Всплывает и другой вопрос. Можно ли назвать бодипозитив маркетинговым ходом? Ответ скорее будет положительным, так как бодипозитив привлекает и начинает носить массовый характер. Общество всё больше выражает претензии многим брендам одежды, в рекламе которых нет относительно полных людей. Но при этом, глупо отрицать, что продажи таких компаний растут.

Также огромную роль играют и социальные сети. В них может как разворачиваться травля, так и могут изменяться взгляды людей на стандарты красоты. В 2018 году университет Миссури в Канзас-Сити опубликовал результаты своего исследования, посвященного восприятию различных типажей женской внешности.[4] Участникам предлагали выбрать из предложенных фотографий девушек наиболее привлекательную, на их взгляд, фигуру. Респонденты склонялись больше к девушкам, имеющим наиболее мускулистые и подтянутые фигуры, а худощавые девушки многим были не очень приятны. Франсес Бозик, руководитель исследования, объясняет, что целью работы была демонстрация изменения взглядов на привлекательность под воздействием популярных хештегов, онлайн-кампаний и аккаунтов знаменитостей. Основой для сдвига в восприятии являлся, в частности, хештег #filspo, популярный среди поклонников здорового образа жизни. Из данного исследования можно сделать вывод, что популярным в той или иной степени может стать фактически любой тип внешности, который активно продвигается с помощью известных личностей и средств массовой информации. В том числе и такой, каким обладает Тесс Холлидей.

Основав бодипозитивное онлайн-движение «Eff Your Beauty Standards», Холлидей получила известность в 2013 году[5]. Но больше всего шумихи навела её фотография на обложке журнала «Cosmopolitan». Мнения людей резко разделились. Часть из них считала появление на обложке журнала женщины таких форм большим прорывом, так как девушки, имеющие схожую комплектацию тела, вдохновлялись ею и не чувствовали себя непринятыми в обществе. Другая же часть осуждала «Cosmopolitan», считая неприемлемым появление на обложке женщины, несоответствующей стандартам красоты.

Таким образом, бодипозитив в XXI веке приобретает многогранный вид, большое влияние социальных сетей, пропаганда меняют мышление молодежи. Социум должен брать из каждого нового течения только лучшее, не пропагандируя ожирение, лишний вес и нежелание людей, а в основном девушек, следить за собой. В итоге получается так, что хорошая идея начинает пожирать саму себя. Для бодипозитива важно не только принятие человеком себя, но и адекватное отношение других людей к недостаткам этого человека.

1. Sobczak C. Embody: Learning to Love Your Unique Body (and quiet that critical voice!). Carlsbad, CA: Gyrze Books, 2014. 120 p. ISBN 978-0-936077-81-9 (e-book).
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фэтшейминг>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эйблизм>
4. https://eurekalert.org/pub_releases/2018-01/s-tii012518.php
5. iz.ru Экстремальный бодипозитив: как пышное тело меняет мир | Статьи | Известия | <https://iz.ru/786596/iuliia-verbi/ekstremalny-bodipoziv-kak-pyshnoe-telo-meniat-mir>

Клюкина Е. Д.

Влияние современных мультфильмов на сознание детей

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-04-2019-64

idsp: ljjournal-04-2019-64

Научный руководитель: Чеджемов Г.А.

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние отечественных и зарубежных мультфильмов на психику детей. Проводится анализ современных детских телепередач

для выявления основных отрицательных или положительных направлений такого взаимодействия.

Ключевые слова: мультипликация, мультипликационные фильмы, телевидение, телепередачи, психика ребенка.

Abstract

This article discusses the impact of domestic and foreign cartoons on the psyche of children. An analysis of modern children's television programs is conducted to identify the main negative or positive directions of such interaction.

Keywords: animation, cartoon films, television, TV shows, the psyche of the child.

В настоящее время цифровая индустрия стала неотъемлемой частью жизни не только взрослых, но и детей. Современные дети растут в совершенно ином мире, который значительно отличается от того, в котором жили наши родители, дедушки, бабушки. Современные родители пытаются отобрать в постоянно нарастающем потоке информации самую безопасную для их детей. Одним из продуктов культурно-образовательной деятельности современного ребенка является мультипликационные (анимационные) фильмы, которые обладают воспитательным потенциалом и выступают определенной формой познания и средством освоения мира.

По сравнению с детскими рассказами и сказками мультипликационные фильмы появились сравнительно недавно, но уже за такое относительно короткое время они уже оказали достаточное влияние на детей. Они играют огромную роль в воспитании ребенка и участвуют в дальнейшем развитии его жизнедеятельности. Многие считают, что дети чересчур напичканы визуальной информацией, которую им дают данные мультфильмы. Ребенок, как самый впечатлительный и неискушенный зритель попадает под наибольшее воздействие. Большинство современных мультфильмов, а особенно зарубежных, сегодня переполнены насилием, агрессией, плохими примерами, и даже эротическим подтекстом. А ведь все это может травмировать психику детей и привести к другим психологическим проблемам, например, ухудшению в учебной деятельности или к трудностям в воспитании.

При неконтролируемом потреблении такой информации ребенком она может отрицательно сказаться не только на психологическом, но и на физическом уровне, это, например, ухудшение зрения, появление неврологических заболеваний, отставание в психическом и физическом развитии и др. Существуют и другие виды отрицательного воздействия мультфильма на ребенка – плаксивость, капризность, различные страхи и боязни, раздражительность, нарушение сна и многое другое.

Очень часто родители имеют ошибочное мнение о том, что дети получают мало впечатлений. Но здесь необходимо помнить о том, что качество информации здесь играет большую роль, чем ее количество. Поверхность восприятия (множество объектов) и снижение ценности отдельных впечатлений влияют и на речь и на мышление. По мнению детских психологов, ребенок воспринимает информацию в виде множественных образов, из которых он потом и строит свою модель мира. Он примеряет их на себе а потом несет их в общество.

Как уже было сказано выше, в мультфильмах может присутствовать неприемлемая для детей информация. Не всегда то, что мы можем увидеть в мультфильмах, является безопасным и нужным для еще пока неокрепшей детской психики. Особенно, согласно исследователям детской психологии, пагубное влияние мультипликационные фильмы оказывают на эмоциональную сущность ребенка. Если верить В.С. Мухиной, советскому и российскому психологу, педагогу и философу, отдельную самостоятельную культуру иконических знаков представляют куклы, которые таят в себе особенно глубокие возможности воздействия на психику как взрослого, так и ребенка. Кукла - иконический знак человека или животного, изобретенный для обрядов. Кукла оказывает многосоставное воздействие на психическое развитие. Для ребенка же внешность куклы-мультяшки имеет огромное значение. Положительные персонажи обязаны быть

красивыми и изящными, в то время как отрицательные – наоборот. Хотя это нередко может поменяться в новомодных мультфильмах и тогда у детей формируются двойные стандарты о добре и зле. Все потому, что дети еще не способны разграничивать истинные ценности и ложные, и это приводит к пагубному влиянию на становление их личности. Часто встречается и такое, что все персонажи в мультике ужасны, уродливы и страшны вне зависимости от их роли. Как следствие у ребёнка стираются четкие границы для оценки поступков героев. А так же он может воспринять такой жанр мультфильма как ужасы, что вызывает у него страх, боязливость, тревогу.

Исследования А. Бандуры, которые были проведены еще в 60-х годах XX века, показали, что сцены насилия, грубого и невежественного отношения в мультиках увеличивает у детей после просмотра агрессивное поведение и формирует не самые лучшие черты характера. Как уже было сказано выше, ребенок копирует все то, что видит на картинках в мультиках. Он может не так воспринять данную информацию и следовать ложным примерам. Другими словами у него развивается «иммунитет» на восприятие агрессии и насилия, которые показываются в телепередачах, и он дублирует их в жизненных ситуациях. Одним из примеров мультфильмов с множественными сцен насилия может служить всем известный «Том и Джерри».

Во многих случаях, ребенок, увидев сцены ужаса на экране, пытается на бессознательном уровне защититься от них, но у него это не получается. Его психика ломается и выставляет так называемый «блок», после чего ребенок перестает испытывать страх. Ребенок не только перестает ужасаться при виде кошмаров, но и теряет способность сопереживать чужим страданиям.

Множественные исследования и научные эксперименты показали, какие факторы оказывают наибольшее влияние на то, каким, отрицательным или же положительным, будет воздействие мультфильма на поведение ребенка. Это может быть, во-первых, степень агрессивности содержания мультипликации и длительность воздействия, во-вторых, личностные качества самого ребенка и интерпретация им ситуации общения, в-третьих, стиль родительского воспитания, ну и наконец, влияние сверстников на формирование личности ребенка. Все эти факторы связанные вместе требуют системного рассмотрения ситуации.

Существует две точки по поводу того, как влияют мультфильмы на развитие детей. Одна из них гласит, что мультики оказывают негативное влияние на ребенка только в том случае, если он начинает сравнивать себя с героями, сопоставлять себя с ними и начинает им подражать. Другая же основывается на идее о том, что чрезмерное поглощение информации, которую дети получают из зарубежных мультфильмов, может пагубно сказаться на психике ребенка, порождает в нем грубость и агрессию, в то время как отечественные мультики вселяют в ребенка добропорядочность и дружелюбие.

В наши дни сфера мультипликаций довольно таки обширна: начиная с наших отечественных мультиков и заканчивая современными. Сейчас мультфильмы выпускаются в неограниченном количестве, совершенно разнообразных тематик, а также они создаются для разных возрастных категорий. Естественно, перед родителями встаёт очевидный вопрос: какие мультфильмы полезны для просмотра их детям, а какие вредны? У старых добрых советских мультфильмов есть множество преимуществ перед американскими и западными в целом. Конечно, советские мультики возникли как, так называемые, подражатели диснеевских произведений, но они превзошли их по многим параметрам и все потому, что они представляли собою творение совершенно другой культуры. Наш народ всегда стремился во всем преуспевать и сфера мультипликационных фильмов не стала исключением, поэтому советские мультипликаторы создали настоящие шедевры.

Какие задачи стоят перед карикатуристами при создании поучительного и доброго мультфильма для маленьких непосед? Это формирование мировоззрения, нравственного воспитания, эстетического воспитания и трудового воспитания.

Так например, советский мультик направлен в основе своей на формирование положительной картины мира. Он добрый, спокойный, правильный, то есть именно

такой, какой нужен нашим детям. Отрицательный персонаж в нем, как правило, легко перевоспитывается, а его первоначальная отрицательная натура была обусловлена, тем, что с ним никто не дружил, никто его не любил и никто его не понимал. В принципе зло в советских мультиках подается в иронично-комичном стиле, что смягчает его природу. В советском мультфильме совершенно четко можно проследить направленность на воспитание, формирование у детей исключительно положительных, позитивных качеств. Эти мультфильмы помогают понять, что правильно, а что нет, способствуют появлению идеального поведения и образа мышления. Здесь зло имеет локальный легкопобеждаемый характер, нет насилия, как зачастую мы можем увидеть в западных мультфильмах, персонажи несут в себе добро, сострадание и взаимопонимание.

К глубочайшему сожалению, таких мультфильмов очень мало, по сравнению с иностранными творениями, которых выпускается с каждым годом все больше и больше. В них нет таких ярких, красивых картинок или высоких спецэффектов, высокотехнологичной компьютерной графики. Для современного ребенка такие мультики стали старомодны, примитивны и неинтересны.

Диснеевские мультфильмы принято оценивать в целом, как отдельную индустрию. Отзывы в основном у них отрицательные. Классическая организационная структура самого мультфильма заключается в том, что весь вымышленный мир погружен в темноту, так называемое зло. Добро здесь имеет локальный и ситуативный характер. Добрые герои расправляются со злом физически, то есть его уничтожают, в то время как в советских мультфильмах, зло убеждается в том, что лучше быть на стороне добра; так у ребенка складывается ощущение, что добро всегда побеждает зло. Так же в диснеевских мультиках наблюдается высокий уровень агрессивности.

Психологи оценивают Дисней очень радикально. Диснеевские мультфильмы оставляют в сознании ребенка неправильный женский образ. Слишком яркие и красивые героини мультфильмов, каждая из которых похожа на другую, формируют у мальчиков стремление к идеальной женской красоте, которой на самом деле и нет, хотя они этого не понимают. Такие красавицы имеют, как правило, эротически подчеркнутый образ. В мультиках высмеиваются многие черты хорошей девушки, как например, застенчивость, скромность и бескорыстие. У маленьких девочек это оставляет в сознании отнюдь не ту модель поведения, которая должна складываться. Психологи также видят в зарубежных мультиках смешение роли полов: девушки дерутся со злом, приобретая черты классических супергероев, таким образом, смешиваются привычные роли полов, и в женском преобладает больше мужское начало чем само женское. Так же исследователи заметили, что в современных мультфильмах отсутствует категория материнства. Главные героини, как правило, не имеют детей, что создает у девочек неправильные представления о семейных ценностях.

В МБОУ «Красномаяковская СОШ» был проведен опрос среди 2-4 классов, в котором приняли участие 30 учеников. Анализ их анкет показал, что все учащиеся любят смотреть мультфильмы. Причем 10 человек любят абсолютно все мультфильмы, будь то зарубежные или российские. 15 человек (50%) предпочитают зарубежные мультфильмы, т.к. они красочные. И 5 человек (20%) – российские мультфильмы, т.к. они веселые и добрые.

Таким образом, мы видим существенную разницу между мультфильмами отечественными и зарубежными. Создатели разных жанров мультфильмов по-разному представляют себе картину мира. В современных мультиках ситуации более приближены к настоящей, реальной жизни. Там показаны те же проблемы, которые испытывают взрослые в реальной жизни. Это борьба за власть, проблема нехватки денег, экология, преступления и многое другое. Там присутствуют драки, сражения, бои и все это может негативно сказаться на сознании ребенка. Хотя детские телепередачи и складывают у ребенка первичные представления о добре и зле, создают в его голове идеальные образы и эталоны, не стоит забывать и о вреде, который они несут.

Таким образом, мультфильмы оказывают сильное влияние на подсознание детей. Характер влияния на ребенка и на его развитие в целом зависит от степени погружения

ребенка в медиа-сферу и содержания самих мультфильмов, ведь просмотр мультфильма – это не только то, чем можно занять свое свободное время, но и эффективное средство социализации и развития.

1. Мэш Э., Вольф Д. Детская психопатология: нарушение психики ребёнка. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. – 384с. (проект «Психологическая энциклопедия»)
2. Берн Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.; М., 2001. – 202 с.
3. Богатырев А., Царство Снежной Королевы, Влияние телевидения и компьютерных игр на психику детей / А. Богатырев // Воспитание школьников, - 2002, - №9. Ноябрь. – 51-57 с.
4. Бэрн Д., Ричардсон Д. Агрессия: Пер. с англ. СПб.: Питер, 1997. – 336с.
5. Рудометова Е., Исследовательская работа «Анализ влияния современных зарубежных мультфильмов на школьников», МБОУ «Красномаяковская средняя общеобразовательная школа»

Курносова А. В.
Пенсионная реформа 2018-2019

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-04-2019-65

idsp: ljjournal-04-2019-65

Научный руководитель: Чеджемов Г.А.

Аннотация

Рассматривается актуальная, проходящая сейчас в России, пенсионная реформа. Автор акцентирует внимание на реакции общественности на данное нововведение. Анализирует последствия для разных возрастных групп населения, вызванные реформой.

Ключевые слова: пенсионная реформа, предпенсионный возраст, молодёжь, пенсионный возраст, пенсионная система.

Abstract

The current pension reform in Russia is under consideration. The author focuses on the public reaction to this innovation. Analyzes the consequences for different age groups of the population caused by the reform.

Keywords: pension reform, pre-retirement age, youth, retirement age, pension system.

В каждом обществе для успешного его функционирования должна действовать определенная система социальной защиты населения. Она составляет необходимый и существенный параметр общественного устройства и одной из её составляющих является пенсионная система.

Любую систему какой бы эффективной она не была нужно время от времени пересматривать, развивать и модернизировать по причине меняющихся экономических, политических и социальных условий.

Именно поэтому каждые несколько лет пенсионная система реформируется и принимаются новые законы. В период 2018-2019 пенсионная система подверглась серьёзным изменениям и 3 октября 2018 года был принят закон о совершенствовании пенсионного законодательства, который вступил в силу с 1 января 2019 года. Одним из главных пунктов, вызвавшим наибольший диссонанс в обществе, является увеличение пенсионного возраста на 8 лет для женщин и на 5 лет для мужчин. Повышение будет происходить постепенно и окончательно возраст выхода мужчин на пенсию составит 65 лет и возраст для женщин 60 лет к 2028 году.

Сторонниками реформы было указано несколько причин для проведения столь радикальной реформы. Во-первых, это более быстрый темп роста числа иждивенцев по отношению к числу занятых. Численность населения РФ на 1 января 2018 года 146,9 млн человек – их них пенсионеров 46,5 млн человек. Число же трудоспособного населения на 2018 год составляет 73 млн человек и в случае непринятия реформы к 2023 году эта цифра составит 70,6 млн человек. Получается, что нагрузка на трудоспособное население с