Большинство инициатив, осуществляемых различными странами в этих областях, по-прежнему довольно просты.

В целом, модернизация ключевых секторов услуг, таких как телекоммуникации, финансовые услуги и различные бизнес-услуги, была достигнута в нескольких странах. Большой проблемой остается разработка политики и инструментов для улучшения положения самостоятельно занятых и (неформальных) МСП, которые составляют основную часть сектора услуг в Латинской Америке.

1. URL: cia.gov.
2. WTO. Services trade. Available at: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/serv_e.htm.
3. ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) (2017), Estadísticas del comercio internacional de servicios: diagnóstico sobre la compilación y difusión en los países miembros de la ALADI, Montevideo.
4. Kent R. B. Latin America: Regions and People. New York; Washington: The Grulford Press, 2014.
5. Половченко М.А., Гавриленко А.М. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ; Актуальные вопросы международной экономики. По материалам Международного круглого стола "Современные императивы в международной экономике" в рамках Международной научно-практической конференции "Галактика науки 2018". 2018
6. World Development Indicators, World Bank. URL: data.worldbank.org.
7. Шеров-Игиатьев В. Г. Таможенные союзы в интегрирующемся мире. СПб.: СПбГУ, 2012.

Половченко М.А., Мурадян М.А.

Международная торговля услугами в Латинской Америке

*Кубанский Государственный Университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-04-2021-105

Аннотация

В статье рассмотрены тенденции и проблемы развития международной торговли услугами, на примере стран Латинской Америки. Проведен тщательный анализ как классических (транспорт, туризм, страхование), так и современных (телекоммуникации, информационные и компьютерные технологии) продуктов мирового рынка. Рассмотрены ошибки и возможности успешного участия ведущих стран ЛА в экспорте услуг.

Ключевые слова: международная торговля услугами, деловые услуги, государственные программы развития.

Abstract

The article discusses the trends and problems of the development of international trade in services, using the example of Latin American countries. A thorough analysis of both classic (transport, tourism, insurance) and modern (telecommunications, information and computer technologies) products of the world market is carried out. The errors and opportunities of successful participation of the leading LA countries in the export of services are considered.

Keywords: international trade in services, business services, government development programs.

Услуги являются основной частью мировой экономики, производя более двух третей мирового валового внутреннего продукта (ВВП), привлекая более трех четвертей прямых иностранных инвестиций в страны с развитой экономикой, используя большинство работников и создавая большинство новых рабочих мест во всем мире. За последние несколько десятилетий экспорт услуг из стран с развивающейся экономикой вырос вдвое быстрее, чем экспорт из стран с развитой экономикой.

Согласно докладу ВТО о состоянии мировой торговли в 2019 году, услуги являются основой информационной, финансовой и логистической составляющей мировой экономики. Конкурентоспособность Латинской Америки в торговле услугами в последнее десятилетие стагнировала. Эта производительность является низкой по сравнению с конкурентами в Азии, такими как Китай, Индия и АСЕАН, которые все значительно расширили свою долю на рынке

При выполнении работы были использованы общенаучные методы познания, в том числе методы логического и структурного анализа. Это позволило оценить современное состояние экономики стран Латинской Америки и выявить основные проблемы и тенденции экономического развития в этом регионе.

В течение многих лет торговля услугами является одним из наиболее динамично развивающихся секторов международной торговли. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD), в период с 2005 по 2018 г. объем мирового экспорта коммерческих услуг увеличился с 2,66 трлн до 5,84 трлн долл., в результате доля услуг в международной торговле возросла с 20,7 до 23,4% (см. Рисунок 1).

Рисунок 1 Доля услуг в мировом экспорте [1].

Баланс торговли услугами для Латинской Америки неизменно дефицитен. Качественный состав латиноамериканского экспорта услуг отражает недостаточный уровень развития данной сферы в регионе – преимущественно он представлен традиционными для развивающихся стран секторами туризма и транспорта.

В мировом экспорте современных услуг регион демонстрирует наибольшее участие в страховании и пенсиях и, во-вторых, в категории «прочие деловые услуги» (см. Рисунок 2).

Рисунок 2 Классификация услуг, предоставляемых на рынке ЛА [3].

Страны Латинской Америки обладают большим потенциалом для развития аутсорсинговых бизнес-услуг ввиду географической близости региона и относительно стабильной экономической ситуации. Согласно индексу глобального местоположения услуг (Kearney Global Services Location Index) в 2019 г. десять латиноамериканских стран, включая Аргентину, Бразилию, Мексику, Чили, Колумбию, Перу, Уругвай, Панаму, Коста-Рику и Тринидад и Тобаго, вошли в число 50 крупнейших международных центров оффшорных услуг.

Среди основных факторов, определяющих привлекательность Латинской Америки для развития аутсорсинга, можно отметить довольно эффективную систему ценообразования (инфляционные показатели в странах Латинской Америки являются достаточно стабильными, за исключением показателей Венесуэлы и Аргентины) и относительно невысокую стоимость квалифицированной рабочей силы, что дает возможность предоставлять экономически выгодные услуги. Кроме того, Латинская Америка является практически единственным регионом в мире, где знание испанского языка находится на высоком уровне во всех странах, что определяет особый интерес к ним компаний из США ввиду наличия большого количества испаноязычных граждан самих Соединенных Штатах.

Государства Латинской Америки участвуют в экспорте бизнес-услуг по-разному: каждая страна специализируется на конкретной области. В Таблице 3 более детально рассмотрим объем и долю экспорта в каждой из стран ЛА.

Таблица 3

Специфика экспорта услуг стран ЛА [3].

Страна	Объем экспорта услуг, млрд долл.	Доля услуг в экспорте, %	Доля услуг в ВВП, %	Структура экспорта услуг		
				Транспорт	Туризм	Прочие
Бразилия	34 043	12,5	1,8	17,3	14,4	65,3
Мексика	28 562	6,0	2,3	7,6	78,8	13,6
Аргентина	14 129	18,6	2,7	12,7	39,3	48
Панама	13 789	50,8	21,2	49,4	33,4	17,2
Куба	10 737	83,8	11,1	17,5	23,3	59,2
Чили	10 130	11,8	3,4	31,7	31,3	37,0
Колумбия	9 308	17,3	2,8	19,1	59,6	21,3
Доминикан.респ.	9 284	49,3	11,4	7,0	81,4	11,6
Коста-Рика	9 092	44,2	15,1	5,1	42,1	52,8

Экспорт услуг, не смотря на слабую развитость региона, играет весьма значимую роль. Так, Бразилия и Аргентина лидируют в экспорте IT-услуг, Доминиканская Республика и Гватемала сконцентрированы на деятельности колл-центров. В Уругвае основное внимание уделяется деятельности в области информационных технологий, Мексика имеет хорошо диверсифицированный портфель оффшорных услуг, а Чили экспортирует КРО услуги [9].

Экспорт услуг играет ключевую роль в кубинской экономике, частично компенсируя устоявшийся дефицит баланса торговли товарами. Продажа

профессиональных услуг, особенно в области здравоохранения, а также инженерии, информатики и биотехнологии, является основным источником поступления валюты (64% всех экспортных доходов) в бюджет страны. Их экспорт в 2019 г. превысил 8,2 млрд долл. При этом основой предоставления услуг этим странам являются не столько финансы, сколько гуманитарные цели.

В Коста-Рике расположены сервисные центры таких гигантов, как HP, IBM, Procter&Gamble. Важнейшим направлением развития аутсорсинга бизнес-услуг в регионе является освоение офшорных ИКТ-услуг. Речь идет главным образом о стандартизованных услугах ИКТ-аутсорсинга, которые включают логистику (управление цепочками поставок), разработку программного обеспечения для планирования ресурсов предприятий, консультации по разработке программного обеспечения и НИР. Ведущий сегмент — аутсорсинг для бизнеса и прикладных научных исследований.

Ускорение процесса переноса высокотехнологичных услуг в развивающиеся страны связано с заметным снижением стоимости ИТ услуг и их стандартизацией, что дает возможность использовать менее квалифицированный персонал. В последние годы латиноамериканский регион стал объектом особого интереса со стороны компаний, стремящихся локализовать свой бизнес в других странах. Особенно активны в этой области североамериканские компании, являющиеся поставщиками услуг и сервисного обслуживания. По данным UNCTAD, в 2019 г. на страны ЛА приходилось 1,5% мирового экспорта ИТ-услуг — 8,9 млрд долл. Ведущие позиции на региональном рынке занимает Бразилия (28,1%), которая обладает мощным потенциалом в ИТ-сфере, включая собственное программное обеспечение, а также довольно высоким уровнем подготовки персонала и развитой инфраструктурой в области телекоммуникаций. Высокую долю в сегменте ИТ-услуг в 2005—2019 гг. демонстрировала Коста-Рика (см. Таблицу 4).

Таблица 4

ИТ услуги. Объем и доля в странах ЛА [1].

Страна	Объем экспорта ИТ услуг на 2019 год	Доля экспорта ИТ услуг в разрезе стране	Доля в мировом экспорте ИТ услуг
МПП	606 060	100,0	100,0
Латинская Америка, в том числе:	8 880	4,7	1,5
Бразилия	2 495	7,3	0,4
Аргентина	1 875	13,3	0,3
Коста-Рика	1 256	13,8	0,2
Уругвай	422	8,6	0,1
Чили	408	4,0	0,1
Колумбия	390	4,2	0,1
Панама	299	2,2	0,001
Индия	58 248	28,4	9,6
Китай	47 058	17,6	7,8

Многие страны региона заняли свои ниши в области аутсорсинговых ИТ-услуг. Мексика, например, предоставляет банковские ИТ-услуги для таких крупных банков,

как HSBC, Santander, Bank of America. В Чили с 2000 г. реализуется программа по превращению этой страны в международный центр по аутсорсингу в сфере информационных технологий. Чилийскому правительству, предоставившему значительные субсидии, удалось к 2008 г. создать целую отрасль по привлечению зарубежной рабочей силы, в которой было занято около 20 тыс. человек, принесшую доход в 800 млн долл.

В целом, можно сказать, что латиноамериканский регион продолжает оставаться периферийным с точки зрения участия в глобальных процессах аутсорсинга высокотехнологических услуг, существенно уступая не только таким флагманам глобального рынка офшорных услуг, как Индия и Китай, но и в целом развивающимся странам Азии. Очевидно, что возможности выхода стран ЛКА на новый уровень развития сервисной экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе в значительной степени будут определяться успехами в реализации государственных программ развития ИТ, включая повышение уровня профессиональной подготовки населения и создания соответствующей инфраструктуры НИР.

1. WTO. World Trade Report, 2019. Available at: https://www.wto.org/english/news_e/news19_e/wtr_09oct19_e.htm (accessed 20.02.2020).
2. UNCTAD. Handbook of Statistics, International trade in services, 2019. Available at: https://unctad.org/en/PublicationChapters/tdstat44_FS06_en.pdf (accessed 20.02.2020).
3. IMF. World Economic Outlook Database: October 2019 Edition, 2019. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx> (20.02.2020).
4. WTO. Services trade. Available at: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/serv_e.htm (accessed 20.03.2020).
5. World Bank. World Development Indicators, 2020. Available at: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (accessed 20.02.2020).
6. Hernández R.A., Martínez J.M., Mulder N. Global value chains and world trade: Prospects and challenges for Latin America. ECLAC Books, No. 127 (LC/G.2617-P), Santiago, Chile, 2014, 282 p. Available at: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37041/1/S2014061_en.pdf (accessed 20.03.2020).
7. The 2019 Kearney Global Services Location Index. Digital resonance: the new factor influencing location attractiveness. Available at: <https://www.kearney.com/digital-transformation/gсли/2019-full-report> (accessed 20.03.2020).
8. Latin America – fastest growing outsourcing destination, 2020. Available at: <https://www.flatworldsolutions.com/articles/latin-america-outsourcing.php> (accessed 20.02.2020).
9. Половченко М.А., Гавриленко А.М. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ; Актуальные вопросы международной экономики. По материалам Международного круглого стола "Современные императивы в международной экономике" в рамках Международной научно-практической конференции "Галактика науки 2018". 2018

Попова С.В., Клепиков В.И.

Проблемы преодоления незаконного экспорта военной продукции

*Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-04-2021-106

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы экспорта продукции военной промышленности Российской Федерации. Актуальность данной темы основана на политической борьбе и значительных объемах поставок военной техники иностранным государствам. На фоне легальных поставок существует теневой рынок продукции военного назначения, который представляет угрозу национальной безопасности страны