чтение нескольких сказок и требуют наряду с применением дополнительных приемов в виде вопросов, развернутых бесед, пояснений с учетом особенностей сказки и воссоздающихся образов у детей.

К использованию сказочного материала так же нужно подходить несколько нетрадиционно. Например, организовать деятельность детей таким образом, чтобы они не только воспринимали содержание сказки, но могли творчески преобразовывать ход повествования, придумывать различные концовки, вводить непредвиденные ситуации, смешивать несколько сюжетов в один и т.д.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно отметить, что сказка как средство использует форму для интеграции личности, развития воображения, расширения сознания, совершенствования взаимодействия с окружающим миром. Сказка также учит ребенка ненавязчиво, не напрямую. Она в интересной форме рассказывает о приключениях других людей или сказочных героев, а выводы ребенок уже делает сам, соотнося получаемую информацию со своим жизненным опытом.

1. Non-Image-Based Theories [Электронный ресурс] – режим доступа (<https://www.iep.utm.edu/imagery/>): (дата обращения: 23.02.2020)
2. Ожеров, С.И. «Толковый словарь русского языка» сказка [Электронный ресурс] – режим доступа (https://studopedia.ru/10_182643_znakomie-geroi-v-novih-obstoyatelstvah.html): (дата обращения: 23.02.2020)
3. Фесюкова, Л.Б. Студопедия [Электронный ресурс] – режим доступа (https://studopedia.ru/10_182643_znakomie-geroi-v-novih-obstoyatelstvah.html): (дата обращения: 23.02.2020)
4. Фесюкова, Л.Б. Студопедия [Электронный ресурс] – режим доступа (https://studopedia.ru/10_182643_znakomie-geroi-v-novih-obstoyatelstvah.html): (дата обращения: 23.02.2020)
5. "Дошкольная педагогика". Под ред. В. И. Логиновой, П. Г. Саморуковой Учебное пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Дошк. педагогика и психология». Изд-во «Просвещение», М., 1983 г.
6. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика [Text]: учеб.-метод. пособие /Н.В. Бордовская, А.А. Реан. — Серия «Учебник нового века». — СПб: 2007. — 432с
7. Курцева, С.В. Рекомендации родителям и воспитателям по развитию творческого воображения у детей дошкольного возраста [Электронный ресурс] – режим доступа (<http://nashideto4ki.ru/5483-rekomendacii-roditelyam-i-vospitatelyam-po-razvitiyu-tvorcheskogo-voobrazheniya-u-detey-doshkolnogo-vozrasta.html>): (дата обращения: 23.02.2020)

Фагельская И.С.

Экономическая социализация детей и подростков как педагогическая проблема

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-140

idsp: ljjournal-04-2020-140

Аннотация

В данной статье проведен анализ процесса экономической социализации личности, определено формирование и развитие экономического поведения в различных возрастных группах и различных временных периодах, представлена экономико-психологическая характеристика подростка в современном мире.

Ключевые слова: личность, ребенок, подросток, социализация, экономическая социализация, экономическая жизнь, карманные деньги.

Abstract

This article analyzes the process of economic socialization of a person, defines the formation and development of economic behavior in different age groups and different time periods, presents the economic and psychological characteristics of adolescents in the modern world.

Keywords: personality, child, teenager, socialization, economic socialization, economic life, pocket money

Постановка проблемы. Становление личности подрастающего человека происходит в новых экономических условиях, которые требуют обновленной модели поведения. Это обусловлено тем, что рыночная экономика современной России функционирует вследствие формирования такого субъекта экономических отношений, личностные черты которого согласовываются с принципами либерализации производства, финансов, приоритета частной собственности. На данном этапе социально-экономического развития общества эти вопросы приобретают особую значимость. Таким образом, становится актуальным вопрос экономической социализации детей и подростков в рыночных условиях.

Цель статьи – изучить процесс экономической социализации личности подростка с позиции субъектности.

Изложение основного материала. Понятие «социализация» появилось еще в 1836 году, и хотя часто его сопоставляют с понятием «экономическая социализация», последнее возникло сравнительно недавно. Впервые как самостоятельная концепция экономическая социализация стала использоваться в неомарксистских анализах социализации. Одновременно это понятие начинает использоваться в исследованиях экономического поведения учеными школы экономической психологии.

В широком смысле экономическую социализацию личности можно рассматривать как процесс вхождения подрастающего человека в экономическую сферу общества, как формирование у него экономического мышления как процесс интериоризации новой реальности, включающей познания экономической действительности, усвоение экономических знаний, приобретение навыков экономического поведения.

Процесс вхождения индивида в экономическую систему общества в сегодняшних условиях формирования рыночных отношений является весьма проблематичным как для отдельной личности, так и для общества в целом. Так, можно утверждать, что экономически несоциализированных людей не бывает, однако наблюдается достаточно большое количество искажений в этом процессе. Они мешают не только жизнедеятельности отдельной личности, но и существенно влияют на состояние экономической системы общества.

Процесс экономической социализации индивида связан с его социальными условиями разного уровня: с социально-экономическими проблемами общества, с повседневной жизнью, которая происходит в разных группах, с влиянием различных средств, реализуемых различными агентами социализации. Ведущая роль принадлежит такой форме воздействия на личность как включенность в те или иные сферы деятельности, в которых усваиваются экономические знания и опыт экономического поведения. В связи с этим некоторые исследователи (А. Бояринцева) различают трудовую, потребительскую и собственно экономическую социализацию.

- 1) Целью потребительской социализации в детстве является приобретение навыков потребительской (покупной) способности и усвоение знаний по экономическим понятиям, характеризующих различные аспекты потребления: деньги, покупка, место покупки и др.

- 2) Целью трудовой социализации детей становится формирование отношения к труду через поведенческие аспекты в различных сферах (домашний труд, учебная деятельность и др.).
- 3) Собственно экономическая деятельность в детстве направлена на усвоение специфики функционирования и выявления таких социально-экономических феноменов, как богатство, бедность, банк, реклама, инвестиции и др.

Разнообразие конкретных социальных ситуаций влияет на разнообразие восприятия экономического мира подрастающего человека. Объективно существующая дифференциация социального положения детей, основой которой является различие условий жизни, отражается на разнообразии проявлений экономической социализации подрастающего человека, в частности, в отношении к труду и потребительскому поведению.

Опираясь на общую концепцию субъектности, экономическое пространство, в котором происходит процесс экономической социализации, анализируется нами как система экономических ценностей общества, то есть как экономические ресурсы (труд, деньги, собственность, богатство и т.д.), которые наделяются определенным значением в индивидуальном или общественном сознании. Поэтому детерминантами экономической социализации личности на разных ее возрастных этапах становятся те факторы, которые наделяются ею значениями и смыслами, соответствующими ее наиболее значимым потребностям, интересам, мотивам.

Подходя к исследованию экономической социализации с позиции субъектности, можно показать реальную значимость такого фактора как стадийность этого процесса, которая характеризуется не только социально-демографическим, индивидуально-психологическими, социально-экологическими факторами, но и ценностно-смысловыми и нравственными ориентациями личности. Можно выявить существенные различия между подростками и младшими школьниками в отношении к деньгам и понимании их функций, что обусловлено особенностями их мотивационно-потребностной системы. Так, формирование первых экономических представлений тесно связано с использованием детьми денег, посредством которых происходит знакомство с другими социально-экономическими явлениями и институтами.

Современные дети вступают в экономическую жизнь, часто не имея необходимых знаний и навыков, что может создать серьезные проблемы. Наиболее активно включаются во все виды социальных взаимодействий дети 15-16 лет, то есть подростки. Однако уже начиная с 4 лет дети понимают назначение денег, они знают, что за них можно купить, а также то, что деньги могут изменить их статус среди сверстников. Если в детстве определяющим в понимании функции денег является их необходимость для многочисленных потребительских функций, то подросток понимает функции денег уже по-другому. Для подростка деньги – это, прежде всего, степень его труда. Такие изменения в понимании денег подростками определяются, прежде всего, изменением его места в экономической реальности.

Деньги, находящиеся в обращении растущей молодежи, получили название «карманных денег». Социокультурные установки относительно функции денег, предоставления детям о карманных деньгах, использование их как средства воспитания изменялись в общественном сознании человечества на протяжении веков. Так, социолог В. Зелизер, просматривая педагогические журналы и издания для родителей в начале XX в., отмечает, что в этот период родителей уверяли в необходимости платить детям каждый день или неделю за поддержание порядка в их комнатах или других домашних делах, тем самым наглядно демонстрируя связь между работой и деньгами[1, с. 25].

В 30-е годы считалось, что главная функция денег состоит в том, что они способствуют формированию ощущения цены и характера. Их предоставления

изменился на противоположные - педагоги рекомендовали обеспечивать младших членов семьи карманными деньгами вне всякой связи с работой.

В публикациях 50-70-х гг. речь шла о карманных деньгах лишь как о своевременном приобретении одного из основных навыков, который необходим для успешного функционирования человека в обществе. Они предполагали приобретение экономических знаний, умений и навыков, которые дают человеку возможность мгновенно сориентироваться в быстрых изменениях общества, умение подать себя среди равных и обойти конкурентов благодаря умению вписаться в экономическую структуру и отвечать требованиям ситуации.

В нашей стране отношение многих родителей к карманным деньгам и самостоятельному заработку детей еще несколько лет назад было не очень одобрительным, что было отголоском довольно распространенного мифа о том, что деньги - это нечто такое недостойное, с чем ребенку нужно иметь дело. Однако рыночная действительность динамична, поэтому каждому человеку необходимо постоянно корректировать свои жизненные ориентиры, переосмысливать оценочное, личное отношение к жизни, системы норм, то есть переосмысливать действительность, свой духовный мир и перестраивать эти реалии, в частности отношение родителей и учителей к роли «карманных денег» в формировании личности ребенка.

Итак, карманные деньги сегодня являются одним из наиболее эффективных способов экономической социализации человека.

В отечественных психологических исследованиях обращается внимание на то, что основным психологическим новообразованием подросткового периода является появление такой специфической для подростков формы самосознания, как осознание своей взрослости. Эталон взрослости становится для подростка мерилем всей его жизни (Д.Б. Эльконин) [2, с. 54].

Специалисты указывают на широкое проявление взрослости у подростков. Потребность подростка в удовлетворении своей взрослости проявляется, прежде всего, в его стремлении занять более взрослую позицию в обществе. Как отмечает А.Н. Леонтьев, более побудительную силу в подростка получают социальные мотивы деятельности по сравнению с личными, а ведущим типом деятельности становится общественно полезных. Это не может не сказаться на изменениях пространства, в котором происходит включение индивида в экономическую реальность, в которой взаимодействия между людьми осуществляются через посредство денег, потому что деньги остаются главным мерилем экономических отношений на всех ее возрастных этапах. Однако изменение социальной позиции обуславливает переориентацию подростков на новые формы его действия с деньгами [3, с. 69].

На основе исследований особенностей экономической социализации этой группы детей можно сделать такую экономико-психологическую характеристику.

Подростки - это самостоятельные, «теоретически» независимые от родителей люди, обеспокоенные только своей судьбой, где на первом месте - желание разбогатеть, иметь свое дело, хорошо устроиться. Многие из них ставят счастье в прямую зависимость от количества денег.

Подростки более прагматичные, самостоятельные и ориентированные на успех. Это наиболее динамичная группа. Появление новых идеалов в обществе (например, материальное благополучие) обуславливает быстрые изменения в их системе ценностей. Ценность богатства манифестируется в них в значимость индивидуального и престижного потребления. Это поколение, в котором романтизм (мечты о «лучшей жизни») наиболее тесно переплетается с прагматизмом (ставка на собственные силы, готовность к социально неодобренным действиям - часть из них уже зарабатывала деньги незаконными способами).

Вывод. Между поколениями взаимодействие детерминруется, с одной стороны, направленностью социально-экономической трансформации в обществе, а с

другой, местом поколения в истории экономической социализации. Характер экономических установок определяется принадлежностью к определенной поколенческой группе. Представления об основных экономических понятиях формируются в детстве, именно они во многом определяют экономическое поведение с возрастом. Однако имеются существенные различия между подростками и младшими школьниками в отношении к деньгам и понимании их функций, что обусловлено особенностями их мотивационно-потребностной системы. Трудность экономической социализации современных подростков состоит в том, что они не могут в полной мере опереться на опыт предшествующих поколений, воспитанных в условиях советской идеологии. Данные аспекты требуют последующего осмысления.

1. Зелизер, В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы / В. Зелизер. - М.: ГУ ВШЭ, 2004. - 284 с.
2. Эльконин Д.Б. Детская психология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр "Академия", 2004. – 215 с.
3. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании. / Психологическое обозрение. № 1. 1998. – С.215-225

Фёдоров А.Ф.

К вопросу анализа содержания воспитательной работы в дифференцированных психолого-педагогических программах

*ФКУ НИИ ФСИН России
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-141

idsp: ljournal-04-2020-141

Аннотация

В статье освещены проблемы воспитания осужденных. Автор рассматривает дифференциацию, которая предполагает, с одной стороны, проектирование целей, функций и задач каждого подразделения с учетом общих целей и задач, общего проекта исправительного учреждения, а с другой стороны, разрабатываемые проекты должны учитывать потребности, заказ каждого структурного подразделения. Задача дифференцированных педагогических программ для осужденных - это формирование готовности осужденного к ресоциализации.

Ключевые слова: программа, особенности личности, воспитание, развитие, ресоциализация, осужденный.

Abstract

The article highlights the problems of education of convicts. The author considers the differentiation, which involves, on the one hand, designing the goals, functions and tasks of each unit taking into account the general goals and objectives, the general project of the correctional institution, and on the other hand, the developed projects should take into account the needs, the order of each structure subdivision. The task of the differentiated pedagogical programs of the convicts is the formation of the convict's readiness for resocialization.

Key words: program, personality traits, upbringing, development, resocialization, convicted.

Теоретические основания дифференциации и индивидуализации пенитенциарного воспитания, гуманизация и демократизация межличностных отношений в местах лишения свободы, осуществление государственно-общественного подхода в процессе ресоциализации осужденных определяют целесообразность