операциями с ценными бумагами довольно-таки низкая. Этому способствует низкое развитие фондового рынка.

1. Дробозина М. Финансы. Денежное обращение. Кредит. // «Финансы», 2019. - С. 351.
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. - М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Жарковская Е.П., Арендс И.О. Банковское дело. – М.: «Омега-Л», 2018. - С. 15-36.
4. Деньги. Кредит. Банки: учебник, 4-е изд. / под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 784 с.
5. Дементьева С., Алешкина Т. Банки совсем опустели // Газета «Коммерсантъ» № 234(4051) от 23.12.2019. - С. 2.
6. Коробова Г.Г. Банковское дело: учебник: Саратов: Экономистъ, 2018. - 766с.

Нуждина М.В.

Развитие туристско-гостиничного сервиса в Нижегородской области

*Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
(Россия, Княгинино)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-70

idsp: ljjournal-04-2020-70

Аннотация

В последние годы одной из наиболее активно развивающихся областей деятельности стала сфера туристско-гостиничного сервиса. Сфера сервиса и туризма – динамично развивающаяся область общественных отношений и значимая отрасль современной экономики. В настоящее время туризм является наиболее перспективной отраслью мировой экономики, немаловажным направлением, оказывающее определённое влияние на развитие экономики страны, включая развитие сфер экономической деятельности: услуги туристских компаний, торговлю, связь коллективные средства размещения, производство сувенирной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство.

Ключевые слова: сфера сервиса и туризма, туризм, туристические услуги, гостиничный сервис, индустрия гостеприимства.

Abstract

In recent years, one of the most actively developing areas of activity has become the sphere of tourist and hotel services. The service and tourism sector is a dynamically developing area of public relations and a significant industry in the modern economy. Currently, tourism is the most promising sector of the world economy, an important direction, which has a certain impact on the development of the country's economy, including the development of the spheres of economic activity: services of tourist companies, trade, communication, collective accommodation facilities, production of souvenir products, food, agriculture, construction.

Key words: service and tourism, tourism, travel services, hotel services, hospitality industry.

На сегодняшний день большая часть трудоспособного населения работает в сфере услуг, а потребляет услуги по существу все экономическое пространство – отдельные люди и домохозяйства, большие промышленные предприятия и мелкие частные компании, общественные учреждения и государственные институты. Индустрия гостеприимства и туризма является одной из главных частей обширного рынка услуг, и представляет собой быстрорастущую индустрию, приносящую большие доходы и способную прямо и косвенно оказывать влияние на создание условий устойчивого социально-экономического роста мирового и национального хозяйства.

Современная туриндустрия является одной из самых высокодоходных отраслей экономики. Гостиничный сервис и туризм как две области общественной жизни неразрывно связаны между собой. Туризм влияет на развитие гостиничного сервиса и, наоборот, от уровня гостиничного сервиса зависит развитие туризма.

В настоящее время индустрия гостеприимства - это мощнейшая система хозяйства региона или туристского центра и важная составляющая экономики туризма.

В экономике современной России туризм занимает существенное место. Одной из приоритетных задач Федеральной целевой программы туризма в России является становление высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса.

Реализация данной программы предполагает: создание нормативно-правовой базы, формирование современного отечественного туристского рынка, углубление специализации и кооперации в работе туристских организаций, обеспечение условий для развития различных видов внутреннего и въездного туризма, развитие международного сотрудничества в области туризма, а также решение целого комплекса задач в области подготовки кадров для туристско-гостиничного сервиса.

Одним из главных видов дохода В Нижегородском регионе являются доходы от туристско-гостиничного сервиса. Поэтому, чтобы создать конкурентоспособный турпродукт Нижегородской области, местные власти разработали Программу по развитию въездного туризма, совершенствованию материальной базы и туристской инфраструктуры.

Для того чтобы повысить результативность планирования, реализации стратегии и извлечения наивысшей эффективности от собственных ресурсов с целью развития туризма, Нижегородской области необходимы некоторые общие цели, результат которых станет способствовать формированию туризма в абсолютно всех регионах.

Имеется 4 серьезных течения деятельности, которые смогут увеличить конкурентоспособность туризма в Нижегородской области и способствовать повышению вложений в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Любое из данных течений деятельности потребует присутствия установленных стратегий и событий, более эффективные (доказавших собственную результативность и использовавшихся в схожих моментах), на наш взгляд, приведены ниже.

Основные задачи экономического развития:

1. Поддерживать межрегиональную интеграцию.

В первую очередь необходимо поддерживать программы, действия и проекты, приносящие выгоду незамедлительно нескольким областям в проекте новых видов туризма, отдавая им преимущество перед выгодными проектами только лишь для одного региона. Итогом обязано являться формирование региональных кластеров (к примеру, Поветлужье).

2. Увеличивать конкурентоспособность фирм, занимающихся туризмом.

Для этого необходимо:

- Развивать речной берег (пляжное оборудование, услуги и т.д.);
- Применение знаков качества;
- Совершенствование средств размещения (отели, хостелы, санатории, а также и частный сектор);
- Развитие и совершенствование городской эстетики (общественные места и оборудование, здания, компании и т.д.);
- Размещение знаков;
- Экологические знаки (для бизнеса и/или курортов).

3. Совершенствовать транспортное сообщение.

Основными условиями для этого являются:

- Финансирование ремонтов и обновление терминалов аэропортов и взлётно-посадочных полос;

- Поддерживать открытие новых внутренних и международных авиарейсов;
- Поддерживать имеющуюся автодорожную инфраструктуру и стремиться увеличивать число шоссе в единой протяжённости дорог;

Добиться того, чтобы железнодорожное сообщение в пределах области было быстрым, частым и наиболее дешёвым.

4. Определить стандарты гостиничных предприятий и дополнительных услуг.

- Определить стандарты качества для средств размещения и ресторанов (внедрение системы звёзд и вилок);
- Подобным образом классифицировать учреждения здравоохранения (санатории).

5. Контролировать урбанизацию и территориальное планирование.

Рост сектора недвижимости должен планироваться в соответствии с развитием других секторов (туризма, транспортных услуг, промышленности и так далее), обеспечивая одновременно уважительное отношение к окружающей среде и прибыльность инвестиций.

Основные задачи социального улучшения:

1. Содействовать частной инициативе, направленной на туризм.

Необходимо проявлять мощную поддержку малым и посредственным предпринимателям с целью повышения конкурентоспособности и стимулирования бизнеса и формирования рабочих мест и поддерживать молодых (менее 30 лет) предпринимателей, работающих в сфере туризма.

2. Обеспечить безопасность в туристических районах.

Принимая во внимание роль проблем с безопасностью, важно гарантировать безопасность в туристических регионах вне зависимости от их удалённости от зон конфликтов. Кроме того, данные меры безопасности должны широко афишироваться.

Необходимо четко и регулярно определять области конфликтов, для того чтобы целый район не становился небезопасным.

Основные задачи развития образования:

1. Создавать и поддерживать обучение туристическому, гостиничному бизнесу и сервису на абсолютно всех уровнях.

2. Создавать центры обучения туристическому, гостиничному бизнесу и сервису для непрерывного обучения персонала. Учебные программы обязаны быть сфокусированы в определенных основных областях, тематически созданы для гостиничных предприятий, туристических комплексов, точек общественного питания, районных предпринимателей и сотрудников правительственного сектора.

3. Добиваться как можно наиболее стремительного повышения высококвалифицированных управленческих сотрудников в туризме.

4. Организовать новые возможности обучения для студентов, ориентированных на туризм.

5. Внедрить обучение туризму в университетах, как это успешно делалось в последнее время в других регионах.

Для развития институтов туризма нужно создать как минимум один орган управления туризмом в каждой части Нижегородской области. Так же должна соблюдаться работа комитетов по туризму.

Туризм, являющийся одним из самых перспективно развивающихся секторов мировой экономики, обещает колоссальные выгоды для России и её регионов, имеющих необходимые туристско-рекреационными ресурсами.

Что касается туристской деятельности, её макроэкономических и социальных эффектов, то она не ограничивается выгодами организаторов туризма: турфирм и гостиниц - именуемых ядрами туристской индустрии.

Особенная природа туризма является неотъемлемой частью стимулирующего влияния на развитие смежных секторов. Однако, эффект мультипликативности занимает значительно больше первоначального воздействия туристских расходов на экономику региона.

Наряду с этим, благополучное развитие туристской индустрии зависит напрямую от выработки четкой государственной политики в сфере туризма, взвешенных стратегических планов и другое. Первостепенное значение имеет объединение взаимных усилий всех органов исполнительной власти на создании благоприятных условий для улучшения качества туристского обслуживания до уровня международных стандартов.

Стоит подчеркнуть, что вместе с развитием туризма возникают проблемы устойчивости развития туризма, решение которых методами, сложившимися в прошлом, сводится к нулю, что приводит к понижению конкурентоспособности этой прибыльной отрасли.

Как итог мы получаем - отсутствие возможности наиболее полного удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

Основываясь на все вышесказанное, можно заключить, что необходимость использования системного подхода в планировании туризма – играет первостепенную роль. В настоящее время специалисты должны использовать новейшие принципы и методы планирования развития туризма, важнейшие плановые показатели и методы их расчёта, соотносить механизм взаимодействия планов развития туризма с планами социально-экономического развития региона.

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – С. 305.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 272 с.

Паршин П.А., Денисевич Е.И., Султанова А.А.
Экопринеры: кто они и с какими проблемами сталкиваются

*Дальневосточный федеральный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-71

ids: lj-04-2020-71

Аннотация

В статье рассматривается общее состояние сферы экологического предпринимательства в Приморском крае, проблемы, с которыми сталкиваются экопредприниматели, а также факторы, поддерживающие экопредпринимателей заниматься данным видом деятельности. Также рассматривается типология экологических предпринимателей.

Ключевые слова: экопредприниматели, мотивация экопредпринимателей, типы экопредпринимателей, экологическое предпринимательство, экология, предпринимательство, классификация экопредпринимателей, рециклинг.

Abstract

The article considers the general state of the sphere of environmental entrepreneurship in the Primorsky Territory, the problems faced by environmental entrepreneurs, as well as the factors supporting environmental entrepreneurs to engage in this type of activity. A typology of environmental entrepreneurs is also considered.