Таким образом, проблема экспорта военной техники в Российской Федерации нуждается в необходимом проведении мер по совершенствованию правовой защиты прав на интеллектуальную деятельность отечественных разработчиков и продиктована рядом причин. Одним из них является контрафактная продукция, которая приносит большие убытки для нашей страны. Интерес к проблеме контрафакта обусловлен несколькими основными причинами. Во-первых, это процесс активной интеграции России в мировую экономику, результатом которого стало вступление нашей страны в ВТО. Во-вторых, стремление перевести российскую экономику на инновационный путь развития, который невозможен без создания и функционирования цивилизованных рынков, где контрафактная продукция скорее исключение. В-третьих, большими экономическими и имиджевыми потерями, обусловленными производством и оборотом контрафактных изделий.

По экспертным оценкам доля контрафактной продукции на внутреннем российском рынке составляет порядка 15-17 процентов [4, с. 1], а ежегодный ущерб экономике страны оценивается в 3 миллиарда долларов. Таким образом, масштабы контрафактного экспорта военных товаров позволяют рассматривать его как серьезную угрозу национальной безопасности России. Одним из самых ярких примеров является автомат Калашникова, принятый на вооружение в СССР в 1949 году. По статистике 90 процентов автоматов Калашникова, представленных на мировом рынке, являются контрафактом, из-за чего Россия терпит убытки на сотни миллионов долларов ежегодно [5, с. 123].

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что экспорт военной продукции иностранным государствам имеет ряд недостатков, которые идут во вред нашей стране. На основе незаконного копирования, приносящего глобальные убытки, нужно, установить в международных и двусторонних договорах и актах имущественную ответственность сторон, соответствующие санкции и порядки. Это даст защиту экспортируемых военных технологий от незаконного копирования.

1. Граве А.В. Некоторые особенности криминалистической характеристики преступления по статье 189 УК РФ // Пробелы в российском законодательстве. – 2009. – С. 1-4.
2. Воротынцева Т.М., Евдокимова О.В. Проблемные аспекты перемещения продукции военного назначения через государственную границу РФ // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 39-49.
3. Закутнев С.Е., Кандыбко Н.В. Институциональные основы функционирования системы контроля за экспортом продукции военного назначения // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией Ю.С. Руденко, Л.Г. Руденко. – 2016. – С. 170-178.
4. Варламов В.И., Зюскевич А.Е. Что такое контрафакт и как с ним бороться // Национальная оборона. – URL: <https://oborona.ru> (дата обращения 25.03.2021).
5. Ахмадова М.А. Некоторые грани правового регулирования военно-технического сотрудничества России // Вопросы российского и международного права. – 2020. – С. 120-128.

Саадуев Ш.А.

Экономико-статистические методы анализа финансовой устойчивости предприятия

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-04-2021-107

Аннотация

Современные рыночные отношения требуют детального изучения финансового положения компании ее пользователями. Анализ финансовой устойчивости необходим

внутренним пользователям компании для контроля и принятия правильных финансовых решений, а также внешним пользователям, использующим показатели финансовой устойчивости, чтобы определить прибыльность и платежеспособность экономического субъекта.

В данной статье представлены основные методы экономико-статистического анализа финансовой устойчивости предприятия, представленные в отечественной экономической литературе. Автором статьи проведена сравнительная оценка основных методов анализа, используемых в настоящее время, а также выявлены положительные и отрицательные стороны соответствующих методов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, анализ коэффициентов, факторный анализ, активы баланса, пассив баланса.

Abstract

Modern market relations require a detailed study of the financial situation of the company by its users. Financial stability analysis is necessary for internal users of the company to control and make correct financial decisions, as well as external users who use financial stability indicators to determine the profitability and solvency of an economic entity.

This article presents the main methods of economic and statistical analysis of the financial stability of an enterprise, presented in the domestic economic literature. The author of the article carried out a comparative assessment of the main methods of analysis used at present, and also revealed the positive and negative aspects of the corresponding methods.

Keywords: financial stability, solvency, ratio analysis, factor analysis, balance sheet assets, balance sheet liability.

Финансовая устойчивость является одним из важнейших факторов финансово-хозяйственной деятельности организации, используемой в целях оценки финансового состояния компании. В рыночных условиях всем коммерческим отношениям и любым операциям купли-продажи предшествует анализ финансового состояния компании: анализируется контрагент, в частности финансовая устойчивость и платежеспособность потенциального коммерческого партнера. Заключение контрактов с финансово нестабильным партнером может, например, прервать производственный процесс из-за нарушения сроков поставки сырья, что, в свою очередь, влечет за собой дополнительные расходы.

Методология экономико-статистического анализа финансовой устойчивости предприятия основана на трех областях знаний — это экономика, математика и статистика. При этом, к экономическим методам, используемым в анализе, относятся:

- анализ коэффициентов
- метод моделирования (факторный анализ)
- матричные методы, и др.

Статистические методы анализа включают использование средних и относительных значений, индексный метод, корреляционный анализ и регрессионный анализ и т. д.

Математические методы, используемые в экономическом анализе, включают методы, основанные на математическом программировании (линейное, нелинейное, динамическое программирование); методы операционного исследования (теория игр, теория графов и др.).

В отечественной практике используются следующие методы анализа финансовой устойчивости:

1. Горизонтальный анализ - заключающийся в сравнении каждой позиции предыдущим отчетным периодом. Результаты данного вида анализа дают оценку изменениям основных показателей финансовой отчетности. Этот метод применяется

при анализе баланса. Недостатком данного анализа является то, что в условиях инфляции данные сложно сопоставимы. Чтобы преодолеть этот недостаток данные необходимо пересчитать.

2. Вертикальный (структурный) анализ используется для определения структуры конечных финансовых показателей. В этом случае можно определить влияние каждого показателя отчетности на общий результат. Чаще всего данный метод используют при анализе структуры баланса посредством расчета удельного веса отдельных статей в итоговой сумме или в контексте основных групп статей. Особенностью данного анализа является возможность представления структуры показателей в динамике, что является необходимостью для контроля и последующего прогнозирования изменений в структуре активов и пассивов бухгалтерского баланса.

3. Трендовый анализ является подвидом горизонтального анализа, который используется при сравнении показателей за период, превышающий три года и в целях проведения сравнений за длительный период, используются индексы.

Сущность трендового анализа заключается в сравнении каждой позиции в отчете с несколькими предыдущими периодами в целях определения тренда. Тренд представляет собой основную тенденцию показателя. Чтобы рассчитать ряд индексов, необходимо выбрать базовый год для всех показателей. В качестве базового года лучше выбрать отчетный год, который типичен для коммерческих условий. При использовании числовых индексов процентные изменения следует интерпретировать только по сравнению с базовым годом.

Этот тип анализа является перспективным, имеющим прогнозный характер и используется для прогнозирования отдельных показателей финансовой деятельности или финансового положения компании в целом на будущий период.

4. Сравнительный анализ используется финансовым аналитиком чтобы сравнивать отдельные показатели финансовой деятельности компании. Использование данного метода позволяет выявить схожие и отличительные признаки в однородных объектах, а также определить изменения уровня отдельных экономических показателей, проследить тенденции и закономерности их развития.

5. Факторный анализ представляет собой метод, позволяющий изучать влияние факторов на значение результативного показателя. Факторный анализ является прямым, если результативный показатель разделен на составные компоненты, и обратным, если отдельные элементы объединены в общий результативный показатель.

Г.Д. Капанадзе в своей работе отмечает, что реальными методами анализа финансовой устойчивости компании являются:

- 1) методы оценки чистых активов предприятия
- 2) метод коэффициентов;
- 3) анализ и оценка динамики структуры активов предприятия с позиции создания предпосылок для обеспечения финансовой устойчивости.
- 4) метод оценки обеспеченности собственными оборотными средствами на основе определения соотношения запасов и источников их финансирования, а также расчета трехкомпонентного показателя S. Расчет трехкомпонентного показателя заключается в определении:
 - излишка или недостатка собственных оборотных средств
 - излишка или недостатка собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат;
 - излишка или недостатка общей величины основных источников для формирования запасов и затрат

Метод оценки чистых активов закреплён законом в «Порядке оценки стоимости чистых активов АО». Этот нормативный правовой акт устанавливает порядок оценки чистых активов и включает в состав активов, принимаемых к расчету, внеоборотные и оборотные активы. В соответствии с этим Порядком чистые активы — это стоимость,

рассчитанная как разница между стоимостью активов компании, принятых к расчету, стоимостью ее обязательств, принятых к расчету.

Метод коэффициентов является наиболее распространенным среди аналитиков и включает в себя расчет набора коэффициентов. В зависимости от полученных этим методом результатов расчета показателей можно определить тип финансовой устойчивости организации и на этой основе сделать обоснованный вывод и разработать ряд мер, которые будут направлены на стабилизацию значений коэффициентов.

В структуре данного метода можно выделить два основных направления.

Во-первых — это расчет коэффициентов характеризующих структуру капитала предприятия. К ним относятся:

- индекс финансовой независимости,
- коэффициент финансовой устойчивости,
- коэффициент финансового левериджа,
- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами и другие;

Во-вторых, - расчет коэффициентов, определяющих уровень покрытия обязательств компании. К данным коэффициентам относятся:

- коэффициент покрытия процентов,
- коэффициент полного покрытия затрат на обслуживание долга,
- коэффициент денежного покрытия и другие.

В настоящее время в теории экономического анализа разработаны и используются большое количество коэффициентов, которые характеризуют уровень финансовой устойчивости предприятия. Большинство из них заключаются в расчете соотношения различных комбинаций статей баланса.

Принимая во внимание правовую базу, можно сделать вывод, что в разных нормативных актах перечислены разные показатели для анализа финансовой устойчивости, что в свою очередь усложняет сравнение результатов анализа. Кроме того, постоянные изменения в форме финансовой отчетности способствуют некоторым изменениям нормативных значений различных показателей финансовой устойчивости.

Коэффициентный метод очень популярен среди российских хозяйственных субъектов. Преимуществами данного метода являются открытый доступ к информации, которая является необходимой для проведения анализа, а также простота расчета значений показателей.

Однако, у данного метода имеется и ряд недостатков:

- терминологическая неопределенность, которая означает, что один и тот же коэффициент может называться по-разному. Нередко бывают случаи, когда и формулы расчета коэффициентов имеют различия.
- количественные рамки значений коэффициентов, переступление за пределами которых рассматривается как вероятное снижение (или потеря) финансовой устойчивости компании.

Эти и другие недостатки данного метода требуют от практиков уделять пристальное внимание и совершенствовать нормативную базу для расчета показателей финансовой устойчивости с учетом изменений в бухгалтерской отчетности.

По содержанию процесса методы анализа классифицируются на:

- перспективный анализ
- оперативный анализ
- текущий (ретроспективный) анализ.

Перспективный анализ представляет собой анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения их возможных значений в будущем. Перспективный анализ позволяет прогнозировать будущее, что позволяет находить подходящие решения проблем для достижения желаемых результатов. В

практических методах и исследованиях задачи перспективного анализа определяются: объектами анализа; показателями эффективности функционирования предприятия.

Оперативный анализ проводится с целью ежедневного контроля выполнения запланированных задач, что позволяет быстро реагировать на негативные явления в финансово-хозяйственной деятельности компании. В оперативном анализе выполняются расчеты натуральных показателей, допускаются относительные неточности в расчетах, поскольку процесс не завершен.

Характерной чертой этого анализа является близость ко времени осуществления хозяйственных операций. Для реализации данного анализа используются первичные данные (бухгалтерские и статические).

Текущий (ретроспективный) анализ основан на бухгалтерском учете и статической отчетности. Данный метод можно использовать для анализа активности предприятий за месяц, квартал и год по нарастающему итогу. Этот метод анализа целесообразнее использовать в конце отчетного периода, так как его можно использовать для объективной оценки результатов хозяйственной деятельности с целью выявления существующих резервов.

Преимущество этого метода заключается в возможности сравнения фактических результатов с прогнозами и данными предыдущих аналитических периодов. Недостатком является невозможность использования выявленных резервов, поскольку они относятся к предыдущему периоду.

Изучив национальную экономическую литературу по финансовому анализу, можно сделать вывод, что существует целый ряд разнообразных методов и приемов для анализа финансовой устойчивости организации.

Наиболее распространенными методами анализа финансовой устойчивости являются логические методы обработки информации и экономико-математические методы анализа коэффициентов.

1. М.А. Вахрушина. Управленческий анализ : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Вахрушиной. — Москва : КНОРУС, 2020.
2. Ефимова О. В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений (Магистратура) / О. В. Ефимова. — Москва : КНОРУС, 2020.
3. Капанадзе Г.Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы их применения / Российское предпринимательство. 2018.
4. Никифорова, Н.А. Комплексный экономический анализ : учебник / Никифорова Н.А. — Москва : КноРус, 2019.

Сайфидинов Б.^{1,2}, Баширова Р.Г.к.²

Рынок и рыночная экономика, их взаимосвязь и место в системе экономических категорий

¹Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина

²Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-04-2021-108

Аннотация

Понимая, что неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов. В данной работе делается попытка микро анализа взаимосвязи рынка и рыночной экономики

Ключевые слова: рынок, рыночная экономика, эффективной, разделение труда, товарное производства, правовая система.