При учете перестрахования – передачи обязательств по защите от рисков, выполняются следующие проводки:

ДТ92.4 КТ77.4 Премия, направленная на перестрахование.

ДТ77.4 КТ91.1 Деньги, полученные от перестраховщика.

ДТ77.4 КТ77.6 Деньги, депонированные по соглашениям. [3; с.174]

Учет страхования ответственности предполагает учет компенсации ущерба, нанесенного страховщиком третьему лицу. Делаются следующие проводки:

ДТ22.1 КТ51. Выплата ущерба пострадавшему лицу.

ДТ91.2 КТ22.1. Выплата включена в структуру трат.

ДТ50 КТ91.1. Поступление денег от лица, признанного виновным.

При учете страхования собственности и жизни делаются следующие проводки:

ДТ77.1 КТ92.1. Начисленные премии.

ДТ51 КТ77.1. Страховые поступления.

Таким образом: бухгалтерский учет страховых компании имеет множество своих специфических особенностей, как и в других областях финансового сектора.

1. Карягин А.А., Кессель В.Б. Организация бухгалтерского учета в страховых организациях // Сборник: Социально-экономическая роль денег в обществе. – 2017. – С. 24-27
2. Усольцева Ю.Е., Едренкина М.В. Организация и проведения результатов освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в страховых организациях» будущих специалистов страхового дела // Наука XXI века: взгляд в будущее. материалы XI Всероссийской научно-практической конференции учащейся молодежи. Международная академия наук педагогического образования, Шадринский государственный педагогический университет, Центр «Непрерывное педагогическое образование». 2019. С. 728-736.
3. Романова А.А. Особенности организации и ведения бухгалтерского учета в страховых компаниях // сборник: Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 171-174.

Половченко М.А., Мурадян М.А.

Конкурентоспособность региона Латинской Америки на мировом ранке услуг

*Кубанский Государственный Университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-04-2021-104

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы развития Латинской Америки на мировом рынке услуг. Проанализированы преимущества региона и основные причины явного отставания от ведущих лидеров в данном сегменте рынка. На основе проведенного анализа, предложены пути повышения конкурентоспособности стран ЛА на мировом рынке услуг

Ключевые слова: конкурентоспособность; мировой рынок услуг, ЛА, инвестиционная привлекательность

Abstract

The article considers the prospects for the development of Latin America in the world market of services. The advantages of the region and the main reasons for the apparent lag behind the leading leaders in this market segment are analyzed. Based on the analysis, the ways of increasing the competitiveness of the LA countries in the world market of services are proposed

Keywords: competitiveness; global services market, LA, investment attractiveness

Конкурентоспособность Латинской Америки в торговле услугами в последнее десятилетие стагнировала. Эта производительность является низкой по сравнению с

конкурентами в Азии, такими как Китай, Индия и АСЕАН, которые все значительно расширили свою долю на рынке. Кроме того, во всех субрегионах, за исключением Центральной Америки, в течение этого периода наблюдалось ухудшение торговых балансов как по общему объему услуг, так и по современным услугам. Наибольшую долю рынка современных услуг в этот период завоевали Аргентина, Бразилия, Коста-Рика и Панама, тогда как Чили, Мексика и Перу потеряли свою долю рынка.

Многие экономические и социальные проблемы в латинской америке значительно тормозят развитие региона и создают неблагоприятный имидж в глазах мирового сообщества, что мешает привлечению иностранных инвестиций и как следствие замедляет развитие указанных стран. Кроме этого, в Латинской Америке ряд государств нельзя отнести к числу экономически быстроразвивающихся стран, например, Эквадор, Гондурас, Никарагуа. Экономические и социальные проблемы этих стран схожи с проблемами более развитых соседей, однако из-за низкого экономического развития эти проблемы стоят намного острее.

Методологической базой дипломной работы являются институциональные и исторические подходы, позволяющие исследовать отдельные аспекты проблемы в динамике и рассмотреть проблему в целом, её взаимообусловленности и взаимосвязи.

Мировая торговля услугами имеет высокую концентрацию, и особенно торговля современными услугами. В 2019 году на долю 10 ведущих стран-экспортеров общих и современных услуг приходилось соответственно 54% и 64% этих потоков. Только на Соединенные Штаты приходилось 15,4% и 16,4% от общего объема экспорта услуг и современных услуг во всем мире в 2016 году, что значительно превышало их долю в мировом экспорте товаров (9,4%). Соединенное Королевство, Германия и Китай являются следующими тремя крупнейшими экспортерами как общих, так и современных услуг, однако их рыночная доля составляет менее половины доли Соединенных Штатов. В Таблице 1 рассмотрим более подробно структуру экспорта услуг на мировом рынке.

Таблица 1

Лидеры экспорта услуг на мировом рынке в сравнении с ЛА

Страна	Экспорт услуг, в млрд дол.	Транспортные <u>услуги, %</u>	Туристические <u>услуги, %</u>	Услуги <u>ИКТ, %</u>
США	751	11,62	27,24	22,71
Соединенное Королевство	344	10,7	13,22	38,3
Китай	287	13,47	39,82	28,95
Германия	264	19,77	13,93	39,49
Бразилия	33,78	14,67	17,3	14,67
Мексика	22,89	6,24	77,49	13,86
Аргентина	13,94	18,35	31,56	45,06
Панама	12,08	45,02	45,02	7,09
Чили	9,78	35,18	35,18	30,36
Коста-Рика	7,36	5,16	5,16	45,14

Торговля услугами Латинской Америки плохо работает в глобальном контексте. В данном регионе Бразилия и Мексика являются крупнейшими торговцами в общем объеме услуг, но ни один из них не входит в топ-20 экспортеров или импортеров. Третьим крупнейшим экспортером и импортером в регионе является Аргентина в случае общего объема услуг и Коста-Рика в случае современных услуг

Регион в значительной степени специализируется на туризме, на долю которого приходится почти половина экспорта его услуг, по сравнению с одной четвертью мирового экспорта услуг в период 2005-2016 годов. Вторая по величине экспортная категория региона-Прочие бизнес-услуги, доля которых в общем объеме экспорта выросла с 13% в 2005 году до 19% в 2019 году. В 2019 году на эту категорию приходилось 22% мирового экспорта услуг. За этот период доля транспорта в мировом и региональном экспорте сократилась на 4 процентных пункта. Остальные категории современных услуг имеют гораздо меньший вес в региональном экспорте, чем в Мировом, в частности финансы (2% против 9%), Телекоммуникации (5% против 10%) и права интеллектуальной собственности (1% против 6%). Региональная структура импорта услуг гораздо больше похожа на глобальную структуру, при этом доля транспортных, туристических и других деловых услуг составляет от 21% до 28% от общего объема. Более наглядно рассмотрим долю услуг в странах региона ЛА на Рисунке 1 ниже.

Рисунок 1 Структура ранка услуг ЛА в сравнении с мировыми показателями

Доля Латинской Америки в общем объеме привлеченных ПЗИ – около 7%, однако среди развивающихся стран – лишь 25%. К этому привело, во-первых, усиление конкуренции в сфере инвестирования, как между странами региона, так и с другими государствами. В частности, определенное уменьшение инвестиционной привлекательности Латинской Америки можно объяснить усилением внимания инвесторов к странам Азии. Во-вторых, ТНК основных стран-инвесторов стали инвестировать меньше в связи с неадекватным и даже в некоторых случаях весьма жестким инвестиционным законодательством в странах Латинской Америки.

Рассмотрев современную ситуацию на рынке услуг Латинской Америки, можно сделать вывод, что необходимо сосредоточиться на ключевых областях для экспортеров современных услуг, таких как сертификация и развитие человеческого капитала, налоговый режим, содействие экспорту и цифровым рынкам. Также стоит провести более тщательный обзор барьеров для импорта промежуточных услуг, поскольку они играют ключевую роль в экспорте всех секторов экономики.

Большинство инициатив, осуществляемых различными странами в этих областях, по-прежнему довольно просты.

В целом, модернизация ключевых секторов услуг, таких как телекоммуникации, финансовые услуги и различные бизнес-услуги, была достигнута в нескольких странах. Большой проблемой остается разработка политики и инструментов для улучшения положения самостоятельно занятых и (неформальных) МСП, которые составляют основную часть сектора услуг в Латинской Америке.

1. URL: cia.gov.
2. WTO. Services trade. Available at: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/serv_e.htm.
3. ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) (2017), Estadísticas del comercio internacional de servicios: diagnóstico sobre la compilación y difusión en los países miembros de la ALADI, Montevideo.
4. Kent R. B. Latin America: Regions and People. New York; Washington: The Grulford Press, 2014.
5. Половченко М.А., Гавриленко А.М. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ; Актуальные вопросы международной экономики. По материалам Международного круглого стола "Современные императивы в международной экономике" в рамках Международной научно-практической конференции "Галактика науки 2018". 2018
6. World Development Indicators, World Bank. URL: data.worldbank.org.
7. Шеров-Игиатьев В. Г. Таможенные союзы в интегрирующемся мире. СПб.: СПбГУ, 2012.

Половченко М.А., Мурадян М.А.

Международная торговля услугами в Латинской Америке

*Кубанский Государственный Университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-04-2021-105

Аннотация

В статье рассмотрены тенденции и проблемы развития международной торговли услугами, на примере стран Латинской Америки. Проведен тщательный анализ как классических (транспорт, туризм, страхование), так и современных (телекоммуникации, информационные и компьютерные технологии) продуктов мирового рынка. Рассмотрены ошибки и возможности успешного участия ведущих стран ЛА в экспорте услуг.

Ключевые слова: международная торговля услугами, деловые услуги, государственные программы развития.

Abstract

The article discusses the trends and problems of the development of international trade in services, using the example of Latin American countries. A thorough analysis of both classic (transport, tourism, insurance) and modern (telecommunications, information and computer technologies) products of the world market is carried out. The errors and opportunities of successful participation of the leading LA countries in the export of services are considered.

Keywords: international trade in services, business services, government development programs.

Услуги являются основной частью мировой экономики, производя более двух третей мирового валового внутреннего продукта (ВВП), привлекая более трех четвертей прямых иностранных инвестиций в страны с развитой экономикой, используя большинство работников и создавая большинство новых рабочих мест во всем мире. За последние несколько десятилетий экспорт услуг из стран с развивающейся экономикой вырос вдвое быстрее, чем экспорт из стран с развитой экономикой.