируются на вложениях средств. Актуальностью темы исследования, является возможность правильных и обоснованных решений относительно того, куда будут вложены средства, необходимо проводить тщательный анализ множества факторов, которые имеют влияние на объект инвестирования. Сегодня финансовые аналитики пользуются большим количеством типов анализа, одним из которых является PEST-анализ (или STEP-анализ).

PEST-анализ описывает структуру факторов внешней среды. Данные факторы, которые тем или иным образом влияют на компанию, необходимо принимать во внимание, когда принимается решение относительно стратегического управления. Он является частью внешнего анализа при проведении стратегического анализа или маркетинговых исследований и предоставляет обзор различных факторов макроуровня, которые должны быть приняты во внимание. Это стратегический инструмент для объяснения причин роста или спада рынка, а также определения потенциала компании. Аббревиатура PEST-анализа сложилась из первых букв групп факторов, рассматриваемых данным типом анализа. PEST – Political («политические»: данная группа факторов подразумевает изучение геополитических факторов, которые влияют на исследуемую компанию), Technological («технологические»: вторая группа факторов исследует уровень использования достижений технического прогресса, а также использование различных технологий в процессе производства в целом), Economic («экономические»: изучаются макроэкономические показатели страны, региона, в которых функционирует организация), Social («социальные»: рассматривается население, проживающее в стране (регионе), где функционирует компания). Более подробно о факторах будет рассказано далее.

На основе PEST-анализа было создано много других вариаций проведения исследования факторов внешней среды. Некоторыми из них являются: 1. PESTEL-анализ, который дополнительно включает в себя законодательные и экологические факторы. Особо популярен в Великобритании. 2. SLEPT, дополнительно включает только юридические факторы. 3. STEPE, дополнительно включает только экологические факторы.

Подробнее рассмотрим факторы, которые изучаются данными видами анализа.

1. Политические факторы - вмешательство правительства страны в экономику. В частности, политические факторы включают налоговую политику, трудовое право, экологическое право, торговые ограничения, тарифы и политическую стабильность. К политическим факторам могут также относиться товары и услуги, которые правительство намерено закупать. Кроме того, правительства оказывают большое влияние на здравоохранение, образование и инфраструктуру страны.

2. Экономические факторы включают экономический рост, процентные ставки, обменные курсы, уровень инфляции. Эти факторы в значительной степени влияют на то, как предприятия работают и принимают решения. Например, процентные ставки влияют на стоимость капитала фирмы и, следовательно, на то, в какой степени бизнес растет и расширяется. Обменные курсы могут влиять на стоимость экспортируемых товаров, а также на предложение и цену импортируемых товаров в экономике.

3. К социальным факторам относятся культурные аспекты и состояние здоровья, темпы роста населения, распределение по возрасту, карьерные отношения и склонность к безопасности. Социальные факторы влияют на спрос на продукцию компании и, следовательно, на то, как она работает. Например, старение населения может означать уменьшение рабочей силы (тем самым увеличивая стоимость рабочей силы). Кроме того, компании могут изменять различные стратегии управления, чтобы адаптироваться к социальным тенденциям, вызванным этим (например, допускается работа пожилых людей).

4. Технологические факторы включают такие технологические аспекты, как автоматизация, создание технологических стимулов, а также постоянное наличие темпов технологических изменений. Данная группа факторов может определять барьеры для входа, минимальный эффективный уровень производства и влиять на решения об аутсорсинге. Кроме того, технологические сдвиги повлияют на затраты, качество и приведут к инновациям.

5. Правовые факторы включают в себя закон «О защите прав потребителей», антимонопольное право, трудовое право и т.д. Эти факторы могут влиять на то, как компания работает, ее затраты и спрос на ее продукцию.

6. Экологические факторы включают экологические аспекты, такие как погода в регионе, климат и изменение климата, которые могут особенно повлиять на такие отрасли, как туризм, сельское хозяйство и страхование. Кроме того, растущее осознание потенциальных последствий изменения климата влияет на то, как компании работают, и какую продукцию они предлагают, а также на создание новых рынков и ликвидацию существующих.

Другие факторы, связанные с бизнесом, которые могут быть рассмотрены в экологическом анализе, включают конкуренцию, демографию, географию, историю народа и т.д.

Для более полного представления о PEST-анализе далее представлен анализ ПАО Газпром (таблица 1).

Таблица. 1

PEST-анализ ПАО Газпрома

Политические факторы 1.Правительственная стабильность; 2.Государственное влияние на отрасль; 3.Владение государством контрольного пакета акций компании.	Экономические факторы 1.Высокие ставки по кредитам отечественных банков; 2.Политика таргетирования инфляции; 3.Растущие цены на энергоресурсы.
Социальные факторы 1.Большое количество желающего найти работу населения; 2.Наличие квалифицированных кадров.	Технологические факторы 1.Разработка новых технологий добычи; 2.Получение доступа к новым месторождениям.

Другие факторы для различных ответвлений PEST-анализа включают:

1. Демографические факторы, которые включают в себя информацию о возрасте, этнической принадлежности, знании языков, здоровье населения, мобильность, статус занятости, религиозные убеждения, культуру и традиции, уровень жизни и уровень дохода.

2. К числу нормативных факторов относятся законодательные акты парламента и связанные с ними нормативные акты, международные и национальные стандарты, подзаконные акты местных органов власти и механизмы контроля и обеспечения их соблюдения.

Также существует еще множество других факторов, входящих в другие виды анализов. Среди них выделяют: межкультурные факторы рассматривают сотрудничество в глобальных условиях; другие специализированные факторы, которые включают этическую, образовательную, физическую, религиозную среду и среду безопасности. [1]

Таким образом, анализ внешней среды для любого предприятия в современных условиях является важнейшим инструментом для выработки стратегии предприятия и внедрение ее в процесс основного вида деятельности организаций. Рассмотренные вышеперечисленные факторы в настоящее время преимущественно показывает отрицательную позицию. Однако стратегическое управление предприятием необходимо руководству компаний для того, чтобы направлять на использование вновь открывающихся возможностей, а также на снижение и нейтрализацию угроз.

В настоящее время, внедрение энергосбытовыми компаниями каких – либо дополнительных услуг и различных новых сервисов в сопутствующих отраслях является наиболее перспективным. На фоне внешних угроз особенно нужно усилить: реализацию тепловой энергии, внедрять энергосберегающие технологии и оборудование, увеличить оказание всевозможных услуг: метрологических и энергоаудита.

Полученные результаты в ходе исследования и на основании PEST – анализа дают нам возможность грамотно проанализировать возможное риски для предприятия, а также своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности предприятия.

1. Колесникова О.Н. ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗОЛОТУХИНСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ. В сборнике: Проблемы развития аграрного сектора региона материалы всероссийской научно-практической конференции: в 4-х частях. 2006. С. 58-60.
2. Спиридонова Е.В. PEST – анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940>

Лайпанова З.М., Лайпанова Н.У.

Распределение затрат: приемы калькулирования

*СКГГТА
(Россия, Черкесск)*

doi:10.18411/lj-05-2018-63

idsp: 000001:lj-05-2018-63

Калькулирование производственной себестоимости заключается в исчислении затрат на весь выпуск продукции (единиц продукции и однородных групп). При этом под исчислением затрат понимается определение совокупных затрат организации по статьям калькуляции и общих затрат (путем их суммирования) с последующим исключением из полученной величины затрат на НЗП, переходящих на будущий период, и добавлением затрат на НЗП на начало расчетного периода. С этой целью прямые затраты соотносятся с