практических методах и исследованиях задачи перспективного анализа определяются: объектами анализа; показателями эффективности функционирования предприятия.

Оперативный анализ проводится с целью ежедневного контроля выполнения запланированных задач, что позволяет быстро реагировать на негативные явления в финансово-хозяйственной деятельности компании. В оперативном анализе выполняются расчеты натуральных показателей, допускаются относительные неточности в расчетах, поскольку процесс не завершен.

Характерной чертой этого анализа является близость ко времени осуществления хозяйственных операций. Для реализации данного анализа используются первичные данные (бухгалтерские и статические).

Текущий (ретроспективный) анализ основан на бухгалтерском учете и статической отчетности. Данный метод можно использовать для анализа активности предприятий за месяц, квартал и год по нарастающему итогу. Этот метод анализа целесообразнее использовать в конце отчетного периода, так как его можно использовать для объективной оценки результатов хозяйственной деятельности с целью выявления существующих резервов.

Преимущество этого метода заключается в возможности сравнения фактических результатов с прогнозами и данными предыдущих аналитических периодов. Недостатком является невозможность использования выявленных резервов, поскольку они относятся к предыдущему периоду.

Изучив национальную экономическую литературу по финансовому анализу, можно сделать вывод, что существует целый ряд разнообразных методов и приемов для анализа финансовой устойчивости организации.

Наиболее распространенными методами анализа финансовой устойчивости являются логические методы обработки информации и экономико-математические методы анализа коэффициентов.

1. М.А. Вахрушина. Управленческий анализ : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Вахрушиной. — Москва : КНОРУС, 2020.
2. Ефимова О. В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений (Магистратура) / О. В. Ефимова. — Москва : КНОРУС, 2020.
3. Капанадзе Г.Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы их применения / Российское предпринимательство. 2018.
4. Никифорова, Н.А. Комплексный экономический анализ : учебник / Никифорова Н.А. — Москва : КноРус, 2019.

Сайфидинов Б.^{1,2}, Баширова Р.Г.к.²

Рынок и рыночная экономика, их взаимосвязь и место в системе экономических категорий

¹Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина

²Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-04-2021-108

Аннотация

Понимая, что неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов. В данной работе делается попытка микро анализа взаимосвязи рынка и рыночной экономики

Ключевые слова: рынок, рыночная экономика, эффективной, разделение труда, товарное производства, правовая система.

Abstract

Understanding that the essential prerequisites of a market economy are the social division of labor, the market exchange of labor products, private property, and the economic freedom of economic entities. This paper attempts a micro analysis of the relationship between the market and the market economy

Keywords: market, market economy, economy, division of labor, commodity production, legal system.

Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать частные и общественные интересы. Она является наиболее эффективной и гибкой для решения основных экономических проблем. Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. Рыночная экономика формировалась не одно столетие, приобрела цивилизованные формы, и, по всей видимости, будет определять экономический облик будущего во всех странах мира. Но в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны общие закономерности реализуются по-разному. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что не существует экономической системы без слабостей и недостатков.

Вопросы сущности рыночной экономики рассматриваются в таких работах отечественных авторов, как Райзберг Б.А., Видяпин В. И., Журавлёва Г.П., Николаева И. П., Базылева М. Н., Мамедов О. Ю. и многих других.

Первоначально рынок рассматривался, как базар, место розничной торговли, рыночная площадь. Это самое узкое понятие рынка и связано с разложением первобытного общества, когда обмен между общинами становился регулярным и принимал форму товарного обмена, который осуществлялся в определённое время и в определённом месте.

С появлением общественного разделение труда, развитием товарного производства, а также обособлением материальных и трудовых ресурсов появляется новое понимание рынка, как формы товарного и товарно-денежного обращения, а после расширяется до понимания его как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта. Рынок также рассматривают, как тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования.

Проанализируем точки зрения экономистов, насчёт трактовки понятия «рынок».

А. Смит утверждал, что возникновение рынков является следствием естественной редкости экономических ресурсов, ограниченности производительных возможностей человека. Экономические ресурсы и производительные возможности людей ограничены относительно и в сравнении с их безграничными потребностями. [10. с. 233]

В современной неоклассической экономической литературе используется определение рынка, данное французским экономистом А. Курно и экономистом А. Маршаллом: "Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться". [12. с. 46]

Ф. Котлер [4. с. 154] характеризует рынок, как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара.

В книге К.Р. Макконнелла и С.Л. Брю «Экономикс» [5. с. 13] указывается, что рынок представляет собой механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов какого-либо продукта или услуги.

Соглашаясь с мнением А.В. Орлова и Ф.А. Крутикова, И.П. Николаева определяет рынок, как сферу реализации совокупного денежного продукта, в процессе которого появляются присущие данному способу производства экономические отношения по поводу производства и потребления материальных благ.

С точки зрения Б.А. Райзберга [8. с. 244], рынок - это процессы обмена товаров на деньги и денег на товары и сферу обращения, в которой имеют место такие процессы.

Основной недостаток приведенных определений состоит в том, что понятие рынка, рассматривается только с одной из сторон.

Учитывая многоаспектность понятия «рынок», М.А. Сажина и Г.Г. Чибрикова [9. с. 66] выдвигают наиболее полное определение: рынок, как экономическая категория, есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Всё вышесказанное позволяет сделать вывод, что при выявлении сущности понятия рынок нужно исходить из того, что оно многозначно. Во-первых, в собственном смысле рынок означает сбыт, который осуществляется в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Во-вторых, рынок - это система экономических отношений между людьми.

В процессе длительной эволюции во всех странах мира утвердилось господство рыночной экономики как основной и наиболее эффективной формы ведения хозяйства. Ее основу составляет товарное производство - форма общественного производства, при которой продукты производятся экономически обособленными производителями не для собственного потребления, а для обмена на рынке. Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Рассмотрим различные трактовки некоторых ученых понятия «рыночная экономика».

Любая экономическая система – это совокупность взаимодействующих между собой структур.

Современная рыночная экономика представляет собой сложный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок.

Б.А. Райзберг в «Курсе экономики» [8. с. 225] отмечает, что рынок и рыночная экономика строятся на основе одних и тех же законов и принципов, а значит «рыночная экономика» и «рынок» во многом синонимичные понятия. По его мнению, термин рыночная экономика есть более широкое понятие рынка.

О.Ю. Мамедов [6. с. 20] трактует понятие рыночной экономики, как экономической системы, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

М.Н. Базылева и Н.И.Базылев [1. с. 116] считают, рыночная экономика - это такая экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы - что, как и для кого производить – решаются главным образом через рынок, в центре которого находится конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства. Цены формируются в результате взаимодействия спроса на продукцию и предложения продукции. Именно цены на рынке указывают, что производить и какие ресурсы использовать.

По определению Кэмпбелла Р. Макконнелли и Стэнли Л. Брю [5. с. 26], рыночная экономика, основанная на том, что производители свободны от власти "традиций". Каждый из них решает, что, как и сколько производить в соответствии со своими личными интересами. Основной задачей производителей является получение прибыли и дальнейшее удовлетворение собственных потребностей.

«Современный экономический словарь» [13. с. 1] трактует понятие рыночной экономики как экономики, основанной на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами.

Валовой Д.В. [2. с. 54] определяет понятие рыночной экономики как систему экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, осуществляемой с помощью денег в условиях плюрализма всех форм собственности, свободной конкуренции и ценообразования, обеспечивающая эффективность решения социально-экономических проблем.

Проанализировав выше представленные определения «рыночной экономики» можно сделать вывод, что рыночная экономика стремится удовлетворить растущие потребности при ограниченных возможностях наиболее корректным, оптимальным, эффективным способом. На наш взгляд анализ различных мнений ученых экономистов показал, что рыночная экономика, как система, включает в себя следующие важнейшие элементы:

- 1) производители и потребители
- 2) экономическая обособленность субъектов рыночной экономики
- 3) спрос и предложение
- 4) цены, складывающиеся в результате взаимодействия спроса и предложения
- 5) конкуренция, обеспечивающая максимизацию прибыли и расширение масштабов производства

Таким образом, рыночная экономика представляет собой экономическую систему, основанную на многообразии форм собственности на средства производства и свободе предпринимательства. Совместные действия продавцов и покупателей формируют спрос и предложение, взаимодействие которых создаёт рыночное ценообразование. Связь между конкурирующими производителями осуществляется через рыночный механизм цен.

И так, основой рыночной экономики является рынок, что делает её наиболее эффективной формой хозяйствования в постоянно меняющемся мире.

В результате микроанализа различные определения «рынка» и «рыночной экономики». На основе изученной литературы мы приходим к выводу, что данные понятия трактуются в экономической литературе по-разному из-за их многоаспектности и сложности. Между понятиями существует тесная связь. Кроме того, термины «рынок» и «рыночная экономика» занимают центральное положение в системе экономических категорий.

2. Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра-М, 2003. – 122 с.
3. Экономическая теория: Учеб. пособие / Под ред. Видяпина В.И., Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Краткий курс. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2т. – М.: Республика, 1992. – Т.1. – 91 с.
6. Современная экономика: Лекционный курс: Учеб. пособие / Под ред. Мамедова О.Ю. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 67 с.
7. Николаева И. П. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 1998. – 511 с.
8. Курс экономики: Учебник / Под ред. Райзберга Б.А. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 718 с.
9. Сажина М.А., Чибрикова Г.Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Норма, 2007. – 671 с.
10. Самуэльсон П. Экономические науки. – М.: Республика, 1990. – 111 с.
11. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Учебник. – М.: Республика, 1990. – 236 с.
12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
13. Кураков Л.П. Экономика и право: Словарь-справочник// Современный экономический словарь. – <http://www.vocable.ru>
14. Марков М.А. Внешние эффекты и общественные блага // Экономика –online. – <http://economics-online.r>
15. Радаев В.В. Что такое конкуренция? // Электронный журнал «Экономическая социология». – 2003. – № 2. – <http://www.ecsoc.msses.ru>

Соболева Д.В.

Роль бюджетирования в финансовом планировании на предприятии

*Донской Государственный Технический Университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-04-2021-109

Аннотация

В статье изучены актуальные проблемы управления финансового планирования при формировании бюджетной части предприятия. Выявлены характерные черты и структура составления бюджета и инвестиционных программ, которые имеют ряд отличительных характеристик и являются индивидуальными для каждого предприятия.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, финансовые вложения, инвестиции, материальные затраты и денежные потоки

Abstract

The article studies the actual problems of financial planning management in the formation of the budgetary part of the enterprise. Identified the characteristic features and structure of budgeting and investment programs, which have a number of distinctive characteristics and are individual for each enterprise.

Keywords: budget, budgeting, financial investments, investments, material costs and cash flows.

При организации своей деятельности предприятию необходимо вести учет и планирование своих финансов. Процесс составления бюджетной части является необходимым процессом для полного функционирования предприятия.

Бюджет – это основной финансовый план на предприятии, который отражает движение расходов и поступления денежных средств от своей экономической деятельности.

Сам процесс бюджетирования – это основной элемент финансового планирования, который рассматривает конкретный бюджет предприятия в целях оперативного планирования платежного баланса на предстоящий период деятельности и создания долгосрочных программ для их реализации в будущем.