учреждений банковского сектора экономики России [1].. Необходимо подчеркнуть в данной связи положительный эффект от финансового оздоровления банковского сектора, проводимого в последние годы мегарегулятором и высвобождения рынка от слабых игроков, что в данных неблагоприятно для экономики России складывающихся обстоятельствах, может служить выигрышным условием выхода из надвигающегося кризиса. Именно участие государственного капитала будет гарантировать выделение дополнительных ресурсов для обеспечения бесперебойной работы банков.

1. Лейзин И.Б., Неуструева А.С., Пак В.В. Анализ структуры и динамики развития банковского сектора РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-2. – С. 74-79; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=767> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Прогноз банковского сектора на 2020 год: Весеннее обострение [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2020 (дата обращения: 01.04.2019)
3. Снатенков А.А., Тимофеева Т.В. Особенности развития российской банковской системы // Электронный научный журнал «Век качества». 2019. №3. С. 33-52. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2019/319003.pdf>
4. Шалина Е.Н. Банковская система Российской Федерации. Проблемы и перспективы / Е.Н. Шалина // Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 2.
5. Шилов К. Д., Зубарев А. В. Эволюция российской банковской системы в 2013-2019 гг.: ключевые факты и тенденции // Экономическое развитие России. 2020. №1.

Газанова А.И., Рябичева О.И.

Корпоративные финансы как инструмент стратегического менеджмента

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-116

idsp: ljjournal-04-2020-116

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные теоретические аспекты функционирования корпоративных финансов в структуре стратегического менеджмента. Изучается понятийный аппарат, проводится анализ функций и принципов корпоративных финансов. С позиции стратегического управления на предприятиях, делается вывод о значимости корпоративных финансов в эффективном ведении хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: корпоративные финансы, финансовый менеджмент, менеджмент, стратегия, стратегический менеджмент, бизнес, акционерное общество.

Для того, чтобы разобраться в сущности корпоративных финансов, следует рассмотреть основные составляющие данного термина – корпорации и финансы [1, с.179].

Корпорация представляет собой особую форму организации бизнеса. Её характерной особенностью выступает долевой характер собственности участников. Капитал такой компании разделен на множество одинаковых частей (акций), которые на правах собственности принадлежат акционерам (владельцам компании).

Согласно действующему в России гражданскому законодательству, корпорацией признается юридическое лицо, участники которого обладают правом участия в нем и формируют его высший орган.

Основными преимуществами корпоративных форм хозяйствования выступают:

- долгосрочность характера деятельности;
- легкость перехода прав собственности между акционерами;
- ограниченная ответственность собственников.

Как правило, в роли корпораций выступают акционерные общества, которые в России могут быть публичными (открытыми) и непубличными (закрытыми) [6, с.211].

Финансы представляют собой сложную многоаспектную категорию. Чаще всего их принято рассматривать с двух позиций – как совокупность денежных фондов или же как совокупность общественных отношений.

Применительно к организации (хозяйствующему субъекту), финансы могут быть определены в качестве системы отношений, складывающейся в части вопросов, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов (денежных средств).

Корпоративные финансы представляют собой совокупность финансовых отношений и операций корпорации, связанных с привлечением и эффективным использованием финансовых ресурсов.

Корпоративные финансы выполняют две важные функции (рисунок 1).

Рис. 1. Функции корпоративных финансов
Прим.: авторская разработка

Распределительная функция непосредственно связана с поддержанием эффективной структуры активов и капитала организации корпоративной формы хозяйствования. Контрольная же функция ориентирована на хозяйственный учет ресурсов корпорации и анализ их эффективности.

Так или иначе, корпоративные финансы носят системный характер. Их принято отождествлять с системой экономических отношений по вопросам формирования, распределения и использования ресурсов корпорации [2, с.202].

Рассмотрим систему корпоративных финансов более подробно.

Система корпоративных финансов основана на тесном взаимодействии двух подсистем управляемого и управляющего характера (рисунок 2).

Рис. 2. Структура системы управления корпоративными финансами
Прим.: авторская разработка

В качестве субъектов управления данной системы выступают, прежде всего, организационная структура управления финансами, а также технические средства, информационная база и финансовый инструментарий. В роли высшего управленческого звена выступают собственники корпорации, действующие через наемных менеджеров.

Объекты данной систем представлены финансовыми отношениями, возникающими между участниками хозяйственной деятельности корпорации, звеньями ее финансовой системы, включая финансовые ресурсы и источники их образования [3, с.746].

В основе функционирования системы корпоративных финансов лежит ряд принципов, включающих в себя:

- экономическую эффективность;
- ориентацию на стратегические цели развития;
- альтернативность;
- гибкость и динамизм управления;
- оптимизацию финансовых показателей.

Задачи управления корпоративными финансами определяется спецификой деятельности корпорации, ее размерами, рыночной ситуацией, воздействием экономико-политических факторов и т.п.

Управление корпоративными финансами предполагает выполнение ряда функций, основными из которых являются:

- планирование;
- организация;
- учет, анализ и контроль;
- мотивация (стимулирование).

К числу специфических функций управления финансами корпоративных образований принято причислять управление капиталом, оборотными и внеоборотными активами, инвестиционной деятельностью, рисками и т.п. [5, с.73].

Финансовая политика корпорации предопределяет конкретные методы и формы реализации функций, задач и принципов корпоративных финансов. К числу ее основных элементов (подсистем) относятся различные виды политик (кредитные, учетные, дивидендные и др.), в совокупности составляющие основу системы управления корпоративными финансами.

Участниками корпоративных отношений являются не только подразделения компании, но и учредители, держатели ценных бумаг, инвесторы, кредиторы, органы государственной власти. Их взаимодействие и обеспечивает целостность процесса управления для обеспечения эффективности работы компании и увеличения размеров ее прибыли. При этом государственным органам отведена контрольная функция, которая заключается в регламентировании процесса формирования, расходования, распределения и вложения финансовых средств корпораций.

Корпоративные финансы имеют три основные функции:

1. формирование денежных фондов;
2. распределение денежных потоков на различных этапах производства и реализации продукции;
3. контроль целевого использования имеющихся производственных и денежных ресурсов.

Чтобы в полной мере реализовывать свое предназначение, корпоративные финансы должны основываться на следующих принципах:

- независимость и самостоятельность в вопросах финансирования;
- обеспечение полной окупаемости понесенных расходов;
- ответственное отношение к результатам деятельности организации в случае ее неспособности выплачивать кредиты или финансировать процесс производства;

- выстраивание взаимоотношений с контрагентами, покупателями и государством;
- анализ и аудит результатов производственно-хозяйственной деятельности.

Помимо прочего, корпоративные финансы относятся к основным источникам поступлений в доходную часть государственного бюджета, а также формируют ВВП (валовой национальный продукт) [4, с.223]. Поэтому данная часть финансовой системы оказывает непосредственное влияние на создание новых технологий и расширение производственных мощностей. Это связано с тем, что на корпоративные финансы приходится основной объем производственных фондов государственных и коммерческих организаций.

1. Бурмистрова О.А. Современные технологии в управлении корпоративными финансами // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 4. - С.179-181.
2. Бятова А.А. Роль и место корпоративных финансов в системе управления организацией в современных условиях в России // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. - 2019. - С.202-204.
3. Кулешова Ю.А. Система корпоративного управления финансами // Форум молодых ученых. - 2019. - № 5. - С.746-748.
4. Кулкова Е.Р. Проблемы управления корпоративными финансами в России в условиях нестабильности // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. - 2019. - С.223-225.
5. Ларецкая В.М. Корпоративные финансы: базовые понятия и функции // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. - 2019. - С.73-74.
6. Соловьев Д.Д. Проблемы развития корпоративных финансов в РФ на современном этапе // Экономика и общество в условиях модернизации. - 2019. - С.211-215.

Глухарев А.С.

Предыстория создания в Российской Федерации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (в сфере связи)

*Мурманский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
(Россия, Мурманск)*

doi: 10.18411/lj-04-2020-117

idsp: ljjournal-04-2020-117

Аннотация

Переход государства к рыночным отношениям вызвал необходимость создания органов с правом контрольных полномочий в сфере связи. В период становления новых экономических условий формировалась и система органов государственного управления. Поэтому, полномочиями по контролю и надзору наделялись государственные органы, подвергающиеся частому преобразованию.

Ключевые слова: контроль, надзор, сфера связи, министерство, служба, полномочия.

Abstract

The transition of the State to market relations has necessitated the establishment of bodies with the right of control in the field of communications. During the period of the emergence of new economic conditions, the system of public administration was also formed. Therefore, the powers of control and supervision were vested in public bodies subject to frequent transformation.

Key words: control, supervision, sphere of communication, ministry, service, powers.