заинтересованность, исключительно важных для ПМР, партнеров, а также будет реальным действием по восстановлению важнейшей для Республики отрасли.

В заключении отметим, что рассматриваемая в данной статье проблема не может быть решена одномоментно. Она исключительно важная и сложная, требующая глубокой проработки на уровне государственных, муниципальных структур и научного сообщества, принятия соответствующих законодательных и нормативных актов.

Однозначно только может утверждать, что другой альтернативы повышения эффективности использования нашего основного ресурса, которым является земля, обеспечения продовольственной безопасности страны, сохранения сельских поселений и прекрасных тружеников – нет.

1. Закон ПМР № 32-3-V «О государственно-частном партнёрстве» от 19.01.2015 года
2. Закон ПМР № 153-3-III «Об акционерных обществах» от 24.10.2017 года
3. Кравченко П.А., Луговая Н.Г. «Государственно-частное партнёрство как инструмент развития агропромышленного комплекса». Инновации в науке / Научный журнал – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017. - №8. – с. 26-29

Трохинин П. Н.
Современные тенденции развития складской деятельности
в торговой сфере России

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-04-2019-174

idsp: ljjournal-04-2019-174

Аннотация

В данной статье описаны основные тенденции в развитии складской деятельности российских и иностранных торговых компаний, осуществляющих торговлю в России. Данная тема актуальна в связи с тем, что складские объекты являются важным элементом товародвижения, на котором построена торговая деятельность. В России, территория которой очень обширна, а разнообразные природные условия делают транспортировку и хранение товаров довольно сложной задачей, складские помещения приобретают особенно важное значение. В качестве объекта исследования, проведенного в статье, взяты торговые организации, осуществляющие свою деятельность на территории России, и их складская инфраструктура. Кроме основных тенденций в вышеупомянутой сфере российской торговли, описаны причины их возникновения, а также затронуты проблемы, препятствующие их развитию. В конце статьи дан небольшой прогноз дальнейшего протекания описанных тенденций.

Ключевые слова: складская деятельность, розничная торговля, инновации, автоматизация складских процессов.

Abstract

This article describes the main trends in the development of warehousing activities of Russian and foreign trading companies. This topic is relevant due to the fact that warehouse facilities are an important element of the product movement on which the trading activity is built. Since the territory of Russia is very extensive and the various natural conditions make transportation and storage of goods quite challenging, storage facilities become particularly important. As an object of research conducted in the article, the trade organizations that operate in Russia and their warehouse infrastructure are taken. In addition to the main trends in the aforementioned sphere of Russian trade, the reasons for their occurrence are described,

and also problems affecting their development are touched upon. At the end of the article a small forecast of the further course of the described trends is given.

Keywords: warehousing, retail, innovation, automation of warehouse processes.

Складские ресурсы играют важную роль в торговой деятельности участников российского рынка. Так как территория Российской Федерации довольно обширна, а условия транспортировки и содержания товаров чрезвычайно разнообразны, потребность в складских помещениях и зданиях отнюдь не утрачивает актуальности, а, напротив, постоянно растет. Как известно, склады необходимы торговым организациям не только для хранения товаров, но и для их оптимального распределения по точкам продаж, предпродажной доработки, подсортировки и осуществления других важных задач. В связи с этим развитие и успешное существование на рынке невозможно для торговых компаний без приобретения складских ресурсов. Этот процесс оказывает огромное влияние, в том числе, на показатели инвестиционной активности в стране [1]. Однако с развитием техники и технологий, покупательских потребностей и, в конце концов, самих фирм, осуществляющих торговую деятельность, возникает необходимость и в развитии складской отрасли. Компании наращивают складские площади, применяют инновации в складской деятельности и, ориентируясь на конечных потребителей, применяют новые форматы. Современное развитие складской деятельности в торговле России сопровождается как уже устоявшимися, так и новыми тенденциями. Анализ данных тенденций, а также причин их возникновения, равно как и препятствующих им факторов, является важным опытом для дальнейшего развития складской и торговой деятельности на российском рынке.

Одной из основных тенденций в сфере складской деятельности в России в последнее время является высокий спрос на склады со стороны торговых организаций, занятых в ритейле. По данным исследований компании «A Plus Development», на протяжении всего 2018 года доля ритейл-компаний в спросе на складские помещения составляла более 50% от общего объема. При этом доля свободных складских площадей во втором полугодии 2018 года составила 6% против 6,4%, наблюдавшихся в первом квартале того же года. Имеет место как строительство, так и аренда складов с существенным перевесом в сторону первого. Исследования компании CBRE показали, что за предыдущий год объем строительства складской недвижимости в Москве и Подмосковье составил 864 тыс. кв. м., а объем складских территорий, сданных в аренду, составил 1,35 тыс. кв. м.

Основной и закономерной причиной роста потребности в складских площадях со стороны компаний, занятых в ритейле, является территориальное расширение розничных сетей. Так как с увеличением магазинов объем товародвижения также растет, с целью ускорения распределения и доставки товаров до торговых точек или непосредственно до конечных потребителей компании вынуждены наращивать свои складские мощности [2]. Так, например, торговые сети магазинов «Спортмастер» и «Вкусвилл» планируют весной 2019 года заключить крупные долгосрочные сделки по аренде складских помещений на севере Подмосковья. С другой стороны, развитые торговые компании предпочитают аренде строительство собственных складских центров. К примеру, для обслуживания магазинов розничной сети «Лента» компания планируется построить два промышленных здания площадью 70 000 кв. м. и 30 000 кв. м., поделенных на зоны с различными условиями хранения. Данные здания будут расположены в Московской и Новосибирской областях. Другой представитель розничной торговли в России X5 Retail Group подписал соглашение о строительстве в Смоленской области в 2018-2019 гг. новых магазинов и распределительного центра для их обслуживания. Данное соглашение направлено на развитие розничной торговли в

регионе и призвано обеспечить местному населению новые рабочие места. Таким образом, строительство складских зданий связано также и с необходимостью совершенствовать социально-экономическое положение в различных областях страны.

Развитие электронной коммерции в России также является поводом для развития компаниями складской сферы. Развитая логистическая структура чрезвычайно важна для онлайн-ритейлеров, посредством складов осуществляющих хранение и распределение заказов между пунктами выдачи или магазинами, если речь идет об интернет-торговле, осуществляемой розничной торговой сетью. Строительство новых складов позволяет компаниям увеличить объем заказов и сделать новые территории доступными для обслуживания. Это актуально как для российских интернет-ритейлеров, как Ozon, Утконос и Wildberries, активно развивающих свою складскую структуру на территории Московской и Ленинградской областей, но и для иностранных торговых компаний, желающих расширить свой рынок продаж в России. Так, с мая 2018 года в Подмосковье функционирует распределительный центр, принадлежащий маркетплейсу Tmall, который входит в состав китайской компании Alibaba. Изначальной целью открытия центра было сокращение времени обработки заказа, однако позже было принято решение на его базе запустить новую услугу, а именно бесплатную доставку день в день для покупателей из Москвы. Кроме того, наблюдаются случаи сотрудничества отечественных и иностранных компаний по развитию логистической сети на территории России. В качестве примера можно привести проект по строительству логистического комплекса в Тюмени, запланированный на 2019 год. Инвесторами данного проекта являются представители из России, Европы и Китая с участием фонда FinShi Capital. Через вышеупомянутый логистический комплекс будут проходить потоки товаров различных интернет-магазинов, в том числе и иностранных, что позволит им сократить сроки товаров в Россию.

Таким образом, увеличение торговыми компаниями складских площадей в России на сегодняшний день вызвано необходимостью развития торговли в регионах, а также сокращения сроков доставки товаров до магазинов и заказчиков, развитием интернет-торговли и расширением ассортимента товаров. Кроме того, в рамках описанной выше тенденции можно отметить такое явление, как открытие объектов формата dark store. Под dark store подразумевается здание, представляющее собой склад в виде торгового зала, в котором комплектуются онлайн-заказы, поступающие затем в пункт выдачи или непосредственно по адресу заказчика. Такие склады используются специально для хранения продовольствия и товаров первой необходимости и располагаются рядом с жилыми и общественными зонами. Присутствие покупателей в объектах формата dark store не предусмотрено, что избавляет владельца от затрат на их обслуживание [3]. Кроме того, размещение dark store в регионах более выгодно, чем строительство или аренда распределительного центра. На российском рынке точки такого формата торговые сети только начинают осваивать. Так, в 2018 году два магазина формата dark store были открыты в Москве и Санкт-Петербурге компанией X5 Retail Group для обслуживания заказов в интернет-магазине «Перекресток». Инициатива открытия dark stores осуществляется компанией с целью привлечения новых покупателей и расширения сети. Кроме того, X5 Retail Group планирует на базе таких магазинов создать сервис для обслуживания заказов юридических лиц, среди которых офисы, рестораны и другие организации.

В то же время постепенно набирает обороты внедрение торговыми компаниями новых технологий на складах и автоматизация, которая касается совершенно разных сфер складской деятельности, начиная с чисто механических и заканчивая функциями, касающимися планирования товародвижения и других аспектов. Компания активно

внедряют в свою деятельность системы WMS, обеспечивающие автоматизацию управления складскими процессами, и TMS, которые касаются организации транспортировки грузов. Данные системы также интегрируются новыми высокотехнологичными разработками, а также дорабатываются с учетом особенностей оборудования складов торговых компаний.

Основной причиной, побуждающей ритейлеров к частичному уходу в сторону введения технологических инноваций на склады, также является стремительное развитие интернет-торговли. Торговая деятельность в режиме онлайн способствует увеличению заказов со стороны покупателей, расширению ассортимента магазинов, а также требует постоянного и более тщательного контроля за движением товаров.

В первую очередь, автоматизация касается процессов, производимых непосредственно с товарами, хранящимися на складах. К примеру, сеть «Дикси» для проведения на складах инвентаризации использует возможности проекта GoodsScan, позволяющего осуществлять данный процесс камер и дронов, установленных на погрузчиках. Другой крупный ритейлер, а именно розничная сеть «Магнит», в 2018 году внедрила инновацию, целью которой является повышение оперативности при эксплуатации техники, участвующей в обеспечении товародвижения. Инновационная система носит название «1С:ТОИР 2 КОРП», в качестве своего основного элемента имеет платформу «1С:Предприятие 8» и используется сотрудниками посредством смартфонов. Она включает централизованную базу данных, содержащую информацию об оборудовании, его состоянии, проведенных ремонтах и другие необходимые сведения. Также технология позволяет сотрудникам компании в виде push-уведомлений направлять и получать заявки на ремонт, контролировать его процесс, резервировать детали на складах, обсуждать в чате поставленную задачу. Таким образом, инновация призвана ускорить процесс устранения проблем, возникших при эксплуатации техники, что, в свою очередь, обеспечивает непрерывность движения товаров внутри сети и при ее взаимодействии с клиентами и поставщиками.

Иностранные компании, представленные в России, идут еще дальше в применении инновационных технологий на складских объектах [4]. Так, компания Amazon, успешно развивающая автоматизацию на складах, в 2018 году прибегла к программному обеспечению, способному выполнять функции менеджеров. В рамках программы «Hands off the wheel» компания Amazon переложила на программное обеспечение операции по прогнозированию спроса, установке оптимальных цен на товары и прочие задачи. Это дало компании возможность как частично сократить руководящий штат, так и перевести менеджеров в другие отделы. В то же время японская торговая компания Fast Retailing, владеющая сетью магазинов Uniqlo и активно внедряющая системы автоматизации на своих складах в Токио, планирует продолжать автоматизировать используемые ею склады в других странах мира, намереваясь добиться их круглосуточной работы складских объектов, своевременной доставки товаров и минимизации затрат на их хранение. С этой целью Fast Retailing сотрудничает с японской компанией Daifuku, которая специализируется на автоматизированных системах транспортировки.

Исходя из данных примеров, можно определить отставание российских ритейлеров от зарубежных торговых компаний в сфере инноваций, применяемых в складской деятельности. Даже те технологические нововведения, которые развитые представители торговли в России в последнее время применяют на своих складах, осваиваются частично и не распространяются на всю сеть. Связано это с тем, что крупные российские торговые компании, учитывая нестабильную экономическую ситуацию в стране, опасаются рисков, связанных с применением инноваций, так как инвестиции в их введение не всегда дают необходимую отдачу. Пока компаниям

выгодно использовать ручной труд при всех его недостатках перед автоматизированным трудом. Представители малого бизнеса, намереваясь развивать автоматизирующие технологии в своей деятельности, но не имеющие достаточной государственной поддержки, которую получают небольшие компании за рубежом, соответственно, испытывают финансовые трудности.

Таковы основные тенденции складской деятельности торговых организаций в России на данный момент. В ближайшем будущем ожидается их дальнейшее развитие. Так, потребность в складских площадях будет расти не только за счет дальнейшего расширения рынка интернет-торговли, но и по причине освоения крупными торговыми компаниями новых сервисов, таких как LTL-сервис, предполагающий транспортировку сборных грузов различных заказчиков одним транспортным средством. Расширение как больших, так и только развивающихся розничных сетей потребует увеличения складских мощностей не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в менее освоенных городах, как, например, Казань, Воронеж, Владивосток, Самара и другие. Развитие новых форматов магазинов, расширяющих ассортимент сети, нацеленных на быструю доставку до потребителя и предлагающих услугу самовывоза, также будет сопровождаться увеличением складских площадей. Иностранные торговые организации, планируя закрепиться в тех городах, где они уже присутствуют, и продолжать экспансию в регионах России, тоже будут нуждаться в наращивании дополнительных складских мощностей.

Дальнейшее развитие инноваций в складской деятельности российских торговых компаний вряд ли в ближайшем будущем достигнет конечной стадии, а именно полной роботизации складских процессов. В основном организации будут продолжать внедрять и развивать определенные комплексные решения, связанные с оптимизацией управления транспортом, взаимодействия с заказчиками, распределением складских помещений и экспертизой и другими задачами. Однако внедрение технологий, позволяющих автоматизировать работу на складах, наиболее вероятно для развитых сетей и организаций, так как они более независимы с финансовой точки зрения и несут меньший риск по сравнению с представителями малого бизнеса.

1. Красильникова Е.А., Никишин А.Ф. Интегральные показатели прогнозирования инвестиционной активности регионов // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 197-201.
2. Красильникова Е.А. Баланс отечественного производства и импорта как основа качественных товарных ресурсов внутреннего рынка продовольствия. Сборник трудов конференции «Роль предпринимательства и торговли в эпоху неоиндустриального общества». Материалы международной научно-практической конференции "IX Найденовские чтения": сборник научных статей. 2017. С. 98-101.
3. Красильникова Е.А. Интересы собственника при формировании величины издержек обращения торговой организации в современных экономических условиях // Вестник Академии. 2016. № 4. С. 84-87.
4. Красильникова Е.А. Изменение структуры внешнеторгового оборота Российской Федерации как основа экономических преобразований в стране // Экономические системы. 2018. Т. 11. № 1 (40). С. 95-101.
5. Сайт «Retail.ru»: <https://www.retail.ru/>
6. Сайт электронного периодического издания «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/>
7. Сайт издания «Rusbase»: <https://rb.ru/>
8. Медиапортал «New Retail»: <https://new-retail.ru/>
9. Сайт информационного агентства «ТАСС»: <https://tass.ru/>
10. Сайт «Retailer.ru»: <https://retailer.ru/>
11. Издание «Коммерсантъ»: <https://www.kommersant.ru/>
12. Сайт «vc.ru»: <https://vc.ru/>