При организации процесса обучения по литературному чтению необходимо:

- Тренировать слуховую память. В этом помогут заучивания скороговорок, которые следует проговаривать перед началом чтения. Сопровождая речь жестами, мы помогаем запоминать текст. Для заучивания наизусть следует выбирать не сложные тексты. Не смотря на то, что логическое, смысловое запоминание у детей остается относительно сохранно, дети могут испытывать трудности в запоминании стихотворений.

Не стоит забывать о том, что дети могут испытывать трудности в коммуникативном общении. Поэтому они стесняются выходить к доске, тушуются. Учитель может помочь преодолеть эмоциональный барьер доброжелательным отношением и подбадриванием.

- Обеспечить детям с ТНР возможности для отдыха. Дети с ТНР быстро утомляются. В классе можно поставить конторку и массажный коврик. Это нужно для того, чтобы у ребенка была возможность сменить положение, помассировать стопы. При этом он не прерывает урок.

Математика в речевом развитии школьников с ТНР помогает преодолевать речевой дефекта. Наряду с развитием словесно - логического мышления, происходит обогащение словарного запаса, развитие грамматического строя речи наряду с усвоением основного материала.

У детей с ТНР более низкий уровень пространственного оперирования образами, инертность, быстрая истощаемость процессов воображения. Поэтому на уроках технологии следует давать досконально подробные инструкции. Объяснять простыми словами.

Часто бывает так: учитель проговаривает что-то в начале урока, а в середине - уже дети отвлеклись и забыли. Поэтому каждый раз нужно напоминать детям особенности работы (например, с цветной бумагой) перед непосредственным ее использованием.

Кроме всего вышеперечисленного, не стоит забывать о внеклассной работе с учащимися. Детям нужен помощник в построении отношений в классе. Когда дети не могут выразить своих чувств словами, им на помощь приходит взрослый. В формировании коммуникативных навыков важную роль отводится внеурочным мероприятиям. Посещение мастер-классов по изготовлению несложных поделок, мини-лекции в библиотеке также дают толчок в развитии детей с ТНР [1;2;3;4].

1. Логопедия / Под ред. Л.С. Шаховской. - М., 2003.
2. Петренко В.Ф. Основы психолингвистики. - М., 2007.
3. Филичева Т.Б., Чевелева Н.А., Чиркина Г.В. Основы логопедии. - М., 2009.
4. Хомская Е.Д. Нейропсихология. - М., 2007.

Грохольская О.Г.

Приоритеты подготовки будущего профессионала в условиях глобальных вызовов мирового сообщества

*Российская академия образования
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-45

idsp: ljjournal-04-2020-45

Аннотация

На основе анализа важнейшей методологической установки развития образования новой эпохи - приоритета развития субъекта познания, а не предметного

содержания обучения, рассматриваются новые подходы и требования к процессу подготовки будущего профессионала в условиях глобальных турбулентных процессов в обществе. Отмечена важность нового качества знания в системе «субъект – информационная среда», а именно: качество встроенности его в систему знаний субъекта, а также особенность его динамики – движения от знания (мысли) к деятельности (действию).

Ключевые слова: Методологические основания, самоопределение, принципы, образование, профессионал, личность, информационная среда, интегрирующая способность к самоорганизации, психологические факторы, мотивы, самореализация, самообучение, субъект.

Abstract

Based on the analysis of the most important methodological setting for the development of education in the new era - the priority of the development of the subject of knowledge, rather than the subject content of training, new approaches and requirements to the process of training a future professional in the conditions of global turbulent processes in society are considered. The importance of a new quality of knowledge in the system "subject-information environment", namely, the quality of its embeddedness in the system of knowledge of the subject, as well as the peculiarity of its dynamics - the movement from knowledge (thought) to activity (action).

Keywords: Methodological foundations, self-determination, principles, education, professional, personality, information environment, integrating ability to self-organization, psychological factors, motives, self-realization, self-learning, subject.

Глобальные вызовы современности, информационная революция своим развитием знаменуют переход на новый информационно-технологический уклад развития общества, основанный на новом мышлении мирового сообщества, связанном с переосмыслением и переоценкой базовых ценностей человека.

Под влиянием окружающей информационной и коммуникационной среды, глобальных турбулентных процессов в обществе стремительно меняется и сам человек, особенно подрастающее поколение, поскольку интенсивный натиск информационных потоков, прежде всего, телевидения и интернета, а также развивающихся сетевых процессов, оказывает существенное воздействие на физическое, психическое, интеллектуальное и эмоциональное развитие растущего человека. И сегодня мы уже говорим о появлении нового феномена, нового социального индивида – не только потребителя новой сетевой культуры, но и человека, глубинная сущность которого меняется под влиянием глобальных вызовов мирового сообщества.

Встает вопрос – как правильно встроиться человеку в этот турбулентный изменяющийся мир, в новый информационно-технологический уклад развития общества? Как человеку грамотно распорядиться тем созидательным потенциалом, который он в себе несет? Как использовать этот потенциал в сфере образования, которая отвечает за наше будущее, за наших детей, за развитие будущих поколений?

Сегодня уже каждый индивид понимает, что образование это достояние личности и средство его самореализации в жизни. В большинстве случаев личность понимает и суть образованности, как способности общаться, учиться, анализировать, проектировать, выбирать и творить.

Однако большинство субъектов образовательного процесса -современных педагогов, обучающихся и родителей, а это сейчас – практически все члены общества, понимая неизбежность прихода цифровой эпохи, по-разному относятся к появлению и использованию в образовании различных информационных технологий. Практически у всех есть понимание того, что Интернет представляет новое социально-культурное пространство со своим особым языком, содержанием, которое невозможно полностью

проконтролировать, применяя различные способы обучения, методы внушения, пути выбора. Одной из важнейших задач педагога нацпроект «Образование» определяет «участие в создании современной и безопасной цифровой образовательной среды и осуществление в ней своей профессиональной деятельности» [3].

Размышления над тем, какие изменения несет в себе цифровая эпоха в сфере подготовки личности-профессионала, приводят к осознанию и пониманию того, что в условиях информатизации и глобализации изменяется профессиональная деятельность, поскольку инфо-коммуникационные средства и технологии все больше перемещают подготовку и деятельность профессионалов в электронную среду. Например, в условиях сетевого взаимодействия современный специалист-профессионал совершенно по-другому ставит и решает задачи, используя возможности и средства электронной среды. У профессионалов возрастает скорость принятия решений и появляется возможность совместных распределенных действий в достижении результата.

Сегодня важна готовность профессионала действовать в условиях высокой динамики рынка труда, в условиях глобальных перемен мирового масштаба, мировой турбулентности и изменчивости. В обновляющемся мировом сообществе востребован новый субъект познания, новый человек, а он пока встречается достаточно редко [4]. Такому субъекту нужно уметь анализировать происходящее вокруг, быть динамичным, активным, уметь работать с информационными потоками, быть коммуникабельным, понимать глобальные вызовы, всесторонне оценивать проблемы и потребности мирового сообщества на данном этапе его развития. Переориентировать личность, сформировать и подвинуть к новой созидательной деятельности сможет только обновленная система образования.

Существенным в реализации обозначенной задачи является развитие педагогом, через систему педагогических практик, мотивации личности – будущего профессионала на самосовершенствование и повышение уровня ее активности и самоуправляемости. С позиции практикующего педагога, важнейшей целью, которая выступает сегодня на передний план в конкретных педагогических практиках, является формирование у обучающихся навыков самообразования.

Направленность личности на активность и созидательную деятельность связана с личностными мотивами обучающегося. Так, для обеспечения эффективности самостоятельного извлечения и отбора информации конкретным субъектом из информационных ресурсов и превращения ее в личностные сгенерированные знания, важным является развитие внутренних психологических факторов (ценностные позиции обучающегося, нравственные установки, мотивации, устремления субъекта в учебной и профессиональной деятельности). Тогда осознанное восприятие такой информации, которая соответствует личностным целям обучающегося, превращается в созданный им продукт, и впоследствии, хорошо запоминается, поскольку встраивается в собственную систему знаний, в общую картину мира человека.

Отмечая важность такой осознанности и мотивации каждой личности, будущего профессионала на созидание, мы всецело осознаем тот факт, что основой созидательного развития каждой страны и прогресса человечества в целом является сам человек, как субъект познания, его нравственные позиции, его деятельность, его культура, образованность, его профессионализм. Отсюда и важнейшая методологическая установка развития образования новой эпохи - приоритет развития субъекта познания, а не предметного содержания обучения.

В дополнение к сказанному выше, отметим, что переход от образовательной парадигмы индустриального общества к образовательной парадигме постиндустриального общества означает, что содержание знания зависит не только от наполнения - что и как познается, но в большей степени от того, кто познает. Субъектная зависимость получаемого знания означает, что главным предметом

познания становится сам человек, продукты его творчества, а любой внешний объект постигается в контексте смыслов и ценностей человека.

Важным является еще один момент. Сегодня полученное образование устаревает настолько быстро, что личности профессионалу нужно постоянно совершенствоваться и переучиваться. И образовательной системе существующей сегодня необходимо перестраиваться под углом зрения этого требования. Сегодня очень важно мотивировать личность, зарядить человека готовностью и умениями предвосхищать перемены и встраиваться в них.

Отметим, что образование завтрашнего дня должно давать не только информацию, знания, но и способы работы с ними, а главное - понимание возможностей применения и реализации этого опыта. Важным является то, чтобы обучающиеся школьники, студенты могли выявить и отбросить устаревшие идеи, выделить новые и знать, когда и как их применить в новой реальности. Новое образование должно научить обучающихся оценивать информацию, любую проблему рассматривать с новой позиции: как научить самого себя и для чего научить.

Неграмотным человеком завтрашнего дня будет не тот, кто не умеет читать, а тот, кто «не научился учиться». Реальность подсказывает, что индивидуум завтрашнего дня будет иметь дело с еще более жесткими переменами, чем мы сегодня. Отсюда прямой обязанностью образования должна стать задача повышения способностей обучающегося к всесторонней оценке ситуации, способностей справляться с переменами в той скорости, с которой он может приспособиться к реальным изменениям [2, с.15-22].

Одной из черт нового образования, вполне понятно, является непрерывность образования и соответствие последнего современной информационной эпохе. Суть непрерывности образования - в постоянном саморазвитии личности, в ее самообразовании и самосовершенствовании в течение всей жизни [1, с. 95-96]. В связи с этим, сегодня особенно широко обсуждаются особенности и роль инновационного обучения, которое трактуется, как обучение, сориентированное на формирование готовности обучающегося к быстрым и неопределенным переменам в жизни.

В недалеком будущем, да уже и сегодня реальным содержанием образования должно стать выращивание способностей и отработка умений, позволяющих человеку значительно увеличить скорость освоения нового, развитие способностей менять специализации и при необходимости перепрофессионализироваться. Такая готовность и способности переориентироваться в новой цифровой реальности формируются через осознание главной цели педагогической деятельности преподавателя, состоящей в формировании у обучающихся мотивации к саморазвитию через развитие: их совместных новых творческих проектов, навыков выбора и оценки, коммуникации и сотрудничества, способностей к постоянной рефлексии и переосмыслению результатов своей деятельности.

Очевидно, что увеличение скорости освоения нового потребует реорганизации не только ценностно-смысловых и нормирующих структур сознания человека, но и смены самой существующей у современного человека парадигмы сознания. Уже сегодня под влиянием глобальных перемен в мировом сообществе, под воздействием средств цифровой, инфо-коммуникационной среды «субъект-объектная» парадигма сознания не способна справиться с проблемами, возникающими в современном мире. Все уже столкнулись с необходимостью осваивать за достаточно короткое время то, чему раньше учили два-три года и это, по сути, переворачивает все наши представления о феноменах «информация» и «знание», «способности» и «возможности». В информационной среде знание должно быть целостным, но уже с другим качеством – с качеством встроенности его в систему знаний субъекта и с качеством динамики движения от знания (мысли) к деятельности (действию).

Итак, формируя способность личности к созидательной деятельности, к собственной переорганизации, через рефлексию и анализ, через самоцелеполагание и самоопределение, мы в итоге приходим к формированию и развитию у обучающихся новой интегрирующей способности самоорганизации, переводящей действия субъекта из мыслительного плана в деятельностный (план практической реализации) [1, с. 58-60].

Такой угол зрения на обучение личности, будущих профессионалов, в отличие от традиционно используемых способов, исходит из понимания актуальности переорганизации всего содержания образования в условиях современной социокультурной ситуации и влияния информационной среды на различные сферы деятельности человека. Современному человеку нужны не только знания, но умения и навыки в определенной области, а также способность в самостоятельном порядке их «добывать» и создавать. И это последнее, как говорилось выше, будет ключевым в обучении сегодня.

Каким должно быть обучение? Специфическими чертами инновационного обучения в условиях внедрения цифровых технологий, соответствующими потребностям развивающейся личности нового времени, является: открытость обучения будущему; формирование способности личности, на основе постоянной переоценки ценностей, предвосхищать направление развития и результаты; развитие и реализация творческих способностей личности, реализация возможности коммуникационного взаимодействия; реализация кооперации и взаимосодействия - совместных распределенных действий в условиях новой реальности.

Методологическим инструментарием формирования у обучающегося новой интегрирующей способности самоорганизации видится опора на принципы рефлексии, самоопределения и целеполагания через механизм создания собственной направленности развития и личностного выбора своей деятельности (исходя из интересов личности).

Чтобы определиться со сферой деятельности в быстро меняющихся условиях информационной среды и социокультурной ситуации, личности приходится на базе знаний, их аналитики, рефлексии, постоянно прибегать к построению очертаний, границ своих собственных интересов. В результате происходит понимание личностью предмета и содержания деятельности, конструирование этой деятельности в новых условиях, то есть создание для себя новых полей деятельности, а значит, происходит переорганизация всей деятельности обучаемого, в соответствии с динамикой изменяющейся ситуации в социо-культурной среде.

Реализация процесса инновационного обучения, как технологии подготовки будущих профессионалов, требует широты взглядов, интеграции наук, осмысления любой проблемы целиком, независимо от того, какие в ней заключены аспекты: педагогические или философские, биологические или материаловедческие, энергетические или медицинские, психологические или социологические.

Таким образом, изменения в образовательной среде порождают необходимость применения нового инструментария методологии и логики построения, оценки процессов становления личности и подготовки профессионала. Опираясь на новые подходы к оценке изменения сущности и роли человека в условиях глобальных мировых изменений, цифровой реальности, необходимо отметить, что сегодня на первый план выходят проблемы психологического плана, связанные с личностными смыслами, личностными стратегиями человека, позициями и мотивациями. Индивидуализация планов и запросов будущего профессионала и персонификация ответов на этот вызов – вот ключевая задача, которую призвана решить цифровая образовательная среда.

Сегодня в образовательной сфере необходим поиск взвешенных и обоснованных подходов к формированию основных установок в построении содержания образования

в условиях информатизации образования, при которых сама цифровизация этой сферы не может рассматриваться в качестве конечной цели, а должна быть ориентирована на решение проблем, связанных с повышением эффективности подготовки профессионалов.

1. Анисимов, В.В. Общие основы педагогики: учебник для вузов/ В.В. Анисимов, О.Г. Грохольская, Н.Д. Никандров. – Москва: Просвещение, 2007. – 574 с.
2. Грохольская О.Г. Педагогические идеи Я.А. Коменского в свете решения современных проблем образования //Вестник Института образования человека. – 2018, № 2. – С.15-22.
3. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] // Министерство просвещения России. 2018. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения: 15.11.2019)
4. Новиков, А.М. Постиндустриальное общество./ А.М. Новиков. – М.: Эгвес, 2011, - 152 с.].

Гу Айин

Обучающий потенциал рекламных текстов в процессе преподавания русского языка как иностранного

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-46

idsp: ljjournal-04-2020-46

Аннотация

В статье рассматривается целесообразность и актуальность использования рекламных текстов в обучении русскому языку как иностранному, анализируется обучающий потенциал рекламных материалов и подводится итог, что уместное использование рекламных материалов содействует формированию у иностранных учащихся черты вторичной языковой личности.

Ключевые слова: обучающий потенциал рекламных текстов, обучение русскому языку как иностранному, вторичная языковая личность

Abstract

The article discusses the appropriateness and relevance of using advertising texts in teaching Russian as a foreign language, analyzes the educational potential of advertising materials and summarizes that the appropriate use of advertising materials contributes to the formation of a secondary language personality of foreign students.

Keywords: educational potential of advertising texts, teaching Russian as a foreign language, secondary language personality

Реклама – это «неличная форма передачи информации». Она информирует аудиторию о качестве товаров, об услуге, также об идеях при помощи средств массовой информации с целью побудить аудиторию совершить действие, в том числе чаще всего – совершить покупку рекламируемого товара [2, с. 19]. По мнению Ю.К. Пироговой и П.Б. Паршина [4, с. 206] реклама обладает комплексным характером, т.е. рекламный текст включает в себя вербальные и невербальные компоненты, он почти никогда не существует в «изолированном» виде. Одна интерпретация термина «язык рекламы» заключается в том, что это вся «совокупность используемых в рекламе знаковых систем (естественный язык, средства его графического представления, изображение, музыка, звук, культурно значимые символы и т.д.)». Что касается вербальных составляющих рекламного текста, то существуют различные схемы композиции. Можно выдвинуть пять главных составляющих вербальной части рекламы – слоган, заголовок (зачин), основной рекламный текст (информационный блок), эхо-фраза и дополнительная информация (контакт, адрес, сайт, комментарий и т.д.).