формирование личного успеха. Иными словами, данная научная категория может быть представлена в следующих трех основных критериях:

- рыночная позиция – самостоятельно занятый работник;
- автономия в принятии решений – независимый работник;
- содержание труда – профессиональный работник.

При этом подобный статус не всегда дает возможность развиваться самостоятельно, так как общение с заказчиком, может требовать определённых правил и создает риски нарушения прав, в случае не правильного оформления подобного взаимодействия в соответствии с нормативно-правовой базой ТК.

1. Чаплашкин Н. В. Современное состояние российского рынка фриланс-услуг и его дальнейшие перспективы // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015». – М., 2015. – 113 с.
2. Шевчук А. В. Самозанятость в информационной экономике: основные типы // Экономическая социология. 2015. – №9. – С. 51-64.
3. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. М., 2015. – 115 с.
4. Мурадова А. Фриланс. Сам себе начальник. – М., 2015. – 240с.
5. Антропов С. В. Электронный фриланс, или как навсегда уйти из офиса. – М., 2014. – 208 с.

Кошелев А.А.

История развития фриланс и причины отказа от традиционных форм занятости

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-82

idsp: ljjournal-04-2020-82

Аннотация

Актуальность темы обусловлена стремительными темпами развития самозанятости, что образует новый сегмент рынка труда, в основе которого, лежит автономность и удаленный доступ в организации деятельности. Автор посредством теоретико-методологического анализа рассматривает специфику становления «фриланс», а также особенности его функционирования в обществе. Проведенное исследование позволило сделать вывод о развитии данной отрасли в связи с новыми технологиями, социально-экономической ситуации, а также нежеланием отдельных социальных групп работать по фиксированному графику.

Ключевые слова: Фриланс, система, рынок труда, анализ.

Abstract

The relevance of the topic is due to the rapid development of self-employment, which forms a new segment of the labor market, which is based on autonomy and remote access in the organization of activities. The author examines the specifics of the formation of "freelance", as well as the features of its functioning in society through theoretical and methodological analysis. The research made it possible to draw a conclusion about the development of this industry due to new technologies, the socio-economic situation, as well as the reluctance of certain social groups to work on a fixed schedule.

Keyword: Freelance, system, labor market, analysis.

Тематика альтернативных форм занятости по-прежнему остается актуальной темой в исследовании структуры рынка труда, и это вектор научной деятельности усиливается в связи с развитием новейших технологий, позволяющих осуществлять

трудовые процессы удаленно, принимая заказы сразу от нескольких компаний, порой коренным образом отличающихся сферой функционирования.

В современных научных практиках до сих пор остается крайне противоречивой концепция использования фриланса, так как с одной стороны, ученые подчеркивают положительные качества, которые реализуются в свободе и автономности, а с другой те же специалисты отмечают наличие рисков, связанных с потерей контроля и нарушением законодательства. В данной статье, мы акцентируем внимание, на исторических аспектах развития данного социального феномена, а также на причинах, которые побуждают индивидуумов осуществлять переход к альтернативным форматам взаимодействия на рынке труда.

Итак, считается, что термин «фриланс», впервые употребил известный публицист В. Скот для описания средневекового наемного война, однако теоретические основы данной научной категории заложили в середине 70-х гг. прошлого столетия американские исследователи, подчеркивая главное отличие подобной формы занятости в отсутствии прямого контакта работника и работодателя (инструментом коммуникации выступала телефонная связь). С появлением Сети Интернет значительно расширились возможности по развитию труда с помощью онлайн-ресурсов, чему активно способствовали американские исследователи Д. Николс и Ф. Скиф. Первый сосредоточил внимание на экспериментах в свободной форме занятости, и ввел в оборот термин «телеработа», в то время как его коллега, подошел более детально и обозначил данную категорию, как «гибкое рабочее место» («flexiplace»).

Основоположники работы по удаленному доступу, вполне справедливо считают, Д. Гордона и Д. Флеминга, которые подчеркивали преимущества работы вне офиса, основываясь на экономических и социальных аспектах, позволяющих организации достигать поставленных задач с меньшими затратами, а сотруднику избегать лишних издержек, в том числе и временных, во время пути в офис. К достоинствам данного периода, следует отнести организации конференции национального масштаба по телеработе в 1982 г. и выход свет специализированного издания для фрилансеров - «TelecommunityReview».

Оформление альтернативной формы занятости, как самостоятельной сферы деятельности, начинается с конца 90 х годов прошлого века, когда активно начинают функционировать биржи удаленной работы, пользователями которых становятся миллионы граждан, стремившиеся к труду без применения классических форм взаимодействия, без привязки к конкретному месту и равнодушному отношению к корпоративным ценностям заказчика. Именно в этот период, начинается активная дистанционная работа, которая выражается в форме телемаркетинга, электронной или виртуальной схемы реализации поставленных задач, а многие компании все чаще начинают практиковать передачу отдельных элементов бизнес-процесса для выполнения в домашних условиях, что позволило ряду футурологов обозначить данную ситуацию как экономику будущего. [1, с.76]

В подтверждении этого, ученые Т. Малоун и Р. Лойбахер открыто заявляют о смене ориентиров общественного развития, где ключевую роль теперь играет не корпорация, а человек. В этой связи трансформируется общая система менеджмента, где контроль осуществляется не посредством цепочки, а выполняется отдельными подрядчиками, функционирующими на основе виртуальной коммуникации, образуя гибкие временные сети для производства и распределения продукта. При этом по факту выполнения работы, члены временной команды освобождаются и получают право на поиск и осуществление следующих заказов. [2, с.34]

Научные изыскания данных авторов по сути ввели в оборот термин «электронный фрилансер», который ознаменовал появление новой модели взаимодействия работодателя и работника, основанной на цифровом механизме и подразумевающей несколько иной характер осуществления управления в различных

сферах общества. Несмотря на объективное признание развития новой модели трудовых отношений, следует подчеркнуть, что она не заменяет в полной мере традиционные формы, хотя и представляет отдельный сегмент, который существует, параллельно не опровергая существующие механизмы.

Причинами развития фриланса, на наш взгляд, стала динамика изменения социально-экономической ситуации и профессиональной структуры, когда еще в советские времена стала появляться категория людей, не желающих мириться с ограниченным доходом и осуществляющих активную деятельность по поводу поиска дополнительного заработка в других организациях. Последствия реформ начала 90-х лишь усилили данную тенденцию, в том числе и за счет колоссальных сокращений в связи с закрытием многочисленных предприятий. Кроме того, в этот период наблюдается сокращение численности занятых в экономике, трансформация отраслевой структуры рынка труда, увеличение показателей безработицы. В условиях падения спроса на рабочую силу, фриланс, как одна из форм нетрадиционной занятости, становится для мужчин и женщин единственной возможностью обеспечить себе материальный доход альтернативными занятиями. [3, с.56]

Помимо социально-экономических проблем, основными причинами развития данного сегмента, на наш взгляд, стали нежелание определённых групп работать с фиксированным графиком, возможность совмещать основную и дополнительную работу, получение дополнительных доходов, автономность в определении графика работы и специфики выполнения задач.

По данным опубликованного доклада Института Рузвельта и Фонда Кауфмана, к 2040 году экономика претерпит значительные изменения: классические формы работ прекратят существовать в современном виде, а будущие изменения можно наблюдать уже на данный момент: в США общая доля фрилансеров составляет 34% всего населения – 53 миллионов человек, и в ближайшие 25 лет данная цифра будет увеличиваться вследствие возросшего интереса к краткосрочным проектам, количественного роста мелких фирм и увеличения популярности краудсорсинговых платформ. [4]

Таким образом можно сделать вывод, что основа фриланса, как социального явления была заложена глубоко в древности, а институционализация данного понятия связана с американскими исследователями Т. Малоуном и Р. Лойбахером, которые по сути определили вектор направления в дальнейшем исследовании обозначенной проблематике.

Среди основных причин, катализирующих развития фриланса, является социально-экономическое положение страны, нежелание граждан работать по фиксированному графику, возможность совмещения и безусловно, развитие новых технологий.

1. Крылова, Е. Б. Рынок труда и миграция : учебное пособие / Е. Б. Крылова, О. В. Корнейчук. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 136 с. — ISBN 978-5-98079-821-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14527.html> (дата обращения: 27.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Т. Малоун ,Р. Лойбахер Труд в новом столетие Издательство «Олимп - Бизнес», 272 с.
3. Архангельский, Г. А. Работа 2.0 : прорыв к свободному времени / Г. А. Архангельский. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-91657-130-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39379.html> (дата обращения: 27.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Р.Ф. <http://economy.gov.ru/> (дата обращения 25.03.2019 г) Загл. с экр.