Особенная природа туризма является неотъемлемой частью стимулирующего влияния на развитие смежных секторов. Однако, эффект мультипликативности занимает значительно больше первоначального воздействия туристских расходов на экономику региона.

Наряду с этим, благополучное развитие туристской индустрии зависит напрямую от выработки четкой государственной политики в сфере туризма, взвешенных стратегических планов и другое. Первостепенное значение имеет объединение взаимных усилий всех органов исполнительной власти на создании благоприятных условий для улучшения качества туристского обслуживания до уровня международных стандартов.

Стоит подчеркнуть, что вместе с развитием туризма возникают проблемы устойчивости развития туризма, решение которых методами, сложившимися в прошлом, сводится к нулю, что приводит к понижению конкурентоспособности этой прибыльной отрасли.

Как итог мы получаем - отсутствие возможности наиболее полного удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

Основываясь на все вышесказанное, можно заключить, что необходимость использования системного подхода в планировании туризма – играет первостепенную роль. В настоящее время специалисты должны использовать новейшие принципы и методы планирования развития туризма, важнейшие плановые показатели и методы их расчёта, соотносить механизм взаимодействия планов развития туризма с планами социально-экономического развития региона.

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – С. 305.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 272 с.

Паршин П.А., Денисевич Е.И., Султанова А.А.
Экопринеры: кто они и с какими проблемами сталкиваются

*Дальневосточный федеральный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-71

ids: lj-04-2020-71

Аннотация

В статье рассматривается общее состояние сферы экологического предпринимательства в Приморском крае, проблемы, с которыми сталкиваются экопредприниматели, а также факторы, поддерживающие экопредпринимателей заниматься данным видом деятельности. Также рассматривается типология экологических предпринимателей.

Ключевые слова: экопредприниматели, мотивация экопредпринимателей, типы экопредпринимателей, экологическое предпринимательство, экология, предпринимательство, классификация экопредпринимателей, рециклинг.

Abstract

The article considers the general state of the sphere of environmental entrepreneurship in the Primorsky Territory, the problems faced by environmental entrepreneurs, as well as the factors supporting environmental entrepreneurs to engage in this type of activity. A typology of environmental entrepreneurs is also considered.

Keywords: eco-entrepreneurs, motivation of eco-entrepreneurs, types of eco-entrepreneurs, environmental entrepreneurship, entrepreneurship, classification of eco-entrepreneurs, recycling, ecotourism, alternative energy.

На сегодняшний день предпринимательство является одним из наиболее интересных направлений исследований в области менеджмента со стороны выделения факторов, которые обеспечивают рост экономических показателей различных компаний, регионов и стран в целом. Наибольший интерес представляют новые сферы предпринимательской деятельности, связанные с решением экономических и социальных задач развития территорий. Особое место в этом списке видов предпринимательства принадлежит экологическому предпринимательству.

От традиционного предпринимательства экологическое отличается прежде всего тем, что инновационный процесс в области экологии следует понимать, как сложный институциональный процесс.

Важным отличием экологического предпринимательства от традиционного является то, что кроме сочетания экологических и экономических целей, в данном виде предпринимательства происходит перевод потребительской отрицательной ценности в потребительскую ценность.[2]. По сравнению с традиционным производителем, экопредприниматель создает более высокую потребительскую ценность для потребителей, которые заинтересованы в безопасности окружающей среды, предлагая им продукт-заменитель. Экопринер уменьшает объем отрицательной ценности для потребителя, примером чего является использование пестицидов или создание отходов, и добавляет дополнительную ценность, эквивалентную масштабам сокращенной ценности.

Экологическое предпринимательство несмотря на то, что является перспективным и растущим направлением для исследований, все еще остается недостаточно изученным видом предпринимательства. Данный факт подтверждается недостаточным количеством концептуальных теоретических и эмпирических исследований с использованием количественных методов в этой области.

Современные исследования показывают, что экопредпринимательство рассматривается как один из видов устойчиво-ориентированного предпринимательства, но при этом имеет свои отличительные особенности.

Главная цель экопринера – «заработать деньги путем решения экологических проблем», в отличие от, например, социального предпринимателя, главная цель которого – «достигать общественно значимых целей и обеспечивать финансирование их достижения» [3]

На основе анализа научных статей по теме экопредпринимательства были выявлены его критерии и отрасли.

Таблица 1

Критерии экологического предпринимательства

Критерии	Название статьи, автор, год
Экопринеры – предприниматели, которые выходят на рынки не только для получения прибыли, но и с сильными базовыми зелеными ценностями; экологические предприниматели развивают целостный бизнес, одновременно пытаясь сбалансировать и согласовать двойные цели окружающей среды и предпринимательства;	How ecopreneurs geen values?, Walton and Kirkwood, 2010
Экопринеры отдают приоритет окружающей среде, а не прибыли. Они стараются изо всех сил, чтобы уменьшить пагубное влияние на среду.	How green is green? Ecopreneurs balancing environmental concerns and business goals J. Kirkwood & S. Walton, 2014
Экопринеры - предприниматели, использующие бизнес-инструменты для сохранения окружающей среды, развития дикой природы, среды обитания исчезающих видов и в целом улучшения	Making Sense of Ecopreneurs' Decisions to Sell Up Kate Kearins and Eva Collins, 2012

качества окружающей среды. В экологическом предпринимательстве выбирается приоритет деятельности в более широких интересах, которые не обязательно зависят от финансовых выгод	
Закрепление в уставе организации как основной цели деятельности: – осуществление работ и услуг, а также производство продукции природоохранного назначения; – выполнение в рамках реализации федеральных и региональных экологических и природно-ресурсных программ государственного и муниципального заказа; – выпуск продукции, осуществление работ и услуг, отвечающих потребностям природоохранной и ресурсовосстановительной деятельности; преобладание удельного веса продукции, работ и услуг природоохранного назначения в общем объеме производства.	Особенности экологически ориентированного малого предпринимательства в России, Бобошко В.И. , Гусев А.А. , Потравный И.М., 2006
Основная цель – получение прибыли, путем решения экологических проблем	Организационно-экономические инструменты развития экологического предпринимательства Елкина Л.Г., 2007
– Применение экологически безопасных методов производства, – реализация практики ресурсосбережения; – активизация взаимодействия с разработчиками инновационной научно-технической продукции; – инициирование и проведение природоохранных мероприятий; – организация сотрудничества с общественностью, патронирование частными компаниями городского водоснабжения, систем отопления, сбора и утилизации отходов, зеленых насаждений; – организация благотворительной деятельности с целью преодоления назревших проблем в сфере экологии	Экологическое предпринимательство как направление развития современного бизнеса Северин-Мрачковская Л.В. 2014

Источник: [4,5,6,7,8]

Таким образом, многие авторы, как российские, так и зарубежные выделяют экопринеров, как предпринимателей, для которых финансовая составляющая их деятельности не является первостепенной.

Многие авторы рассматривают экопринеров как предпринимателей, которые выходят на рынки не только ради коммерческой выгоды, но, в первую очередь с «зелеными» ценностями. Экопринеры развивают свою деятельность, пытаясь сбалансировать влияние на окружающую среду и саму суть предпринимательства [3]. Кроме того, данные авторы говорят о том, что экопринеры отдают приоритет окружающей среде, а не прибыли. Они стараются минимизировать негативное влияние на природу.

Экопринеры рассматриваются как предприниматели, которые используют бизнес-инструменты для сохранения состояния окружающей среды, развития дикой природы, среды обитания животных и в целом улучшения качества окружающей среды. Многие ученые уверены, что в экопредпринимательстве отдается приоритет деятельности, направленной на удовлетворение потребностей, которые не обязательно зависят от финансовых выгод. По мнению других ученых, основная цель экопредпринимателей заключается в получении прибыли, путем решения экологических проблем [4].

По классификации, предложенной R. Isaak, экологически направленные предприятия делятся на две основные категории: «зеленые предприятия» и «зеленые-зеленые предприятия» [1].

В отличие от «зеленого предприятия», «зеленое-зеленое предприятие» — это предприятие, которое призвано быть «зеленым» в своих процессах и продуктах с нуля, как стартап, и, кроме того, призвано социально преобразовать промышленный сектор, в котором оно расположено, в модель устойчивого развития [1].

Также были выделены отрасли экологического предпринимательства, по которым можно разделить экопредпринимателей:

Таблица 2

Отрасли экологического предпринимательства

Отрасли	Название статьи, автор, год
Рециклинг (повторное промышленное использование отходов производства и потребления) Альтернативная энергетика (солнечные батареи, ветрогенераторы, использование энергии волн и другие установки)	Экологическое предпринимательство как направление развития современного бизнеса Северин-Мрачковская Л.В., 2014
Экорестораны Экотуризм	Going for the green? The role of money among nature-based tourism entrepreneurs C. Lundberg, 2014
Природоохранные предприятия Производители экологических технологий Поставщики услуг по управлению окружающей средой	An Insider's Experiences with Environmental Entrepreneurship L. Linnanen, 2002
Экологическая аудиторская деятельность Экологическое страхование	Актуальные вопросы развития экологического предпринимательства в России. Злобин С.В.: 2011
Энергораспределительные компании, которые используют требуемую технологию передачи электроэнергии, но повсеместно соблюдают экологические стандарты и условия среды.	Technological ecopreneurship: conceptual approaches Cosmin Mihai Nacua, Silvia Avasilcăi, 2013

Источник: [8]

Немецкий ученый Шалтеггер предлагает выделить пять основных позиций в соответствии со степенью экологической направленности основного бизнеса компании и влиянием компании на рынок:

- Экологические администраторы;
- экологические менеджеры;
- альтернативные активисты;
- новаторы;
- экологи.

Целью такого подхода к классификации является поддержка начинающих экологических предпринимателей в их попытках применить экологическое обучение на практике. Кроме того, этот подход обеспечивает основу для классификации, терминологии и первого шага к измерению экологического партнерства [3].

Существует ряд проблем, с которыми столкнулся экономический бизнес в России:

- Непризнание экологического предпринимательства, как обособленного объекта правового регулирования;
- отсутствие необходимого микроклимата для развития экологического предпринимательства.
- недостаточный спрос на соответствующую продукцию;
- отсутствие возможности расширения выпуска «экологической» продукции;
- недостаточное развитие экологического мышления у экопредпринимателей в области рисков производства;

- неэффективность сферы экологического предпринимательства в связи с тем, что в большинстве случаев экологизация носит принудительный характер;
- недостаточное развитие мышления людей, которые не понимают, насколько важна экология;
- неудовлетворительный уровень экологического мониторинга.

Проанализировав представленные выше проблемы, можно говорить о том, что для развития экологического предпринимательства как направления рыночной экономики, необходимы изменения на законодательном уровне, а также активное привлечение финансов в данную сферу. Все это способствует изменению экологической ситуации в России, позволит сохранить окружающую среду и оптимизирует использование природных ресурсов.

Поспособствовать развитию экологического предпринимательства можно следующими методами:

- Государственное регулирование через нормативно-правовую базу;
- формирование особых условий налогообложения для экопредпринимателей;
- создание рекламного пространства, для популяризации сферы;
- формирование благоприятного образа в сознании потребителей товаров и услуг.

Проводимые на сегодняшний день на законодательном уровне меры по борьбе с наболевшими вопросами в сфере экологии пока не приносят ожидаемых результатов. Как пример можно рассмотреть накопление отходов на полигонах и стихийных свалках, которое составляет 4 миллиарда тонн. Это количество ежегодно увеличивается на 5–6%. При этом перерабатывается, сберегая природные ресурсы и экологию страны не более 10% мусора [34].

Что же касается Приморского края, то в 2018 году на данной территории существовало 55 компаний, занимающихся экологическим предпринимательством.

Таблица 3

Список компаний в сферах экологического предпринимательства в Приморском крае

Сфера экологического предпринимательства	Количество компаний в Приморском крае
Рециклинг	36
Альтернативная энергетика	7
Экотуризм	5
Эко-рестораны	1
Эко-производство	1
Экологическое проектирование	1
Экологическая аудиторская деятельность	4

Источник – [10]

Наиболее развитыми сферами экопринерства в Приморском крае являются такие сферы, как рециклинг, альтернативная энергетика и экотуризм.

Анализ рециклинга, как самой развитой сферы экопринерства в Приморском крае, позволяет выделить основные проблемы его развития:

- Отсутствие активной государственной поддержки предпринимательства в сфере рециклинга;
- низкая эффективность законодательства, отсутствие законодательных стимулов развития рециклинга и инструментов развития использования вторичного сырья;

- низкая эффективность системы управления твердыми бытовыми отходами на местном уровне;
- низкий уровень развития инфраструктуры управления твердыми бытовыми отходами;
- сокращение количества пунктов приема твердых бытовых отходов у населения;
- отсутствие экономических стимулов вовлечения твердых бытовых отходов в повторный хозяйственный оборот;
- недостаточное влияние общественных и профессиональных объединений на принятие решений государственной и муниципальной властью в сфере обращения твердых бытовых отходов.

На данный момент в Приморском крае существует несколько законов регионального уровня по улучшению экологической ситуации:

- «Об утверждении административного регламента департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края по предоставлению государственной услуги «Организация и проведение государственной экологической экспертизы объектов регионального уровня» (с изменениями на: 30.06.2016)»;
- «Об утверждении государственной программы Приморского края «Охрана окружающей среды Приморского края» на 2013 - 2021 годы (с изменениями на 27 декабря 2018 года)».

Также следует сказать, что политика края в области экологии направлена на очистку водных ресурсов, сокращение вредных выбросов в атмосферу, сохранение лесов и животных, но поддержка экологического предпринимательства отсутствует, так же, как и экологическое образование [9].

Основная мотивация экопринеров в Приморском крае, так же как и в целом в стране заключается в минимизации негативного влияния на природу. Экопредприниматели выходят на рынки по большей степени для того, чтобы сбалансировать влияние на окружающую среду и саму суть предпринимательства, не ставя при этом на передний план финансовую выгоду.

1. Isaak R. Globalization and Green Entrepreneurship // Greener Management International. 1997. N 18. P. 80–90.
2. Jolink A., Niesten E. Sustainable Development and Business Models of Entrepreneurs in the Organic Food Industry // Business Strategy and the Environment. 2013.
3. Schaltegger M., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions // Business Strategy and the Environment. 2011. N 20. P. 222–237.
4. Walton S. and Kirkwood J., How ecopreneurs green values?. 2010.
5. Walton S. Kirkwood J. How green is green? Ecopreneurs balancing environmental concerns and business goals. 2014
6. Бобошко В.И. , Гусев А.А. , Потравный И.М., Особенности экологически ориентированного малого предпринимательства в России. 2006
7. Елкина Л.Г., Организационно-экономические инструменты развития экологического предпринимательства. 2007
8. Северин-Мрачковская Л.В. Экологическое предпринимательство как направление развития современного бизнеса. 2014
9. Сергиенко Ю. Ю. Перспективы развития экологического туризма в Приморском крае, как вид въездного туризма // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2014. - №3. - С. 29-34.
10. Официальный сайт администрации Приморского края. Туризм в Приморье. Инфографика. URL: <http://primorsky.ru/news/common/58063/>