единстве с процессами социализации и самореализации личности во взаимодействии с инокультурой.

1. Апанасюк, Л.А., Киреева, И.А. Технология межкультурного сотрудничества: теория и методология: монография. - Тольятти. - Изд-во ВУиТ, 2012. – 156 с.
2. Иконникова, С. Н. История культурологии: учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 416 с.
3. Ионин, Л.Г. Социология культуры. М.: Логос, 1998. - 374 с.
4. Киселева, Т.Г. Теория досуга за рубежом. М., МГУК, 1992. - 51с.
5. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. М., МГУК, 1995. - 136 с.
6. Круглова, Л.К. Основы культурологии. СПб, 1995. - 112с.

Апанасюк Л.А.¹, Ван Яо²

Формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации

¹ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
(Россия, Москва)

²Сюйчжоуский технологический институт
(КНР, Сюйчжоу)

doi: 10.18411/lj-04-2021-130

Аннотация

Актуальность формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации связана с рядом требований, которые предъявляет современное общество к развитию личности молодых людей. Цель исследования состоит в том, чтобы научно – практически обосновать и проверить эффективность формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации.

Научная новизна исследования в статье состоит в том, что в нем: раскрыт процесс формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации, который рассматривается как процесс, структурированный содержанием творческого и коммуникативного развития личности студента, опосредованного системой усвоения ценностей инокультуры и иносоциума и взаимодополняемых видов реализации опыта межкультурной коммуникации в условиях досуговой деятельности; выявлены структура и содержание социокультурной компетентности. В результате обоснована специфика формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации с учетом субъективных факторов инокультурной реальности, происходящими в студенческом сообществе, новыми межкультурными связями в среде китайской молодежи, новыми социальными ценностями и отношениями.

Ключевые слова: социокультурная компетентность, китайская молодежь, межкультурная коммуникация, досуг, русский язык как иностранный, социально-культурная среда.

Abstract

The relevance of the formation of the socio-cultural competence of Chinese youth in the context of intercultural communication is associated with a number of requirements that modern society makes to the development of the personality of young people. The purpose of the study is to scientifically - practically substantiate and test the effectiveness of the formation of the socio-cultural competence of Chinese youth in the context of intercultural communication.

The scientific novelty of the research in the article lies in the fact that it: discloses the process of the formation of the socio-cultural competence of Chinese youth in the conditions of intercultural communication, which is considered as a process structured by the content of the creative and communicative development of the student's personality, mediated by the system of assimilation of the values of a foreign culture and a different society and complementary types of realization experience of intercultural communication in the context of leisure activities; revealed the structure and content of socio-cultural competence. As a result, the specificity of the formation of the socio-cultural competence of Chinese youth in the conditions of intercultural communication is substantiated, taking into account the subjective factors of the foreign cultural reality occurring in the student community, new intercultural ties among Chinese youth, new social values and relationships.

Keywords: socio-cultural competence, Chinese youth, intercultural communication, leisure, Russian as a foreign language, socio-cultural environment.

Формирование социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации обусловлено рядом противоречий в области социального формирования личности в процессе усвоения инокультурных норм. Это связано с новыми социальными международными институтами, влияющими на мировоззрение китайской молодежи, с новыми культурными продуктами и с новыми возможностями социально-культурной среды.

Социокультурная компетентность китайской молодежи - это сложное образование, обусловленное как способностями личности к изменениям, так и ее стремлением к использованию своего деятельностного потенциала в процессе усвоения межкультурных ценностей.

В этой связи, в условиях формирования социокультурной компетентности китайской молодежи, необходимо обратить внимание и на проблему межкультурной коммуникации, которая сегодня позволяет раскрыть процесс развития молодежи с новых социальных позиций: расширить познание молодежи в области мировых социокультурных практик, изучить новые культурные ценности на примере различных стран, получить уникальный социокультурный опыт общения с иностранцами на основе внедрения разработанной нами программы «Интеграция китайской и российской культур», понять возможности межкультурной коммуникации в развитии социокультурных знаний о мире.

В сфере социокультурного воспитания и образования, современные требования к формированию социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации неизменно повышаются, так как они определяют качество культурной политики КНР.

Представляется, что проблема формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации может быть решена с использованием новых возможностей педагогических технологий в системе досуга.

Методологическую основу исследования в статье составили концептуальные положения в области социокультурной и межкультурной компетентности: Л.А. Апанасюк, И.А. Киреевой, М.А. Ариарского, Л.А. Акимовой, А.Т. Ахметзяновой, Е.И. Валяевой, И.В. Воробьева [1,2,3,4,5,6] и других.

Для решения поставленных задач и проверки исходных положений использован комплекс теоретических и экспериментальных методов и методик исследования, адекватных объекту изучаемого явления: метод сравнительно-сопоставительный и логический; метод экспертных оценок, методы включенного наблюдения, анкетирования, тестирования, беседа, эмпирические методы. Базой опытно-экспериментальной работы стали «Сюйчжоуский технологический институт») и Санкт-

Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина).

Авторами исследования привлекались преподаватели, руководители студенческих кружковых объединений, лидеры студенческих молодежных организаций. Работа проводилась в период с 2017 года по 2021 гг. В опытной работе приняло участие 340 человек.

Прежде всего нами был учтен план мероприятий к проведению в рамках года российско -китайского научно-технического и инновационного сотрудничества в 2020-2021 гг. касательно гуманитарных наук (языкознание, литературоведение, культура, искусствоведение, педагогика). Данные мероприятия были запланированы и реализованы также кафедрой русского языка как иностранного Сюйчжоуского технологического института, г. Сюйчжоу КНР совместно с российскими вузами. Практическая часть исследования была осуществлена, в частности, в рамках следующих мероприятий: Фестиваль дружбы Россия – Китай, Форум российско – китайской дружбы, Просветительский проект «Дни русской культуры», Фотовыставка «Россия и Китай глазами студентов».

В ходе опытной работы были реализованы 3 этапа, а именно:

- первый этап - поисковый изучалась и анализировалась социально-культурная, культурологическая и педагогическая литература по теме исследования, выявлялись возможности использования эффективных условий формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации;
- второй этап - опытно-экспериментальный проводился формирующий эксперимент по реализации разработанной программы исследования «Интеграция китайской и российской культур»;
- третий этап - обобщающий включал контрольный эксперимент, проводилось теоретическое обобщение результатов опытно-экспериментальной работы, систематизировался собранный материал, формировались выводы.

В итоге исследования процесса формирования социокультурной компетентности китайской молодежи в условиях межкультурной коммуникации был сделан вывод о том, что социокультурная компетентность в условиях межкультурной коммуникации - многомерное понятие, связанное с культурными позициями, обеспечивающими готовность китайской студенческой молодежи опираться на инокультурный опыт в системе ценностного отношения к миру, а также усвоение культурных норм и ценностей, связанных с потребностью личности в организации межкультурного пространства на основе активизации межкультурной коммуникации в международном образовательном пространстве.

1. Апанасюк, Л.А., Киреева, И.А. Технология межкультурного сотрудничества: теория и методология: монография. - Тольятти. - Изд-во ВУиТ, 2012. – 156 с.
2. Ариарский, М.А. Прикладная культурология. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб. : Издательство «Эго», 2001. - 288 с.
3. Акимова, Л.А. Социология досуга: учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2003 - 123 с.
4. Ахметзянова, А.Т. Структурно-функциональная модель формирования социокультурной компетенции у студентов педагогических вузов// Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 3.- С. 468.
5. Валяева, Е.И. Социокультурная компетентность как составляющая профессиональной деятельности будущего специалиста// Мир науки, культуры, образования. - 2009. - № 3. - С. 171-173.
6. Воробьева, И.В. Социально-культурная деятельность: учебно – методический комплекс. - Минск: ГИУСТ БГУ, 2009. - 106 с.