кредитам физических лиц, который за период с 2014 года по 2018 год увеличился на 88,4%, что свидетельствует об ухудшении экономического положения населения Российской Федерации;

по прогнозам объем просроченной задолженности по кредитам российских финансовых институтов, выданных физическим лицам будет увеличиваться и в 2018 году может вырасти от 15% до 20% и превысить показатель в 65,5 миллиарда рублей.

1. Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам. [Электронный ресурс] <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=04&Year=2018&TblID=4-5> (Дата просмотра 4.05.2018)
2. Задолженности по кредитам у граждан. [Электронный ресурс] <http://1bankrot.ru/dolgi/zadolzhennost-po-kreditam-fizicheskix-lic.html> (Дата просмотра 4.05.2018)
3. Буньковский Д.В. О проявлениях теневой экономической деятельности. Аллея науки. 2017. Т. 2. № 15. С. 285-288.
4. Просроченная задолженность физических лиц в России. [Электронный ресурс] <https://smartlab.ru/blog/331014.php> (Дата просмотра 4.05.2018)
5. Просроченная задолженность по кредитам физических лиц в РФ растет. [Электронный ресурс] http://global_finances.ru/prosrochennayazadolzhennost-po-kreditam-fizlits-2016/ (Дата просмотра 4.05.2018)

Беляева Е.А.

Развитие «зеленой» экономики на основе эко-ориентированного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

(Россия, Краснодар)

doi:10.18411/lj-05-2018-55

idsp: 000001:lj-05-2018-55

Аннотация

В настоящее время «зеленая» экономика выступает важнейшим инструментом достижения устойчивости развития территории. Экологически ориентированная деятельность хозяйствующих субъектов рассматривается как одно из главных условий модернизации экономики и перехода к принципам «зеленой» экономики. В статье представлен SWOT- анализ экологического бизнеса и туризма, определены направления государственной поддержки их развития.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, экологический туризм, экологическое предпринимательство, государственная поддержка

Abstract

At present, the «green» economy is the most important tool for achieving the sustainability of the development of the territory. Ecologically oriented activity of economic entities is considered as one of the main conditions for modernization of the economy and transition to the principles of a «green» economy. The article presents a SWOT analysis of the environmental business and tourism, and defines the directions for state support for their development.

Keywords: «green» economy, ecological tourism, environmental entrepreneurship, state support

Экологически устойчивое развитие, обеспечивающее повышение благосостояния людей и социальную справедливость, является одним из ключевых приоритетов реализации Стратегии социально-экономического развития в РФ. Такое видение будущего мировым сообществом отражено в документах конференций ООН, принятых в Париже (Парижское соглашение согласно Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, декабрь 2015 г.), Нью-Йорке (Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до

2030 года, сентябрь 2015 г.) и Рио-де-Жанейро (Будущее, которого мы хотим.Итоговый документ Конференции ООН, июнь 2012 г.).

Развитие «зеленой» экономики признано важнейшим инструментом достижения устойчивости развития. Внимание к ней растет во всем мире, и Российская Федерация не является исключением.

Стратегическая значимость концепции «зеленой» экономики для реализации долгосрочных социально-экономических приоритетов не вызывает сомнений. В связи с этим особую актуальность представляет изучение инструментов развития «зеленой» экономики.

«Зеленая экономика», в основе которой лежат чистые или «зеленые» технологии, является экономикой, направленной на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечения возвращения продуктов конечного пользования в производственный цикл. В первую очередь «зеленая экономика» направлена на экономное потребление тех ресурсов, которые в настоящее время подвержены истощению, и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов [8].

«Зеленая» экономика представляет собой систему видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом, не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определила десять ключевых для перехода к «зеленой» экономике секторов: сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизация и переработка отходов и управление водными ресурсами [7].

Важнейшим инструментом перехода к «зеленой» экономике в рамках обозначенных секторов экономики является экологически ориентированный бизнес.

Экологически ориентированная деятельность хозяйствующих субъектов рассматривается международным сообществом как одно из главных условий модернизации экономики.

Следует отметить тенденцию того, что с каждым годом растет число потребителей, отдающих предпочтение экологически чистой продукции, что, в свою очередь, формирует стимулы к развитию экологически ориентированного бизнеса.

Как правило, «зелёный» бизнес направлен не только на получение доходов от производства экологически чистой продукции и оказания экологических услуг, но и на сохранение окружающей среды, сбережение природных ресурсов. Такой вид бизнеса имеет широкую экологическую направленность. В качестве примера можно привести эко-просвещение, благоустройство территорий с учётом их экологических особенностей, применение альтернативных источников энергии, изготовление ресурсосберегающего оборудования, «зелёное» строительство, экотуризм и др. [9].

Деятельность экологически ориентированного бизнеса можно отнести к инновациям природоохранного характера, поскольку они работают в направлении достижения устойчивого развития и связаны с путями выхода на паритет экономических, социальных и экологических ценностей общества [3].

Основные преимущества и недостатки эко-бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1

SWOT – анализ экологически ориентированного бизнеса

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - прямые контакты с партнерами - высокая мотивация труда - более гибкая реакция на научно-технические достижения 	<ul style="list-style-type: none"> - перспективы роста - пропаганда природоохранных мероприятий - рост научных разработок в области «зеленых» инноваций

<ul style="list-style-type: none"> - поддержка органами власти - незначительная конкуренция - возможности применения упрощенной системы налогообложения 	
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - недостаток квалифицированных кадров для ведения «зеленого» бизнеса - недостаток финансовых ресурсов - проблемы сертификации продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - высокие финансовые риски - нестабильность экономической ситуации - более высокая стоимость «зеленых» технологий

Необходимо отметить, что в России экологическое предпринимательство не получил пока широкого развития поскольку недостаточно сформированы инструменты его поддержки [5].

ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ.

Термин «экологический туризм» был предложен в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Г. Цембаллос-Ласкурейном. По его мнению, экологический туризм – это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучения образцов флоры и фауны с возможностью способствовать защите природы [2].

В таблице 2 представлены сильные и слабые стороны развития экологического туризма в России.

Таблица 2

SWOT – анализ экологического туризма

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - значительный потенциал развития экологического туризма (большое количество ООПТ различного уровня, природных объектов, входящих в список ЮНЕСКО) - уникальное этническое разнообразие народов, проживающих на территории России 	<ul style="list-style-type: none"> - мировой и российский тренд роста популярности экологического туризма - выгодное «евроазиатское» географическое положение России
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - недостаточно развитая инфраструктура для экологического туризма - высокая стоимость организации экологического туризма - дефицит квалифицированных кадров в сфере экологического туризма 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая стоимость транспортной составляющей в развитии экологического туризма. - низкая покупательная способность населения, не готовность населения и предприятий тратить собственные средства на защиту природы

Необходимо подчеркнуть, что с точки зрения «зеленой» экономики не только экотуризм, но и все виды туризма в перспективе должны стать устойчивыми, что означает:

1) оптимальное использование природного потенциала туризма, содействие сохранению экологической системы и биоразнообразия;

2) обеспечение долгосрочной экономической деятельности, направленной на сохранение природной среды при сохранении самобытности местных общин, обеспечении стабильной занятости и удовлетворении потребностей туристов [1].

Без активной государственной поддержки невозможно достичь целей устойчивости развития туризма. В этих условиях приоритетными по содержанию и срокам реализации являются мероприятия, направленные на усиление государственного регулирования туристической деятельности, в том числе разработка необходимых

нормативных правовых актов и реализация комплекса мер по развитию экологического туризма [4].

По нашему мнению, на современном этапе государственная поддержка развития экологического туризма должна быть направлена на осуществление следующих мер:

- координация политики и планирования развития экологического туризма на федеральном и субфедеральном уровнях власти и управления;
- совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей развитие особо охраняемых природных территорий и экологического туризма;
- профессиональная подготовка кадров для экологического туризма;
- пропаганда среди населения ценностей экотуризма и охраны окружающей среды;
- создание важнейших базовых компонентов инфраструктуры экотуризма.

Статья выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-22-03001-ОГН

1. Арумова, Е.С. Туризм как инструмент устойчивого развития территории / Е.С. Арумова, Е.В. Атамась // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 3 (27). – С. 11-16.
2. Атамась, Е.В. Устойчивое развитие туризма: принципы, заинтересованные стороны, перспективы / Е.В. Атамась, Д.А. Котельников // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 10 (82). – С. 104-116.
3. Беляева, Е.А. Развитие экологически ориентированного бизнеса на особо охраняемых природных территориях / Е.А. Беляева // Innovative economy and problems of its formation in post-communist countries. Proceedings of materials of International scientific practical conference dedicated to the foundation of the institute, 2016. – С. 30-34.
4. Беляева, Е.А. Экологический туризм в России: проблемы и перспективы / Е.А. Беляева // Экология. Экономика. Информатика Институт аридных зон, Южный научный центр РАН, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2016. – С. 462-471.
5. Веселов, А.К. Экологически ориентированный бизнес как инструмент обеспечения безопасности в региональном аспекте / А.К. Веселов // Материалы парламентских слушаний о состоянии и проблемах охраны окружающей среды в Республике Башкортостан. Секретариат Государственного Собрания – Курултая – Республики Башкортостан. – Уфа, 2004. – 83 с.
6. Панасейкина, В.С. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ К "ЗЕЛЕНОМУ" РАЗВИТИЮ / В.С. Панасейкина // V Международный Балтийский морской форум. Материалы форума. Составитель Кострикова Н.А.. – Калининград, 2017. – С. 1030-1039.
7. Программа ООН по окружающей среде. Режим доступа [<http://www.un.org/russian/ga/unep/>]. (Дата обращения 19.05.2018).
8. Тяглов, С.Г. Современные аспекты развития «зеленой экономики» в Российской Федерации / С.Г. Тяглов, Н.Н. Киселева, В.А. Тимченко. – Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2017. – 104 с.
9. Яшалова, Н.Н. Экологический бизнес в России: иллюзия или реальность? / Н.Н. Яшалова // Энергия: экономика, техника, экология. – 2017. – № 3. – С. 42-47.

Дробышевская Л.Н., Байгкубакова Р.В.

Совершенствование управления рисками на газодобывающем предприятии

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Россия, Краснодар)*

doi:10.18411/lj-05-2018-56

idsp: 000001:lj-05-2018-56

Понятие «риск» характеризуется неоднозначностью в понимании его содержания, свойств и элементов, а также соотношением объективной и субъективной сторон. Разнообразие мнений о сущности риска объясняется его многоаспектностью.

В различных литературных источниках приводятся следующие подходы к пониманию категории «риск». Риск – это вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом [2]. Также под