Кошелев А.А.**Теоретическое обоснование и социальные характеристики понятия фриланс**

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-81

idsp: ljournal-04-2020-81

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена прямой зависимостью развития технологий и новых форм занятости населения, что создает необходимость изучения новых терминов и рассмотрение их особенностей на рынке труда. Следовательно, целью статьи является анализ понятия фриланс посредством теоретико-методологического анализа и выявления особых характеристик данного социального феномена. В процессе исследования автор приходит к выводу, что фриланс – это форма занятости, отражающая принадлежность к профессиональной среде, отличающаяся автономностью и свободой выбора. Среди социальных характеристик данного понятия можно выделить независимость и узконаправленные сегменты деятельности, хотя рамки свободы весьма условны и при этом сохраняются риски нарушения трудовых прав индивидуумов, занятых в данной сфере.

Ключевые слова: Фриланс, рынок труда, автономность, самозанятость

Abstract

The relevance of the article is due to the direct dependence of the development of technologies and new forms of employment of the population, which creates the need to study new terms and consider their features in the labor market. Therefore, the purpose of the article is to analyze the concept of freelancing by means of theoretical and methodological analysis and identification of special characteristics of this social phenomenon. In the course of research, the author comes to the conclusion that freelancing is a form of employment that reflects belonging to a professional environment, characterized by autonomy and freedom of choice. Among the social characteristics of this concept, we can distinguish independence and narrowly focused segments of activity, although the framework of freedom is very conditional and the risks of violating the labor rights of individuals engaged in this field remain.

Keyword: Freelance, labor market, autonomy, self-employment

Мнение о том, что современное поколение молодежи стагнирует, на наш взгляд, не соответствует действительности, так как, вполне очевидно наблюдаются попытки применения навыков, умений и новых технологий для саморазвития и улучшения уровня жизни в динамично меняющемся социуме.

В этой связи, сложившаяся в обществе ситуация дала толчок таким формам занятости как фриланс, что изначально сформировало вокруг данного понятия теоретико-методологические споры о социальной полезности и эффективности этого активно развивающегося общественного феномена.

В современных источниках научные категории «фрилансер» и «фриланс», хотя и употребляются достаточно часто, в тоже время не имеют общей однозначной трактовки, являясь сложным, не до конца изученным явлением, требующим тщательного анализа на стыке экономических и социальных дисциплин. Изначально данная категория использовалась в профессиональной среде независимых работников, ассоциаций или профсоюзов с целью самоидентификации и установлении прочных взаимосвязей с работодателями для выполнения какого-либо одноразового или повторяющегося действия в рамках общей системы бизнес-процессов.

Если обратиться к истории, то под изучаемым объектом подразумевался профессиональный военный наемник, оказывающий услуги средневековым вельможам за определенное вознаграждение. Уже из данного восприятия, можно наблюдать, что отличительной чертой фрилансера является качественная работа для широкого круга заказчиков при относительной свободе функционирования в социуме. [1, с.113]

С XIX в. термин «фрилансер» все чаще воспринимается как, «свободный художник» – это независимые журналисты, критики, писатели, музыканты и представители других профессий, которые реализуют себя именно в творческой сфере и отличаются нестандартным умом креативностью. В настоящее время «фрилансер» – это общее и часто употребляемое слово для идентификации IT-специалистов, представителей СМИ, дизайнеров, копирайтеров, рекламных агентов, взаимодействующих с заказчиками на проектной основе. [2, с.51-64]

Если обратиться к западным практикам, то зачастую к данной профессиональной группе относят консультантов, независимых подрядчиков и «портфельных работников», реализующих решение конкретных задач в четко установленные сроки. Хотя если, использовать опыт Франции и Канады, то достаточно часто можно встретить восприятие фрилансеров как автономных работников, выполняющих различные поручения в рамках имеющихся компетенций. Иными словами, общим в исследовании данной проблематики является утверждение, что фриланс - это характеристика принадлежности к профессиональной среде, а не особый правовой статус. Однако, следует заметить, что данное утверждение в России, может существенно поменяться в связи с принятым нормативно-правовым актом о самозанятости, который стал попыткой регламентировать деятельность фрилансеров и интегрировать их в правовое профессиональное поле.

В настоящее время попытки систематизировать научное восприятие изучаемого объекта можно дифференцировать на широкие модели и редукционистские утверждения. В соответствии с первым подходом, фриланс – это категория работников с особой формой занятости, основу которой составляют такие черты как внеорганизационный характер и автономность в принятии решений по достижению поставленных целей. Характерным представителем данного подхода является Д. Пинк, относящий к категории фрилансеров представителей разных профессий, которые принимают заказы от нескольких клиентов одновременно, даже если они представляют одну конкурентную среду. [3, с.57-58]

Вместе с этим существует и более узкое определение, которое помимо внеорганизационного характера и трудовой автономии дополнительно ограничивается профессиональным измерением, отражающим компетенции и уровень квалификации специалиста. Данное определение акцентирует внимание на научной, управленческой или технической сферах, которые генерирует группы, которые функционируют в рамках информационной экономики.

Следовательно, важной социальной характеристикой фриланса является обособленная роль работника в рыночном сегменте, отличающаяся автономностью, не постоянной заработной платой, концентрацией на достижении личных целей, как отражение успешности в процессе решения узко специализированных задач. [4, с.256-258]

Второй социальной характеристикой данного понятия является относительная свобода в тактике выполнения задания, не привязываясь к должностным инструкциям и корпоративному стилю заказчика, самостоятельный выбор работы, собственный стиль в организации рабочего места и следование автономному трудовому графику. [5, с.167]

Таким образом, понятие фрилансер характеризуется как рыночной, так и трудовой независимостью, автономностью в выборе средств и методов достижения поставленных задач, отсутствием привязки к общекомандным целям и ориентиром на

формирование личного успеха. Иными словами, данная научная категория может быть представлена в следующих трех основных критериях:

- рыночная позиция – самостоятельно занятый работник;
- автономия в принятии решений – независимый работник;
- содержание труда – профессиональный работник.

При этом подобный статус не всегда дает возможность развиваться самостоятельно, так как общение с заказчиком, может требовать определённых правил и создает риски нарушения прав, в случае не правильного оформления подобного взаимодействия в соответствии с нормативно-правовой базой ТК.

1. Чаплашкин Н. В. Современное состояние российского рынка фриланс-услуг и его дальнейшие перспективы // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015». – М., 2015. – 113 с.
2. Шевчук А. В. Самозанятость в информационной экономике: основные типы // Экономическая социология. 2015. – №9. – С. 51-64.
3. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. М., 2015. – 115 с.
4. Мурадова А. Фриланс. Сам себе начальник. – М., 2015. – 240с.
5. Антропов С. В. Электронный фриланс, или как навсегда уйти из офиса. – М., 2014. – 208 с.

Кошелев А.А.

История развития фриланс и причины отказа от традиционных форм занятости

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-82

idsp: ljjournal-04-2020-82

Аннотация

Актуальность темы обусловлена стремительными темпами развития самозанятости, что образует новый сегмент рынка труда, в основе которого, лежит автономность и удаленный доступ в организации деятельности. Автор посредством теоретико-методологического анализа рассматривает специфику становления «фриланс», а также особенности его функционирования в обществе. Проведенное исследование позволило сделать вывод о развитии данной отрасли в связи с новыми технологиями, социально-экономической ситуации, а также нежеланием отдельных социальных групп работать по фиксированному графику.

Ключевые слова: Фриланс, система, рынок труда, анализ.

Abstract

The relevance of the topic is due to the rapid development of self-employment, which forms a new segment of the labor market, which is based on autonomy and remote access in the organization of activities. The author examines the specifics of the formation of "freelance", as well as the features of its functioning in society through theoretical and methodological analysis. The research made it possible to draw a conclusion about the development of this industry due to new technologies, the socio-economic situation, as well as the reluctance of certain social groups to work on a fixed schedule.

Keyword: Freelance, system, labor market, analysis.

Тематика альтернативных форм занятости по-прежнему остается актуальной темой в исследовании структуры рынка труда, и это вектор научной деятельности усиливается в связи с развитием новейших технологий, позволяющих осуществлять