результатам опроса, проблемой этого у большинства студентов служит – новая обстановка и совсем иная нагрузка учебной деятельности, чем в школе.

По мнению большинства опрошенных – 91% - адаптации первокурсников к студенческой жизни в наибольшей степени могут помочь одногруппники. 8% говорят, что адаптация зависит от самого первокурсника. Менее всего студенты первокурсники надеются на помощь психолога(1%).

Около 72% студентов не имеют проблем в отношении с одногруппниками, а у 27,3% такие трудности есть. Также как и говорилось ранее, большое влияние на адаптацию студента оказывает куратор. Благодаря его обязанностям (например: знакомство детей друг с другом и др.) первокурсники начинают быстрее привыкать к новым условиям обучения, а значит, адаптация влияет на него положительно.

Таким образом, студенты, которые имеют трудности в общении с группой, нуждаются в помощи куратора, который может им помочь, с помощью различных методик, узнать друг друга получше, установить контакт и наладить дружеские отношения.

Данное исследование помогло выявить проблемы у первокурсников, поступивших в Центр СПО ЕГУ им. И.А. Бунина в период адаптации.

1. Акопов, С. В. Адаптационные особенности психологического статуса студентов Социальная психология XXI столетия / под.ред. В. В. Козлова. – Ярославль, 2004. – Т. 1. – С. 36.–38.
2. Андреева, Д.А. О понятии адаптации. Исследование адаптации студентов к условиям обучения в ВУЗе Д.А. Андреева// Человек и общество. - М.: Аспект Пресса.- 2009. -235 с.
3. Архипова А.А. Адаптация студентов как одно из условий самореализации личности // Педагогические науки. - 2011. - № 3. – 180с.
4. Берестнева, О. Г. Социально-психологическая адаптация студентов к обучению в вузе Социальная психология XXI столетия / под ред. В. В. Козлова. – Ярославль, 2004. – Т. 1. – С.102–106.

Бурмакина Е.А.

Развитие креативности у студентов

*Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого
(Россия, Тула)*

doi: 10.18411/lj-05-2018-41

idsp: 000001:lj-05-2018-41

Аннотация

В статье рассматриваются различные научные подходы к понятию креативности. Представлены виды креативности. Анализ необходимости развития креативности у студентов. А также условия, которые способствуют развитию творческого потенциала.

Ключевые слова: креативность, мышление, творчество.

Давайте разберемся, что такое «креативность»? несмотря на то, что понятие креативность принято считать предметом исследования психологии, ее трактовки также представлены и в других науках, среди которых наибольший интерес для нашего исследования представляют дефиниции в философии и педагогике. С точки зрения философии, креативность представляет собой способность к творческому мышлению, творческое созидательное начало, деятельность людей, преобразующая природный и социальный мир в соответствии с целями и потребностями человека на основе объективных законов реальной действительности. В педагогике креативность рассматривается с позиции проблемных ситуаций и в общем виде представляет собой способность решать бесчисленное множество задач в постоянно меняющихся обстоятельствах - умение принимать решения в различных ситуациях, а также представляет собой набор следующих компетенций:

- умение заявлять о своих потребностях и интересах;
- умение находить другие источники информации;
- умения принимать решения в разных педагогических ситуациях;
- способность генерировать оригинальные способы решения проблемы [4, 93].

В психологии понятие креативность трактуется по-разному: ассоциативная теория рассматривала креативность с точки зрения возникновения ассоциаций; гештальтпсихология - с точки зрения продуктивного мышления, психоанализ - с позиции образования творческой энергии и мотивации творческой деятельности, гуманистическая психология - через мотивацию и самоактуализацию. Обобщает все эти психологические подходы, по нашему мнению, определение, представленное в словаре по психологии: «креативность» - творческий потенциал и способности индивида, которые проявляются в ментальных актах, чувственно-эмотивных актопроцессах, в процессе коммуникации с другими индивидами, а также в различных формах-видах деятельности, инициативности, активности, связанных с созданием – репродуцирование – продуцированием тех или иных предметов, продуктов деятельной активности» [3, 202].

Кроме того, существуют различные виды креативности: анализ истории развития данной категории позволил нам в ходе нашего исследования рассматривать два вида креативности: «малая (или индивидуально личностная) креативность» и «большая (общественная) креативность». Под малой креативностью мы, вслед за М. Боденом, понимаем повседневную креативность, которую люди проявляют, решая новые проблемы или решая знакомые проблемы новым путем. Под большой (общественной) креативностью понимается креативность, результат которой оказал влияние на мировую историю и культуру, сюда относятся музыкальные произведения Моцарта, Бетховена, картины Малевича, Миккеланджело и т.д. Впервые это слово стал использовать американский профессор Джо Гилфорд. Он заимствовал слово "creatio" из латинского языка, которое в переводе означало "творение" или "создание" чего либо. Изучая интеллект человека этот профессор обнаружил два типа мышления: дивергентное и конвергентное. Конвергентное - это такое мышление, при котором человек создает что-то, ссылаясь на уже существующие идеи, а дивергентное это когда человек способен создать что-то новое, не существующее ранее. Конечно же, важны два этих типа мышления, они тесно взаимосвязаны. Ведь сложно изобрести самолет, не зная об этом ничего. Чтобы появилось какое-то новое открытие или интересная идея, необходимо проделать большой путь, через опыт и познания нового. По большому счету, каждый человек наделен способностью творчески мыслить, просто необходимо развивать это свойство.

В наше информационное время, просто необходимо студентам развивать это качество. Потому что оно очень ценится как в ВУЗах, так и в профессиональной деятельности. Образование, рассчитанное на перспективу, должно строиться на двух важных принципов: умении быстро ориентироваться в быстро растущем потоке информации и находить нужное, и умение осмыслить и применить полученную информацию. Образовательная система начинает понимать потребность готовить студентов к будущему, которое трудно предсказать.

Конечно для того, чтобы современный студент мог креативно мыслить необходимо с самого детства развивать это свойство. Педагоги должны создавать такие условия, чтобы студент мог находить самостоятельные решения тех или иных задач. Поощрять инициативу студента, и помогать раскрывать потенциал. Креативный тип личности присущ всем новаторам, независимо от рода деятельности: летчикам-испытателям, художникам, музыкантам, изобретателям [1, с.113].

Раньше образование строилось на догмах, постоянном заучивании и повторении материала. Сейчас же ситуация стала меняться, преподаватели в учебных заведениях стали понимать, что в двадцать первом веке поток информации очень большой и постоянно меняются требования в профессиональной среде. Применяются активные методы обучения и технологии, развивающие познавательную, коммуникативную и

личностную активность современных студентов: дискуссии, семинары в диалоговом режиме, компьютерные технологии, деловые и ролевые игры, психологические тренинги, наблюдение за специалистом в работе, групповые дискуссии, участие в различных конкурсах, и т.д.

Основные условия, необходимые для стимуляции креативности, психологическая безопасность, принятие, эмпатическое понимание и свобода от оценок, а также климат психологической свободы, атмосферы дозволенности, открытости, игры и спонтанности. Важно не заглушать креативность критикой, оценкой, осуждением.

Продукты креативности могут быть представлены как в широком диапазоне, так и в узком. В широком диапазоне могут быть великие открытия, различные шедевры в искусстве, политике. Такие креативные продукты имеют ценность для всего человечества. Продуктами малой или личной креативности могут быть решения каких-то бытовых задач, нестандартным способом.

Студенческий возраст выпадает на начало периода, характеризующегося индивидуализацией, который «связан с выработкой своего особого мировоззрения, со становлением подлинного авторства в определении и реализации своего собственного образа жизни». Студенчество характеризуется познанием новых информационных областей и углублением познания в известных областях, освоением способов репродуктивной и творческой деятельности, дающих положительную мотивацию на формирование познавательного интереса студентов в профессиональной деятельности.

Развитие креативности студентов и молодых специалистов требует обращение к их личности. Определенное влияние на стимулирование самостоятельной активности в процессе творчества в университете оказывает студенческая среда, а в частности студенческая группа, как круг единомышленников. В психолого-педагогической литературе также отмечается, что студенческая среда оказывает мощное социализирующее воспитательное воздействие. Вообще же задачей образования должно стать развитие потенциальных творческих способностей, способствующее дальнейшему раскрытию личности студента, как творческой единицы в профессиональной деятельности.

Исходя из вышесказанного следуют выводы:

Во всех подходах прослеживается общее, что креативность это творческий потенциал, способности индивида.

Выделяются следующие виды креативности «малая (или индивидуально личностная) креативность» и «большая (общественная) креативность».

Необходимость развития креативности у студентов обусловлено тем, что оно очень ценится как в ВУЗах, так и в профессиональной деятельности. Творческая личность притягивает к себе идею.

Так же развивать творческое мышление это развитие очень важных мыслительных операций. И конечно, важно учитывать условия для развития креативности.

1. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Богоявленская. - М. : Издательский центр «Академия», 2013. - 320 с.
2. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 368 с.
3. Петровского, А.В. Психология. Словарь / А.В. Петровского, М.Г. Ярошевско-го. — 2-е изд. — Москва: Политиздат, 2015. — 494с.
4. Чошанов М. Гибкая технология проблемно-модульного обучения / М.Чошанов. М.: Народное образование, 2012. 158 с.
5. Boden, M.A. Computer models of creativity// Handbook of Creativity. R.J. Stern-berg (ed.).Cambridge University Press, 2016. 351–372.